

《資料》

中小企業をイメージする（2017年）

——2017年度における大学生を対象とした調査から——

関 智 宏

- I はじめに
- II 調査概要
- III 分析方法
- IV 分析および分析結果
- V 小結

I はじめに

本稿は、中小企業のイメージをめぐる、筆者のこれまでの一連の調査ならびにデータ分析の延長上に位置する（関，2017：2018：2019：2020），2017年度のデータに基づくものである。基本的な構成はこれまで発表してきたものと大きくは変わっていないが，使用するデータは今回のために新規に独自に回収したものである。

中小企業とは何かという問題をめぐる議論は，中小企業研究のなかでは本質論とも言われる（瀧澤，1995；山中，1948）。中小企業は「異質多元的」ゆえに（山中，1948），多様なかたちで存在している。このこともあり，中小企業には多様なイメージがつきまとう。中小企業がいかなるイメージをもたれているのかについては，これまでいくつかの研究で取り組まれてきた（中小企業白書，1972：1992；後藤，2015；松井，2014；寺岡，2005）。しかしながら，そのイメージは，これまで必ずしも厳密に分析されてきたとは言えない（関，2017）。

本稿では，筆者のこれまでの検討を踏まえ（関，2017：2018：2019：2020），中小企業についてこれから学ぼうとする，おもに社会科学系学部に属する大学生を対象に，筆者が新規に独自に調査することで獲得したデータに基づき，大学生が中小企業に対して，どのようなイメージを抱いているのかを引き続き明らかにしていく。

大学生は，日本国民全体からすれば，その数はわずかに過ぎない。したがって，大学生が抱く中小企業のイメージだけをもってして，日本国民が抱く中小企業のイメージを示すことにはならない。また，大学生はたしかに企業における近い将来の有力な人材であることに違いないが，社会に巣立つ前ということもあり，社会人と異なり，大学生がどの程度中小企業の存立実態（それ以前に企業の実態）を正しく認識しているのかについては疑問が残る。大学生を対象とした中小企業に対するイメージをとりあげるさいには，これらのような懸念がある。

しかしながら，大学生は中小企業の存立実態を正しく認識していないにもかかわらず，中小企

業に対して何らかのイメージを有している。ここで、大学生がイメージを有しているということそれ自体が重要なのである。この大学生が抱くイメージにかかるデータおよびその分析が、中小企業研究上の資料的価値をもつと考える。

本稿の構成は以下のとおりである。第Ⅱ節では、筆者が独自に実施した調査について説明する。第Ⅲ節では、KH Coder を使った分析方法について説明し、第Ⅳ節では、その分析と結果を示す。第Ⅴ節は、小結として、これまでの分析結果から導出される、今後検討していくべき諸点を示す。

Ⅱ 調査概要

筆者は、2017年度に、筆者が中小企業論およびその関連科目を担当する、京阪神地域に立地するA～E大学の5つの大学において、その科目を履修する大学生を対象に、中小企業のイメージにかかる調査を実施した。科目の設置時期の関係から、調査は大別して前期と後期とに別々に調査された。大学ごとの具体的な調査実施日は、A大学は2017年9月25日、B大学は2017年4月12日、C大学は2017年4月12日と2017年9月27日、D大学は2018年1月22日、E大学は2017年4月10日であった。調査は、具体的には、「中小企業と聞いて思いつくイメージ」を5つ以上あげ、指定の用紙に箇条書きで記述するよう依頼するかたちで実施された。5つの大学から得られた有効回答は1,232であった(A大学:37, B大学:146, C大学:682(うち4月回収が275, 9月回収が407), D大学:118, E大学:249)。

回答の結果一覧を示したものを、末尾の別表に記している。回答者の性別(男性には1を、女性には2を与えた)、所属する学部や学年(たとえば3の場合は3回生)も記載している。

Ⅲ 分析方法

本稿では、分析ツールとしてKH Coderを使い、回答データの分析を行った。これまでの中小企業のイメージにかんする研究は、ただ回答として得たイメージを列挙しているにとどまっている(関, 2017)。本研究のように、データ処理のソフトを使った分析は、筆者の知る限りにおいてこれまでなされていない(関, 2017:2018:2019:2020)。それゆえ、本稿でもちいるデータの分析によっては、回答データ間の関連なども含めたさまざまな分析が可能となる。これが先行研究とは根本的に異なる(関, 2017)、極めて先駆的な取組である。

KH Coderは、分割されうる語を1つ1つ抽出するために、明らかにそれらの複数の用語が関連づけられ、1つの複合語である場合でも抽出語一覧に反映されない場合がある。それゆえこれまでに筆者が行ってきたように(関, 2018:2019:2020)、複合語の抽出を踏まえた分析を行った。具体的には、KH Coderにより、複合語を抽出し、出現数が7以上の項目を強制抽出する語として、「大企業」、「従業員」、「中小企業」、「福利厚生」、「町工場」、「資本金」、「従業員数」、「技術力」、「家族経営」、「ベンチャー企業」、「社員数」、「特化」、「製造業」、「低賃金」、「ブラッ

ク企業」,「社員同士」,「専門的」,「下請会社」,「下町ロケット」,「ものづくり」,「地域密着型」,「企業数」,「認知度」,「可能性」,「大手企業」,「地域密着」,「ブランド力」,「下請企業」,「経営者」,「人手不足」,「一人一人」,「個人経営」,「少数精鋭」,「日本経済」,「作業服」,「従業員同士」,「専門性」,「海外進出」,「全国展開」,「年齢層」,「後継者問題」,「人間関係」,「労働者」,「意思決定」,「作業着」,「社員一人一人」,「大変そう」,「日本企業」,「サービス業」,「企業名」,「雇用人数」,「資金力」,「成長性」,「団結力」,「都市部」,「安定性」,「卸売業」,「将来性」,「消費者」,「同族経営」,「日本社会」,「有限会社」,を指定した。また使用しない語として,「さそう」,「人以下」,「%以上」,「人未満」,を指定した。

表1 複合語一覧

複合語	度数	複合語	度数	複合語	度数	複合語	度数
大企業	795	専門的	33	少数精鋭	18	サービス業	8
従業員	339	下請会社	32	日本経済	17	企業名	8
中小企業	148	下町ロケット	28	作業服	14	雇用人数	8
福利厚生	111	ものづくり	26	従業員同士	14	資金力	8
町工場	88	地域密着型	26	専門性	14	成長性	8
資本金	84	企業数	25	海外進出	13	団結力	8
従業員数	76	認知度	24	全国展開	11	都市部	8
技術力	58	可能性	23	年齢層	11	安定性	7
家族経営	50	大手企業	23	後継者問題	10	卸売業	7
ベンチャー企業	46	地域密着	21	人間関係	10	将来性	7
社員数	46	ブランド力	19	労働者	10	消費者	7
特化	35	下請企業	19	意思決定	9	同族経営	7
製造業	34	経営者	19	作業着	9	日本社会	7
低賃金	34	人手不足	19	社員一人一人	9	有限会社	7
ブラック企業	33	一人一人	18	大変そう	9		
社員同士	33	個人経営	18	日本企業	9		

KH Coder による分析を行うまえに, 上の語句の取捨選択を踏まえ, データの事前処理をしたところ, 総抽出語数 (括弧内は使用された語数) は 37,644 (21,259) であり, 異なり語数 (同) は 2,376 (2,035) であった。

頻出度数が多いものから 150 語をまとめたものが, 表 2 である。出現回数が 200 以上のおもだったものをみると, 「少ない」がもっとも多く出現回数は 975, 「大企業」が 805, 「多い」が 688, 「従業員」が 439, 「企業」が 354, 「下請」が 339, 「小さい」が 316, 「会社」が 281, 「給料」が 260, 「規模」が 241, 「低い」が 233, 「数」が 200, と続いた。

表2 抽出語一覧

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
少ない	975	知名度	81	たくさん	35	職人	26
大企業	805	B	75	経済	35	製品	26
多い	688	強い	73	商品	35	同士	26
従業員	439	大きい	73	製造業	35	年収	26
企業	354	安い	71	専門的	35	融資	26
下請	339	地方	69	社員同士	34	古い	25
小さい	316	働く	65	低賃金	34	社内	25
会社	281	安定	63	ブラック企業	33	情報	25
給料	260	有名	61	下請会社	32	密着	25
規模	241	技術力	58	ベンチャー	31	CM	24
低い	233	上場	56	影響	31	建物	24
数	200	占める	55	銀行	31	充実	24
イメージ	199	事業	54	ものづくり	30	認知度	24
社員	174	地元	53	悪い	30	休み	23
中小企業	164	倒産	52	下町ロケット	30	新しい	23
日本	163	売上	52	家族	30	大手企業	23
工場	162	家族経営	51	賃金	30	難しい	23
比べる	152	就職	50	独自	30	ブラック	22
人	135	存在	50	責任	29	一人一人	22
経営	134	資金	49	利益	29	狭い	22
高い	130	ベンチャー企業	47	力持ち	29	景気	22
仕事	127	社員数	47	オフィス	28	出る	22
部品	126	仲	45	感じ	28	と	21
支える	123	残業	43	関係	28	下町	21
社長	111	下	42	産業	28	個人	21
福利厚生	111	若い	40	地域密着型	28	採用	21
良い	111	受ける	40	アットホーム	27	支店	21
知る	108	小規模	40	ニッチ	27	地域密着	21
地域	107	to	39	可能性	27	アットホーム	20
人数	105	少人数	39	給与	27	多く	20
技術	102	成長	39	行う	27	お金	19
町工場	92	分野	39	根づく	27	さまざま	19
作る	90	製造	38	自分	27	ブランド力	19
資本金	86	特化	38	田舎	27	下請企業	19
距離	84	収入	36	労働	27	経営者	19
近い	84	大手	36	縁	26	細かい	19
持つ	84	東大阪	36	企業数	26		
不安定	82	名前	36	弱い	26		

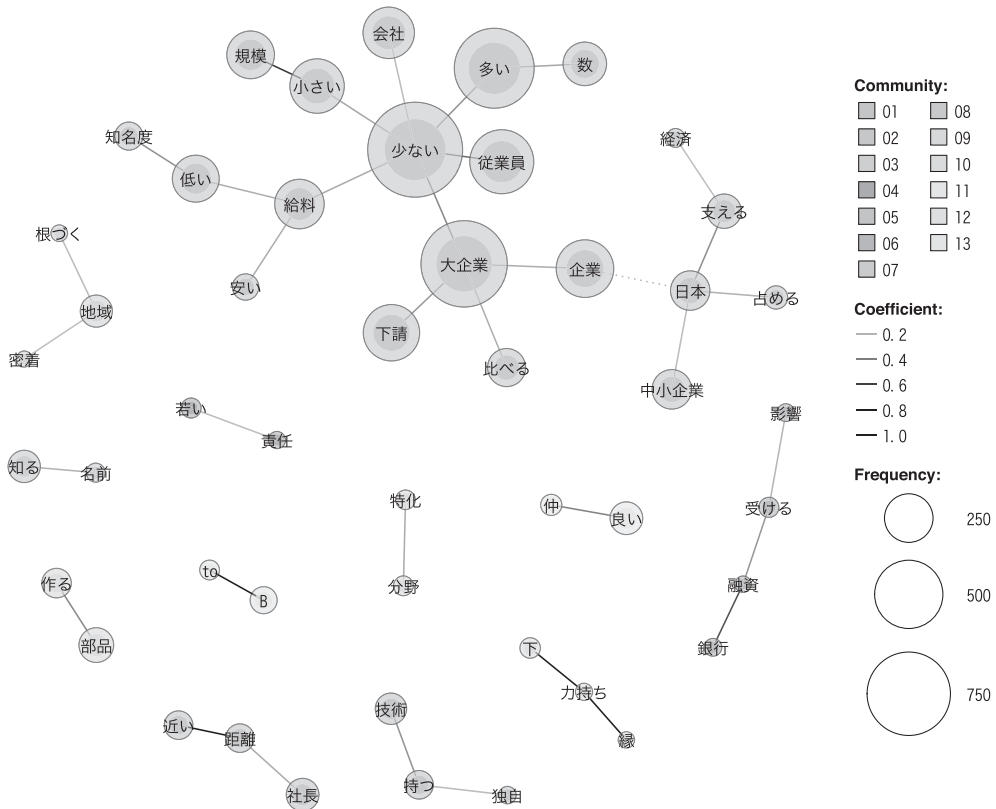
以上の抽出されたデータを基本として、共起ネットワークおよび階層的クラスター分析の2つの分析を行った。

IV 分析および分析結果

1. 共起ネットワーク

まず、共起ネットワーク分析を行うにあたり、語の最小出現数を25に設定した。また描画するにあたって、強い共起関係ほど濃い線で、また最小スパンニング・ツリーだけ、さらに出現数の多い語ほど大きい縁に、描画する共起関係を上位60にした。その結果を図示したものが、図1である。

図1 共起ネットワーク（共起関係が上位60）



ここで、大学生による中小企業の13のイメージが浮かび上がった。

1つは、大企業と比べたとき、ないし対比したときのイメージである。具体的には、大企業と比べて、数が多い、規模が小さい、従業員が少ない、給料が安い／低い、大企業の下請、である。

2つは、日本経済を支えているイメージである。

3つは、銀行の融資を受けているイメージである。

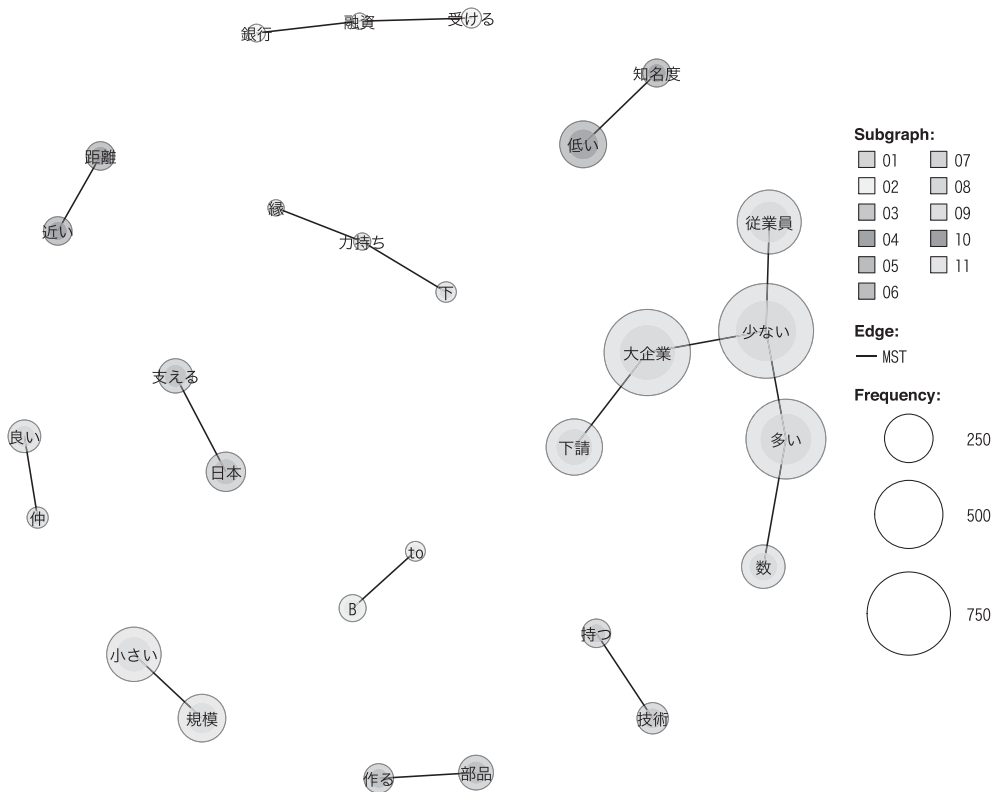
4つは、仲が良いイメージである。

5つは、縁の下の力持ちのイメージである。

- 6つは、ある分野に特化しているイメージである。
- 7つは、独自の技術を持っているイメージである。
- 8つは、社長との距離が近いイメージである。
- 9つは、B to B (企業間取引) のイメージである。
- 10つは、部品を作っているイメージである。
- 11つは、若いうちに責任を任されるイメージである。
- 12つは、名前が知られていないイメージである。
- 13つは、地域に密着したり、根づいたりしているイメージである。

上の中小企業にかかる 13 のイメージはいずれも重要であるが、よりイメージを絞り込むために、描画する共起関係を上位 60 から 20 にし、また最小スパニング・ツリーを強調して表示した。その結果を図示したものが、図 2 である。

図 2 共起ネットワーク (共起関係が上位 20)



ここで大学生による中小企業のイメージが絞り込まれ、11 のイメージが浮かび上がった。

1つは、大企業と比べてとき、ないし対比したときのイメージである。具体的には、大企業と比べて、数が多い、従業員が少ない、大企業の下請、である。給料が安い/低い点は表出しなかった。

- 2つは、日本を支えているイメージである。経済の点は表出しなかった。
- 3つは、銀行の融資を受けているイメージである。
- 4つは、仲が良いイメージである。
- 5つは、縁の下の力持ちのイメージである。
- 6つは、技術を持っているイメージである。独自の点は表出しなかった。
- 7つは、社長との距離が近いイメージである。
- 8つは、B to B（企業間取引）のイメージである。
- 9つは、部品を作っているイメージである。
- 10つは、知名度が低いイメージである。
- 11つは、規模が小さいイメージである。

2. 階層的クラスター分析

まず、階層的クラスター分析を行うにあたり、語の最小出現数を25に設定した。また方法はWard法であり、Jaccardの距離を1以上のものとした。その結果を図示したものが、図3である。

ここで、11つのクラスターが導出された。

1つは、大企業と比べたとき、ないし対比したときのイメージである。具体的には、大企業と比べて、数が多い、従業員が少ない、大企業の下請、である。

- 2つは、縁の下の力持ちのイメージである。
- 3つは、日本経済を支えているイメージである。
- 4つは、独自の技術を持って、地域に密着ないし根づいているイメージである。
- 5つは、若いうちから仕事を任されて責任を担い、自分の成長につながるイメージである。
- 6つは、家族経営の町工場（ものづくり）で給料が低く収入が不安定なイメージである。
- 7つは、社長や社員同士の距離が近いイメージである。
- 8つは、部品を作っているイメージである。
- 9つは、働くには残業が多く福利厚生が悪いイメージである。
- 10つは、B to B（企業間取引）のイメージである。
- 11つは、銀行の融資を受けており、景気などの影響を受けやすいイメージである。

しかしながら、上のクラスターのうち、たとえば4つめのクラスターにおいては、独自の技術を持っていることと、地域に密着ないし根づいていることという異なる次元が混在している。また、6つめのクラスターにおいても、家族経営や町工場、また収入が不安定であることなど、いくつかの次元が混在している。そこで、図4で示しているように、クラスターの併合水準を確認すると、クラスター併合の段階が15のあたりでプロットの軌跡の角度が上がっているため、上の分析で抽出されたクラスター数が11よりも大きい15で再度設定し直した。この結果を図示したものが、図5である。

図3 階層別クラスター (クラスター数11)

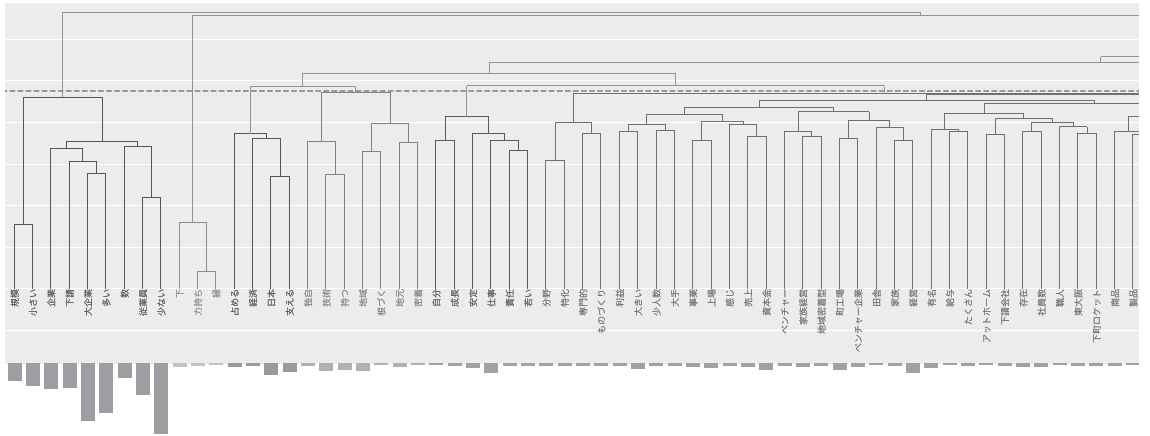
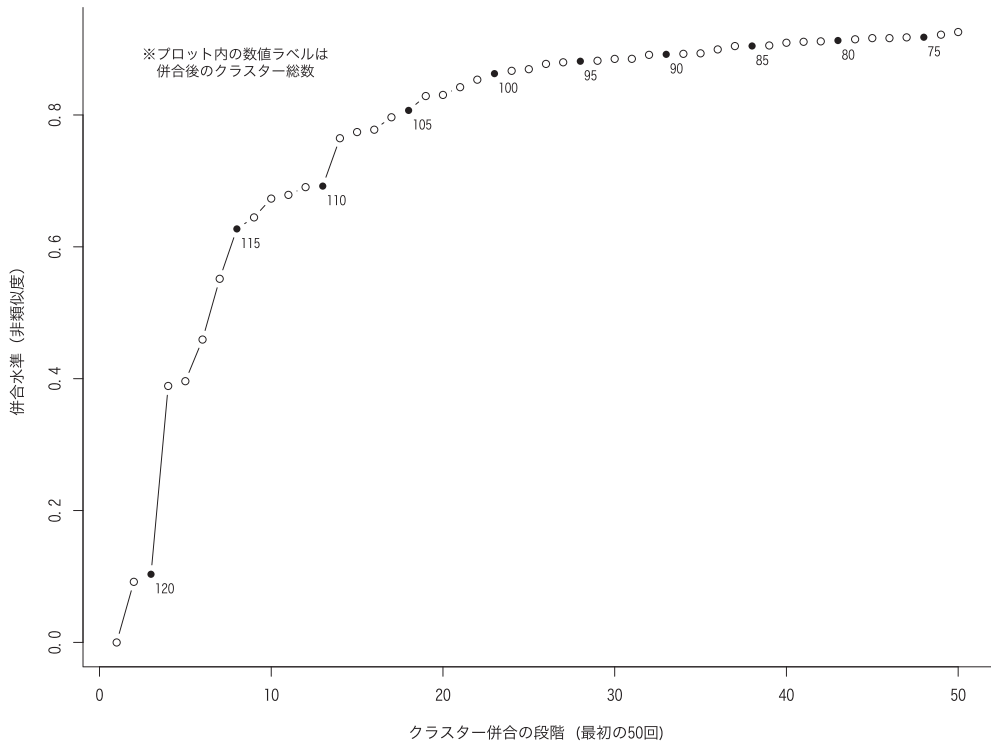


図4 クラスターの併合水準 (最初の50まで)

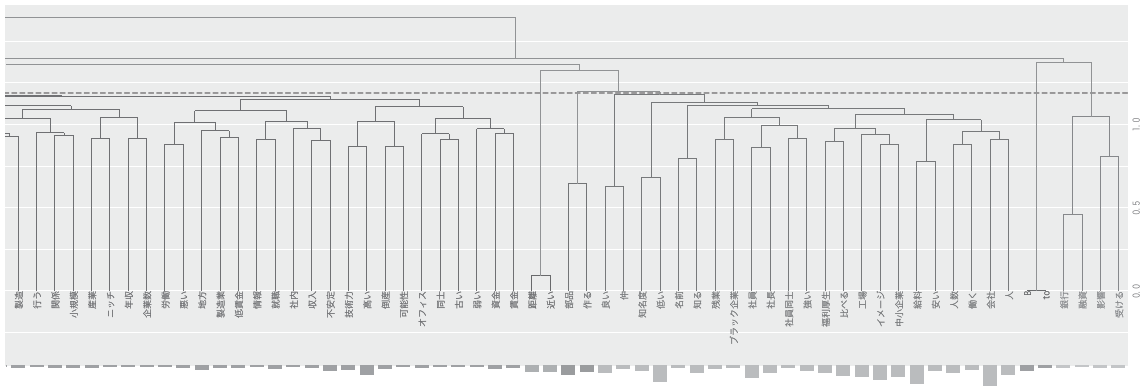


ここで導出された15のクラスターは、次のとおりである。

1つは、大企業と比べてとき、ないし対比したときのイメージである。具体的には、大企業と比べて、数が多い、従業員が少ない、大企業の下請、である。

2つは、縁の下の力持ちのイメージである。

3つは、日本経済を支えているイメージである。



- 4つは、独自の技術を持っているイメージである。
- 5つは、地域に密着ないし根づいているイメージである。
- 6つは、若いうちから仕事を任されて責任を担い、自分の成長につながるイメージである。
- 7つは、専門的な特化したものづくり分野のイメージである。
- 8つは、家族経営で職人をかかえる町工場のイメージである。
- 9つは、低賃金で収入が不安定でかつ倒産する可能性が高いイメージである。
- 10つは、社長や社員同士の距離が近いイメージである。
- 11つは、部品を作っているイメージである。
- 12つは、社員同士の仲が良いイメージである。
- 13つは、働くには残業が多く福利厚生が悪いイメージである。
- 14つは、B to B（企業間取引）のイメージである。
- 15つは、銀行の融資を受けており、景気などの影響を受けやすいイメージである。

V 小 結

本稿では、大学生が中小企業に対して、どのようなイメージを抱いているのかを明らかにすることを目的としていた。そして筆者が2017年度に実施した独自の調査によって得られたデータを基に、共起ネットワーク分析また階層別クラスター分析を行った。その結果、学生が中小企業に対して抱くイメージを抽出することができた。ここでは、小結として、分析結果から導出される、今後考察していくべき諸点について指摘したい。

第1に、大企業との対比でイメージされる諸点の1つとして企業の数が多い、また知名度が低いという点である。この知名度は、記述をみるなり社名のことであるが、数が多いだけに、個々の企業の知名度が低いということをどのように考えればよいであろうか？

第2に、日本の経済ないし社会を支えている、また地域に密着ないし根づいているという点で

表3 ベンチャー企業と「一般」中小企業との違い

構成要素	ベンチャー企業	一般中小企業
夢 (ロマン)	志高く、強い夢あり	志低く、夢少ない
成長意欲	夢を実現するための強い成長意欲	成長意欲はそれほど強くない
リスクへの挑戦	勇敢なリスクへの挑戦	リスクを回避し、挑戦意欲低い
事業の選定姿勢	成長事業を意識的に選択	能力の範囲内での事業選定
製品・商品の独創性	製品・商品に独創性あり	製品・商品に独創性なし
市場・顧客の創造	新規の市場・顧客の創造に積極的	既存の市場・顧客の開拓・拡大
経営システムの革新性	経営システムに独特な工夫あり	特別な経営システムを採用せず
事業の社会性	環境問題を含む事業の社会性重視	社会貢献性を意識せず
事業の国際性	世界に通用する事業展開を志向	世界への飛躍は考慮外
事業の独立性	事業の独立性強く、他社に依存せず	事業の独立性低く、他社依存型
設立経過年数	設立あるいは新事業進出の若い企業	設立経過年数長い停滞起業
経営者	上記の特性を引き出す牽引車であり、年齢が若い、深くかつ幅広い技術などの能力の所有者	年齢には関係ないが、際立った能力がない
経営陣の状況	専門家も参画し最適経営陣組成	専門家少なく、経営陣の能力低い
従業員の状況	平均年齢低く、従業員急増	平均年齢高く、従業員増加せず
企業規模の拡大	高い成長力の維持	景気の波を受け成長力低い
企業収益の状況	高い利益率と先行投資重視	低い利益率と現状維持
企業組織の活力	若者採用多く、活力あり	従業員採用少なく、組織停滞
資金調達方法	ベンチャーキャピタルなどリスクマネー活用	中小企業金融など融資中心

出所：松田 (2001) pp.26-27

大学生が抱く中小企業のイメージが、追加的な実態調査の結果として明らかとなる中小企業の存立実態と乖離があるとすれば、それは何らかの方法によって是正されていかなければならないと考える。これらの大学生の中小企業のイメージと中小企業の実態とがいかにか乖離しているか、また乖離しているとすれば、それはどのように是正していくかについては、本稿で示された諸課題と合わせて、あらためて別稿にて検討していく必要がある。

本稿は、中小企業のイメージにかかる、2017年度のデータをもちいた分析であり、筆者がこれまで発表してきた分析の延長線上にある (関, 2017:2018:2019:2020)。しかし本稿では、これまで行ってきたような (関, 2017:2018:2019)、抽出されたイメージと大学生および大学などの所属性との関連など追加的な分析を行うことができていない。筆者は、2013年度以降、継続して中小企業のイメージにかかるデータを収集してきており、今後も引き続き分析を行っていくが、この過程で、追加的な分析を行っていくことにしたい。

本稿でとりあげたデータは、筆者が独自に収集したものであったとしても、特定の地域 (本稿では京阪神間) の大学生によるものに限られており、サンプルには制約があることも否めない。京阪神だけでなく、対象地域を日本全国に広げ、全国の大学生の声を収集していくことが必要であろう。さらに大学生だけでなく、一般市民の声を何らかの方法によって拾い上げていくことも合わせて必要であろう。

また本稿では一定の分析結果を提示しているが、その分析結果に基づくこんにちの（大学生による）中小企業のイメージが、かつて中小企業庁（1972）などによって各時代において提示された中小企業のイメージとどのような点で異なっている（きた）のかを明らかにしたり、あるいは中小企業基本法に規定されている中小企業認識といかに整合しているかを明らかにしたりするなど、本稿で示した分析の学術的意義を導出していくことなどもあわせて必要であろう。これらは、いずれも今後の課題であり、かたちを変えて、別稿にて検討していくことにしたい。

参考文献（アルファベット順）

- 中小企業庁（1972）『中小企業白書』大蔵省印刷局
- 中小企業庁（1992）『中小企業白書』大蔵省印刷局
- 後藤康雄（2014）『中小企業のマクロ・パフォーマンス－日本経済の寄与度を解明する－』日本経済新聞出版社
- 後藤康雄（2015）「日本経済における中小企業のプレゼンスと政策のあり方」独立行政法人経済産業研究所（RIETI）BBL セミナープレゼンテーション資料（2015年1月23日）（http://www.rieti.go.jp/jp/events/bbl/15012301_goto.pdf）（2020年6月30日閲覧）
- 松田修一（2001）『ベンチャー企業（2版）』日経文庫
- 松井敏邇（2004）『中小企業論』晃洋書房
- Messeghem, K. (2003) "Strategic Entrepreneurship and Managerial Activities in SMEs," *International Small Business Journal* 21(2) : 197-212
- 関智宏（2017）「中小企業をイメージする－2013年度における大学生を対象とした調査から－」同志社大学商学会『同志社商学』第69巻第1号, pp.85-148
- 関智宏（2018）「中小企業をイメージする（2014年）－2014年度における大学生を対象とした調査から－」同志社大学商学会『同志社商学』第69巻第4号, pp.61-88
- 関智宏（2019）「中小企業をイメージする（2015年）－2015年度における大学生を対象とした調査から－」同志社大学商学会『同志社商学』第71巻第2号, pp.117-146
- 関智宏（2020）「中小企業をイメージする（2016年）－2016年度における大学生を対象とした調査から－」同志社大学商学会『同志社商学』第71巻第4号, pp.163-226
- 関智宏編著（2020）『よくわかる中小企業』ミネルヴァ書房
- 関智宏・同志社大学中小企業マネジメント研究センター編（2020）『持続可能な経営と中小企業－100年経営・社会的経営・SDGs経営－』同友館
- 寺岡寛（2005）『中小企業の政策学－豊かな中小企業像を求めて－』信山社
- Webster, F. A. (1977) "Entrepreneurs and Ventures: An Attempt at Classification and Clarification," *Academy of Management Review* 2(1) : 54-61
- Wiklund, J., M. Wright and Zahra, S. A. (2019) "Conquering relevance: Entrepreneurship research's grand challenge," *Entrepreneurship Theory and Practice* 43(3) : 419-436
- 山中篤太郎（1948）『中小工業の本質と展開－国民経済構造矛盾の一研究－』有斐閣

別表 大学生が抱く中小企業のイメージ

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1	A大学	マネジメント		2	従業員が少ない 専門特化している 下請 勤続年数が多い 職人 技術を持っている人が多い	10	A大学	マネジメント		1	従業員が少ない 社内の雰囲気がアットホーム 安定しない 低賃金 採用に関する情報少ない 経営者との距離近い 地域密着型
2	A大学	マネジメント		1	従業員が少ない 町工場のような小さな部品から作っている 世界で通用する技術がある 大企業の下請 社長が若い 小規模のため方向転換が早そう	11	A大学	マネジメント		1	こじんまりとしたイメージ 規模が小さい 大阪や愛知に多い 数が多い
3	A大学	マネジメント		1	資本金が少ない ベンチャーが多い 大企業のグループになる 下請 福利厚生が整っていない 社長の任期が長い	12	A大学	マネジメント		1	自営業 飲食店 工場 町工場 商店街 市場 利益を求めすぎていない
4	A大学	マネジメント		1	大企業の傘下としての企業 部品工場 若手起業者が多い 創立3年で90%が倒産 社員との距離感が近い バイト契約社員が多い	13	A大学	マネジメント		2	小規模 国内のみ 人が少ない 利益が少ない 知名度が低い 製品の値段が低い
5	A大学	マネジメント		1	従業員が多くない 売上が多くない 従業員同士の距離が近い 出資額が多くない 長期的な経営戦略を持っていない 賃金が少なくない 知名度が少ない	14	A大学	マネジメント		2	日本にあるほとんどの会社は中小企業 外国からの評価が高い 日本には優良の中小企業が多い 社内環境が良い 将来性が高い 地方に多い 知名度が低い
6	A大学	マネジメント		2	経営難 ブラックよりのグレーな職場環境 人員不足 アットホーム 活気はありそう 田舎	15	A大学	マネジメント		1	資本金が5000万以上 従業員が300人以上 大企業の下請 全企業の99%を占める 自由なアイデアでしている場合多い 枠にとらわれない
7	A大学	マネジメント		2	従業員が少ない 資本金が小さい そこまで全国や海外に視点や経営拠点を持たない 若い従業員よりは長年働く人が多い 年取少ない 企業名の知名度が低い会社が多い 社長の学歴はそこまで高くない	16	A大学	マネジメント		2	B to B 地域密着 工場 ものづくり 家族経営 ベンチャー 大手企業の下請
8	A大学	マネジメント		1	町工場 下請 昔からある 物を作る 規模が小さい 資金難 企業同士の関わりが強い	17	A大学	マネジメント		2	残業が多い 低賃金 仕事量が多くハード 同僚、先輩、後輩との距離が近く仲が良い 会議などで自分の意見をしっかり聞いてくれる 転勤が多い 主体性の人が多い 従業員が少ない 安定していない 昇進制度がない
9	A大学	マネジメント		1	たくさんある 同じようなことをしている企業が多い 建物が小さい 就職しやすい 転勤する人多い 給料が安い 有名ではない						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
18	A大学	マネジメント		1	社員が1000人以下 大企業の取引相手 有名ではない 個人経営、支店やチェーン店少ない 創業年数が小さい	26	A大学	マネジメント		1	従業員が100人以下 不安定 薄給 IT系 アットホーム 昇進しやすい 社長との距離近い B to B 大企業へ転職が難しい
19	A大学	マネジメント		2	規模が小さい 海外進出はあまりしない 日本の伝統を大切に 地域と密接に関わる 雇用人数が多くない 店舗が少ない	27	A大学	マネジメント		1	従業員が少ない 資金額が少ない 製造業の場合、町工場で働く サービス業の場合、雑居ビルの1つフロアにオフィスを構えている 従業員の給料が少ない
20	A大学	マネジメント		2	ブラック企業 仕事が多い 工場 知名度が高い企業と低い企業の差がある	28	A大学	マネジメント		2	企業数が少ない 無名 優良であることも多い 親しみやすい社風 給料が少ない 見つけにくい 町中の意外なところに建てる 宣伝力がない 建物が小さい
21	A大学	マネジメント		2	従業員が少ない 認知度が低い 工場が多い 給料が多くない 下請 都心部にあまりない	29	A大学	マネジメント		1	個人経営 大企業の製造品の部品の製造 ものづくりを専門にする 地域銀行にお金を借りる 自分のビルを持っておらず、フロア1つが会社
22	A大学	マネジメント		2	社員数が少ない 利益を上げている企業とそうでない企業の差が激しい 独自の技術を持つ シェアのほとんどを占めている企業がある 知名度が低い 福利厚生が不安 職人が多い 地方都市に多い 下請 地元根づいている	30	A大学	マネジメント		1	上場していない 家族経営、一族経営 安定した需要 昔ながらの取引先 下請会社 メーカー 社員数少ない 結束力強い ニッチ
23	A大学	マネジメント		1	IR情報が掲載されていない 労働人口がそんなに多くない 下請 地方に多い 株式会社というより有限会社、合名、合同多い 地域密集型の企業 組織形態が複雑ではない	31	A大学	マネジメント		1	聞いたことない役職がある 年寄りが多い 人数が少ないことから社長と従業員の仲が良い 不安定なこと多い 知名度が低い 低賃金 下請 B to B 昇進 会社数が少ない
24	A大学	マネジメント		2	従業員が少ない 工場 全国の広範囲に店舗がある 昔からあるというより、最近できたところが多い 都会より地方に多い 大企業の下請 従業員同士の距離近い 独自の強みがあり他企業と差別化されている 大企業より数が少ない	32	A大学	マネジメント		2	知名度が低い マイナー 全国展開していない 待遇が良くない 海外進出をあまりしていない 地域に多い
25	A大学	マネジメント		1	従業員が少ない 下町のメーカーというイメージ 独自の強みを持っている、シェア独占している場合もある B to B企業 社員同士の距離が近い 知名度が低い 大企業に比べて数が多い						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
33	A大学	マネジメント		2	大企業とは違う何かを持っている 福利厚生がしっかりしていないのでは ないかという偏見 知名度が低い 就職する時、自ら中小企業に入ろうと する人はいないイメージ 大企業ではないながらも頑張っていそ う人が少ない	40	B大学	ホス	6	1	大企業に比べて社員数が少ない 大企業の下請をしている 経営が苦しそう 経営が危なくなったらクビを切られそ う 大企業はだいたい思いつくが中小企業 はどんな企業があるかわからない
34	A大学	マネジメント		2	地元周辺地域での活躍 スピード性がある 柔軟な対応可能 社員同士が皆顔見知り 給料が安い 下請 大企業がリーダー企業にいる限り、中 心には寄れない 大企業には勝てない 社長との距離が近い 社員にチャンス多い 他社の景気に左右されやすい 社員が100名以下 B to B	41	B大学	経営	5	1	従業員が少ない(100人以下くらい) 名前があまり知られていない 資金があれば簡単に建てられそう 資力が大企業より楽そう 大企業より堅苦しくなく、少しは気楽 に生きていけそう 給料があまり多くはない 従業員が少ない分、親しい関係が築け る
35	A大学	マネジメント		2	規模小さい 機械などの部品を作っているイメージ 日本向けの企業 田舎にありそう 中小企業が大企業を支えている	42	B大学	経営	4	2	大企業より小さい会社 小さそう 簡単に就職できそう 土日休めなさそう 上下関係甘そう
36	A大学	マネジメント		2	人数が少ない 建物面積が狭い 知名度が低い 大企業以上に利益を上げている会社も ある 事業の数が少ない 成長の途中 低賃金	43	B大学	経営	4	1	大手企業を支えている存在 発展途上の会社 社員数が1000人未満 安定がない 給料が上がりにくい 知名度が低い
37	A大学	マネジメント		2	従業員が多くない 売上が多くない 従業員同士の距離が近い 出資額が多くない 長期的な経営戦略を持っていそう 賃金が多くない 知名度が低い	44	B大学	経営	4	1	融通が利きそう 給料が少ない 社員が少ない 他社からの信頼がある 社長が良い人だったらもっと大きい企 業になる 会社の名前が知られていない 少しのミスで大きなミス、会社の危機 につながる
38	B大学	経営	7	1	大企業の下請 だいたいが自営業 大企業と違い、つぶれやすい 起業しやすいが安定するのに時間がか かる 大企業と違い、企業の数が多い けっこう身近な存在	45	B大学	経営	4	1	他企業との競争が激しそう 社員が少ない どんな能力をもっていても一定の仕事 に関われる 賃金が低い ほぼ一人で進められるような仕事が多 い
39	B大学	国際	6	2	ビルの高さが低く狭い 従業員が少ない 上場企業になったことがない 郊外にある メーカーの場合、売場に並んでいる商 品の数が少ない	46	B大学	経営	4	1	社員が少ない 売上が少ない 一部上場していない 有限会社が多い 会社自体が大きくない 中小企業の方が大企業より多い ありふれている 有名でない
						47	B大学	経営	4	2	工場 アポロ18号 塗装、梱包など 段ボール 作業 中小企業は絶対必要

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
48	B大学	経営	4	1	小さい会社 自営業 社員が少ない 資本金が少ない 赤字経営	57	B大学	ホス	4	2	大手ではない 規模が小さい 地域のという感じ 名が知られていない 東証一部上場ではない 中小企業の方がいいイメージもある
49	B大学	経営	4	1	地域に密着しているそう 都会にはあまりなさそう 大企業の下請をしている 従業員が少ない 従業員の仲が良さそう 社長との距離が近そう 組織がしっかりしている 横のつながりが大事そう 新卒採用が少ない	58	B大学	ホス	4	1	社員数が少ない 小さな町工場 社長との距離が近い 小さな部品を作っている 採用する新会社人は少ない たくさんある
50	B大学	経営	4	2	大企業よりも小さい 3部上場くらいのイメージ あんまりよいイメージがない あまり企業がパットこない こじんまりしたようなイメージ	59	B大学	ホス	4	1	安定していなさそう 人が10人くらい 社長との距離が近い 責任が大きい 仕事が多い
51	B大学	経営	4	2	大手企業の下請の仕事などしている 少人数の従業員で構成されている 大手に比べると年取などが少ない 大手などに比べると数が多い 大手に比べると学歴がそこまでよくない 従業員が多い 大手企業と比べてしまう 中小企業は就職が大手に比べて楽そう 企業名を知っている人が少ない	60	B大学	法	4	1	スーパー コンビニ 工場 輸送会社 飲食店
52	B大学	経営	4	2	あんまり知名度がない 将来が不安だ 従業員数が少ない 残業が大手ほど少ない 退職する人が多い 専門的なことをしている 将来大きくなる可能性もある 規模が小さい 意外と中小企業の商品等身近にあったりする	61	B大学	経営	3		規模が小さい 下請 給料が大企業に比べて少なそう いろいろな分野で数が多い 人員が少ない分、任せられることが多く、大企業に比べて自分のスキルが高まりそう
53	B大学	商	4	1	大企業の下請 従業員が少ない 給与安そう 縦物が小さそう 若い人が少なそう	62	B大学	経営	3	1	小さな町の工場 大企業を支える縁の下の力持ち 就職するのが厳しそう 安定して運営してそう
54	B大学	外国語	4	2	大企業と比べて規模が小さい 大企業と比べてボーナス、給料が少ない あまり知られていない 小さなことを支えている 従業員の数が少ない	63	B大学	経営	3	1	上場していない 従業員が少ない 資金が少ない 規模が小さい (一部の地域だけで取引) 名が売れていない 給料が少ない
55	B大学	外国語	4	2	規模が小さい 大企業と比べて人数が少ない 会社が小さい 他の会社とのつながりがそんなにない 会社の名前が有名ではない	64	B大学	経営	3	1	大企業に比べて小さい 少人数 働きやすそう 給料が少なそう 大手企業の方がブランドが強い
56	B大学	ホス	4	1	あまり有名ではない 大企業と比べてリスクが高い 大企業の下請 すぐに倒産してしまいそう 下町ロケット	65	B大学	経営	3	1	上場していない 責任ある仕事がある 売上や利益が安定しない 福利厚生など待遇がよくない 採用基準が低い
						66	B大学	経営	3	1	小さい会社 東大阪にいっぱいある 従業員が少ない 社長お金持ち いろんな会社がある 会社の世界では有名な会社がある

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
67	B大学	経営	3	1	小さい部品をつくる 従業員が少ない 物の価格を安く売る 資金が少ない 倒産する可能性が高い 賃金が仕事の量と合っていない	74	B大学	経営	3	1	大企業の下請 大企業より経営が不安定そう 大企業より給料が低そう 待遇が悪そう 名前の通り規模が小さそう
68	B大学	経営	3	1	上に立つ会社の下請会社 1つの大企業とつながっていれば安泰 するが切られたら倒産する危険がある 大企業があるのは中小企業の仕事、支 えがあるから成り立っている 社名が世の中にほとんど知られていな い 満足な稼ぎができない	75	B大学	経営	3	1	下請 個人店 そんなに大きくないかっているところ はすごく儲かってそう 逆に儲かっていないところはすごく儲 かっていなさそう
69	B大学	経営	3	1	小さな町の工場で家族主体で数人の従業 員を雇っている 資金が少なく銀行や親戚などから融資 を受けている 技術はあるが部品は作れても商品は作 れない 大企業の下請をやっている 赤字にはならないが儲けが少なそう 給料や退職金が少なそう	76	B大学	経営	3	1	小売店 働いている人数が少ない 会社の資金がそれほど多くない 全国的な知名度が少ない 店舗が少ない
70	B大学	経営	3	2	下町にある感じ こじんまりとしている 社長さん人情がありそう お金持ち フレンドリーな人多そう	77	B大学	経営	3	1	大企業の支え 収入が少ない 会社の規模が小さい 社員が少ない 存在が薄い
71	B大学	経営	3	1	従業員数が500人以下 年間売上が少ない 家族単位で経営 テレビCMが少なくラジオCMが多い 多くが下請 シェアの割合が多い 大企業の支えになっている クビにされにくい、企業がつぶれや すい 目立ったライバルが数少ない リピーターが多い	78	B大学	経営	3	1	小さい会社 従業員が少ない 経営規模が規定以内の企業 会社の世界では有名な会社がある 大手より悪いイメージがある
72	B大学	経営	3	1	経営の規模が小さいこと 小規模事業者 税制度などの面で優遇されてため、あ えて減資を行い中小企業になる 経営の強化 産業競争力強化法 深刻な問題があり、社会には光と闇が ある	79	B大学	経営	3	1	規模が大企業より小さい 下請の企業 資本金が少ない 地元の企業 給料が大企業より少ない
73	B大学	経営	3	1	大企業と比べて資本金が少ない 下請のイメージがある 会社建物の小さなイメージ 一企業での従業員が大企業と比べて少 ない メジャーな商品を製造しているイメ ージがない(部品、下請) 社名だけで何を作っている、どのよ うな仕事を行っているかがわからないこ とが多い 給与に関して少ないイメージがある	80	B大学	経営	3	1	下請が多い 小さな会社が多い 人が少ない 組織が小さい 給料が少ない
						81	B大学	経営	3	1	社員数が少ない 会社が大きくない 有名な会社が少ない 給料が少ない あまり安定していない
						82	B大学	経営	3	1	大手企業より小さい会社 日本で一番多いイメージ サラリーマンが多そう 大企業より会社名を知られていない 人が少ない
						83	B大学	経営	3	1	大企業には劣る 規模が小さい 給料が少ない 信用がありそう 仕事が少人数
						84	B大学	経営	3	1	規模が小さい 大企業に比べたら給料が安い 景気が悪いとすぐつぶれる 休みが少なく労働時間が長そう 所によっては日本の機械を支えている

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
85	B大学	経営	3	1	大手ではない会社 小さい会社 経営規模が規定以内の企業 従業員が少ない 良くないイメージがありそう（大手より）	96	B大学	経済	3	1	あまり名前の知らない会社 地方でやっている会社 稼ぎの少ない会社 社員が少ない会社 小規模で仕事をしている
86	B大学	経営	3	1	大企業に比べて人が少ない 経営者の仕事量が多い 1つのものを徹底的に行っている 収入が安定していない 福利厚生が大企業に比べて少ない 名の通っている企業が少ない	97	B大学	経済	3	1	工場や会社が小さい 田舎に工場や会社がある 給料が低い 休日が保障されていない 大企業に比べ様々な面で守られていない 社員や従業員が少ない
87	B大学	経営	3	1	大企業の傘下 従業員が大企業と比べて桁数が少ない 足切りが少ない 職種が幅広い 身近にある	98	B大学	経済	3	1	社員数が大企業に比べて少ない 会社の数が多い 知名度の低い会社が多い 地方にありそう 小さな部品などをつくっているイメージ
88	B大学	経営	3	1	中ぐらいの大きさの企業 大きくない企業 個人の経営する企業 歴史が長くない 支社が少ない 大企業とは違うもの	99	B大学	経済	3	1	お金があまり良くない 人があまりいない 女の人が少ない 若い人が少ない 吹田が中小企業が多いイメージ
89	B大学	商	3	1	大企業の下請 収入が多くない 会社が小さい 社員が少ない 地味な仕事をしている	100	B大学	経済	3	1	社員が少ない 小さな部品をつくっている 規模が小さい 大企業の下請 所得が低い
90	B大学	商	3	1	大企業の子分 給料が大企業より少なそう 大企業の数より多そう あまり名前が知られていない どの企業が中小企業なのかわからない	101	B大学	経済	3	1	大手企業より小さい 大手企業に部品や細かい物売る 大手企業と比較するとブランド力がない 個人でやりたいことがやりやすい企業 大手企業より入社しやすいイメージ 給料が安いイメージ
91	B大学	経済	3	1	売上が少なそう 都会より田舎のほうにありそう 従業員が少なそう 仕事内容がきつそう 規模が小さそう	102	B大学	経済	3	1	名は通っているけど知っている人が少なそう 生活はできるくらいの給料はある 規模が小さそう ブラック企業が多そう その会社が何を作って何をしているかわからない
92	B大学	経済	3	1	普通の企業 大企業に比べて人が少ない 知名度が小さい 規模が小さい 創業年が少ない	103	B大学	経済	3	1	あまり有名でない 経営者と近い距離で仕事ができる 従業員が少ない 会社の維持が大変そう 従業員のチームワークが良さそう 将来性が大企業よりありそう 向上心が常にありそう
93	B大学	経済	3	2	小さい規模の会社 大手企業より入りやすそう あまり知られていない 陰から支えている 給料が安そう ブランド力がない	104	B大学	経済	3	1	製造業が多いイメージ 大企業の下請を行うイメージ 会社の拡大を重視しているイメージ 従業員が少ない 中小企業同士が協力して仕事をしている
94	B大学	経済	3	1	若い時から責任のある仕事ができる 収入が安定 古くて作業が大変 若者が多い 休みが少ない	95	B大学	経済	3	1	従業員が少ない 大企業と比べて資本金が少ない 下請 東大阪 ロケットの部品

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
105	B大学	経済	3	1	設立されてまだ5~6年しか経っていない 社員の数が100人もいない 知っている人は知っているがあまり知られていないような会社 収益がそこそこ安定している 若い人が多い	115	B大学	ホス	3	1	大企業を支えている ロケットや飛行機のパーツを作っている 働く人が少ない 給料が安い 大企業の仕事をもらっている 大企業ではできない新しいチャレンジができる
106	B大学	経済	3	1	人数が少ない会社 個人らで頑張っている会社 女の人が少ない	116	B大学	ホス	3	2	あまり世間に知られていない 給料が少なそう 社員が少なそう いつか会社がなくなるかもしれないという心配がある ブラック企業かもしれないと思ってしまう
107	B大学	経済	3	1	社員が少ない 規模が小さい 小さな部品を作っている 所得が低い 大企業の下請	117	B大学	ホス	3	2	panasonic softbank マクドナルド au docomo
108	B大学	外国語	3	2	名前が知れ渡っているけど大企業ほどは名がでかくない 知らない会社が多い 人数が少ない バカでも入れる 資金が少ない	118	B大学	ホス	3	1	従業員が少ない 会社が小さい 大企業と比べて給料が少ない 契約する際不安になる 資本金が少ない
109	B大学	外国語	3	2	収入が大企業より少ない 少人数 知名度が低い	119	B大学	ホス	3	2	小さい町工場 ひっそりとしている 仲良さそう 部品を作っそう 安定してそう リストラ
110	B大学	ホス	3	1	従業員数が少ない (1つの企業に5~30名ほど) 資本金が少なく規模が小さい 全国的に一番多い企業が中小企業 知名度が低い企業が多い 給料が大企業と比べて低い スポンサーが少ない	120	B大学	ホス	3	2	ガリガリ君の会社 少人数 (100人くらい) 家族みたいに仲よし 社長ともからみやすい 楽しそう
111	B大学	ホス	3	1	資本金が大企業に比べて少ない 従業員の数が少ない 年取が少ない 企業数が多い 安定していない 環境が悪い 多くの分野で仕事ができる	121	B大学	ホス	3	2	大企業ほどではないがわりと有名 良くも悪くもない給料 従業員多くも少なくもない 楽に働けそう 定時で帰れそう
112	B大学	ホス	3	2	大企業を裏で支えている 人数が少ない 仕事が多そう 不安定 あまり知られていない ネジやバネを作っそう 自由な感じがする 人気がない	122	B大学	国際	3	1	規模が小さい 収入が少ない 会社の知名度がない 知名度がないので会社に入ることに抵抗がある 福利厚生がしっかりしていない
113	B大学	ホス	3	2	工場 小さめの会社 取引をよくしていそう 都合が合いやすい 人が良さそう	123	B大学	国際	3	1	人数が少ない 全国展開ではない 小売業者 委託会社 製造会社 (街の工場など) 知名度が低い 会社の利益 (イメージ)
114	B大学	ホス	3	2	聞いたことない名前の会社 (あまり知られていない) 大企業のように高学歴でなくても入れる 会社が小さい (建物) 社員の数が多くない 大企業より給料が少ない 社長などの管理職の人とそうでない人との距離が近い	124	B大学	情報	3	1	社員の仕事が少ない 儲かってなさそう のし上るのに必死になっているところ は不正やっそう 規模が小さい 意外とその辺にある

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
125	B大学	経営	2	1	大企業の下請 不安定 名前が出てこない 低収入 社内環境が悪い	136	B大学	経営	2	1	家族だけでやっている工場 車の部品を作っている工場 ネジや釘とかを作っている工場 ガラスのコップ、お皿を作っている工場 お魚をいろいろなところに届けている工場
126	B大学	経営	2	1	大企業の下請 不安定 名前の知らない企業 社内環境が悪い 低収入	137	B大学	経営	2	1	大手を支えるための中間の役割 生活を豊かにするための企業 大企業に使う部品を作る仕事 だいたい工場で作るイメージ 有名でもないし、代わりになる仕事はいくらでもあるイメージ
127	B大学	経営	2	1	大企業の下請をしている 従業員の人数が少ない 1つの部品を加工するのが得意な企業 大企業に比べて任せられる仕事の幅が広い あまり知られていない企業	138	B大学	経営	2	2	大企業より小さい 働いている従業員の数が少なそう 賃金が低そう つぶれやすそう お金があまりなさそう
128	B大学	経営	2	1	大企業から仕事をもらう 自営業 町工場 大企業から下請 社員が少ない 専門職	139	B大学	経営	2	1	世界進出が多い 東南アジアとかに多い 建設業が多い 規模が小さい 至る所にたくさんある
129	B大学	経営	2	1	社長がお金持ち 社員数が少ない 会社が多くない	140	B大学	経営	2	1	大企業の下請 個人経営など有限会社 大企業の完成した製品などの一部のパーツを作っている工場など 町工場 社員や総資産が大企業と比べて少ない 大企業みたいに中小企業内でトラブルが起こってもあまり大事にはならないイメージ
130	B大学	経営	2	1	多くの中小企業がある 様々な業界が登録されている 規模が小さい 経営者と近い距離で仕事ができる 税負担を抑えることができる	141	B大学	経営	2	1	大きくない企業 大手より給料が少ない 仕事力が少ない 人数も少ない 入社しやすい
131	B大学	経営	2	1	個人が経営しているブランド ナノユニバース BEAMS ライフ 大企業に比べて売上が少なく社員も少ない	142	B大学	経営	2	1	経営の規模が小さい 税負担を抑えることができる 様々な業界に存在している 経営者に近い距離で仕事ができる 多くの中小企業がある
132	B大学	経営	2	1	大企業からのパーツ、製造などの下請 100人未満の少人数制の会社 社員の給料が大企業と大きく変化する 専門知識をとっても必要とする 現場や工場などでの仕事を基本とする イメージ 大企業の傘下会社が多いイメージ	143	B大学	経営	2	1	思ったより知らない 大企業より入りやすい 身近にある 規模が小さい 給料が安そう
133	B大学	経営	2	1	大企業の下請的存在 部品とかを作っているイメージ 人が少ない 身の回りにたくさんありそう 大手企業に比べると範囲が狭い	144	B大学	経営	2	1	株式会社ではない 社員が少なそう 個人経営でやってそう 世間に知られてなさそう 小さい工場現場っぽい
134	B大学	経営	2	1	工業地帯の工場 機械とかいじっている会社 地方とかでやっている会社 大企業までにつなぐ役目がある会社 あまり有名ではない会社	145	B大学	経営	2	1	従業員が100人以下 会社の面積自体があまり大きくない 自営業である 製造しているものが小さい 売上自体があまり大きくない 大企業につながるような卸売企業 資金が少ない 給料があまり良くない
135	B大学	経営	2	1	大企業との給料の差 大きい作業ではなくて裏方の作業 建物が他と違って小さい いろいろな企業がある 都市になくて町にある						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
146	B大学	経営	2	1	郊外にある お金がない 人手不足 工場が古い 技術力はトップクラス 床が古い緑色のコンクリート 機械が古いがさつちり動く	156	B大学	商	2	1	ベンチャー IT系 アプリ開発 社長が若い 従業員が10?100人程度
147	B大学	経営	2	2	会社が大きくない 日本・世界にたくさんある どんな会社があるのかわからない 従業員が少ない 社長お金持ち	157	B大学	経済	2	1	大企業の下請 企業がでかくない 町工場などの会社や工場 発展途上な会社 給料がそこそこもらえること
148	B大学	経営	2	1	新しい会社が多い 専門的な商品・サービスを生業にしている 上場していないのが多い 不安定 大企業に比べて多い	158	B大学	経済	2	1	規模が小さい 大手ではない 工場などのイメージ あまり有名ではない CMとかで見ない
149	B大学	経営	2	1	大企業より小さい 働いている従業員の数が少なそう 賃金が低そう つぶれやすそう お金があまりなさそう	159	B大学	経済	2	1	規模が小さい 賃金が少ない 認知度が低い 従業員が少ない
150	B大学	経営	2	2	大企業より小さい 働いている従業員の数が少なそう 賃金が低そう つぶれやすそう お金があまりなさそう	160	B大学	経済	2	1	大きくない すぐにつぶれてしまう あまり知られていない
151	B大学	経営	2	1	小規模 社員が少ない 有名ではない ブラック企業 給与が少なそう	161	B大学	経済	2	1	1年間の利益が一定以下 雇用人数が少ない 給料が低い 株価が安い 福利厚生がしっかりしていない
152	B大学	経営	2	2	資本金が少ない 規模が小さい 従業員数が少ない 倒産の可能性が大企業よりも高い 優しい人が多い	162	B大学	経済	2	1	下請 製造業 安月給 たくさんある 不安定 規模が小さい 有名ではない
153	B大学	商	2	1	あまり有名ではない 知名度が低い 従業員が少なそう 世間的に知られていないマイナーなことを仕事としてやっていそう 就職する時に大企業より内定がもらいやすそう 規模が小さい	163	B大学	経済	2	1	人数300人未満 評価すぐにされそう 一人一人仕事サボらずしてそう 団結力が強そう 社長が社員を大事にしてそう やりがいのある仕事がありそう
154	B大学	商	2	1	大企業より会社規模が小さい あまり聞いたことない会社がたくさんある 大企業よりも働く人が少ないので仕事がある 給料が安そう 信頼性があまりなさそう 採用する人数が少ない リストラになりにくそう	164	B大学	外国語	2	1	従業員が少ない 規模が小さい 黒字が少ない 会社名が思いつかない 給料が低い
155	B大学	商	2	1	あまり有名ではない 人が少ない 低予算 大企業より多い 大企業に食われている	165	B大学	ホス	2	2	従業員が少ない 下請 安定しない 大企業ほどのブランド力がない 日本の企業の大多数
						166	B大学	ホス	2	1	みんながあまり知らない会社 働く人数が少ない 個人経営 ブラックそうに見える 規模が小さい
						167	B大学	ホス	2	2	みんなが知っているわけではない会社 大手ではない会社 就活の時にそんなに争わない会社 規模が小さい 働く人数が少ない

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
168	B大学	ホス	2		会社が小さい ミニ経営 経営のモデルが中小 会社の面積が中小 資金が少ない 労働者が少ない 経営形態が少ない 中小企業の社長が若い 潜在的な可能性が高い 不安定	178	B大学	情報	2	1	給料が少ない 規模が少ない 大企業と全然違う 情報が少なくリスクが高い 中小企業と聞くとあまりいいことが思 いつかない
169	B大学	ホス	2	2	大企業ではない 頑張っている 中小企業がよくわからないけど、チェ ーン店ではなさそう 割合として大企業よりだいぶ多い 大企業の人になめられている	179	B大学	情報	2	1	小さい 上場できない
170	B大学	ホス	2	2	運輸業 建設系 製造業 サービス お金	180	B大学	情報	2	1	製造業 建設系 運輸業 サービス業 小売業
171	B大学	法	2	2	規模小さい 給料高くない 社員少ない 社員の採用少ない 福利厚生しっかりしていない	181	B大学	情報	2	1	収入が少ない 不安定 規模が小さい 情報オープンになっていない 悪いイメージ
172	B大学	国際	2	1	売上が安定しない 有名ではない 若い時でも責任のある仕事ができそう 給料が安い 悪いイメージの方が多い	182	B大学	情報	2		小企業 営業の環境が良くない 不安定 情報が少ない リスクが高い
173	B大学	国際	2	2	大企業の下で働く 個人的にする 地域である 工場部品を作る 大企業を目指している	183	B大学	情報	2	1	小さい 稼ぎが少ない 規模が小さい 情報が少ない 人材が少ない
174	B大学	国際	2		地元にあるような会社 聞いたことのない会社名 町にあるほとんどの会社 工場 従業員が少ない	184	C大学	商	2	1	家族経営 社員が少ない 社員が作業着を着ている 経営が不安定なところが多い 商品を1つに絞った会社がある
175	B大学	情報	2	1	中小企業に比べて大企業の方が経済的 範囲が広い 中小企業は大企業のような有名な企業 はそんなにな 中小企業は人数はそんなに多くない サービス業が多い 働く範囲がそんなに多くない	185	C大学	商	3	1	韓国人である私には日本人と考えが違 う。韓国では、大手企業と中小企業に はかなりの差がある。それで私にとっ ては中小企業は規模が小さい感じがあ る。 しかし、日本では逆に中小企業が多い から学びたい 日本では中小企業が日本の経済を支え ているイメージ 中小企業は製造業が多いイメージ 日本人は中小企業に行くイメージ
176	B大学	情報	2	1	他社と話すことが多い 中小企業より大企業の方が多い 中小企業より大企業の方が広い 中小企業より大企業の方がお金がある	186	C大学	商	2	1	大企業の下請の企業 就活生が滑り止めとして考えている 大企業より給料が低い 大企業より従業員が少ない さまざまな分野で多様に存在する 専門性が高い 認知度が低い ベンチャー企業というイメージ 日本の企業の大部分
177	B大学	情報	2	2	従業員が少ない 取引会社が少ない 会社が小さい 営業の幅が狭い 不安定	187	C大学	商	2	2	収入が不安定 成功すると高収入 下請 専門性に富む 日本の企業の大多数 日本の景気に左右されやすい

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
188	C大学	商	2	1	経済力がない 細かい技術がある 地味 おじさんが多そう 給料がさほどない	196	C大学	商	2	1	大企業の下請をしている 儲かっていなさそう 企業を大きくするためにさまざまな工夫をしている 利益が大きい時と小さい時の差が激しい
189	C大学	商	2	1	計画を実行するのが早い 社員の収入が安定しない 倒産のリスクが高い IT 関連が多い 新しいことをしている	197	C大学	商	2	2	1つ1つのこだわりが強い 従業員の賃金が少ない
190	C大学	商	2	1	オフィスが小さい 年取が低い 大企業の下請 都会から外れた場所にある オフィスが古い	198	C大学	商	2	1	建物が小さい 田舎に本社がある 大企業の傘下で自分たちの思うように働くことができない 社員数が少ない 作業服を着ている 地味 個人経営
191	C大学	商	2	2	部品などの生産を行っている 大企業の下請を担っている 従業員数が比較的少ない 卸売業を営んでいる 企業数が多い	199	C大学	商	2	1	年取が低い 経営資源が少ない 企業数が多い 町工場 少数精鋭
192	C大学	商	2	1	規模の小さいイメージ 多くの分野に携わっている 分野に突出している 地元に着している 技術がある 生存競争が激しい 日本の経済を陰で支える、もしくは文化	200	C大学	商	2	2	お金がない 人手が足りない 倒産の可能性が高い 技術力がある 大企業の下請が多い
193	C大学	商	2	2	細々と営業が続いている 大企業の下請 安定している 資金繰りが難しい 年取が平均くらい 勢いがあまりない 1つの分野に特化 日本を隠れて支えている 至るところに点在している	201	C大学	商	2	1	人手が慢性的に足りてない 同族経営である 優秀な社員を集めることに苦勞する 節税策として社長が高級車に乗っている 本社が東京にあるとは限らない 知名度と技術力や商品力が一致しない 機動力がある
194	C大学	商	2	1	ものづくりのプロ 下請 1つの分野に特化している 地域との関わりが深い 日本を支えている 技術が高い 経営が大変 あまり知られていない 仕事に対する熱意がある	202	C大学	商	2	2	車会社でいうと部品工場などの関連工場 大規模組織を支える陰の立役者 あまり世に出ていない、知られていない 小さいイメージ (規模的な話、大企業と比較して) 全く身近にない感じ
195	C大学	商	2	2	下請 町工場 個人営業 支店数が少ない 従業員、資金が小規模 大企業に比べると世間的にあまりいいイメージをもたれていない 日本経済を支えている	203	C大学	商	2	1	ある事業に特化している 社員一人一人の責任が、大企業より大きい 労働の自由度が高い、柔軟 いつぶれてもおかしくない やりたいことができる
											規模が小さい 従業員が少ない 部品などを作る (工場) 資金が少ない 無名企業 賃金が低い 所有数が少ない 日本経済を支えている 大企業より悪い

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
204	C大学	商	2	1	従業員が少ない 資本金が少ない つぶれそう 小さい町工場が多い すぐに名前を挙げられない 昭和っぽい 下請が専門 技術がすごい	212	C大学	商	3	1	ベンチャー企業が多い 社員が少ない 助け合い 町工場 あまり世間に知れ渡っていない 1つも言えない人もいる
205	C大学	商	2	1	しょぼそう 無限の可能性を秘めている 大企業の子分 従業員の仲が良さそう 不況の波にのまれそう 汚職は大企業ほどなさそう 柔軟性がある 面倒見が良さそう	213	C大学	商	3	2	大企業に仕事を売って手助けをしている 大企業より部署が少ない 地方にたくさんある 職員が少ない 大企業よりノルマが少ない 女性が多い
206	C大学	商	3	1	製品の部品を作っている会社 少ない人数で商売している会社 年収が少ない 大企業の下でサポートをしている 個人経営	214	C大学	商	3	2	下請会社 有名でない 少数精鋭 世界でも通用するところもある 案外給料が良いところもある
207	C大学	商	3	1	社員が優しい 社長の権限が強い 社員同士の仲が良い 大企業の下請の仕事をする 給料が大企業より少ない 休みがとりにくい 家族ぐるみで経営している 息子が社長を継ぐ	215	C大学	商	3	1	大企業より規模が少ない 中小企業の社長は金持ち 東大阪に中小企業が密集しているイメ ージ 資金力は弱い 福利厚生があまりないイメージ 下請会社が多い 工場系が多い
208	C大学	商	3	1	少ない資金や人材で効率的に経営して いる 大手よりも新しい事業や分野に積極的 に乗り出している 大手よりも高い技術を持った会社が少 なくない 経営者と労働者の関係が近く、よりコ ミュニケーションがとれている ブランド力が弱く、人材獲得が難しそ う	216	C大学	商	3	2	多くはない人数で細々とやってそう 地味にすごい技術やノウハウを持って そう ドラマ（下町ロケット）を思い出す 福利厚生はあまりしっかりしてなさそ う 毎年の新卒の数が10人以下
209	C大学	商	3	1	大企業より従業員数が少ない 大企業より収益が少ない 小回りが利きやすい 新しい発見をしやすい場所 大企業よりつぶれやすい	217	C大学	商	3	2	福利厚生が大企業に比べ劣る 個人の能力が自由に発揮されやすい 所得が低い ボーナスが少ない 日本の企業の割合のほとんどを中小企 業が占める
210	C大学	商	3	1	町工場 ベンチャー企業、若い人がやってそう 個人でやっているお店、会社 大企業の下請 社員同士が近そう 地方にいる つくっては消えていく	218	C大学	商	3	2	従業員が少ない 大企業の下請会社が多い 顧客が消費者ではなく会社 少ない資本金が設立 会社の本社が敷地が狭い 設立されてからそんなに経っていない 社員一人一人をよく見てくれる
211	C大学	商	3	2	下請会社が多い 工場など物を生産してそう 少人数体制（社員がそんなに多くない） アットホーム 社長にいつも会える 給料はそんなに高くなさそう 有名などころが多いあまりない 朝からラジオ体操してそう（朝礼）	219	C大学	商	3	2	規模が小さい 給料が大企業より低そう 数が多い 下請 会社のシステムがしっかりしてなさそ う
						220	C大学	商	3	2	大企業に比べて給料が安い 福利厚生がしっかりしていない 昔から続く、古びた感じ 日本を支えている ぱっとしない

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
221	C大学	商	3	2	低賃金 大企業などの下請 従業員が少ない 福利厚生が充実していない 特定の地域に多数の企業が密集している	231	C大学	商	3	1	会社としての規模が小さい あまり有名でない会社 給与がよくなさそう 国内だけで海外には進出してなさそう 従業員が少なそう
222	C大学	商	3	2	大企業の下請 従業員が少ない 売上が少ない 資本金がかなり少ない 工場で部品を作っている 小さい会社 名前と聞いてもわからない アットホーム 給料が低め	232	C大学	商	3	1	下請会社 店舗数が少ない 従業員が少ない 資本金が1000万円を越えていない 大企業と合併することもある(買収)
223	C大学	商	3	2	社員数がそこまで多くない ベンチャー企業が多い 町工場 下請業者 名があまり知られていない	233	C大学	商	3	2	大企業と争うために努力しているイメ ージ 従業員が比較的少ないイメージ 数が多い 工場 小さいが儲かっている 給料が安い
224	C大学	商	3	1	大企業の下請 B to B 専門 消費者が直接触れる機会が少ない 有限会社が多い(株式会社ではない) 従業員の縦の広さが少ない	234	C大学	商	3	2	従業員数が少ない 雇用が少ない 地方に多い 地元とのつながりが強い 給与が大企業と比べて低い 知名度の高い企業とはあまりないイメ ージ 日本社会を支えている アットホーム リストラが少ない
225	C大学	商	3	1	上場していない 従業員が少ない 田舎の工場 家族経営 大企業の下請 給与が安い	235	C大学	商	3	2	大企業よりも従業員が少ない 倒産する可能性がある 収入が少ない プレミアムフライデーがもらえない 企業が多く、競合他社がとても多い
226	C大学	商	3	1	各社で働いている人数が少ない 稼いでいる額が少ない つぶれる企業が多い 地域に密着している企業が多い 日本経済において必要不可欠	236	C大学	商	3	1	東大阪 高度な技術 儲かってなさそう 身内が多そう 大変そう
227	C大学	商	3	2	大企業に部品などをよく提供している 大企業より従業員が少ない 大企業より従業員の給料が少ない 大企業と比べると設立されてからの日 が浅い 大企業よりも売上が安定していない	237	C大学	商	3	2	日本のほとんどが中小企業 1つ1つの会社が人数が少ない 中小企業がなかったら大企業も困りそ う 給料が少なそう 人が足らなさそう
228	C大学	商	3	2	あまり聞かない企業が多い 給料が少ない 都会には少ない 大企業との提携がある 雇用は多い	238	C大学	商	3	1	大阪に多い 宇宙工学などの最先端テクノロジーに 強い 大部分は苦しい経営状況 労働環境が整っておらずブラックが多 そうなイメージ 日本経済を支えている。回しているの は中小企業
229	C大学	商	3	2	あまり儲かっていない 聞いたこともない会社が多い たくさんある あまり良くない 給料があまり良くない	239	C大学	商	3	2	小さい 郊外にありそう 従業員が少ない 大手を支えている 名前が知られにくい
230	C大学	商	3	1	人数が少ない 給料が安い 会社あまり綺麗でない 家族経営 大企業の下請 職人の熟練のワザ(手作業中心)	240	C大学	商	3	2	小さい企業 知られていない 国内企業 従業員数

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
241	C大学	商	3	2	従業員が少ない 会社の建物がそれほど大きくない 給料が安い 社名が有名ではない 1つのことに重きを置いて仕事をしてそう	250	C大学	商	3	2	日本の企業のほとんどの割合を占めている 上場企業が大手でしていないのが中小企業 日本の経済を支えている存在 低給料である あまりお金がなくて、きれいなイメージがない
242	C大学	商	3	2	年配の人が多い 給料が少ない 上の立場になる機会は大企業よりも多い へき地にある アットホームな環境 転勤が少ない	251	C大学	商	3	2	大きい会社の下請企業 大企業とは違い中小企業は銀行から借りるとき金利が高くなる 福利厚生が大企業よりしっかりしていない 規模が小さい 資本金が少ない
243	C大学	商	3	1	社員数が少ない あまり会社自体が知られていない 社員同士が和気あいあいとしている 町工場 収入が不安定	252	C大学	商	3	2	工場である場合が多い 産休などの福利厚生があまり良くない 大企業の下請 家族経営で社長は世襲制 従業員の数が少ない
244	C大学	商	3	1	町との結びつき 働いている人数が少ない 仲介人 職人の技術がすごい 発明家がいる	253	C大学	商	3	2	就職を支えているとすれば、若い頃から責任のある仕事を任せてもらえそう 売上や利益が安定的ではない 福利厚生など待遇が良くない 就活の採用に関する情報が少ない 大企業よりもブランド力が低い
245	C大学	商	3	1	従業員が少ない 会社の数が多い 有名ではないけど、儲かっている会社がありそう 地域に密着してそう 人材不足	254	C大学	商	3	1	従業員が100名程度 小さな町工場 大阪の東大阪のロケットを作った 大企業の下請 銀行からの融資が困難 倒産寸前 中国との低価格競争 町にひっそりと溶け込んでいる プロフェッショナルの職がいる ブラック企業かどうかの区別がつかない
246	C大学	商	3	2	規模が小さい 大手企業と比べてまめ 中小企業の製品が大手よりも優れている場合がある 倒産のリスクが高そう 人数が少ない	255	C大学	商	3	2	従業員が10名程度の小さな会社 町工場で働いている 大企業の下請 支店がなく、家族や身内で経営 残業が少なく、比較的ホホワイト 経済の波に影響されやすい 地域密着型が割かし多い
247	C大学	商	3	2	日本の企業のうち99.9%を占める 日本の労働者のうち約7割が中小企業に勤めている 大企業と比べて福利厚生がきちんとしていない 家族経営 事務所に謎の神棚がある 残業が常態化している 吉本興業	256	C大学	商	3	1	大企業が作っているもの 地方で展開している CMなどあんまり露出しない 下請 技術力が専門的で細かい
248	C大学	商	3	2	資金集めに苦心しているイメージ（半沢直樹など） 社長の影響力が大企業より強そう 大企業からの圧力で頑張って耐えられている スーツよりかは作業着をよく着ているイメージ 社長がおもしろそう きちんとした休憩室が用意されてなさそう	257	C大学	商	3	1	地域密着型なイメージ 働いている人が全員仲が良い 何の部品の一部など何か特化しているイメージ 休みが定期的にはとれないイメージ 経営が安定していない 人間関係が良い意味では親密で悪い意味ではしがらみの多いイメージ
249	C大学	商	3	1	資金がなく経営が難しい 従業員が少ない 大企業にも負けない技術力を持っている 鉄鋼系に多いイメージ 労働時間が長い						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
258	C大学	商	3	2	大企業と比べて従業員数が少ない 知名度が高い企業もあるが、低い企業も比較的が多い 企業の資本金などが大企業よりも少ない 日本にある企業のほとんどを占めている	267	C大学	商	3	2	工場 不安定 人が少ない 資本金が少ない 小さい
					大企業よりも就職しやすい 中小企業と一括にしているが規模の大きさはさまざまである	268	C大学	商	3	2	ほとんどの企業が中小企業 不安定 工場勤務 倒産が多そう 従業員が少ない
259	C大学	商	3	2	従業員の数や生産の規模が大企業よりも小さい 工場などに中小企業が多いかなとなんとなく思う 小企業とはあまり言われないので大企業がとびぬけていて、それ以外が中小企業 専門職のイメージ 大企業ほど安定していない	269	C大学	商	3	2	小規模 各会社によって財務状況が完全違う 大企業に負けそう 知名度が低い 仕事内容が知られていない
					有名ではない 工場 下請 町工場 技術力	270	C大学	商	3	2	規模が小さい やや専門的な産業 財政的に不利 地域の偏りがある 社員が少なく、社長から社員までの距離が近い 知名度が低い
260	C大学	商	3	2	有名ではない 工場 下請 町工場 技術力	271	C大学	商	3	2	似たような会社がいっぱいある 賃金が大企業より少ない 規模が小さい 大企業を持って支える役割を担う デスクワークよりも作業が多い
261	C大学	商	3	2	町工場のような感じ 地元根づいた企業 大企業の下請 ある1つのものだけを長年作っている 従業員が全員若いベンチャー企業 実は世界にそこだけというような技術を持っている	272	C大学	商	3	2	従業員が少ない 給料が少ない 知名度が低い 中小企業が存在しないと大企業は経営しづらい 就職活動をし始めてから知るようになる 日本にとって必要不可欠 男性従業員が多そう
262	C大学	商	3	1	下請 数が多い オフィスが小さい 従業員が少ない 大企業より給料が少ない	273	C大学	商	3	2	工場 少人数 社員と社長の距離が近い 部品 下町 中小あつての大
263	C大学	商	3	2	労働者が多い 日本の経済を支えている 大企業の下請 あまり注目されてない 古くから存在する企業もあれば、一発屋のベンチャー企業もある 幅広い分野の企業がある	274	C大学	商	3	2	大企業と比べて社員の人数が少ない 大企業の下請のような存在である 専門的な分野に特化している 働く人々が熱心に働いている 認知度が低い
264	C大学	商	3	1	従業員が少ない アットホームな会社が多い 都市部ではない地域にもある 企業の数が多い 一般の人に知られていない 家族経営	275	C大学	商	3	1	仕組みがコンパクトでシンプル 資金が少ない 正社員が少ない 部署が少ない 仕事内容がより細分割されてない
265	C大学	商	3	2	大企業の子会社 従業員が少ない 部品を作っている 倒産する確率が高い 個人経営である 福利厚生がしっかりしてなさそう	276	C大学	商	3	1	町工場 東大阪 工場同士が集結している 大企業の下請 部品など細かい物を特に担当している
266	C大学	商	3	2	社員の人数が少ない 会社の建物が小さい 給料が少ない 大企業の下で働いている 田舎よりのところにありそう						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
277	C大学	商	3	1	数が多い 社員が少ない 売上が少ない 給料が少ない いろいろな種類がある	286	C大学	商	3	2	大企業より小さな会社 町工場的な感じ 大企業の下請企業 大きな販売経路を持っていない 宣伝をあまりしていない ブランド力がない 大企業よりすぐつぶれそう
278	C大学	商	3	1	親会社ではなく下請会社というイメージがある 会社全体での人数が1000人以下というイメージ 10億以下であるイメージ CMとかは出てこないイメージ クビヤリストラが多いイメージ	287	C大学	商	3	1	基本的に大企業や他の中小企業の下請で成り立っている 家族経営で親の経営のものも多い 地方に本社があるものも多い 技術を持っていて莫大な利益を上げているところもある 日本の企業のほとんどが中小 福利厚生が大企業ほどよくない 地元とのつながりが多い
279	C大学	商	3	1	細かいサービスの提供を行っている 下請 たくさん存在している 他の企業だけでなく会社の中でも密接な関係を築ける 目立たない なくてはならないもの	288	C大学	商	3	1	町工場 信頼が大切 上司と部下の距離が密接 技術力（特許） 軽トラック 新規事業 マイナー 有限が多い
280	C大学	商	3	2	大企業の下請をしており、大企業から 圧迫されがち 新しい分野に挑んでいる 何か1つに特化している 1社当たりの従業員が少ない 日本を支えている 給料が少ない	289	C大学	商	3	1	大企業の下請 大企業よりも数が多い 地元根づいている 地方の企業 大企業より社員が少ない 地方に多い 資金が少ない 子会社がない
281	C大学	商	3	2	非上場 従業員が少ない 日本において中小企業が多い 年収が大企業に比べて少ない 就活が大企業に比べて早い	290	C大学	商	3	1	知名度が低い 地方に多い 地域に密着している 世襲制の経営 非上場 製造業が多い 給料が安い
282	C大学	商	3	2	地域に密着している 規模が大きすぎないから異なる部署でも距離が近そう 地方に多そう 人数が少ない 若い時に責任ある仕事が任せられそう	291	C大学	商	3	2	従業員が少ない 都心とは離れた場所、地方に根づいた 経営をしている 製品、商品の販売数が少ない 経営が厳しい 創造性、アイデアが重視される
283	C大学	商	3	1	大企業の下請 有名ではない 経営が大変そう 数が多い 働いているが少ない 専門的な仕事 縁の下力持ち 下町ロケット 給料が少ない ブラック企業が多そう	292	C大学	商	3	2	下請 町工場 家族経営 人材不足 身近 集中して立地していそう
284	C大学	商	3	2	大企業より小規模 あまりに知られていない 数が多い 給料が少なそう 経営が大変 ブラック企業が多そう	293	C大学	商	3	1	小さい部品を生産している 日本社会を支えている 大企業に負けている 数が多い 地方に多くある 専門特化している 特許を取得している企業が多そう 収入があまりよくなさそう
285	C大学	商	3	2	専門的な分野に特化している 大企業の下請 少人数 立場が弱い 地味						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
294	C大学	商	3	1	宣伝広告が出てこない つぶれるかも 規模がそこまででかくない 知られていない マイナスのイメージ なくてはならない 給料が低そう	304	C大学	商	3	1	技術を持っている 大企業の下請 社員が少ない すぐつぶれそう 収入が少ない
295	C大学	商	3	1	上司と部下の距離が近く、意見が比較的通りやすい 専門に特化している 町中の雑居ビルにオフィスにある スーツより、作業着を着た人が多い 経営管理が良く行き届いている 会社全体の飲み会が多い 飲み会の費用が安め	305	C大学	商	3	1	B to B のビジネスモデル 町工場 従業員が少ない 全国展開せず地域密着 営業に全力 高卒の人 多く誕生して多く倒産する
296	C大学	商	3	1	従業員の数に幅がある 資本金の額も中小企業の中でもさまざま 休みが少なそう 給料が少なそう ベンチャー企業が含まれていそう 家族経営が多そう 経営戦略がなさそう	306	C大学	商	3	2	規模が小さい 日本の企業の中で一番割合が多い 大企業より人数が少ない 上司と部下との連絡が行き届いている 資本金が大企業より少ない 給料が少ない
297	C大学	商	3	2	社員数が大企業より少人数 社員一人一人が活躍する場がありそう サービス業に力を入れそう 数が多い 給料が安い	307	C大学	商	3	2	小規模 下請 郊外 専門的 社名がわからないがたくさんある 特許や技術を持っているそう
298	C大学	商	3	1	人数が少ない 大企業に吸収される可能性 給料が安い あまり有名ではない 社内の福利厚生があまり良くない	308	C大学	商	3	2	小さい企業である 仲間意識が強い 昔からのつながりが強い 地元の人々による企業 福利厚生がしっかりある 給料が少ない 社員の年齢層が高い 地方にある 地域からのイメージが良い 日本経済を支えている、底で支えている 社員が少ない
299	C大学	商	3	2	少数精鋭 自分が入社するなら中小企業より大企業を選ぶと思う 給料が高くない コミュニティが狭い 景気変動の影響を受けやすい 認知度が低い トップの存在が重要	309	C大学	商	3	2	ものづくりを極めていそう 社員が少ない 仲が良さそう 建物が古びていそう 銀行と揉めてそう (資金繰り)
300	C大学	商	3	1	大企業の下請 1つのことに特化している 社員数が100人ぐらい 部品などを作っている 給料が少なそう	310	C大学	商	3	2	下請会社 規模が小さい 社員が少ない 名前があまり知られていない 大企業と比べて福利厚生があまり整っていない 女性の差別 将来の成長の見込みがある 地方にある 社員同士のコミュニケーション、団結力がある
301	C大学	商	3	1	大企業より給料が少なそう 新しい分野に手を付けている 大企業より不安定 ブラックそう	311	C大学	商	3	1	社員が少ない 事業規模が小さい 地域に密着している 家族経営をしている 伝統産業に従事している企業もある
302	C大学	商	3	2	資本金が少ない 規模が大きくない 安定 身近にあるがあまり知られていない 就職しやすそう						
303	C大学	商	3	1	人数が少ない 大企業より問題に柔軟に対応できそう 社員のモチベーションが高い 給料が少ない 不安定						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
312	C大学	商	3	1	低賃金 工場が多い 銀行から融資されない 人数が少ない 機械化されてしまう	320	C大学	商	3	2	従業員数が少ない 資産が小さい 大企業が行わないような事業にもチャレンジする 日本の生活を支えているうえで、認知度が低くても必要な企業がほとんど 金融機関などからの融資を受けるのが容易ではない
313	C大学	商	3	1	中堅どころ 安定した収入 ほどよい忙しさ 上場していない 倒産の危機性が比較的高い 福利厚生がしっかりしていないところが多い	321	C大学	商	3	2	規模が小さい 規模が小さい分チャレンジがしやすい 社員同士が仲が良さそう 地元根づいてそう おもしろい発明をしている
314	C大学	商	3	2	日本企業の大多数を占める 工業を支えている 人数が少ない 伝統的な産業が多い 大企業の下請などの役目を持つ 技術力	322	C大学	商	3	2	労働人数が大企業より少ない 会社が多い都市部ではなく地方にある 革新ではなく伝統を受け継いでいる 社長と従業員の仲が良さそう 年配の人が多い
315	C大学	商	3	1	町工場 従業員数が一定以下 資本金が一定以下 大企業並みに有名で、資本金を減らし、中小企業となっている企業である 代表取締役が家族で受け継ぐ 下請	323	C大学	商	3	1	雇用人数で大企業と分けられている 敷地が狭い 卸売業や小売業 下請会社 サービス残業 経営の不安定 公共事業の取り合い ベンチャー企業 新規需要開拓者
316	C大学	商	3	2	個人経営 社員数が何十人規模で、支店がない、もしくは少ない 会計などの業務を委託している 会社の方向性を決めやすい 景気に左右されやすい	324	C大学	商	3	2	比較的に給料が安い 従業員が少ない 従業員のつながりが強い 保険などがあまりしっかりしていない 一人一人の責任が重い 大企業から重いプレッシャーを受ける
317	C大学	商	3	2	大企業と比べて数が多い 従業員数が少ない 地域の人と距離が近そう 下町ロケット的な感じ 家族中心の企業が多そう 意外と給料が良さそう	325	C大学	商	3	2	家族経営 終身雇用制度を採用 社長との関係がフランク 会社の新陳代謝が悪そう 景気に左右されやすい
318	C大学	商	3	2	技術者がいる 専門的 ある分野で極めている オリジナリティがある まだまだ仕組みがうまくできていない ところも多いがすべてがそうでもない その企業にしかできないものを持っている 大企業を支えている 社員と社長の関係性がより近い 良いイメージを持っている人が少ない	326	C大学	商	3	1	少数精鋭 大企業とは違った戦略 社員一人の意見が大企業と比べて大きい 数が多い 安定感がない 就活が早い 要するに人数と規模が小さい
319	C大学	商	3	2	大企業と比べて従業員数が少ない 1つの事業についてコツコツと取り組んでいるイメージ 社長や役員などが身内 家族経営 地域密着型 大企業と比べて圧倒的な数の多さ 景気変動を受けやすそう 新しく何か始めようと思っても、銀行からの融資が下りず、新しいことのチャレンジが難しそう	327	C大学	商	3	1	大企業より規模が小さい 規模が小さい分、売上が少ない、企業が多そう 都会よりは田舎にあるイメージ 大企業ではできないことができる 中小企業の名前をあまり知らない 大企業より数が多い
						328	C大学	商	3	1	大企業をサポートするような業務 数が多いので必要不可欠な存在 大企業ほど利益率はよくなさそう 特定の部品などを生産している 目立たない

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
329	C大学	商	3	2	あまり儲からなさそう ブラックが多そう 日本を支えているのは中小企業 社長さんだけおいしい思いしてそう 半沢直樹 下請がメイン	338	C大学	商	3	1	オフィスが小さい 従業員が少ない 大企業の下請の仕事をしている オフィス街ではなく、普通の街中にある 給料が低い 中年、高齢の男性が営業している 若い人が少ない
330	C大学	商	3	1	従業員が少ない 下請を行っている 低賃金 大企業を支えている 国内にとどまっている 都心には少ない	339	C大学	商	3	1	大企業に部品を作っている卸 東大阪にいっぱいある 支社、本社の概念がない 従業員が少ない 自転車操業
331	C大学	商	3	2	従業員が少ない 大手メーカーの下請 倒産が多い 工場勤務 都会ではなく郊外にある 企業の大多数を占めている	340	C大学	商	3	2	これから伸びしろが期待できる企業が多い あまり人に知られていない企業 労働者人口が少ない 全国展開していない 顧客と信頼関係がある
332	C大学	商	3	2	大企業ではないその他の企業 規模が小さい あまりブランドとして知られていない 工場 田舎にたくさんありそう	341	C大学	商	3	1	工場 田舎にある 大企業に部品を売る 社員が少ない 親近感がある
333	C大学	商	3	2	こだわりのある商品、サービスを提出 提供 和気あいあいとした職場 職人のような熟練性 大手企業の下請を担っている 転職する人が少なそう	342	C大学	商	3	2	他の会社と結託してそう 工場の地代 個人のスキルが高そう 技術力がありそう 大企業の依頼を受けてそう あまり知られてなさそう
334	C大学	商	3	1	社員数が少ない アットホーム 会社によって差が大きい 休みが少ない 下請	343	C大学	商	3	2	下請企業として大企業を支えている ニッチな産業に製品を供給する 地域産業の担い手 新しい産業の創造 資金調達が難しい
335	C大学	商	3	1	工場 支店がない 下請 専門的 給料が安い 社長との距離が近い 人数が少ない 地方にある	344	C大学	商	3	1	社員が少ない 大企業の下請の小会社のイメージ 大企業との取引の際、頭を下げるこ が多いイメージ 下町ロケット 数が多く存在する 経営不振
336	C大学	商	3	1	ローカルっぽい 従業員が少ない 町工場 地域的 知名度が低い ワンマン経営っぽい アットホーム 給料が安い	345	C大学	商	3	1	大企業の生産する商品の部品を作っ ている 田舎に多い 従業員が少ない 社員が家族のような雰囲気がいい 手作業で行うことがある あまり知られていない 給料が安い
337	C大学	商	3	1	従業員が少ない 田舎にある 下請 数が多い 若い人が少ない	346	C大学	商	3	1	規模があまり大きくない 有休がとりにくい 社長と従業員の距離が近い 大企業より給料が少ない 企業数がとても多い

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
347	C大学	商	3	2	大企業の下請をしている 日本社会を見えないところで支えている 大企業の陰に隠されているけど実はすごい 世間では印象が悪い 大企業の業績が悪化したら真っ先に契約を切られる 中小企業で働いている人は皆、自分のやっていることに対して誇りを持っている	355	C大学	商	3	2	こじんまりしている 社員が少ない 給料が少ない 大企業の経営によってすべてが左右されているそう 無名
348	C大学	商	3	1	資金不足 少数精鋭 大手銀行の出向き先 汚い 技術力 社長も作業着 景気後退の際に真っ先に影響を受ける 大企業の下請	356	C大学	商	3	2	だんだん成績が伸びているイメージ 大企業に比べて給料が低い 大企業に比べて人数が少ない 有名ではない 不安定 非上場企業 福利厚生がしっかりしていない
349	C大学	商	3	1	社員が少ない 使っている土地の面積が狭い 資金が大企業と比較して安い 実際に商品として並んでいる物の部品などを作っている 倒産する可能性が大企業より高い	357	C大学	商	3	1	下町や工場地帯が多そう 職人などの技術者がいる 大企業の下請会社の役割 従業員数がとても少ない 大企業に比べて圧倒的に数が多い
350	C大学	商	3	1	技術力が高い 下請会社 東大阪に多い 少数精鋭 町工場	358	C大学	商	3	1	全企業の95%くらいを占める 従業員の人が多い 上場している企業が少なそう 大企業の下請が多い 規模が小さい 給料が低い 大企業の業績の影響を受けやすい
351	C大学	商	3	2	人が少なく社内にとままりがある 財務諸表が開示されず、経営状態が外部から分かりにくい 数が非常に多い 広告をあまりしてなくて多くの人に知られにくい 伝統的な産業技術を持っている企業が多そう 学問でも何でも大企業よりないがしろにされがち	359	C大学	商	3	1	福利厚生が大企業と比べて劣る 個人の能力が自由に発揮されやすい 所得が低い ボーナスが少ない 日本の企業の割合のほとんどを中小企業が占める
352	C大学	商	3	1	小さい町の小さい工場 少人数で最先端のものを開発・発明・製造している 会社と社員の距離が近い あまり休みがないところがある 福利厚生が整っていないところがある ネームブランドがあまりない	360	C大学	商	3	1	下請 地方に多い 資金力が弱い 会社の規模が小さい ネジ工場 技術力は抜群
353	C大学	商	3	1	タオル屋さん 聞いたことのない名前 すごい数 技術力が高い 質のいい商品 1つの商品に集中している	361	C大学	商	3	1	技術 下請 下町 資金集めに困っている 大企業にできない画期的なアイデアを持つ 新人でも第一線で働ける 合併、吸収される ネジ
354	C大学	商	3	2	数が多い 地域活性化において重要な存在 下請企業が多そう 世間に知られていないが、すごい技術や特許を持っている企業も意外と多い 日本の経済に大きな影響がある 大企業に比べて雇用の労働条件がしっかりしていないさそう	362	C大学	商	3	1	地域に密着している 規模が大きすぎないから異なる部署でも距離が近そう 地方に多そう 人数が少ない 若い時に責任ある仕事が任せられそう 地域に根づいている 社員数が少ない 経済を支えている 特定の場所で働いている 企業数が多い 大企業の下請

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
363	C大学	商	3	1	大企業の下請 社員が少ない 東大阪市 B to B の企業が多い 社長だけが有能	372	C大学	商	3	1	町工場みたいな雰囲気 大企業の下請 少人数 オフィスが二階建てぐらい 技術がある、職人がいる
364	C大学	商	3	1	大企業の下請 地方の町工場 従業員が少ない 倒産する企業が多い 大企業よりも企業数が多い 日本を支えている B to B 福利厚生が安定していない	373	C大学	商	3	1	倒産しやすい 経済の不景気に影響される 低収入 地方 ルーズ 職場が汚い
365	C大学	商	3	1	認知度が低い 規模が小さい 数多く存在する 商品が日々の生活のさまざまな場面で 使用していることが多い 上場していない 地味	374	C大学	商	3	1	小規模 下請 活発 革新 柔軟 日本の9割が中小
366	C大学	商	3	2	大企業ほど人がいない 規模が小さい 収入が少ない 他社との競争が激しそう 企業の数が多い	375	C大学	商	3	2	小さな会社 しょぼそう 田舎に会社がありそう 中途半端 社員が少なそう
367	C大学	商	3	2	技術職では人が不足や機械に取って変えられていて経営が厳しそう 従業員が少なく規模が小さい 地域との関わりが深そう 給料が低そう 製品を作ってくれるから、日本を支えてくれる	376	C大学	商	3	2	地元密着で知られている企業 大企業の下請 資本金が1億円以下 労働者が少ない ものづくりの技術がすごい 海外をビジネスにしている企業が多い
368	C大学	商	3	2	各地方に建物を構えてそう 従業員が少ない 給料が少なそう 大きな物事でなく、1つの分野を頑張っている 大企業のように有名な名前の企業があり知られていない	377	C大学	商	3	2	従業員が少ない 融資を銀行などから受けにくい 大企業が手を出さないことに挑戦している 経営コンサルタントを雇う 大企業に買収される
369	C大学	商	3	2	資本金が少ない 社員が少ない 取引相手が狭い 所得が少ない 支店を持たない こじんまりしたビルやオフィス 表に出ない 自由度が高い	378	C大学	商	3	1	大企業の傘下にあり、大企業を支えている 部品などを製造している 脇役のイメージ 多くの仕事はせず、何かに絞っている 泥臭い 規模が小さい
370	C大学	商	3	1	大企業の子会社、下請で業務を行っている 製造する製品の種類が狭い 横のつながりが強く親しい 自動化できない精密な部分を担当している 高度な技術を保有している 現存する企業の多くが中小企業に分類されている 技術革新や経済の影響を受けやすい	379	C大学	商	3	2	売上や利益が安定していない 入社してすぐでも重要な仕事を任せてもらえる 大企業と比べて専門的 就職しやすい 福利厚生などの待遇が良くない
371	C大学	商	3	1	賃金が高い 工場 地域と密着 どちらが言えば地元が多い	380	C大学	商	3	2	社員数が少ない 会社が1つしかない 就職しやすい 役職に就ける確率が高くなる テレビや新聞での宣伝や広告が少ない 収入が少ない
						381	C大学	商	3	2	下請会社 不安定 低賃金 工場 地方 少人数 親密

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
382	C大学	商	3	2	有名ではないが日本の経済を支えている 工場とかで部品を作っている 不景気に弱そう 家族経営が多そう 大企業の下請	390	C大学	商	3	2	農業や産業系 CMに出てこない会社 大企業の会社が作った子会社 上場していない 主に国内だけで営業、販売などしている
383	C大学	商	3	1	一人一人の責任が多い 一回の経営判断が会社全体に及ぼす影響が非常に多い 外的な影響が会社全体に及ぼす影響が非常に大きい 総従業員が相対的に少ない 経営規模が相対的に小さい	391	C大学	商	3	1	町工場など 技術力はあるが、とても専門的な事業 従業員の少なさ 大企業の下請 資本金が少ない
384	C大学	商	3	1	日本人と韓国人である私には考えが違う。 韓国では、大手企業と中小企業にはかなりの差がある。それで私にとっては中小企業は規模が小さい感じがある しかし、日本では逆に中小企業が多いから学びたい 日本の土台となっている 高度な技術を持っている 東大阪 家族経営 ベンチャー企業	392	C大学	商	3	1	あまり名は知られていない 日本経済の縁の下の力持ちになっている 社長と従業員の距離が近い 給料がいい 大企業より利益や効率が良さそう 従業員が少ない
385	C大学	商	3	2	日本の経済を支えている 事業継承に困っている 伝統産業を守っている 製造業が多い 銀行から融資の承諾を得るのに苦労している	393	C大学	商	3	2	工業系 町や市規模 ローカル 地域との関わりが深い 手作業が多め 独立している
386	C大学	商	3	2	日本経済を支えている 日本企業の大半 固有の技術がある 同じ中小企業規模がまちまち 無意識には認識しづらい	394	C大学	商	3	1	地方や都市から離れたところが多い 基盤となる部分を担っている 給料は大企業に比べると低い 過酷 企業の1つ1つに大企業ほどの価値がない 専門性は大企業より高い 知名度はかなり低い
387	C大学	商	3	1	給料が大企業より安い 従業員が大企業に比べて少ない 会社が大企業より小さい 細かい作業が多い 大企業の下請をしている リストラが少ない	395	C大学	商	3	1	従業員が100人以下 ネジなど製品ではなく部品に特化 大事な支え 資本金が少ない 儲けがあまりない 従業員の労働時間が長い
388	C大学	商	3	1	従業員が少ない 融資を銀行などから受けにくい 大企業が手を出さないことに挑戦している 経営コンサルタントを雇う 大企業に買収される 工場 自由な発想ができるから意外とすごい 発明品がある 大企業の傘下になったりするから力が弱い 優良企業が多そう	396	C大学	商	3	2	経営規模が小さい 利益がそれほど大きくない 従業員の数が少ない 有名企業ではない 下請の企業が多そう
389	C大学	商	3	2	社員数が少ない 福利厚生が大企業より充実していない 中小だから社内での意思決定がしやすい 若手の意見も反映してくれそう 身近にある、大企業よりも	397	C大学	商	3	1	従業員、社員数が少ない 大企業に比べると賃金が低い 下請の会社が多い 福利厚生が充実していない ベンチャー企業
						398	C大学	商	3	1	小さい事務所か事務所がない 働く人数が少ない いろいろなことをするより1つに集中 大企業とのつながり 支店がないか少ない 客が決まっている 一人の社員がいろいろ雑務までする 使えるお金の制限がある

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
399	C大学	商	3	2	労働環境が悪い すべての大企業の原点 意外とテレビで取り上げられたりしている 内定が出ても滑り止めのイメージ 最近では倒産しやすい 多くの下請会社は、注文した大企業の要望を受け入れるために人件費や材料費を削るのに努力するイメージ	408	C大学	商	3	1	これから伸びしろが期待できる企業が多い あまり人に知られていない企業 労働者人口が少ない 全国展開していない 顧客と信頼関係がある
400	C大学	商	3	1	従業員が少ない 会社の規模が小さい 細かい部品やサービスを提供している 地方に根づいている 大企業に比べて売上が少ない 規模は小さいが日本を支えている 会社の名前を知られていない	409	C大学	商	3	2	不安定 知名度が低い 知られていないから怖い 1社に働いている人が大企業に比べて少ない ベンチャー企業 中小企業より大企業に就職した方が親に喜ばれそう
401	C大学	商	3	2	下請会社 日本の企業のほとんどを占める 社員が少ない 地方にもある 福利厚生が整っていない 給料が安い 縁の下の力持ち	410	C大学	商	3	2	未上場企業 資本金や売上の規模が小さい 家族経営など創造者が利権を持っている 地域密着
402	C大学	商	3	1	従業員の数や生産の規模が大企業よりも小さい 工場などに中小企業が多いかなとなんとなく思う 小企業とはあまり言われないので大企業がとびぬけていて、それ以外が中小企業 専門職のイメージ 大企業ほど安定していない	411	C大学	商	4	2	大企業の下請 世の中のほとんどの企業は中小企業 主に部品などを作っている企業が多い 大企業よりも企業で働く社員が少ない マイナビやリクナビではあまり出てこない あまり知られていない 給料が安い 中小企業は日本経済に大きく影響している 大企業より規模が小さい
403	C大学	商	3	1	町工場 資金集めに苦しみ 技術力がある 規模が小さい 職人さんがいることがある 下請	412	C大学	商	4	1	工場 福利厚生不安 低賃金 部品を作っている いつ倒産するかわからない
404	C大学	商	3	2	工場 大企業の下請 表に出てこない 大企業より制度が整っていない 職人がいる 昔からある	413	C大学	商	4	1	従業員の人数が1000人 B to B メーカーが多い 町工場 技術力が低い 工場数が1つのみ 低学歴の人が就職する 売上規模が1000億以下
405	C大学	商	3	1	日本の企業の大部分を占める 規模が小さく、構成員も少ない 非上場会社 債権者保護の必要性がありそう 多角的ではなく1つの事業に特化している 一人会社もありそう	414	C大学	商	4	2	人数が少ない たくさんある 資本金が少ない 資本金が少ない 認知度が低い B to B が多そう
406	C大学	商	3	2	組織の構成人数が少ない サービス残業が多い 事務的な処理が雑 福利厚生が悪そう 倒産の危険が大企業と比べると高い	415	C大学	商	4	1	社員が少ない 無駄な設備などが少なく必要最低限のもののみを所持 子会社が持っていない 給料が安い 建物が小さい
407	C大学	商	3	2	大企業を支えている サービス業が多い 人数が少ない 大企業よりも生活に身近 たくさんある	416	C大学	商	4	1	ベンチャー企業 専門性が高い商材 従業員が少ない 社内階層が少ない 売上規模が小さい スタートアップ企業に対する国内と海外でのイメージの差

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
417	C大学	商	4	1	給料が低い きつい 福利厚生が悪い クビになる可能性 倒産する可能性	426	C大学	商	4	1	規模が小さい 知名度が低い 給料が低い 従業員が親族が多い 簡単に入社できる 工場が多い
418	C大学	商	4	2	地方に本社があり 地方の町工場 大企業に比べて福利厚生が良くない 自己資本比率が少ない B to B 企業は研究開発費が少ない B to C ではなく、B to B 企業が多い グローバル展開としていない 日本の経済を支えている 社員と上司の距離が近い	427	C大学	商	5	2	大企業よりも人数か規模が小さい 大企業よりも合併などが盛んそう 他の中小企業と協力してものづくりに 励んでいる（資金が足りないので） 収入が不安定 規模が小さいので、一人一人が行う仕 事が多そう
419	C大学	商	4	1	日本を支えている、見えないところで 支えている 名前が知られていない その分野ですごくいいところがある 雇用形態が良くない 大企業と比べると賃金格差がありそう 経営が苦しいところか重いイメージ	428	C大学	経済	5	1	同族経営 間接金融による融資が多い 給与、福利厚生が大企業よりも少ない 不動産による担保が多い 意外に創業が古い 古くからの取引先が多い 仕事をもらっている大企業にいじめら れる
420	C大学	商	4	2	大企業と比べて小さい 賃金が安い 世の中の企業の大半を占めている 就職しやすい 同じ職種の大企業の下請 中小企業という言葉だけは知られている	429	C大学	GR	3	2	中小企業があるから大企業が成立して いる 食品とかではない 経営が大変そう 地元の会社 あまり日の目を見えない
421	C大学	商	4	2	工場地帯 東大阪 旭パイプ 下請 世間での知名度と技術力が良い意味で 釣り合っていない 〇〇グループに所属	430	C大学	法	4	1	大企業の下請会社 ベンチャー企業 個人経営の小売店 事業は狭いがその分野に特化 従業員数 ブランディングとして自分の会社名を 使わない
422	C大学	商	4	1	従業員が少ない 資本金が少ない 売上が少ない 知名度が低い オフィスが小さい	431	C大学	政策	3	2	仕事の割には給料が低い 仕事の負担が多い 長年その企業を存続させるのは難しい 工場、工業系が多い 人数が足りていない
423	C大学	商	4	1	下請 小規模 少人数 就職しやすい つぶれやすい	432	C大学	文	4	1	景気変動に弱く、すぐつぶれる 資金繰りに追われ、いつも銀行に頭を 下げている 大企業との契約で、納期に追われている 営業は飛び込みかテレアポ 残業はあるが、賃金を申請するとなぜ か同僚から白い目で見られる 英語に恐れを抱えており、グローバル 化に関して大企業に水をあげられてい る だから外国人材の採用に非積極的 生産性を高めるという発想が少ない そのため、AIに無関心 ITベンチャーはすぐ大企業に吸収さ れる
424	C大学	商	4	1	給料が安い 知名度が低い 簡単に入社できる しんどい ファミリー感が強い 将来性がある	433	C大学	法	3	1	下町ロケット 大企業の傘下 現場主義 職人が多そう 日本に必要不可欠な存在
425	C大学	商	4	1	人が少ない 社員の仲が良さそう 給料が比較的少ない 入社するのが簡単 残業と多そう						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
434	C大学	法	3	1	日本経済の縁の下の力持ち 創設と倒産の入れ替えが激しい 大企業の傘下についている 事業の規模が小さい 従業員が少ない	443	C大学	経済	4	1	政府と組んで地域に根差した事業を展開している 地方では世界に負けない技術力がある 大企業におけるアウトソーシングの役割として注目されている その一方で、地方の零細企業が存在する 中小企業でもグローバルな時代で、米国に工場を持ち独自の販路を見出している
435	C大学	法	4	2	大企業を支えている ニッチな分野でじつはシェア高い 人材不足 日本の地域経済を支えている 創業期の会社であればこれから成長可能性を秘めている 社長の影響が大きい 経営の知識が貧しい 資金が足りない 金融からの対応が厳しい	444	C大学	法	4	2	従業員が少ない 広告をあまりしていない 小さいものを作っている 縁の下の力持ち 首都圏ではないところには本社がある 大企業に比べて福利厚生がしっかりしていない
436	C大学	神	3	1	ネジ 実力はある 休みが少ない 社員仲の密度が濃い 大企業の基盤	445	C大学	法	4	1	町工場 人手不足 規模が小さい 中間業者 大企業の下請 学歴不問 ベンチャーと名乗りがち いい面が伝えない 金がない 部品素材 B to B が多め
437	C大学	文	4	1	人数が少ない 下請 小売店ではなく卸 賃金が小売店よりも少ない 不透明	446	C大学	法	3	1	企業の数が非常に多い 知られていない企業が多い 人が少ない 具体的にどこにあるかわからない 給料が低い
438	C大学	法	4	1	賃金、人材の面でも少ない 大企業の子会社であったりすることが多い 高い技術力を持つ 人材の確保に苦しんでいる 倒産する確率が高い 都市部には少ない 町の中小は後継に苦しみ、ベンチャーは若手が非常に多い どうしてもマイナスのイメージが先行する	447	C大学	GR	3	2	給料が低い 社内設備がしっかりしていない 社員の仲が良さそう 時間通りに仕事が終わるそう 入社しやすい 社員の数が大企業よりも少なそう
439	C大学	法	3	2	大企業の下請 一番数が多い 労働者の数が多い 福利厚生が薄そう 大企業商品の主要な部品を作っている、担っている	448	C大学	GR	3	1	ベンチャー冒険 不安定 大企業と比べて小規模 最近流行っている 手厚い保障などはないイメージ
440	C大学	法	3	1	大企業の下請 大企業に比べて数が多い 雇用者が多い 日本を支えている 特殊な技術者	449	C大学	経済	7	2	従業員が少ない 売上が少ない CMを作っている、打たない 新卒の大卒と募集しない 社長になりやすい 中小のイメージ
441	C大学	経済	3	2	アットホームな企業で技術がある すぐぶれてしまう 専門的な狭い範囲の分野で深くまで携わっている 社長さんや店員さんが辞めたら会社もつぶれる	450	C大学	経済	5	1	大企業より圧倒的に数が多い 日本を支えている 従業員が少ない 専門的分野に特化している ものづくりをしてそう
442	C大学	経済	3	1	小規模経営 下請をしている 経営が苦しそう 日本を支えてくれている 狭い分野に特化して専門的なものづくりをしている	451	C大学	法	3	2	ベンチャー事業を行う 従業員が少ない 上場していない 経営が大変 地域密着型

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
452	C大学	社会	5	1	人数が少ない 福利厚生が充実していない 大きい仕事を任せられやすい 昇進のチャンスが大企業より多い 残業が多い 発展途上である 年齢層が高い	461	C大学	文	4	2	地元密着 下請 人手不足 日本の99.7% 数が多い 縁の下の力持ち 資本金が少ない B to B 後継者不足 解散、廃業、休業せざるを得ない企業が多い 知名度が低い
453	C大学	法	5	1	知名度が低い 日本を支えている 意外とシェア NO.1 だったり売上が高いところがある トップダウン 就活では敬遠されがち	462	C大学	文	3	1	従業員数が少なそう 株式非公開の企業が多い 家族、親戚経営の企業が多い 大企業の下請会社が多い 職人と呼ばれる人が多く存在する（中小企業全体で） 日本の会社の多くを占めている
454	C大学	法	3	2	自動車の機械部品工場 大企業より小さい 社員数が少ない 日本の技術を支えている 就活であまり志望しない あまり知られていない ベンチャー	463	C大学	文	3	1	社員同士が近い距離で仕事をしている 自分の力が発揮できる 平凡 経営が回しやすい 会社の流れにのまれにくい
455	C大学	文	4	1	大企業よりも従業員が少ない 大企業よりも売上が少ない 会社の規模が小さい 子会社などが多い 知名度が低い 所得が低い	464	C大学	文	3	2	社員と社長が顔を合わせやすい 日本の企業体制 地域密着型 経営しやすい アベノミクスの影響が少ない
456	C大学	経済	3	1	従業員が少ない 下請 意思決定の柔軟性が高い 倒産しやすい 低賃金	465	C大学	法	3	1	中小企業はいわゆる大企業と比べて不安定なイメージがある 福利厚生が大企業より手厚くない 事業が特化している 若手が活躍できる 採用に関する情報が少ない
457	C大学	法	3	1	泥臭く働く 大企業の下請 社員を大事にする 家族ぐるみで経営するところが多い	466	C大学	法	5	2	大企業と比べて規模が小さい 大企業と比べて海外進出している中小企業は少ない ほとんどの企業が中小企業 大企業が必要とするものの製造をしている 大企業が成長し終えたとみるならば、中小企業はこれから成長する企業
458	C大学	法	5	1	マイナー 労働者人数が少ない これから伸びていく 商品の一部を製造している 設備投資が少ない	467	C大学	法	3	1	大企業と比べて規模が小さい 社員同士の関係が緊密 親族同士の経営が多い たくさんあるが、たくさんつぶれる 最近、積極的に新卒を確保している
459	C大学	文	5	2	町工場 製造業 従業員が少なそう 企業内の職種が少なそう ベンチャー企業 親族内で経営	468	C大学	法	3	2	地域に根差している ものづくり 経営難 下町ロケット 年収が高いところもある 下請 中小企業向けの会計ソフトのCM 地方銀行の援助 日本のほとんどの企業が中小企業 低賃金
460	C大学	文	3	2	最近できた企業 下請の仕事 社員が少人数 会社が小さくてこじんまりしている 大企業と比べて給料が低そう 中小企業に就職したら、自分主体で働くことができそう（大企業と比べて新人のうちから大きい仕事を任せられそう）						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
469	C大学	法	5	1	大企業と比べて従業員数が少ない 企業としての規模も小さい 大企業の下請というイメージが強く、 常に納期に追われているな印象がある 製造業=中小企業のようなイメージも 強い	475	C大学	法	4	1	人が少ない 会社が少ない 工場 飲食店 安定していない 給料が低い 出世しやすい 1つの事業にこだわっている 非上場企業 下請が多い 会社ができてからあまり知られていな い 家族経営が多い
470	C大学	法	4	1	従業員数が少ない 大企業の下請、グループの傘下に入っ ている 扱う対象物が非常に限定的である 総資産が大企業に比べて少ない 純利益が低い 会社の健全性が低い	476	C大学	法	4	1	従業員数が少ない 資本金が少ない 地域に根づいている 特定の商品に特化している 株式会社以外の形態としている 組織構成が簡単
471	C大学	法	4	1	従業員数が少ない 技術や事業は大企業に劣らない 体力が少ない 時代の変化に対応が早いところと取り 残される企業との差が激しい 同じエリアに集中している	477	C大学	法	4	2	企業の知名度が低い 設立して年数が経っていない若い会社 300人未満の少人数の会社 大企業の下請 福利厚生などの待遇が良くない 売上や利益が安定していない 任せられる仕事の責任が大きい
472	C大学	法	4	1	従業員数が少ない 下請 資本金が少ない 食品メーカーだったり、意外とCM を流している 就活生には人気がない 数が多い	478	C大学	法	3	2	下請 地元密着 不景気 人手不足 日本の会社数の9割を占めている 就職では売手 どんな会社か、具体的に思いつかない
473	C大学	法	3	1	給料が低い 雇用者数が少ない 会社の面接が狭い アットホーム 純利益が少ない 労働環境が悪い	479	C大学	法	3	2	従業員に大事する 地元密着 職人の技術がすごい 社員の平均年齢が高め 経営の安定は難しそう 下町ロケットのイメージ
474	C大学	法	3	1	大企業の下請 従業員数が少ない 認知度が低い 人材確保が大事そう 東京、大阪などの大都市に多いイメ ージ B to Bが多い ベンチャー企業 成長性があるって規模が拡大するスピ ードが早い 事業数が多くない 上場していない 実質的に日本を支えている 大企業の子会社で関連企業が多い IT企業が多い ブラック企業が多そう 中小の方が多 そうイメージ 日雇いや派遣社員が多い 売上が安定していない	480	C大学	法	3	1	大企業より規模が小さい 大企業より売上が少ない 低賃金 中小企業診断士という資格がある 地域密着型がある 中小だけドベンチャーという企業が存 在する 無名な会社が多い
						481	C大学	法	4	1	事業の規模が小さい 従業員が少ない 社屋が小規模である 大企業と取引を行う 地元と密接な関係にある
						482	C大学	法	3	1	社長と従業員の距離が近い 人数が少ない 各々が会社内での自分への役割や位置 づけを行い理解している 給料が低い 成長を急に上げる ブラック企業が多い

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
483	C大学	法	5	1	会社として急成長している 中身は少ない人数で運営している感じがする 古い、昔からの顧客が多い 不動産、商社などの業界が多い 高度な技術力を持っている会社もある	491	C大学	法	3	2	海外進出をしていない 全国的にあまり名前が知られていない 売上が大企業ほど大きくない 部品が大きくないが作っている 工場数が大企業ほど多くない 社員数が少ない
484	C大学	法	4	1	町工場 人数が少ないながら頑張っている みんな仲が良さそう 給料は手渡し 社長の奥様も一緒に働いている 大企業の下請が多い 意外と潤っていたり、大きなプロジェクトに参加していたりすることがある 下町マーケット	492	C大学	法	3	2	従業員数が少ない 資本金が少ない 地域に根づいている 特定の商品に特化している 株式会社以外の形態としている 組織構成が簡単
485	C大学	法	3	2	従業員の人数など規模が小さい 下請をしている、B to B アットホーム たくさんあるため、1つ1つの企業が有名ではない 学歴に関係なく勤められそう 銀行との関係が大切そう	493	C大学	法	3	1	社員数が50人以下 借金ではなくポケットマネーで運営 経営陣が家族、もしくは親族 最新技術に消極的 後継者問題を抱えている 日本社会の中核 地元で根強い
486	C大学	法	5	1	利益の額 株式の量 意思決定においての社長の裁量権が大企業より絶対的 支店の数 地方にあるイメージ 提案するサービスの規模	494	C大学	法	3	1	資金があまりない 従業員が少ない 日常であまり耳にしない B to B, B to C 工場や製造業が多いイメージ 福利厚生が充実していない
487	C大学	法	5	1	社長がワンマン 町工場 自動車操業 大企業の下請が多い 下町マーケット	495	C大学	法	3	1	従業員数が数十人から数百人 支店はあまりない 地元が多い 多くの仕事を体験できる 社員の意見が通りやすい
488	C大学	法	3	1	リストラ 企業数が少なくない 社員が少ない アットホーム 本社が地方にある メーカー	496	C大学	法	3	1	大企業以外の企業 従業員と社長の年収にかなり差がある 下請が多い アットホームな職場環境 代表がだいたい世襲
489	C大学	法	3	2	資本金の違いがある 雇用者、使用者の数の差 下請会社が多いイメージ 専門性が高い 扱う法律の差 融資の際に信用金庫から出資が難しい 伝統がある 工場勤務、併設 上場していない 非公用会社が多い	497	C大学	法	3	1	給料が少ない 安定していない 専門的なことをしている 親会社が大企業 ベンチャー 社員の人数が少ない 田舎に本社がある ボーナスが少ない ブラック残高だらけ
490	C大学	法	3	1	給料が低い 安定していない 福利厚生があまりない 銀行から借金を断られて社長が自殺 採用に苦労している 社長が裏金を流用 意外に社長はお金持ち 未来工業のようにホワイトな企業もある	498	C大学	法	3	1	大企業より小さい 資本金が少ない 専門的な分野に多い 安定しない 自分の力を活かせる 将来的に伸びしている
	C大学	法	3	1		499	C大学	法	3	1	部品作り ベンチャーが多い 安定している 地元で拠点を置いている 福利厚生が充実していない 生産ラインにおける1つ 高収入は望めない

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
500	C大学	経済	4	1	大企業の支え 細かい部品、大事な部品の製造元 工場 年齢層が高い 地域とのつながりが深い 生活に直結するもののサービスなどが多い	509	C大学	経済	4	1	大企業のグループに所属していない 家族経営 従業員の数が少ない、30人に満たさない 世界一のシェアを有する企業もある 銀行によくお金を借りている 町にある工場、技術系が多い 日本の企業の99%を占めている 独自性のある企業が多い
501	C大学	経済	4	1	社員数が少ない 会社の大きさが小さい 給料が安い 地域密着 福利厚生が充実していない 社名を知られていない 下請などの業務	510	C大学	経済	4	2	人数が少ない ものづくり技術の高い企業もたくさんある アットホームな雰囲気 専門性が高い仕事をしている 大企業に比べると知名度が低い
502	C大学	経済	3	1	就労不安定 倒産の可能性が高い 大企業の下請 将来成長する見込みがある 規模が小さい(従業員、支店など)	511	C大学	経済	3	1	よく名前の知られる企業に対して発展していない 資金が不足している 人手が足りなさそう 個人経営が発展した企業 大企業の下で働いている企業 部品を作っている 手作り、手作業
503	C大学	経済	4	1	日本企業の99%を占めている 不安定 経済的なものに左右されやすい 人手不足 業界トップシェアを誇る企業もある ニッチな分野に特化している お金が少ない 日本を支えている	512	C大学	経済	4	1	従業員999人以下 年功序列 仕事は主に下請で大企業に比べて独自色が薄い 受付の女性がそんなに綺麗ではない みなし残業が多い、福利厚生が充実していない
504	C大学	経済	4	1	99%を占めている 日本経済を支える 大企業に比べて規模が小さい 下請 従業員が少ない 資本金が少ない 海外進出が少なそう 良い企業が山ほどある 日本の伝統を守り続ける 売上が大企業に比べて少ない	513	C大学	経済	4	2	地域に根差している ものづくり 地域密着 従業員が少ない 工場、下請 有限会社 社長と社員がよく出会う 東南アジアに進出してそう ベンチャー企業 FinTech 企業の社長が集まる、協力しやすい 福利厚生が充実していない アットホームな社風 臨機応変な対応ができそう
505	C大学	経済	4	2	社員数が500人以下 本社が地元 採用人数が少ない アットホーム 社長が絶対的に存在	514	C大学	経済	3	1	密接部品を占めている、製造している 個人飲食店 ITベンチャー 職人業に多い 社員数が少ない
506	C大学	経済	4	1	力がない企業が多い 平均年齢が高い 大企業と比べると弱い ベンチャーのような成長力のあるものもある 数が多い 業績不安	515	C大学	経済	3	2	日本の企業の99%を占めている 教育制度の充実 福利厚生が整っていない 成長できる 若いときから責任ある仕事を任せてもらおう
507	C大学	経済	4	1	下請 一家代々受け継いでいる 商店街にある 廃業 お金に困っている 少人数	516	C大学	経済	3	1	人手不足 後継者がいない 労働環境が悪い 低賃金 製造業が多そう 家族経営 不安定
508	C大学	経済	4	1	飲食業が多い サラリーマンも多い 伸びしろがある どこにでもある 給与がそこそこ 楽しそう						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
517	C大学	経済	3	2	従業員が大企業に比べて少ない 経営規模が小さい 上下の会社大企業とのつながりが強そう 優待されることもあるが苦しささそう	527	C大学	経済	3	2	下請企業 関連会社 小さい 従業員が少ない 町工場 B to B 日本的 家族経営 知名度が低い 日本の企業の99%
518	C大学	経済	3	1	部品サプライヤー 大手の下請 技術が高い 東大阪 少数精鋭 数が多い	528	C大学	経済	3	2	日常であまり企業名を耳にしない 従業員が少ない 福利厚生の実感に欠ける 給与が高額ではない 社内の働く環境が大企業よりも劣っている
519	C大学	経済	3	1	景気に大きく左右される 非常に高い技術力を有する企業もある 休日が少ないイメージ 大企業の下請が多そう 給料が安い 少数精鋭 町工場のイメージ	529	C大学	経済	3	1	上場していない 大企業の下請、傘下 日本経済にとって重要 地方にある 地域密着型企業 こじんまりしている
520	C大学	経済	4	1	技術力が高い 家族経営 意思決定が速い 従業員が少ない 賃金が低い	530	C大学	経済	3	1	大企業の下請 ニッチな需要に対応できる 人数が少ないため仕事分配が多く手が回っていない 親会社などの意向で技術発展などに対応しにくい ベンチャー、子会社などの違いで大きく成長率が異なる
521	C大学	経済	4	1	おじさん 低賃金 工場 弁当 労働がきつい 高卒 ベンチャー 責任感	531	C大学	経済	3	2	地域密着 成長する 認知度が低い 給料良くない 一人一人の存在が大きい
522	C大学	経済	3	1	ものづくり中心 世界に誇れる技術 評価されにくい 従業員が少ない 広告が少ない	532	C大学	経済	4	1	同族経営 株式未公開 社員数が少ない 残上手当が一律 根性論
523	C大学	経済	3	2	有名ではない 従業員が少ない 地方にある 大企業の下請 製造業が多い 中小企業数は多い	533	C大学	経済	4	1	下請 買取、倒産の可能性 同族経営 地域密着 町工場 技術力
524	C大学	経済	3	1	社員数が少ない 製造業の下請 おじさんがやっている お金をあまり持っていない 日本の企業のほとんどが属するもの そもそも具体的なイメージがあまりない	534	C大学	経済	4	2	美容室、飲食店など日本のほとんどの企業は中小企業 従業員が少ない 昔からの伝統産業を行っている 中小企業が多い 創業したばかりのところも多い お金を借りることもある 就職したがらない人も多い
525	C大学	経済	4	1	ネジなどの製造 従業員が300人以下 スーツではなく作業着 卸売業 資本金がそこまで高くない	535	C大学	経済	3	1	規模が小さい 社員数が少ない 経済状況に左右されやすい 収入が少ない 研修などがあまり充実していない 歴史が浅い
526	C大学	経済	4	2	町工場のような外観 スーツでなく作業着 従業員数が少ない オフィスが少ない 社員の距離が近い						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
536	C大学	政策	4	1	新卒が少ない 一族経営 地域に根差した経営 不景気での被害が多い 海外進出しにくい 工場	546	C大学	GR	3	2	下請 工場 派遣社員 補助金
537	C大学	政策	4	1	商品がニッチな分野のもの 少数精鋭 独自の文化 大企業より給料, 福利厚生が悪い 規模が小さい ワンマン経営	547	C大学	GC	5	1	B to B 展開の企業が多い 従業員と経営者の距離が近い 店舗やオフィスが100名以下 日本の産業を支えている 消費者の生活の中にある 社員一人一人の裁量権が大きい
538	C大学	政策	4	1	親族経営 後継者問題 たくさんある 大企業より給料が安そう 経営者の腕に業績が左右される 地方にある 社内が家族のような人間関係 ベンチャー企業 接待が多そう	548	C大学	心理	4	2	福利厚生がしっかりしていない 若いうちから責任ある仕事ができる 安定性がない 中途採用など多い やる仕事が一生涯変わらない
539	C大学	社会	5	1	地元の工務店や工場など 従業員は数十人 大企業の下請 日本の企業の99%を占めている すべての中小企業ではないが, 銀行の 融資を受けながら, 自転車操業している 潜在的な技術を持っているがなかなか 世に認められない	549	C大学	商	7	2	全国, グローバルというよりローカル な存在である 上場していない 家族, 親族というような血縁者が経営 陣の多い 求人も地元中心である 知名度が低い 新事業展開にはそこまで力を注いでい ないのではないか 大企業より福利厚生がしっかりしてい ない
540	C大学	社会	3	1	規模が小さそう ネームバリューがいい 賃金が安そう 人が少なそう CMに出てこなそう	550	C大学	商	7	1	従業員数が300人くらい 一般的に知られていない 日本の企業数の99%を占めている B to Cの企業が少ない 日本の経済を支えている 東大阪の工場のイメージ 技術力が高い
541	C大学	社会	4	2	中小企業の社長と大企業の社長なら, 中小企業の社長の方が収入が高い 大企業の下請が多い 社員の収入は大企業の方が高い	551	C大学	商	6	1	社員数が少ない 町工場 毎日倒産している 下請 家族経営 ベンチャーと格好をつけている会社がある すぐに役員になれそう 独自の技術を持ってそう
542	C大学	社会	3	1	給料が安い 人手不足 長時間労働 優れた技術 日本の全企業の99%を占めている	552	C大学	商	5	1	大企業のような多くの事業や部署がない 個人で経営している 従業員の数が少ない 大企業の下請が多い
543	C大学	社会	3	1	企業名はピンとこないが, あるヒット 商品の一部を担っているイメージ じっくりと着実 任せられる仕事の幅が大きい 従業員をきちんと育成している	553	C大学	商	5	1	会社として急成長している 中身は小さい人数で運営している感じが する 古い, 昔からの顧客が多い 不動産, 商社などの業界が多い 高度な技術力を持っている会社もある
544	C大学	社会	3	1	地域と仲が良さそう つぶれそう 社員みんな仲良さそう 仕事の分業がしっかりしてそう 販売の仕事大変そう 1つの仕事に対して, とても効率的な 動きをしてそう	554	C大学	商	5	1	大企業の下請 赤字 町工場 有名ではない 縁の下の力持ち 数が多い 給料が低い
545	C大学	スポーツ	4	2	多くの企業を支えている 目の知られていない企業ばかり 地方に特に多いイメージ 日常に寄り添っているイメージ 大企業よりホワイト						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
555	C大学	商	5	1	下請 技術力 自動車操業 ニッチ 資本金が少ない	565	C大学	商	4	1	ニッチ 何かに特化している 川上から川中に多い 大企業を支えている 従業員数が少ない 自己資本が少ない ブランド力がない 取引の相手が少ない
556	C大学	商	5	1	存在感が薄い 規模が小さい 雇用不安 仕事が難しい 福利厚生が不安定	566	C大学	商	4	1	町工場 ベンチャー企業 フレキシブル ユニークなことをしている 給料が低い 下請 小さなニーズ
557	C大学	商	5	1	社長のワンマン経営 すぐつぶれる 社員が若い オフィスが小さい 事務の人が地味 古臭い 田舎に多い 町工場	567	C大学	商	4	2	独自の技術を持っている 下請企業が多い 経営基盤が多い 町工場 ベンチャー企業 ニッチなところが多い
558	C大学	商	5	1	小規模 給料が低い 大企業より多い 休みが少ない 職場環境がいい	568	C大学	商	4	2	経営が不安定であることが多い 優れた技術を持っていたり、大手企業 では入り込めない市場で活躍している 大手企業の下請もある 経営者と労働者の距離が近い 従業員の裁量権が大きい
559	C大学	商	4	1	独自の技術を持っている 下請企業が多い 経営基盤が多い 町工場 ベンチャー企業 ニッチなところが多い	569	C大学	商	4	1	大企業よりも数は多いが、認知度が低い ネジや鉄板など細かい部品を作っている ブランド力がない ブラック企業が多い 大企業に吸収されやすい 企業の規模が小さい
560	C大学	商	4	1	少人数の職場 地域密着 高い技術力 後継者の不在 大企業の下請	570	C大学	商	4	1	大企業と比べて、銀行の融資を受ける のに審査が厳しそう 多角化は進んでなさそう 世襲制のイメージ 外部からのヘッドハンティングなどは あまり大企業ほどはなさそう 仕事に都合上、大企業が案件では主張 ができないかもしれません
561	C大学	商	4	1	ものづくり 従業員の数が少ない 高技術 不安定 認知度が低い	571	C大学	商	4	1	従業員が少ない 社長のカリスマ性で経営が左右される 優秀になると M&A の対象となる オフィスの規模が小さい 社員同士のつながりが大企業よりも強い 常に倒産の危機と背中合わせ 賃金が低い
562	C大学	商	4	1	あまりメディアで取り上げではない B to Bが多い 商業規模の小さい分野で活躍している 直接商品を客に届けるのではない 経営不安定	572	C大学	商	4	2	日本の縁の下の力持ち的存在 意外と世界に影響与えている 地方に密着している コソコソやる人が多そう、おもしろ い社員さんは少なそう 日本経済を多面的に支えている 大きな成長に望んでいない 大企業ができないニッチな部分をビジ ネスにしている
563	C大学	商	4	1	大企業と比べて、福利厚生が充実して いない 売上が少ない 取引の規模が小さい 大企業の下請 従業員数が少ない 雇用者は高い技術力を持っている 転職が難しい						
564	C大学	商	4	1	上場していない 大企業の下請、傘下 日本経済にとって重要 地方にある 地域密着型企業 こじんまりしている						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
573	C大学	商	4	1	大企業に比べて経営が不安定ですぐつぶれそう 低賃金 大企業よりブランド力や知名度がない 福利厚生が充実していない 従業員数が少ない 大企業に比べて情報が少ない	580	C大学	商	3	1	製造業 何かの部品を作っている作っている 社員数は30人未満 東大阪 人工衛星 男性社員がほとんど 下町ロケット 大企業の下に数百社の中小企業 IT系の中小企業は成長性がある
574	C大学	商	4	1	従業員数が1000人以下 売上が数億くらい 個人的に30人から300人ほどのイメージ ニッチな産業分野 東大阪 質の差がある 年取の差がある	581	C大学	商	3	1	給料が少ない 福利厚生が充実していない 社員が少ない サービス残業が多い 個人の存在が大きい 責任のある仕事ができる 他社員との距離に近い 名前で知り合いに自慢できない ネームバリューがない 出世のスピードが早い
575	C大学	商	4	2	日本にある企業の規模が小さい9割が中小企業であり、ここが衰えると日本経済が衰退する 大企業は稼げるという先入観があるので相対する存在の中小企業には就職したがる 工場でものづくりを中心にするイメージ 景気が悪くなると大企業よりもダメージを受けやすいイメージ 世間一般に名前が知られている会社が少ない	582	C大学	商	3	1	日本のほとんどが中小企業 大企業には劣らない 売上が少ない 資本金が少ない 従業員数が少ない ブランド力がない
576	C大学	商	3	1	会社名を聞いてもわからない 本社が東京や大阪などの都心のない従業員数が少ない 技術職の場合、後継者が不足している こじまりしている	583	C大学	商	3	1	資本金が一億円以内 一部上場していない 有限会社など 全国展開していない 支社が少ない 福利厚生が充実していない
577	C大学	商	3	1	規模が小さい 大手ではない 数が多そう 広く知られていない 社会に必要な存在	584	C大学	商	3	2	地方銀行と密に結びついている 資本金が大企業に比べて少ない 従業員数が少ない あまり耳にしない企業が多い 大企業の下請 地域密着型 支店とかがそれほどない 従業員同士の関係も密
578	C大学	商	3	2	給料が低い 従業員数が少ない 社員同士が家族ぐるみの付き合い 社長と社員が話す機会が多い 社名を聞いてもわからない 町工場 すぐく数が多い 1つの技術に特化している 経営が苦しい	585	C大学	商	3	1	大企業の下請 若手から活躍しやすい 給料が大企業に比べて少ない 従業員数が少ない 専門性が高い
579	C大学	商	3	2	従業員数が少ない 少数精鋭 部品メーカー 大企業の下請の役割 拠点が一か所あるいは少数 地域密着している 大企業と比べると福利厚生が充実していない あまり海外進出していない 限られた分野でNO1	586	C大学	商	3	1	小規模 中規模 大企業の下請 若手でも昇進しやすい 給料がそれほど良くない 福利厚生が充実していない
						587	C大学	商	3	2	給料が安そう 人数が100人ぐらい 人数が少ないがゆえにアットホームな職場そう ブラック企業が少なそう スーツで働いている人が少なそう 若い人があまりいない ものづくりの会社が多いイメージ 定時で帰ることができる 地元 distributes している 社員みんなが向上心がある

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
588	C大学	商	3	2	大企業よりも小さい規模 人数があまり多くない 創業してからあまり年数が立っていない 大企業よりも認知度が低く、あまり知られていない企業が多い 中小企業は現代的なイメージ 大企業よりも、簡単に倒産してしまい そうなイメージ	595	C大学	商	3	2	従業員が300人くらいのイメージ 社長と社員の距離が近く意思決定が速いイメージ アットホームな雰囲気なイメージ 成長性が高い 一人一人が常に新しいことに挑戦している 固定概念にとらわれることなく道を切り開いている 結束力が強い 地域性が高い こじんまりしている 会社が小さい 給料が低い 国内だけでやっていそう 有名企業が思いつかない
589	C大学	商	3	2	従業員が300人くらいのイメージ 社長と社員の距離が近く意思決定が速いイメージ アットホームな雰囲気なイメージ 成長性高い 一人一人が常に新しいことに挑戦している 固定概念にとらわれることなく道を切り空いている 結束力が強い 地域性が高い	596	C大学	商	3	2	社員が少ない 支社が少ない 認知度が低い 伸びしろがある 縦と横のつながりが強い
590	C大学	商	3	2	大企業ほど規模が大きくない 特性が生かされそう 不安定な企業が存在している さまざまな種類の企業が存在している 合併などが行われる可能性が高い	597	C大学	商	3	2	従業員数が少ない 建物が小さい 福利厚生が充実していない 育児休暇などとれなさそう 社員が仲良さそう 自分の能力が試される 低賃金
591	C大学	商	3	2	日本を支えている 田舎にたくさんありそう 大企業より人のつながりが強い 経済力が大企業に比べてない 買収されやすい 人が良さそう 専門性が高い	598	C大学	商	3	2	大企業より小規模 個人間の距離が近い 従業員が大企業より少なめ なんとなく不安定 主な企業名が思いつきにくい 身近にある
592	C大学	商	3	1	小さい 従業員数が少ない 企業に劣る アットホーム ブラック企業 おじさんの社員が多そう つぶれそう 規則とかあまり知られていなさそう	599	C大学	商	3	2	成長性はありそう ベンチャー企業が多そう M&Aが多い 上場が難しそう 最近創立されやすい 財閥系の下請などが多いイメージ 大企業との連携で差がつきそう 日本のほとんどが中小企業 地方の支店が少ない 大企業になることを望んでいなさそう
593	C大学	商	3	2	ベンチャー企業 規模が小さい 新しいでき立ての会社 売上が少ない 株式に上場していない	600	C大学	商	3	1	企業の大きさ 下町の工場 ベンチャー企業 技術力の高さ 作業服 業界トップシエアの企業名
594	C大学	商	3	2	規模が小さい 少し古くさい感じ 従業員数が少なめ 売上が低い 従業員の仲が良い 赤字の時が多い つぶれそう	601	C大学	商	3	2	少数精鋭 専門的な知識や技術が必要そう 福利厚生が充実していない 社内の仲が良さそう 向上心 営業マン スーツ

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
602	C大学	商	3	2	従業員数が2,3人の会社もある 大企業の下請の存在、主な収入が下請CMや広告などがない会社がほとんど 名前を聞いて知らない会社がほとんど 海外に展開している企業もある 町工場 部品を製造しているイメージ 昔イメージは3K 大企業に比べて給料が低い 従業員募集の時期が大企業より遅い	611	C大学	商	3	2	町工場みたい 支店なし、本店のみ アナログな事業作業 社員数が少ない 地域新聞、宣伝が乗っている、ラジオ一族で経営 すぐ離職するかずつといるかの極端 クールビズ積極的に取り入れそう
603	C大学	商	3	1	日本の企業の大半をしている 大手企業ではできないようなニッチな事業ができる 自分の力で企業を成長させている 安定はしていないさそう 縁の下の力持的存在	612	C大学	商	3	1	日本の中小企業は大企業に比べて数が格段に多い 日本の中小企業の技術力は世界的に見ても高い 例えば、同じ車のパーツを製造する中小企業というくくりであっても、製造担当が細分化されており、そのなかで連携してパーツを作る 大企業に比べて中小企業の世間のイメージ
604	C大学	商	3	1	人が結構いる 日本のほとんどの企業は中小企業 診断士の資格があったはず 成長していきそう 年収が高くなっていきそう	613	C大学	商	3	2	経営が苦しい 町工場みたいな仕事場所 従業員が100名以下 下請業務が中心なので上流からの無茶な注文に困っている 従業員が高齢化で人手不足に悩まされている アットホーム 個人のやりたいことにチャレンジさせてくれそう
605	C大学	商	3	2	日本企業の99%以上 社員一人一人に与えられる仕事の幅が広い 多様性 大企業の下請だけをしているところから自社製品を持つところまでさまざま 社員同士のつながりが強い	614	C大学	商	3	1	製品の部品を作っているメーカー 日本を支えている 子会社 競争力が弱い 優勝な人材が減っていく
606	C大学	商	3	2	B to Bが多い 下請会社が多い 学生に人気がない 低賃金 あまり知られていない	615	C大学	商	3	2	大企業の下請が多そう 景気やブームの影響で売上が影響しやすい 経営者の後継ぎは親族 大企業が手を出さないようなニッチな領域で商売をしている 地域に根づいている 会社の制度が曖昧
607	C大学	商	3	2	日本の企業の9割以上を占める 他の会社を支えている 企業名が一般に広く知られていない 個人経営のイメージ	616	C大学	商	3	1	規模が小さい 従業員の関係が密 大企業の下請 地域密着 地域密着 ブラックではない その企業独自の技術など強力な何か武器を持っている
608	C大学	商	3	1	規模が大きすぎない分、従業員一人一人に対して教育がなされていそう やり方やシステムが独自のもの良くも悪くも作用しそう 評価されても大きなとっぴにはつながらなさそう 大企業ほど知られていない分、見えない部分も多そう	617	C大学	商	3	2	大企業より福利厚生がしっかりしていない 大企業より社員同士の交流が多い 転職する人が多い 女性がまだまだ働き辛い 残業など時間外労働が多い 大企業よりも社員の不満は多そう 下の立場の人の負担が大きい これから大企業になり得る企業もある 大企業よりも数が多くて大変そう 昔ながらの働き方、会社のあり方をして
609	C大学	商	3	1	下請 将来不安定 人気がない 給料が低い 情報が少ない B to Bが多い						
610	C大学	商	3	2	低賃金 情報が少ない 下請が多い B to Bが多い あまり人気がない						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
618	C大学	商	3	1	小規模 地域に根差している 社員数が極めて少ない 一般的に知られていない 企業統治のシステムが独特	627	C大学	商	3	1	大企業に比べてリストラが少ない 社員一人一人のチームワークや協調性が大切 大企業より福利厚生や給与は少ない 大企業の命令を請けて仕事をする 細かい部品など、大きな枠ではなく小さいところをたくさんになっているイメージ 中小企業でも大企業より優良企業があることもある
619	C大学	商	3	2	地域密着 アップダウンが激しそう 請負い ベンチャー企業 家族経営 時代に左右されやすい	628	C大学	商	3	1	従業員が相対的に少ない その分、職場が和気満々としている 社長も苦労してそう 給料が大企業に比べ少ない 地域の中で中小企業同士の結び付きが強そう 財務の安定面では大企業に負けている企業が多そう
620	C大学	商	3	2	従業員数が少ない ベンチャー企業 事業数が少ない 大企業の下請をしてそう 成長の伸びしろが大きい	629	C大学	商	3	2	大希望と比べ規模が小さい 零細企業よりは大きい 大企業と比べて世間の知名度は低い 就職において大企業よりも手堅いところがある 株主が家族だったり身内が多い 上場は大企業に比べてそんなにしていない
621	C大学	商	3	1	無限に存在する 探せば優良企業が多い 1つの有名な製品、独自の強みを持っている 社員数が少ない、社員が優良そう 常に忙しそう 社長と社員の距離が大企業より近い 生き残るのはほんの少し	630	C大学	商	3	2	社員数が500人前後 アットホームな雰囲気 大企業から命令を受けて、発注したり、生産したりしているイメージ 創業から10年程度 かなりの成長可能性があるが、その逆もあるようなイメージ 休暇に融通が効く
622	C大学	商	3	2	人数が少ない 大企業のような影響力はない 社員同士のつながりが深そう 離職率も低そう 工場とかが多そう（中小企業の中で） 人数が少ないので昇進のチャンスもありそう（でもそのぶんポストも少なさそう）	631	C大学	商	3	1	社員が少ない 子会社を持っていない 親社会が2つ以上ある 資本金が少ない 売上が少ない 支店の数が少ない 全国展開しておらず地方に本社とかまえている
623	C大学	商	3	2	社員が少ない 社会への影響力があまりわからない 社員が活躍できる オフィスが小さい 実体がよくわからない 福利厚生が弱い どんな企業があるのか想像しづらい	632	C大学	商	3	1	人数が少ない オフィスが狭い 年収が低い 地味 知名度が低い 市場が国内限定 取り組んでいる事業の規模が小さい 従業員に多様性があまりなさそう
624	C大学	商	3	1	給与が大企業に比べて少ない ベンチャー企業のイメージ 従業員などの規模が小さい 地域と関連した業務を行っている 人材が足りていない	633	C大学	商	3	1	大企業以上に複雑 資格があるほどに複雑 信頼性が高い 専門職人が多い 仲良し 融通がきく 親身 グローバルではない
625	C大学	商	3	1	人数が少ない 売上が少ない 下請 大企業より数が圧倒的に多い 一方従業員はそんなに変わらない 大企業の3次団体のような感じ 零細のようなイメージ 無名 家の近くにある						
626	C大学	商	3	1	大企業よりも給料が安い ジム仕事が多そう 日本社会の90%以上を担っている 緑の下の力持ち 労働者が少ない 中小企業があつての大企業 就活しやすそう						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	
634	C大学	商	3	1	従業員が少ない 株主の数が少ない 地域密着型の企業が多い 年収が低い 東証一部に上場していない企業が多い あまり知られていない 資金力が低い	641	C大学	商	3	1	社員数や資本などによって区別される 企業の大半を占める 大企業とされている中小企業が多数 存在する 下請や町工場といった産業の縁の下 の力持ち的存在 日本の産業構造にあつて欠かせない 独自の強みや専門性が高い企業が多い 大企業との主従関係や銀行との関係に おいて弱い	
635	C大学	商	3	1	町工場などの下請をしている会社が多い 給料が安い 地域密着型 高齢化が進んでいそう ニッチなニーズに応えていける	642	C大学	商	3	1	大企業に買取されやすい 大企業と比較して年収が少ない 5フォース分析における売手としての 交渉力が弱い 5フォース分析における買手としての 交渉力が弱い 大企業と比較して、規模の経済を作用 させることが難しい 大企業を比較して、制度（福利厚生、 人事考課など）が整っていない サプライチェーンの中で川下に位置す る割合が大企業と比較して多い 大企業に逆らうことができない	
636	C大学	商	3	2	町工場 下請 従業員が少ない 資金力が少ない 高齢者が多そう	643	C大学	商	3	1	社員数が少ない 業績があまり良くない 知名度が低い 会社の本社が小さい 成長途中の企業 同族経営をしているイメージ 地域密着型の企業 店舗や支店が少ない アルバイトやパートなどが多そう 競合他社に負ける	
637	C大学	商	3	1	規模が比較的に小さい 中小企業と呼ばれる企業同士の連携が 重要 東大阪など密集した地域がある 規模が小さくても日本一のシェアを誇 っている企業もあり チョークやクワップの会社が中小企業 だった気がする 経済的に乏しいイメージ 技術力が高い 借金が多く、取り立てられているイメ ージ	644	C大学	商	3	1	工場や老舗、ベンチャー企業に多い 非上場、または上場しているが非公開 ファミリービジネス、所有を経営の一 致 事業継承 自己資本率が低い スリーサイクル理論 会社法による大中小企業の分類 同業種での集積	
638	C大学	商	3	2	従業員が5000人以下 海外展開をしていない 支店が少ない 株を上場していない 少数精鋭 部品とかを作っそう 専門知識をたくさん持っていそう 多くの銀行から融資を受けるのが大変 そう サービス残業がありそう 会社内での意識疎通ができそう	645	C大学	商	3	1	従業員が少ない 工場部品などを作っている 大企業の下請 数が多い 専門的なものを作っている	
639	C大学	商	3	1	社員が少ない 給料が低い 工業部品を作っている 資金力がない グローバルではない 地域と密着している 開発力が低い	646	C大学	商	3	1	従業員が大企業に比べて少ない、家族 や身内が数える低度しかないところ もある テレビなどで宣伝や広告をしていない 印象 大企業に比べて給料が安い 東大阪などの町工場を想像する 大企業の下請をしている 日本においては中小企業の技術力は高 いイメージ	
640	C大学	商	3	1	下請の性質 良さを知りづらい 多数存在 倒産が多い 工業 縁の下の力持ち 融資を受けづらい 平均年収や所得が低い 法人だけでなく個人運営もある 東大阪市 零細経営 地元銀行（信用金庫などのつながりが 強い） 短命							

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
647	C大学	商	3	1	新入社員であっても責任感を伴う仕事をまかしてもらえない 企業の売上、利益が安定的でない 福利厚生の待遇が良くない 休み、労働時間が変則である 努力、成績次第では昇給しやすい	655	C大学	商	3	2	従業員数が少ない 大企業の子会社 下請 スタートアップ ベンチャー企業 将来性が大企業と比べて低い
648	C大学	商	3	1	規模が小さい 資金が少ない 人手不足で残業が多い 人材育成がうまい ブランド力ない 人事のタテのつながりが密接である 技術力が長けている	656	C大学	商	3	2	常に成長している 責任がすごそう 若いうちにさまざまな経験が得られる 自分の意見を言いやすそう 会社で働いている人の距離が身近そう 人間的に成長できそう 売上などが不安定 あまり名前がわからない 同じ中小企業でも差が激しい
649	C大学	商	3	1	ベンチャー企業が多い 大企業に比べて自分のやりたいことができる 歴史のある企業である 若いうちから重役を行えるチャンスがある 自分自身が成長しやすい 経営者と近い距離で仕事ができる	657	C大学	商	3	1	部品サプライヤー 大企業の下請 特有の技術を持っている 少品種多生産 少数精鋭 大企業の傘下
650	C大学	商	3	1	上に意見が通りやすそう これから成長しそう 比較的こじんまりしている 自分が会社を動かせそう 伝統的なものがなさそう 裁量権がありそう 変化を受け入れやすそう	658	C大学	商	3	1	従業員数が少ない 資本金が少ない 部品作り 給料が低い 店舗数が少ない 可能性がある 野心がある 一人一人に対して責任が重い 労働時間が長い
651	C大学	商	3	2	規模が中程度以下で目立たない 税負担が少なそう CMなどにもあまり出ていない 大企業の下でサポートしているイメージ 建物がビルとかではなくそこまで大きくない部屋で少人数で仕事する	659	C大学	商	3	1	大手の下請 特有の技術 部品サプライヤー 数が多い 少数精鋭 大量生産できない
652	C大学	商	3	2	会社規模が小さい 社員数が少ない 知名度が低い 地域に根づいている 支社や子会社をあまり持っていない 安定性が低い 給与があまり高くない	660	C大学	商	3	1	小規模ながらも精工な技術 少人数故にチームワークの良さ 休みが少ない 業績を上げてても親会社に頼っている
653	C大学	商	3	1	大手の下請企業である 東大阪のネジ工場 家族経営 職人が働いている 知名度が低い 社員が少人数	661	C大学	商	3	1	比較的に従業員数が少ない 給料などが高くない 資本金が少ない 会社に規模が小さい 福利厚生などが良くない
654	C大学	商	3	1	世間であまり知られていない B to Bの企業が多い 大企業の下請が多い 融資などをめぐって銀行とよく取引をしている 何かの部品製造をしているところが多い 工場地帯、企業が多いところなどにある	662	C大学	商	3	1	会社の数が多い 従業員が少ない 不安定 給与が低い 知名度が低い
						663	C大学	商	3	2	比較的に社員の数が少ない 下請 地域でのつながりが深い B to B 知名度が低い

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
664	C大学	商	3	1	規模が小さい 従業員が少ない 賃金が低い 不安定である ネームバリューの価値が低い 福利厚生が不安定 仕事の役割に若い段階でつける	672	C大学	商	3	1	数が多い 人間関係が重要 他の会社との協力 規模が小さい 町工場 ネジを作っている 何かに特化している 中小企業あつての大企業 ベンチャー
665	C大学	商	3	1	規模が小さい 知名度が低い 地元根差している 大企業の下請をしている 家族経営 福利厚生があまりよくなさそう 都会の中心よりも下町などの田舎にある 従業員を大事にしそう	673	C大学	商	3	1	大企業の下請 企業数が多い ネジを作っている 役職によるが年収は低め 人数が少ない ものづくりのイメージが強い 規模が小さい
666	C大学	商	3	2	大企業の下請 専門的な職種 子会社を持っていない 大企業より社長と従業員の距離が近い 資本金、従業員数が大企業より少ない 作業服のイメージ 大企業より就職しやすい	674	C大学	商	3	1	工場や老舗、ベンチャー企業に多い 非上場、または上場しているが非公開 ファミリービジネス、所有と経営の一致 事業継承 自己資本率が低い スリーサイクル理論 会社法による大中小企業の種類 同業種での集積
667	C大学	商	3	2	ベンチャー企業 挑戦的 人数が少ないからこそ社内の団結力が強い 社長が若い 世間あまり知られていない 新入社員でチャンスをつやみやすい	675	C大学	商	3	1	職人 下町 IPHONE 零細 融資が通らない 製造業 機械設備が古い 低賃金 ガッチリマンデー 小さい部品 縁の下の力持ち
668	C大学	商	3	2	企業の歴史が浅い 企業で働く人数が少ない あまり全国展開していない 社員から見て社長など企業のトップとの距離が近い 新しい事業に焦点を当てて取り組んでいる あまり名前が知られていない企業もある	676	C大学	商	3	1	数が多い 下請 日本の企業の多数 生き残りが難しい 自社製品より他社のアウトソーシング 小規模 1つの目玉商品での生き残り 流通製造の要 規模はさまざま 定義しにくい
669	C大学	商	3	2	人数が100人以下 新規の事業の小企業に入る ベンチャー企業 会社のビルが大きい 給料が平均 大企業より福利厚生が良くない	677	C大学	商	3	1	99%くらいが中小企業 日本経済を支える 大企業に比べて規模が小さい 下請 従業員が少ない 資本金が少ない 海外進出が少なそう 良い企業が山ほどある 日本の伝統を守り続ける 売上が大企業に比べて少ない
670	C大学	商	3	1	下請 少数精鋭 部品工場 将来性の不安 一人当たりの仕事の幅が広い B to Bが多い 資本金が1億程度 転勤が比較的少なく、家庭に時間をさくことができる 株の過半数を親会社に保有されている	678	C大学	商	3	2	技術職が多い 大企業と比べて不安定 収入が少ない すごい技術を持っている 昔から変わらない会社の組織
671	C大学	商	3	1	大企業の下請 地方にある 製造業が多い 従業員が少ない 年収は低め 転勤がない						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
679	C大学	商	3	1	アットホームな感じ その会社にしか作れないものがある 家族で経営している 日本を支えている 海外から注目されている企業もある	689	C大学	商	3	2	地方にある 知名度が低い 就職の穴場 地域に根づいている 大企業の下請 給与が低い
680	C大学	商	3	1	古い 下町ロケット 知名度が低い 零細 給与が低い 福利厚生が良くない 下請	690	C大学	商	3	1	トップには大企業がいるイメージ 東大に多そう 従業員が少ない 納期とかも大企業に翻弄されそう
681	C大学	商	3	1	行っている事業が少ない 1つのことに専門特化した企業が多い 大企業よりも社員の人数が少ない 給与が低い 有名な大企業の下請をしているところがある 都市部には少ないようなイメージ 良い企業はたくさんある 社風が良さそう	691	C大学	商	3	2	パットと思いつかぶ企業がない 経営が安定しているのか不安 転勤が少なそう アットホームそう 給与が少なそう
682	C大学	商	3	1	大企業の下請 地域に根づいている 少人数 日本の大半の会社 高齢の人が働いている 独自の技術を持っている 利益が多くはない	692	C大学	商	3	1	ベンチャー企業 従業員が少ない 本社しかない 下請 ボーナスが少ない 会社がつぶれることが多そう 休みがなさそう
683	C大学	商	3	1	B to Bが多い 工場の商品を作ってそう 若手から活躍できそう 組織としてのネットワークが良さそう 資本金が3億円以下 大企業に株を保有されている 銀行から融資を受けにくい	693	C大学	商	3	2	後継者問題 家族経営 大企業の下請 高度な技術 東大阪市 横のつながりが強い 新しいことに挑戦しやすい 資本金繰りが難しい 知名度が低い
684	C大学	商	3	1	技術力が高い 東大阪 地域におけるネットワークがすごい 技術力があるが若い力が足りていない	694	C大学	商	3	1	給料が少なめ 大企業の下請 若手が多そう あまり会社名を聞いたことがない
685	C大学	商	3	1	従業員が少ない 営業が多そう 臨機応変にやってくれる 有名企業でも中小企業であることが多い 上と下との企業に狭まれていて急がし そう	695	C大学	商	3	2	大企業を支えている 魅力のある企業が多い 数が多い 後継者問題 3K 技術力
686	C大学	商	3	1	オイルまみれのつなぎを着ている ロケットの先端などを作ったりと高い 技術力を有している 職人気質 大企業の下請で納期に追われている お金がなさそう	696	C大学	商	3	1	ベンチャー 成長率が高い 若手が活躍している 新しい 革新的 従業員が少ない 大企業を支えている
687	C大学	商	3	1	大きすぎない企業 独自に武器を持っている 多くある 人数が多すぎない 下町にありそう	697	C大学	商	3	1	高齢者が多い 後継者不足 学生の新卒入社の人気が低い 大企業の工場扱いされる 給料が低い 高卒の人が多そう 体力的にしんどそう 会社が都会になさそう
688	C大学	商	3	2	自由 経営者が儲かる 社員の仲が良い 地域密着	698	C大学	商	3	2	後継者問題 日本を支えている 3K 魅力があるが知られていない 家族経営

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
699	C大学	商	3	2	規模が小さい 人間関係が濃い 後継者問題 年齢層が高い 給与が低め	706	C大学	商	3	1	数が多い 小規模 地域に根差している アットホーム 社長が身近にいる 身近
700	C大学	商	3	2	高齢者が多い 後継者問題 従業員が少ない 地域密着 知名度が低い 独特の技術がある 専門性 親などから引き継ぎ 自由なビジネススタイル 下請 数が多い 悪いイメージが持たれやすそう	707	C大学	商	3	1	人や建物など資源に乏しいが独自の技術を持っている 同族経営 営業がローカル中心 成長の可能性はあるが、その意識は弱く安定を望む方が多いイメージ
701	C大学	商	3	1	地域に根づいている おっちゃん工場で働いている 独自の技術を持っている 風通しの良い社風 社員同士の距離が近い 人が少ない 給料が少なそう ベンチャー 下請	708	C大学	商	3	1	東大阪にある町工場 町を歩いているといたるところにあるもの 全社員一丸となって働いている ギャンブル要素が強い 作っているものに1つ1つこだわりがある 職人技
702	C大学	商	3	2	企業の数が多い 工場 男性が多い 車の部品を作っている 低賃金 働く人数が少ない みんなで力を合わせる	709	C大学	商	3	1	規模が小さく、例えば資本金が少ない 従業員が少ない 創業してからまだ日が浅い 事業分野が少ない 売上が高くない 収益も少ない
703	C大学	商	3	1	大企業に比べて社員数が少ない 企業の数が多い 地域に根づいている 大企業の下請 独自の社員がある	710	C大学	商	3	1	給料が低い 地域密着 福利厚生が整っていない 大企業の下請 部品を製造している 製造を提供している 日本企業の多くが実は中小企業
704	C大学	商	3	1	企業数が多い 従業員が少ない ベンチャー ものづくりに強そう 印象が薄い 安定している 給料が低い 一人当たりの仕事が多い 社内が濃密 専門職が多い 人集めに苦労 地域に根差している	711	C大学	商	3	1	50人以上の従業員 中小と言われている、何百億売上高の会社もある 町工場 借金苦しい 人情に溢れている 社長がバケていてめがねをかけている 毎月苦労している 銀行からの借入が厳しい 社長が自殺する時もある
705	C大学	商	3	1	同族経営 後継者がいない 規模が小さそう 規模が小さそう 社員が10人未満 残業が多い 給料が少ない 社長の力が超強そう	712	C大学	商	3	1	従業員数が少ない 売上が少ない 日本の会社の95%以上が中小 町工場 技術がすごい 熱意がある プロジェクトが早く進む 専門性が高い 歴史が比較的浅い 親子代々続いている
						713	C大学	商	3	1	サービス業 優遇がいい 年功序列 さまざまな税の負担が少ない ベンチャーも同じイメージ

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
714	C大学	商	3	1	自分の手の届く範囲で物事を展開できる 一人一人の負担が多きそう 福利厚生が整っていない 若い年齢から責任の重い仕事を任せて任せてもらえそう 合併や買収の影響がすごい	724	C大学	商	3	1	細々と事業をしている 賃金が低い 金属などの分野が多そう 大企業にペコペコしてそう 日本の企業のほとんどを占めるため実際はすごそう あることに特化した技術を持っていてそう 銀行などと融資の話がこじれていそう
715	C大学	商	3	1	給料が低い 合併されやすそう 福利厚生が良くない 国を支えている 専門的な技術を持っている 社員一人一人の責任が重い 安定感がない 成長しやすい環境	725	C大学	商	3	2	知られていない 小さい 家族経営 下請 専門的な技術が高い 資金力の低さ 都会にはなさそう そもそもなにが中小企業なのか、分かってなさそう
716	C大学	商	3	1	低賃金 福利厚生が良くない 中途採用 家族経営 吸収されがち 安定感なし 責任が重い	726	C大学	商	3	1	大阪 日本 町工場 車のパーツ
717	C大学	商	3	2	社員の人数の違い 規模の違い 中小企業は若いうちから仕事を任せられそう 給料が大企業より少なそう 情報があまり出回っていない	727	C大学	商	3	1	ブラック企業のイメージ 大企業の子会社 これから伸びていきそう 東証一部上場していない 工場働いている 就職で受かりやすい 給料が少ない 社長と従業員の距離が近い 昇進しやすそう 意外と世界にシェア NO1 だったりする
718	C大学	商	3	1	日本の経済を支えている 人数が少ない 地域に根差している ネジを作っている	728	C大学	商	3	2	東大阪 下請 下町 B to B 下町ロケット 細かい部品作り アットホーム 縁の下の力持ち
719	C大学	商	3	2	年取が低い 社員の人数が少ない 地域密着型 大企業の下請 年齢層が高い	729	C大学	商	3	2	東大阪 下町ロケット 経営難しい 工場 汚そう 人情 低賃金
720	C大学	商	3	1	下請 技術者がたくさんいる 作業服を着ている人が多い CM など見えない 下町ロケット	730	C大学	商	3	1	不安定 名前が売れていない 採用が少ない 福利厚生が良くない 良い役職も存在としてはそれほど遠くない
721	C大学	商	3	1	家族だけでやっている 潜在力がある 知名度が低い 企業内の風通しがいい 社長自身もプレイヤーとして働く 中途採用が多い 多様な支援制度がある	731	C大学	商	3	2	人が少ない 人手不足 技術力がすごい ちょっとすたれているイメージが強い 仲が良さそう 工場のイメージが強い 給料が少なそう 田舎にありそう
722	C大学	商	3	1	規模が大企業と比べて小さい 無名1つブランド力がない 従業員が少ない 起業意識が浅い 若手社員中心に働いている 1つの事業に集中して仕事している 地方に多い						
723	C大学	商	3	1	経営状態が悪い 汚い 工場で社長自らが働く きつい 給料が安い						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
732	C大学	商	3	2	従業員が少ない 売上が低い 従業員のつながりが強い 資金が少ない 大企業の下請 都心より、郊外に会社がある 社員の考えが反映されやすい	740	C大学	商	3	1	大企業の下請 小規模 社員同士のつながりが強い 大企業から買収合併される 裁判長惹かれたら弱い お客様中心の収入 全国に支社があるわけではない
733	C大学	商	3	2	風通し良い 家族経営が多い 後継者問題 身近にあるはずなのに知られていない 将来性がある	741	C大学	商	3	1	働いている人が少ない 大企業の下にいる 工場が多い 職種が多い 大企業と比べて、相対的概念である 自己倒産 社長がいい人 ニッチなマーケットで商売している
734	C大学	商	3	2	下請業務を行っている 社員のコミュニケーションが取りやすい 社長が若い 固定給が少なそう 工場が多そう 1つの役割を任せてもらえる	742	C大学	商	3	2	転職して人が入ってくる 新しい事業を企業 従業員が少ない 社名がマイナー 中途採用が多い 大学生との交流への資生 熱心 商店街に貢献
735	C大学	商	3	2	社員のが30人くらい 家族経営 グローバル化してなさそう 中年層が多そう 社員の入れ替わりがあまりなさそう 店舗数が少ない	743	C大学	商	3	2	地域密着型 自動車などの小さな部品作り企業が多い 大企業を支えている企業 職場の人数が少なく、社員同士が仲良く明るいイメージ 給料が業績によって変動しやすい
736	C大学	商	3	1	社員少ない 業界で埋めている 町工場 資金が少ない 人手不足 社長の言うことが絶対 社員同士が仲良い	744	C大学	商	3	2	福利厚生があまり良くない 個人が大企業に比べて重要視される 上司、幹部との距離が近い 知名度が低い 社会への影響力がそこまで強くない 昇進しやすい
737	C大学		3	2	町工場などの下請をしている会社が多い 給料が安い 地域密着型 高齢化が進んでいそう ニッチなニーズにできていける	745	C大学	商	3	1	成長する最中の会社 少人数 何か1つに特化してそう できることは限られている 客との距離が近そう
738	C大学	商	3	1	事業の規模が小さい 従業員が少ない 社屋が小規模である 大企業と取引を行う 地元と密接な関係にある	746	C大学	商	3	2	大企業を支えている 従業員数が50人ぐらい 有名な企業もある 大企業よりもコミュニティが狭く、従業員同士の仲が良さそう 規模が小さい
739	C大学	商	3	2	工場のイメージ 社長が頑固なおじいさんのイメージ 従業員の年齢化が高い、後継者問題 都心から離れた、田舎の方にある 東大阪に多くある 銀行から融資を受けている 従業員同士の仲が家族のような良さそう スーツを着ていなさそう 昔からの伝統を重んじていそう 福利厚生があまり整っていない 経営が厳しそう	747	C大学	商	3	1	部品製造 知られざる名品 地域密着型 不安定な企業も多数 B to B
						748	C大学	商	3	2	地方にある 従業員が少ない B to B 自営業 工場 年収が低い CMをしない

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
749	C大学	商	3	2	日本の8割くらいを占めている 中小というが小さくない 中小企業に関わる人がほとんど 中小企業といっても規模はさまざま 生活の中に必要ある	757	C大学	商	3	2	数え切れないほど存在 給料が安い 団結力が強い 何かに特化 オフィスが小さい 福利厚生が充実しない 日本全体を支える
750	C大学	商	3	2	大企業に比べてリストラが少ない 社員一人一人のチームワークや協調性が大切 大企業より福利厚生や給与は少ない 大企業の命令を請けて仕事をする 細かい部品など、大きな枠ではなく小さいところをたくさんになっているイメージ 中小企業でも大企業より優良企業があることもある	758	C大学	商	3	2	数が少ない 日本を支えている 人手不足 給与が安い 激務 福利厚生が手厚くない 技術力がある 就活性にあまり人気ない 特徴がよくわからない
751	C大学	商	3	1	町工場 1つの製品というよりかは、部品を作っている 従業員が少ない B to B 下町ロケット ものづくり	759	C大学	商	3	1	風通しが良い 給料が低い 若手から活躍できる 下請 福利厚生がしっかりしていない 日本を支えている
752	C大学	商	3	2	下請 製造業が多い 経営が厳しい 社員と社長との距離が近い 大都市にはあまりない 認知度が低い 長時間労働 低賃金	760	C大学	商	3	1	若手従業員が不足 給料が低そう 若いうちから活躍できそう 風通しが良い 福利厚生が悪そう 数が多い
753	C大学	商	3	1	創業数10年以内 社員数が2,300人以内 時価総額1億円以下 大企業の下請を主にしている さまざまな大企業と関わることが多い	761	C大学	商	3	2	社員が少ない 海外とやりとりするところ多い 給料が少ない 保守的 激務
754	C大学	商	3	1	従業員が少ない 経営が不安定 高い技術力がある 企業の大半を占めている 将来性がある	762	C大学	商	3	2	小さい工場がある感じ 人数が少ない 有名ところもある 激務そう 企業自体に限界がありそう
755	C大学	商	3	1	大企業は安定というイメージがあるが、中小企業については、ベンチャーや不安定というイメージがある また就職活動をするうえで感じることで、会社の成長と身近に感じて仕事ができるのではないかと考えている また高い技術力、独自性があるように感じる 世間の認知度が低い	763	C大学	商	3	2	人数少ない 地方に多い 忙しさと給料が見合っていない 大手からの圧迫が大変そう 古き日本の習慣
756	C大学	商	3	2	大企業よりは給料が低い 活動領域が地元 知名度が低い 大企業を支えている 職場がアットホーム 1つの会社の業務がさまざま	764	C大学	商	3	1	日本産業を支える 残業時間が多い ブラック企業が多い気がする 企業数が多い 高い技術を持つ 中途採用の社員多い
						765	C大学	商	3	2	規模が小さい 人数が少ない 大企業に比べると有名ではない 大きな発展ができなさそう 収入が低くなる
						766	C大学	商	3	2	圧倒的な技術力 小規模 ものづくり 認知度が低い 全体の9割以上占める 専門的

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
767	C大学	商	3	2	不安定 認知度が低い 経営者と距離が近い 専門的 コミュニティが狭い	775	C大学	商	3	2	中途半端なイメージ ベンチャー企業 名前が世に知れ渡っていないぶん、安定なイメージがある 意見が通りやすそう 工業、機械数など細かなことを取り扱っている タテ、ヨコのつながりが深そう 出世がはやそう 堅苦しくなさそう
768	C大学	商	3	2	不安定 認知度が低い 専門的 ものづくり 経営者と距離が近い	776	C大学	商	3	2	不安定 経営者と近い距離 ブラック企業が多い 企業ともに成長 若いうちからばりばり任せられる 組織が小さく、規模が小さい
769	C大学	商	3	1	純利益 従業員 資本 給料 株式が上場しているかどうか	777	C大学	商	3	1	社員が少ない 会社の建物が小さい 休みが欲しい時にとれる 社員の仲が良い 社長などの役職が世襲制
770	C大学	商	3	1	成長性がある 高い技術力 社員の平均年齢が高い 家族経営 オリジナリティのある製品 地域密着型 企業ドメインが小さい 販路が固定されやすい	778	C大学	商	3	1	規模が小さい 従業員が少ない 専門性が高い 事業数が少ない 部品を作る 都市郊外にある
771	C大学	商	3	2	下請 少人数 アットホームな雰囲気 収入が不安定 ネームバリューのないところが多い ものづくり 消費者と接する機会が少なそう 定時で帰れ、残業が少ない 細かい作業 転職が少なそう	779	C大学	商	3	1	給料が少ない 取引相手に厳しい要求され 残業が多い 休日が少ない 製造業 工場 社員は家族みたいな感じ 売上が少ない 社員は男性が多い
772	C大学	商	3	1	人数が少ない 下請 大企業に逆えない ニッチな業種を扱う 地方 下町 部品系 B to B	780	C大学	商	3	1	社員数が少ない 製造工場 ネジ、バネなどの部品を製造 東大阪 作業着を着る 社長との距離が近い 何か1つの細かい分野で飛び抜けている存在
773	C大学	商	3	1	従業員が少ない 部署が少ない いくつかの中小企業が大企業へと部品を提供することで大企業は商品を生産することができる 地元で根差した活動を行う 全国に数多く企業ある 認知度はそれほど高くない	781	C大学	商	3	1	風通しが良さそう 一人一人の従業員を大切にしている 男性が多い 家族経営 営業マン ワンマン社長 オフィスビルに入ってなさそう
774	C大学	商	3	2	自動車業界や機械などの部品を作る 下請 大企業に頭が上がらない 景気が悪くなると大企業に比べてダメージが大きい 倒産しやすい 一人一人が頑張らないといけない 同じような会社がたくさんある	782	C大学	商	3	1	肉体労働 工場で製造 小さな雑居ビルにオフィス 尼崎に多くある スーツは着てなさそう 男性社員が多い 社員が少ない 1人が数多くの業務に携われそう

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
783	C大学	商	3	1	知らないだけで、すごく良い企業がありそう 大企業と比べ、暖かい感じ 専門的 地方に多い 工場とか多い	792	C大学	商	3	2	テレビCMより駅や新聞の広告が多そう 視点を持っていない、数が少なそう マスよりもニッチな市場とターゲットにしていそう 地域に密着 大企業並みの有名企業、全然知らない 個人経営などピンキリ
784	C大学	商	3	2	町工場 東大版 99% 下請 技術力がある	793	C大学	商	3	2	情報公開が少ない 一人一人の責任が重い 自分のアイデアが通りやすい 地元に根つき貢献できる 下請 都会ではなく、地方に本社を置いている 工場、肉体労働 製造業が多い 専門分野に特化している 低賃金 福利厚生が悪い
785	C大学	商	3	2	従業員が少ない 日本にある企業の99%を占める アットホーム 成長の見込みがある 東大版に多い	794	C大学	商	3	2	下請 町工場 製造業 福利厚生がしっかりしていない 東証一部に上場していない 給料が少ない オフィスが小さい 地方にある 名の知られていない企業
786	C大学	商	3	2	技術力が高い 日本を支える 給料が少ない 福利厚生が充実してなさそう 工場のイメージが強い 女性が少なさそう	795	C大学	商	3	1	下請の業務が主 福利厚生があまり充実していない 全国展開していない 収益も少ない 上場していない 男性従業員の役割が著しく高い
787	C大学	商	3	2	99.70% 下請 日本の産業を支える 産業の空洞化による打撃 下町 銀行の融資の回収 地域に根づいている 先行き不安	796	C大学	商	3	1	何か強みを持っている 下請 末端 団結力がありそう 産業の土台を支えている
788	C大学	商	3	2	若者にも仕事を任せるイメージ 給料が低そう 企業数が多い 下請 年配の人も長く働いている	797	C大学	商	3	2	発展途上にある 業績に伸び悩んでいる 大企業の子会社 東京に進出できそうでできない 社員が少ない 服装は自由でカジュアルな感じ 買取されがち 大企業の圧に負けてしまうイメージ
789	C大学	商	3	1	町工場 従業員が少ない 技術を持つ 男が多い ボーナスが出なさそう	798	C大学	商	3	2	大企業より給料が低い 福利厚生が大企業に比べて薄い 小さな部品を製造している 社員同士の仲が良さそう 宣伝などがあまりなく知られていない 若いうちに大きな仕事を任せてもらえる やりがいがありそう 自分の意見を取り入れてもらえる
790	C大学	商	3	1	不安定 従業員が少ない 赤字が多い 大阪に多い 結束が強い						
791	C大学	商	3	1	数が多い ローカル、地域と結びつく さまざまなあり方がある 専門性が高い 世襲制 マンパワーに頼る 代替の効かない特別な何かが生き残る ために必要 下町ロケット						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
799	C大学	商	3	1	大企業よりも給料が安い 事務仕事が多そう 日本社会の90%以上を担っている 緑の下の力持ち 労働者が少ない 中小企業があっての大企業 就活しやすそう	806	C大学	商	3	1	若いうちから仕事を任せてもらえる 低収入 数が多い 売上高が少ない 従業員が少ない 日本を支えている 下請 福利厚生がいまいち 知名度 広告費をかけていない
800	C大学	商	3	1	社員同士のつながりが強い 地域密着型 パーツの作成 熱意や生き甲斐が一貫している 家族経営	807	C大学	商	3	2	規模が小さい 資金が少ない 人手不足で残業が多い 人材育成がうまくい ブランド力がない 人事のタテのつながりが密接である 技術力が長けている 人が足りないイメージ 中小企業診断士などがいる 大企業の傘下またはグループ 大企業との連携
801	C大学	商	3	1	下町ロケット 高給料ではない ネームバリューが大手と比べて衰える 大手と遠い 雰囲気があるにビリビリしていなさ そう 外部との関わりに積極的 大手なり仕事を選ぶような一方で中小 は1つ1つの仕事に立ち向かいそう	808	C大学	商	3	2	ロケットの部品の話で強く記憶に残っ ている 大企業に比べて自由に働けそう 技術的分野で特化してそう やりがいはあるが、給料はすくなそう アイデアや頭の柔軟さが求められる ガッチリマンデーで紹介されてそう
802	C大学	商	3	2	町工場 下請 従業員が少ない 資金力が少ない 高齢者が多そう 従業員が30-50人程度 中年層が多い 男性が工場で働く 女性は事務をしている 機械が古い ものづくりで支えている 大企業の下請 工場が密集しているところにある 下町にある 高齢者が結構いる	809	C大学	商	3	2	昔からの古い考えを持っている人が多 い ものづくり系の企業が多い 地域密着型 給料が低い 従業員が少ない 中小企業同士が協力しあっている 若い人が少ない 成長性があまりない 何か倒産しかかっている
803	C大学	商	3	2	従業員が少ない 創業人数が少なく歴史や伝統が浅い 不安定 これから成長していく見込みがある 社員同士、上司と部下などの距離が近 い 実力主義 無名の会社が多い	810	C大学	商	3	1	従業員が少ない 工場部品などを作っている 大企業の下請 数が多い 専門的なものを作っている
804	C大学	商	3	2	数が多い 収入が少ない 大企業の下請 その企業ならではの強み 技術力が高そう 従業員が少ない	811	C大学	商	3	1	家族経営 地域密着型 店舗と住居が近接 代替わりは息子娘が継続 商業組合に加盟 世間に絞られることが多そう 決算の時期になると親がもめる 長年続く会社であるほど古いの客を抱 える 企業や客とのつながりが固定的 開発や新規開拓は得意しない 元卸や本社の言いなり
805	C大学	商	3	2	従業員が少ない 資本が数千万円 会社全体の仲が良い 地域に根づいている 少ない資本金をうまく使っている	812	C大学	商	3	2	従業員が300人未満 何か1つの分野に特化している 安定感は大企業に比べて保障できない 優れた技術力 社員の仲が良い さまざまな企業と連携している 東大阪市が一番多い

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
813	C大学	商	3	2	あまり有名ではない 人数が少ない 規模が小さい 大企業に比べて入社しやすい 不安定 給料が低い グローバルではない	819	C大学	商	3	2	給料が安い 働き安いイメージ さまざまな職種があり、企業数が多い 専門的に1つのものを作っている プロフェッショナルな人が働いている やりがいを感じることができる 自分で企業の売上を伸ばすことができる 自分と会社が成長できる 団結力が高い
814	C大学	商	3	2	景気変動の影響を受けやすい 業績が安定していない 社内での情報伝達、意思決定が速い 社員の裁量権が大きい 人手不足 取引先の経営方針に左右されやすい 知名度が低い 地元との結びつきが強い 大きな成長性がある 大企業を支えている 日本のほとんどの会社が中小企業である	820	C大学	商	3	2	社員数が500人前後 アットホームな雰囲気 大企業から命命を受けて、発注したり、生産したりしているイメージ 創業から10年程度 かなりの成長可能性があるが、その逆もあるようなイメージ 休暇に融通が効く
815	C大学	商	3	1	資本金の規模が小さい 売上高の規模が小さい 従業員が少ない 事務所の拠点が少ない 役員が若い 独自路線の事業をしている展開している 大企業との連携を良くしている 非上場またはマザーズ、ジャスダック上場	821	C大学	商	3	2	大企業の下請をやっている 会社の規模が小さい 社員の人数が少ない 業績が安定していない 若手でも仕事を任せてもらえ、裁量権が大企業より多きそう 会社が古そう 給料が低い
816	C大学	商	3	1	ベンチャー 給料が上がりやすい 不安定 少人数 小さい 数が多い 株主が社長 上場していない	822	C大学	商	3	2	こだわりが強そうなので委託とかなさそう 製造業が多そう 大企業よりも財政的に安定してそう 大企業の下請 中小での誇りがある 男性社員が多そう
817	C大学	商	3	1	既存の事業だけでなく、いろいろなことをチャレンジしている 社風が自由なところが多くて社内の制度は大企業ほど厳しくない 新卒で入社しても新しいプロジェクトのリーダーになる可能性も十分に大きい 上への意思伝達が速い 大企業が大きい市場シェアを占めている事業に参入せず、ニッチなところに事業展開するイメージが強い	823	C大学	商	3	2	事務所の規模が小さい 市場でのシェアが意外と高いものを扱う企業もあるけど、製品の部品などで消費者には知られていない 利益はあまり多くない 雇用人数は少なめ 広告など、あまり大きく宣伝していないから、認知度が低い 専門性が強い 製品のクオリティが高い
818	C大学	商	3	1	あまり知名度などはないゆえに実はとても重要な存在と思う 大企業の下請 ものづくり企業が多いイメージ 会社内の人間関係が大企業より何とか良さそう 大企業とは役割が違う 都会よりも地方に多いイメージ	824	C大学	商	3	2	少人数 創立者と現代表が違う 売上が多くない 創立年数が長い 東証一部に上場していない 全国展開していない 事業が少ない、事業をしている特化している 成長率が低い
						825	C大学	商	3	2	大企業よりも給料が安い ジム仕事が多そう 日本社会の90%以上を担っている 緑の下の力持ち 労働者が少ない 中小企業があつての大企業 就活しやすそう

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
826	C大学	商	3	1	会社の規模が小さい 融通が利く 数が多い 入社しやすい 取引先と親密	835	C大学	商	3	2	可能性が秘められている企業 大きな生産物の必要不可欠な部品を作っている 工場が多そう 地元でありそう 製造業が多く、海外とつながりがありそう スーツを着ている機会が少なそう
827	C大学	商	3	1	地元 田舎 低賃金 衰退 大変 腰が低い	836	C大学	商	3	1	社員の人数の違い 規模の違い 中小企業は若いうちから仕事を任せられそう 給料が大企業より少なそう 情報があまり出回っていない
828	C大学	商	3	2	どの企業が中小企業がわからない 規模はあまり大きくない 福利厚生がしっかりしていない しっかりとしたイメージ自体がわからない あまりパットしていない	837	C大学	商	3	1	規模が小さい 下請 大手とのつながりが生命線 独自の技術、ノウハウを持っている 地元、田舎に多い 本業部が少ない 一族経営 今は求人倍率が高い 従業員同士の関係が深い
829	C大学	商	3	2	数が多い 規模が小さい 不安定 福利厚生などがしっかりしていない 部部品工場 知名度が低い	838	C大学	商	3	2	実家 社員が少ない 規模が小さい どのラインで分けているのかわからない 下請 大企業に経営を左右されそう
830	C大学	商	3	1	数多に存在する 日本のほとんどが中小企業 人数が少ない 資本金が少ない 大企業の傘下 アイデア性が重視されそう	839	C大学	商	3	1	大企業より就職しやすい 求人倍率がいい この大学の人はいかなさそう 景気に大きく左右される 従業員数が少ない 仕事の辛さと給料の割が合わない
831	C大学	商	3	1	転職が少なそう 社員同士の距離が近い 建物が都市部になさそう 最近では合併されているイメージがある 一族経営のところも少なそう	840	C大学	商	3	1	どこかの大企業の小会社 働いている人数が少ない 1つの事業に特化 製造業が多くイメージ 家族で後継が世襲 後継が見つからない
832	C大学	商	3	1	社員の数が大企業ほど多くない 一人一人が密接に連携を取っている 小さい市場でも、高いシェア率を維持している企業が多い ベンチャー企業がひしめいている 東大阪に多い 民間企業初のロケット打ち上げ	841	C大学	商	2	1	日本企業のほとんどは大企業ではなく 中小企業である 大企業の下請 独自の技術をもっている 何かの分野に絞っていたりする あんまり企業名の知名度が低い 大企業より規模が小さい
833	C大学	商	3	1	大企業にとってなくてはならない存在 社員同士の距離が近い 縦のつながりが強く教育に熱心 地域密着型 下町ロケット 東大阪 意外と高給料	842	C大学	商	2	1	下請 倒産 パーツ 郊外 組合 借金 少人数 小規模 作業服 柔軟
834	C大学	商	3	1	地元にある あまり知られていない 従業員が少ない 情報処理の方法がアナログ形 地元の人から親しまれている 幹部の人がお年寄り 地元の企業とのつながりが強い						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
843	C大学	商	2	1	大企業を支えている 大企業よりも劣る存在 人が少なく規模が小さい ある商品の部品など細かい仕事をして いる ある1つの分野に特化している 企業数がとても多い 認知度が低い 大企業よりも企業内でしっかりととれ ている	851	C大学	商	2	1	町工場 不安定 大企業を支えている ベンチャー企業 ものづくりの要 規模が小さい 成長していく 一人一人の負担が多そう
844	C大学	商	2	1	日本産業を支えている 縁の下の力持ち 日本の企業で多くを占めている 人材不足 低賃金 転動がない	852	C大学	商	2	1	大企業の下請 労働者数が少ない 不安定 中小企業の数が多い 世界を支えている
845	C大学	商	2	1	従業員数が50人以下 都市部以外に会社がある 歴史がありそう ものを作ってそう 小さい工場が多そう 大企業より給料が少なそう スーツより作業服が多そう	853	C大学	商	2	2	大企業から依頼を受けているいろなもの を作ったり調査したりする 自分の生活のすべての商品やサービス に関わってそう 日本の企業数の大半を占める 下町ロケット 責任ややりがいが多きそう 地元密着
846	C大学	商	2	1	規模が小さい 資金が少ない ブランド力がない 専門的な技術が必要 情報が少ない 就職しやすい 人間関係が良さそう	854	C大学	商	2	1	地域に根づいている 大企業の下請 勢いのないイメージ 不景気 地域を支えている
847	C大学	商	2	2	大企業の引き立て役 大企業にできない細かい作業をする 商品の数が少ない 質が高そう メディアにあまり取り上げられない 大企業に比べて信頼が薄い	855	C大学	商	2	1	町工業 従業員が30人以下の会社 大きな製品を組み出てるためにパーツ を製造する 家族経営 小規模だからこそ、いろいろな挑戦で きる 職人技な仕事が多い
848	C大学	商	2	1	社員数が500人前後で アットホームな雰囲気 大企業から命令を受けて、発注したり 、生産したりしているイメージ 創業から10年程度 かなりの成長可能性があるが、その逆 もあるようなイメージ 休暇に融通が効く	856	C大学	商	2	2	ブラック企業のイメージ 大企業の子会社 これから伸びていきそう 東証一部に上場していない 工場で働いている 就職で受かりやすい 給料が少ない 社長と従業員の距離が近い 昇進しやすい 意外と世界にシェアNO1だったりする
849	C大学	商	2	1	数が多い 比較的小規模 就職しやすい 社員の意見が通りやすい 上下関係が良好 付属品よりの製品 立ち上げやすいがつぶれやすい 全体を動かしやすい	857	C大学	商	2	2	10年以内に大半が廃業する 社員が大事にされている 社長が創業者であることが多い 主な客は地元の人 続く場合、息子が続く 会社の面積が小さい
850	C大学	商	2	1	部品を作っている工場 不安定なイメージ ベンチャー企業的なイメージ 職員が少ないイメージ 大企業を支えている 町のつぶれそうな工場 数が多い	858	C大学	商	2	1	大企業を支えている 縁の下の力持ち 地域、社会とのつながりが強い 事業数が少数 工場で頑張っている 下請
						859	C大学	商	2	1	高い技術力を持っている 社員が少ない 地元出身の人が働いている 株式公開をしていない企業が多い

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
860	C大学	商	2	1	父が経営しているために、第一思い浮かぶのは鉄鋼業 町工業 規模が小さいため全体への意思がいきわたりやすい 大企業の下請として、生産の高さや独自の技術などでやっている 人手不足で残業が多く、常にフル稼働のイメージ 高卒が多い	870	D大学	経営			人が少ないから方針の決定に融通が利きそう 大企業の下請 地域とのつながりを大切にしてそう あんまり稼げなさそう 大学卒業した人がみんな大企業に入るから人が足りてなさそう
861	C大学	商	2	1	大企業に押されている 給料が低い 年齢層が高い 部品の製造を担う 技術が高い	871	D大学	経営	1	2	従業員があまり多くない 地元と強いつながりがある 大企業の発注を受ける 学生の職場体験の受入が多い 広い地域というより限られた地域で根強く営業する
862	C大学	商	2	1	下請会社 たくさんある ビルが低い 年齢層高い 新しくでもつぶれやすい	872	D大学	経営	1	2	大企業と比べ組織が小さく社員の数も少ない 資本金額が3億円以下 従業員が300人以下 製造、建設、運輸 大企業よりも多い割合を占めている
863	C大学	商	2	2	下請 ネットではあまりない、設置の工事まで請け負う 有名大学出身者が少ない メーカーが使えないと言う	873	D大学	経営	2	1	小さな町工場 労働に対する賃率が低い 高い技術を持っている 企業規模は小さい 独自の強みがある
864	C大学	商	2	1	工場 下町ロケット 小規模 家族経営 つぶれそう 従業員が少ない 専門的	874	D大学	経営	2	1	地域との結びつきが強い 社員が和やか（少ない分他の人を良く知れる） 技術力が何かに特化している 給料は大企業に劣る 日本の企業の大半
865	C大学	商	2	2	下町ロケット 工場 従業員が少ない 社長と従業員の距離が近い	875	D大学	経営	2	2	人数が少ない 地方に多い 日本の企業の99% 事業規模が小さい 上場していない
866	D大学	経営	1	2	大企業の下請 日本のほとんどの企業 町工場 代々継いでいく企業（家族で） 部品とか小さなものを作っている	876	D大学	経営	1	1	下請 地域性がある あまり有名でない 給与が高くない 小規模
867	D大学	経営	1	2	小規模 地域・住民との距離が近い 大企業よりも中小企業の方がインフォーマル 個人で起業できる規模 卸売業 地域の活性化	877	D大学	経営	1	1	日本の企業の大半の比率を占めるもの 社員が少ない 規模が小さい
868	D大学	経営	1	1	給料が少ない すぐ倒産する 働きがいがありそう 地域とのつながりが強そう 労働者同士の仲が良さそう	878	D大学	経営	1	1	小売業 サービス業 卸売業 建築業 製造業
869	D大学	経営	2	1	下町に集まっている 堺市に多く有名 日本のほとんどの会社が中小 大企業に逆らえない 技術がすごい 後継者問題	879	D大学	経営	1	1	低給料 下請 小規模 部品をつくっている 従業員が少ない
	D大学	経営	1	1	下請 規模が小さい 従業員が少ない 給料が少ない なかなかハード	880	D大学	経営	1	1	

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
881	D大学	経営	1	1	規模が小さい 大手メーカーの下請 町工場 地方にある 家族経営 特別な技術を持つ企業も存在する	892	D大学	経営	1	2	規模が小さい 企業のうちの大部分の割合を占めている 従業員数が少ない 日本の経済を支えている 倒産などのリスクが高い
882	D大学	経営	2	2	規模が小さい あんまり有名でないものが多い 一人一人の負荷が大きい 成長が早い 経営が不安定 下請の企業	893	D大学	経営	1	2	地域に根づいた会社 従業員が少ない 資本が少ない 買収されそう 資金が少ないせいで営業が難しそう
883	D大学	経営	1	1	従業員が2000人以下 資本金あるいは負債が3億以下 下請 工場 少人数	894	D大学	経営	1	2	小規模 個人経営 弱者 自営業 技術力
884	D大学	経営	1	1	給料がそこまで高くない 働いてやりがいを感じない 人間関係がうまくいかないときがある 休みの日は遊ぶしかない 残業が多い	895	D大学	経営	1	2	技術力がある 下請企業 家族経営 自営業 ブランド力が小さい
885	D大学	経営	1	1	下請の仕事が多い 賃金が低い 規模が小さい 従業員が少ない 弱い企業が多い	896	D大学	経営	1	1	町工場 ネジとかいろいろな部品を作っている 大企業の傘下 経営難 仕事がしんどい
886	D大学	経営	1	1	給料が少ない 人数が少ない 人とのつながりが強い 古い 工場	897	D大学	経営	1	1	少人数 人間関係が深い 金融難 1つの事業で勝負 全体の99%を占める
887	D大学	経営	1	1	小規模 日本の99% 世界の大半 比較的破綻するリスクが高い 給料が大企業に比べて少ない	898	D大学	経営	1	1	賃金が安い 支部がない 地域に密着した会社 ステークホルダーが少ない 個人の意志・私情が反映されやすい
888	D大学	経営	2	2	企業の中で9割以上を占めている 大企業を支えている 名前があまり知られていない 大企業と比べ就職志願者が少ない 部品を扱っている	899	D大学	経営	1	1	経営 経済 資本 株式 大企業
889	D大学	経営	1	2	アットホーム みんな知り合う 仲良い 社長と距離が近い 未来がある	900	D大学	経営	2	1	企業数が多い 従業員数が少ない アットホームな職場の雰囲気 地域密着 自動車部品などを扱う製造業のイメージが強い
890	D大学	経営	1	2	下請会社 リスクを背負っている 社員同士距離が近い 小さい 責任者が社長 幹部制度ではない	901	D大学	経営	1	2	従業員が少ない 資本金が少ない 業務に対して柔軟な対応ができそう 従業員同士が仲良い 地域密着型 固定の仕入先がありそう
891	D大学	経営	1	2	市民との距離が近い 制度が定まっていない 従業員が働きやすい (大企業に比べ社長や上司と部下の信頼が厚い) 国内の企業と提携する 地域問題に取り組む	902	D大学	経営	1	2	小規模 銀行から融資を受けにくい 日本の企業の99%以上を占めている さまざまな面での不安定さ 大企業の対照的な存在

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
903	D大学	経営	1	1	やりがいがある 安定というより挑戦 向上心が強い 隙間産業 団結力	914	D大学	経営	1	2	下町ロケット 新しい発明 陰で頑張っている 皆で頑張っている マイナーな企業
904	D大学	経営			顧客との距離が近い 地域と関係がある 小さそう (小規模) 大企業に劣っている つながりを大切にしている	915	D大学	経営	1	1	規模は小さい 数は多い 大手企業への door step 入れ替わりが激しい 競争力が弱い
905	D大学	経営	1	2	大企業を支える存在 たくさんある 規模が小さい 重要 経営破綻しやすい	916	D大学	経営	1	2	従業員が少ない 資産が小さい 規模が小さい 店舗の数が少ない 国内だけある
906	D大学	経営	1	2	大企業より社員が少ない 規模が小さい 地元で活躍している企業 日本の大半を占めている企業 ものをつくっている企業	917	D大学	経営	1	1	そもその規模が小さい 支店などが無い ベンチャー企業 大企業の下請 日本の企業のほとんどが中小企業
907	D大学	経営	1	2	大きすぎない 上場していない 大企業ほど目立たない ブラック企業が多そう CSRがあまりない	918	D大学	経営	1	1	広告等をあまりみない 知られていない 物作り 数が多い 小さそう
908	D大学	経営	1	1	日本のほとんどの企業 小さい規模の企業 給料が少ない これからの可能性がある企業 大企業よりも比較的職場の雰囲気が良 さそう	919	D大学	経営	1	1	規模が小さい 資本金が小さい 下請 信用が大事 地域との密接な関わりが大切
909	D大学	経営	1	2	大企業よりは規模が小さい サービス業、製造業、卸売業、小売業 日本の9割以上を占めている 今の日本を支えているのは中小企業で ある 倫理的な考えが取り組む動機である 計画的なプロセスや型がない	920	D大学	経営	1	2	大企業に比べて従業員数が少ない 意外と海外進出している 地域に密着している企業が多い ニッチ産業 大企業の下請
910	D大学	経営	1	2	日本の9割以上を占めている 地域との関わりが強い 国外よりも国内で活動している 知名度が低い 規模が小さい	921	D大学	経営	1	1	有名ではない 下請 工場が多い 日本の企業の中で最も多い 地方に多い
911	D大学	経営	1	2	工場 地域とのつながりが深い 少人数 企業の99%以上を占める 経営難	922	D大学	経営	1	2	大企業よりも従業員などの規模が小さい 日本の会社のほとんどを占めている 従業員同士の距離が近い 資金調達を自ら行っている 大企業の下請
912	D大学	経営	1	2	働いている人が多い 地方に多い 大企業>中小企業 規模が小さい 枠にはまって堅そう	923	D大学	経済	5	1	少数精鋭 1つの地域でのみ会社を営む 大企業と比較し、福利厚生が整って いない 家族経営 技術を持っていながら倒産する恐れが ある 一人に対する仕事量が多く責任が大き い 転職せず生涯1つの会社で働く
913	D大学	経営	1	2	町工場 おじさんが経営 地域に密着 技術を持っている 小規模						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
924	D大学	経済	4	1	規模の小さい企業 大企業の下請 経営が苦しい 国からのさまざまな支援制度 後継者がなかなかいない 企業のほとんどを占めている	934	D大学	経営	1	2	地域とのつながりが深い 大企業に比べ環境への配慮・対策が不十分 ステークホルダーが少ない 大企業に比べると株主への配慮がそんなに必要ではない 全企業数のうち99.7%も占めている
925	D大学	経営	1	2	従業員が少ない 地方	935	D大学	経営	1	2	地域密着 規模が小さい 従業員との関係を大切にする 経営者と所有者が一致している場合が多い 従業員が少ない
926	D大学	経営	1	2	従業員が少ない 地域との関わりが強そう 産業の根幹を支えている 下町っぽい 職人気質の人が多そう 経営難に陥っている企業が多そう	936	D大学	経営	1	2	ベンチャー 下請企業 こじまりしている 給与が大企業に比べて少ない 安定性に欠ける 知名度が低い
927	D大学	経営	1	2	社員数が少ない 資本金が少ない 負債も少ない 会社が小さい（土地的に） 社長と従業員の距離が近い	937	D大学	経営	1	2	社長と社員が仲良い 日本の企業のほとんどが中小企業 技術はしっかり持っている 工場が狭い 地域と密接
928	D大学	経営	1	2	建設業、電気系、工場系 個人経営（経営者が内部で決まる） 一番多い企業形態 陰ながら経済を支えている 大企業と比べるとあまり改革が起こったりしない	938	D大学	経営	1	2	地域社会のための会社 子会社 雇用人数が少ない グローバルには展開しない 事務室 機械工場 部品を作る
929	D大学	経営	1	2	規模が小さい 従業員が少ない 地域に密着している 日本の経済を支える 下請 あまりブランド力がない 日本の企業形態で最も多い	939	D大学	経営	1	2	下町 地域密着型 ロケット 家族・家系で経営 後継者不足 ベンチャー 勢いのある企業とない企業との差が激しい 日本の企業のほとんどが中小企業
930	D大学	経営	1	2	雇用人数と規模が小さい 突出した技術 社長が出資者 経済に影響されやすい 99.7%（日本を支える） 競争・入れ替わりが激しい	940	D大学	経営	1	2	経営が不安定 リストラが多そう 他社（競合他社や大企業）に影響されやすい 全体企業の9割を占めている 地域と近い関係にある
931	D大学	経営	1	2	地域に根づいた企業 大手の下請 国外でもトップレベルの企業もある 部品などを作っている 工場	941	D大学	経営	2	1	親会社と子会社がある 就活をする人の大半が行くところ 説明会を大学で行っている 大企業よりも規模が劣る サラリーマン
932	D大学	経営	1	2	日本の企業の中のほとんど 従業員が少ない 規模が小さい 地域に根づく 身近 実は日本を支えている	942	D大学	経営	1	2	地域密着 下請が多い ホームページなどで与えられる情報が少ない 信念を大切にしている 大手企業より立場が弱い
933	D大学	経営	1	2	従業員数が少ない 有名ではない 資本が少ない 小さい 数が多い						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
943	D大学	経営	1	2	地域に密着している 企業内のメンバーが一致団結している CSRの活動が活発 資金繰りに苦労している 事業内容が斬新	953	D大学	経営	1	2	こじんまりした感じ 地域との結びつきが強そう 歴史が浅そう 社会保障が大企業よりはしっかりして なさそう 大企業よりは倒産の可能性が高い
944	D大学	経営	1	2	大企業の下請会社 経営が大変 家族で経営している 社長と社員の仲が良い 職人さんがいる 機械ではなく人が作っている フレンドリー	954	D大学	経営	1	2	地域に根づいている 大企業よりも行動が起こしやすい(フットワークが軽い) 大企業よりいろいろなことに挑戦しやすい ベンチャー 小さめ
945	D大学	経営	1	2	給料が低い 会社によって制度がまちまち 社会の大部分を占めている企業 日本の社会を根元で支えている企業 大企業に左右されてしまう企業	955	D大学	経営	1	1	従業員が少ない 資産が少ない 負債が少ない 規模が小さい 大企業ではない企業
946	D大学	経営	1	2	大企業より人が少ない 規模が小さい 人と人の距離が近い 消費者との距離も近い 物をつくっていいそう	956	D大学	経営	1	2	規模が小さい 人数が少ない 大企業にいじめられやすい つぶれやすい フレンドリー
947	D大学	経営	1	1	少数 特定のジャンル 仕事のやりがい 大企業を支える 地域密着	957	D大学	経営	1	2	小さい 古い 人が少ない 地域 下請
948	D大学	経営	1	1	会社全体の一体性が高い 経営状態がいいイメージがない 上司と部下との距離が近い 都市部というより地方にあるイメージ 工業系の企業のイメージが強い	958	D大学	経営	3	1	ある1つの分野に専念 地域と密着 資本と資源は有限 競争はどちらかという弱い 人材育成・確保が難しい
949	D大学	経営	1	1	中小企業は悪い 社会的認知は低い 資金を集めるのは難しい 商品またサービス単一である 市場のシェアが少ないが数量が結構多い	959	D大学	経営	4	1	企業形態の中で一番数が多い できることが少ない 1企業当たりの人数が少ない 景気に大きな影響を受ける 扱う範囲が狭い
950	D大学	経営	1	2	少数精鋭 アットホームな雰囲気 チームワークがある 就職企業サイトにあまり情報がない 知名度が低い会社が多い 従業員1人1人の仕事へのモチベーションが高い	960	D大学	経営	1	2	小規模な仕事内容 買収合併の多い企業 大企業よりも数が多い企業 海外進出の多い企業 身近に存在し、親しみのある企業 倒産など不景気の時に起こりやすい企業 縁の下の力持ち
951	D大学	経営	1	1	家族的 個別的 服務業 小売企業 製造業 地域的	961	D大学	経営	1	2	大企業の下請 就職先としては△ 正社員に対する福利厚生が整っていない 給料があまり高くない 残業が多そう
952	D大学	経営	1	2	下請企業 小規模 大企業に負ける 部品 地域密着	962	D大学	経営	2	1	下町 経済の土台 小規模 アットホーム 郊外の工場 企業数がすごく多い

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
963	D大学	経営	1	2	家族経営 下請企業 地場産業 地元の工場 消費者とはあまり関わりがない	974	D大学	経営	3	1	表にあまり出ない（認知されない） 大企業を支える 地域に根強い 稼ぎがあまりよくない 倒産しやすい
964	D大学	経営	1	2	規模が小さい 部品を作っている 人が少ない ドラマでよく見る つぶれそう	975	D大学	経営	2	2	少人数 地域密着型 家族経営 大企業の下請 癒着
965	D大学	経営	1	2	会社や工場が田舎にある あまり儲けがない 従業員の数が少ない 学歴がない人でも就職できる 銀行に見捨てられやすい 単純作業が多い ネジとかを作っている 日本の高い技術がつまっている	976	D大学	経営	1	1	規模が小さい 知名度が低い 地域との結びつきが比較的強い 大企業の下につく場合が多い 影響力があまりない
966	D大学	経営	1	1	硬い 給料が少ない 数が多い 大企業の下 厳しい	977	D大学	経営	1	1	大企業ではない企業 日本企業の99%以上 従業員が少ない 地域密着の企業 隙間産業を行う 規模が小さい
967	D大学	経営	1	1	大企業よりも劣る 給料があまり高くない たくさんある 出世しやすい 小さい	978	D大学	経営	1	2	人数が少ない 作るものの幅が広くない グローバル化していない 縁の下の力持ち 下請会社
968	D大学	経営	1	1	日本を支えている 人が多い 働き手が多い ネジを作っている 厳しい	979	D大学	経営	1	2	従業員が多い 大企業の下についている
969	D大学	経営	1	1	手作業で行われている 人数がそんなに多くない 大企業に比べて安定していると思う 日本の経済を支えている 小さな部品を作っている	980	D大学	経営	1	2	地元 地域に密着している 社員が少ない 会社としての制度が大企業の方がきっちり決まっていそう 景気に大きく左右さえる
970	D大学	経営	1	1	大企業の下請 経済政策の恩恵を受けていない 大企業との広がる差 人数が少ない 企業数が多い 多く産まれて多く失敗する	981	D大学	経営	1	2	地域に根ざしている 人が少なめ 会社も小さめ 社員さんの志（モチベーション）が良さそう 社員が自分の会社を好きそう 安定性が必要
971	D大学	経営	1	1	従業員数が少ない 資金が少ない 倒産しやすい（大手企業と比べて） ローカル化の傾向がある	982	D大学	経営	2	2	全体の企業の90%以上を占める 税負担が軽く優遇される 企業の規模がさまざま 下請企業 知名度が低い
972	D大学	経営	1	1	多忙 工場 出張が多い 転勤が多い 出前授業	983	D大学	経営	2	2	企業数は全体の9割以上 従業員数は少ない（1社あたりの） ワークライフバランスの浸透度がまちまち 社長の考えによって方向性が変えやすい 制度がきちんとしていないことが多い
973	D大学	経営	2	2	大企業の下請 資金が小さい 規模が小さい 工場 賃金が低い 人手不足	984	E大学	経営	2	1	給料が少なそう ブラック企業が多そう 良い人多そう 働いている人数が多そう

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
985	E大学	経営	2	1	利益率が低いと思う 従業員が少ない 規模が小さい 上場している企業が少ない 大手より人に知られていない	995	E大学	経営	3	1	小さい規模の会社の従業員も少ない 従業員同士の仲が良い、アットホームな感じ 国内だけの会社 海外進出していない 上場していない 資本金が少ない 大企業の下請が多い 大規模はリストラはなさそう
986	E大学	経営	2	1	資本金は3億以下、従業員の数が300人以下の会社 資本金は1億円以下、従業員の数が100人以下 資本金が5千万以下、従業員の数が50人以下 資本金が5千万以下、従業員の数が100人以下 有名ではない企業	996	E大学	経営	3	1	下町の工場 職人が多い 経営が厳しい 下請 ものづくり 商品の細かな部品の製造 一人一人の技術などのレベルが高い 資本が少ない 若手が少ない 大企業に買取される
987	E大学	経営	3	2	大企業と比べて上下関係が厳しくなく、自分のやりたいことがしやすい場 規模が小さいがゆえの仲良さ 工場や力仕事が多そう 給料が低い 大企業の景気の影響を受けそう	997	E大学	経営	3	2	下請の会社 車などの小さい部品を製造している 高卒が多そう 作業服 人手不足
988	E大学	経営	3	1	少数精鋭 大企業の下請 低賃金 たまにすごい技術力を持っている 経営が安定してなさそう	998	E大学	経営	3	1	つぶれる危険性がある 技術が高い 給料が少ない 社長と従業員の距離が近い 若い人が少ない
989	E大学	経営	3	1	大企業より資金が劣っている 従業員数が大企業より少ない 経営規模が普通 工業関係が大きい 大企業より入社しやすい	999	E大学	経営	3	1	ビルの一室を借りてオフィスにしてそう プリンターを借りてそう ブラックな会社が多く、ホワイトの会社を二分しそう 人間が少ない 従業員同士の仲がいい コネ入社
990	E大学	経営	3	1	下請 ブラック企業 駅の近くにありそう 求人の条件はよく書いている 給料問題	1000	E大学	経営	3	1	収入が不安定 低賃金 アットホーム ブラックがあるかもしれません 就職しやすい
991	E大学	経営	3	1	数が多い 不安定 社内の雰囲気良さそう 地元が多い 正直気を楽に仕事ができそう	1001	E大学	経営	3	2	従業員数が大企業より少ない 資本金が少ない 制度が完備していないかも 業務内容が単一かも 大企業より中小企業のほうが入りやすい 海外の発展が少ない
992	E大学	経営	3	1	従業員が少ない 大企業の下請 大企業よりブラック 日本の産業を支えている	1002	E大学	経営	3	1	高いシェア率を誇るものを持っている 日本の会社は9割が中小企業 福利厚生がしっかりしていない 資本金が少ない
993	E大学	経営	3	1	工場 部品メーカー 大手の下請 田舎 年配の人が多い 少人数	1003	E大学	経営	3	1	従業員が少ない 支店が少ない 資金が少ない ビルの中の一室にある感じ 初めて聞く
994	E大学	経営	3	2	会社が小さい 従業員が少ない 法人税が大企業に比べて少ない 給料が安い 多い						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1004	E大学	経営	3	1	社員が少ない 不安定 技術がある 日本を支えている	1014	E大学	経営	3	1	小さい規模の会社の従業員も少ない 従業員同士の仲が良い、アットホームな感じ 国内だけの会社 海外進出していない 上場していない 資本金が少ない 大企業の下請が多い 大規模はリストラはなさそう
1005	E大学	経営	3	2	人のつながりが強そう 従業員数が少なそう 会社の建物が大きくなさそう 融資が受けにくそう 利益が多くなさそう	1015	E大学	経営	3	2	不安定 下請 ベンチャー企業 給料が安い 会社との距離が近い ニッチ
1006	E大学	経営	3	1	高学歴 作業服の日とスーツの日がある 工場関係が多い 社員数が少ない 女性が少ない	1016	E大学	経営	3	1	従業員数が少ない 給料が低そう 何かに特化して成功しているところもある 大企業に行けなかったら行くという感じ 人が優しいイメージ
1007	E大学	経営	3	2	町工場 福利厚生がしっかりしていない 長時間労働 肉体労働 下町ロケット	1017	E大学	経営	3	1	町工場 ベンチャー企業 小売の商店 資本金が5億円以下かつ負債が200億円以下 人数が少ない
1008	E大学	経営	3	1	会社が小さい 従業員が少ない 法人税が大企業に比べて少ない 給料が安い 1つの地域にしかない 資本金が少ない 従業員数が少ない	1018	E大学	経営	3	1	給料が安い 新入社員があまりいない、募集していない 一人一人の社員の責任が多きそう 残業が多そう 仕事のやりがいは大企業よりありそう
1009	E大学	経営	3	1	下請 専門的 不安定 やりたいことができる 規模が小さい 製品開発 トップシェア	1019	E大学	経営	3	1	従業員数が少ない たくさんある 大企業を支えている 会社が小さい 大企業のように全国各地には会社を持っていない 製品の部品などを作っている 名前を知らない企業が多い
1010	E大学	経営	3	1	工場 下請 非上場 全国展開をしていない 従業員数が少ない	1020	E大学	経営	3	1	製造業のイメージ 町工場 年配の人が多い 名が知られていない 創業からあまり減っていない
1011	E大学	経営	3	2	縁の下の力持ち 目立たない 独自の技術を持っている 給料が少なそう 不景気になったらつぶれそう 従業員が少なそう 町工場	1021	E大学	経営	3	2	名前が知られていない 福利厚生がしっかりしていない 倒産しそう 給料が低そう 仲が良さそう
1012	E大学	経営	3	1	卸売業 販売 売込み 従業員はそこまで多くない サラリーマン	1022	E大学	経営	3	2	大企業に比べて規模が小さい 従業員が少ない 大企業より学歴を問わず入社しやすそう 安定している時とそうでない時の時期が激しそう 会社がつぶれやすそう
1013	E大学	経営	3	2	町工場 超すごい技術を持っている 働いているひとはおばちゃんとおじちゃん ロボットがいなさそう 給料が手渡し						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1023	E大学	経営	3	1	小さい会社 不安定 転職 ブラック 低収入	1033	E大学	経営	3	2	アットホーム 従業員数が少ない 古い 下請会社 年齢層が高い 地味 給料が少ない
1024	E大学	経営	3	2	大企業と比べて規模が小さい ベンチャー 何でもありな多様性がある 従業員が少ない 資金も大企業と比べて少ない	1034	E大学	経営	3	2	下請 工場 部品を作っている 従業員数が少ない オフィスというより事務所 大きいビルのなかのワンフロアがオフィス
1025	E大学	経営	3	2	規模が小さい 就職しやすい 大企業よりブラックではない 従業員が少ない あまり有名ではない 情報が少ない 社員同士の仲が良さそう あまり広告していなさそう	1035	E大学	経営	3	1	大企業の下請 東大阪 業務内容がいまいちわからない 知名度が低い 会社の縦のつながりが大企業に比べて強そう
1026	E大学	経営	3	2	労働者数が少ない 1つの部門で実は世界シェアが1位 工場 小さい 下町にある	1036	E大学	経営	3	1	就活生からの人気が低い 給料が少ない 安定性が低い インターンなどで実際に行くとイメージが変わったりもする 社員が少ない
1027	E大学	経営	3	1	あまり儲かっていなさそう ブラック企業が多そう すぐのしあがれそう 給料が安そう いい人が多そう 働いている人数が少ない	1037	E大学	経営	3	2	安定しない 仕事が充実していない アットホーム 給与が少ない やりたいことができそう
1028	E大学	経営	3	1	名があまり知られていない 人数がタイトなため、出勤日数が多い 日本全国ではなく、一か所のみや数々 ところにのみ存在 従業員同士、顔を名前が一致 建物が小さい	1038	E大学	経営	3	1	資本金が多くない ブラック企業が多い すぐに倒産しそう 低賃金 雇用人数が少ない
1029	E大学	経営	3	1	ブラック企業が多い 残業代が出ない 有休がとれない 定時に帰れない 従業員が少ない	1039	E大学	経営	3	1	従業員数が少ない 給与が少ない 社長と従業員の距離が近い 大手取引先の業績で経営状況が上下し そう 社長の情熱がすごそう
1030	E大学	経営	3	1	大企業の下請 少人数で頑張っている 資本金が多くない 大企業より不安定 部品製造	1040	E大学	経営	3	1	従業員数が少ない 給与が少ない 大企業の下請会社 工場が多い
1031	E大学	経営	3	1	規模が小さい 就職しやすい 大企業よりブラックではない 従業員が少ない あまり有名ではない 情報が少ない 社員同士の仲が良さそう あまり広告していなさそう	1041	E大学	経営	3	1	日本の全ての企業の99.7%を占めている 認知度が低い 資本金や資産、利益が少ない 給料が少ない ブラック企業 下請 日本経済を陰から支えている 町工場 ベンチャー企業 田舎にある 技術を持っている
1032	E大学	経営	3	1	不安定 会社の建物が古い 高層ビルではない 従業員数が少ない 従業員数が5-20人ぐらい 製造業が多い 低賃金						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1042	E大学	経営	3	1	資本金が多くない ブラック企業が多い すぐに倒産しそう 低賃金 雇用人数が少ない、大企業より少ない 企業数が多い 多くのことをせず、1つのことを専門 的にする 従業員、社員が少ない 都市部だけでなく地方にもある	1051	E大学	経営	3	2	従業員が少ない 採用人数が少ない 年収が少ない 資本金が少ない 安定しない
						1052	E大学	経営	3	1	大企業と中小企業の格差が大きそう 人材不足 給与が良さそう 仕事がハード
1043	E大学	経営	3	2	従業員が100人程度 割とみんな仲が良い 大企業より給料が低い 残業がある 建物がこじんまりしている	1053	E大学	経営	3	1	大企業の下請 人員不足 資金繰りに苦労 専門的知識が多い 知名度が低い
1044	E大学	経営	3	1	大企業より就職しやすい 大企業の作り商品の細かいパーツを作 っている あまり従業員は多くない 景気の影響を強く受けそう 給料が安い	1054	E大学	経営	3	1	社員同士のつながりが強い 親に就職を反対される 給料が低い 安定していない 残業が多い 社員数が少ない
1045	E大学	経営	3	1	大企業の下請 流れ作業 作業服を着ている 製品のバツを着ている、作っている 都会でなく地元が多い	1055	E大学	経営	3	1	スーツではなくて作業服 社員の仲がいい 有名ではない 人情深い人達が多そう 大企業への偏見が強そう
1046	E大学	経営	3	1	従業員が少ない 売上高が低い 工場のイメージが強い 企業の大半を占めている 大企業の傘下にある 給料が少ない 残業が多い	1056	E大学	経営	3	2	地元根づいている 規則とか許そう 社員との人間関係が大切そう 他の中小企業と連携してそう 高卒でも入れそう 経営が不安定そう
1047	E大学	経営	3	2	福利厚生がしっかりしていない 大企業の下請 地域に根づいている 従業員が少ない 日本にある企業のほとんどが中小企業 給料が安い	1057	E大学	経営	3	1	アットホーム 従業員数が少ない 古い 下請会社 年齢層が高い 地味 給料が少ない
1048	E大学	経営	3	2	地元とかの工場 なんとなく給料が低そう 従業員が10人もいない 大企業はきれいだけど、なんとなくし よぼそう おじちゃんとか、おばちゃんなど動か している	1058	E大学	経営	3	1	規模が小さい 就職しやすい 大企業よりブラックではない 従業員が少ない あまり有名ではない 情報が少ない 社員同士の仲が良さそう あまり広告していないさそう
1049	E大学	経営	3	1	下請 規模が小さい 人数が少ない 就職しやすい CMなど広告をあまり出さない 有名ではない会社が多い コツコツと確実な仕事	1059	E大学	経営	3	1	ブラック企業が多い 残業代が出ない 有休がとれない 定時に帰れない 従業員が少ない
1050	E大学	経営	3	2	大企業の下請 給料の低さ 企業数が多い 福利厚生がしっかりしていない 大企業より残業が少なそう	1060	E大学	経営	3	2	不安定なイメージ 大企業の下請のイメージ 活発ではなさそう 商社のような○○グループというよ うなイメージ 従業員の数が極端に少ない そのため仕事が多そう

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1061	E大学	経営	3	1	従業員が少ない 給料が低い 下請の仕事が多い あんまりお金がない たくさん会社がありそう	1072	E大学	経営	3	2	規模が小さい 従業員が少ない 社員同士の仲が良さそう 給料が少なそう ベンチャー企業が多い
1062	E大学	経営	3	1	あまりよく知られていない 規模が小さい 町工場 従業員が家族っぽい 資金繰りに困っている	1073	E大学	経営	3	1	人数や規模的にも会社の管理がしやすい 資本金が少ない 会社の数が多い 下請を行う会社も多い 収益の割は税金が多く取られている
1063	E大学	経営	3	2	従業員が少ない 下請をしている イメージですすぐ出てくるのは町工場 そんなに売上が多くない 給料が低い 知名度が低い	1074	E大学	経営	3	1	給料が安い 新入社員をあまりない募集していない 一人一人の社員の責任が多きそう 残業が多そう 仕事のやりがいは大企業よりありそう
1064	E大学	経営	3	1	大企業より多い 多くの業種 CMなどをしていない 日本全国にある 海外展開していない企業が多い	1075	E大学	経営	3	1	大企業の下請というイメージが一番強い 大企業製品の部品を作っている 下町にある小さなお店やビル 従業員が多くない 1つの部品や商品にこだわりを持っている 社内のチームワークが良い
1065	E大学	経営	3	2	工場 下請 従業員が少ない 建設業 家がオフィス	1076	E大学	経営	3	2	小さい 人数が少ない 資金が少ない あまり有名ではない 頑張っている 弱い ちょっと遅れる
1066	E大学	経営	3	2	大変そう ブラックそう 所得が低い 大企業の下にあり、知名度が低い 意外に売上がいい企業もある 良いイメージがない	1077	E大学	経営	3	1	個人経営が多い 職種が多い 場合によっては倒産の恐れがある 全国各地に存在する 少人数のイメージ 会社によってはブラックがある
1067	E大学	経営	3	1	家族経営 縁の下の力持ち 社員間も会社間の結びつきが強い いわゆる日本的な過度な労働環境が少ない 取引先1つ1つの重みが大企業より大きい	1078	E大学	経営	3	2	工場の下請 従業員が少なそう 工場の規模は小さい 年配の人が多い
1068	E大学	経営	3	1	従業員が少ない 社長と従業員の距離が近い 技術が高い ハンドメイドによるものづくり 1つのことに特化	1079	E大学	経営	3	2	ブラック企業が多い 残業代が出ない 有休がとれない 定時に帰れない 従業員が少ない
1069	E大学	経営	3	1	有名な企業ではない 大企業に部品などを提供している 大企業に比べて規模が小さい 就職先を考えると、滑り止めとして 受ける 物を作る工場のイメージ	1080	E大学	経営	3	2	少人数 ニッチな需要を狙った商品 大企業の下請 数の多さ マザーズ
1070	E大学	経営	3	1	僕らが就職活動の主となるもの 縁の下の力持ち 給料が低い 人が少ない ドラマ下町ロケット	1081	E大学	経営	3	2	従業員が少ない 資金が少ない 個人経営 下請企業 仲が良さそう 団結力がありそう 会社が小さそう 給料が少なそう
1071	E大学	経営	3	1	ユニックな商品 柔軟な経営 ブラック 地方 給料が安い 待遇が悪い						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1082	E大学	経営	3	2	残業がある 人数が少ない こじんまりとしていて従業員の仲がいい 給料が安い つぶれる可能性がある	1092	E大学	経営	3	2	工場などが多い 世の中にある小物などを作っている つぶれる可能性がある 従業員数が少ない 中小企業なしでは世の中が成り立たない 給料が少ない
1083	E大学	経営	3	1	会社の情報が社内に伝わりやすい 新しいことをしている 失敗しても問題になりにくい 社内で交流が多い 社長がやる気にある	1093	E大学	経営	3	1	景気の影響を受けやすい たとえ？ 栄しても多額の債務を抱えて 倒産する 新しい分野の事業を積極的に行う 今はIT企業が多い 資本金は5億、負債は200億円未満
1084	E大学	経営	3	2	従業員が少ない 社長との距離が近い 大企業の下請 中身重視 愛社精神 給料が安い 福利厚生がしっかりしていない	1094	E大学	経営	3	1	日本の会社の99%以上 起業しやすい 少し不安定 ブラックなどところがある 日本を背負っている
1085	E大学	経営	3	1	大企業より小さい企業 総資産が少ない 年取が少ない 雇用が少ない 大企業より数が多い	1095	E大学	経営	3	1	家族経営 従業員が少ない 給料が低い 有給をとれない 中小企業同士が密集している 工場のような会社 建物が古い
1086	E大学	経営	3	1	金属 鉄鋼 製造 しんどい仕事多い 町工場 部品を製造している	1096	E大学	経営	3	1	給料が安い 新入社員があまりない、募集していない 一人一人の社員の責任が多きそう 残業が多そう 仕事のやりがいは大企業よりありそう
1087	E大学	経営	3	2	形にはまらず自由そう 小數でプロジェクトができそう 幹部との距離が近い 銀行から融資が受けにくそう 合併、買収、倒産の心配が大企業よりある	1097	E大学	経営	3	2	小さなビルを持っている 社内の雰囲気穏やか 大企業の手伝い CMで流れ作業ではない会社 つぶれやすい
1088	E大学	経営	3	2	社員に身内が多い 従業員が少ない 経営者との距離が近い	1098	E大学	経営	3	1	規模が小さい 新卒採用が少ない B to Bの企業が多い 従業員が少ない 離職率が高い
1089	E大学	経営	3	2	地域企業 有休が取りにくい ゼブラなど有名企業もある 規模が小さい 職人 従業員全員が知り合い 社長との距離が近い	1099	E大学	経営	3	1	大企業と比べて安定していない 従業員が少ない 残業が多そう 下の従業員の意見も反映されそう ベンチャーだと休みなど自由がききそう 給料が少なそう
1090	E大学	経営	3	2	家族経営 町工場 従業員が少ない 会社が狭い その分みんなで一致団結 銀行からの融資を断られる 下町ロケット 下請会社	1100	E大学	経営	3	2	大企業の下請 ニッチ産業 数が多い 従業員が少ない 上場していない ベンチャー企業 資金が大企業と比べて少ない
1091	E大学	経営	3	2	大企業の下請 不安定 職人 高齢化 成長に限界がある	1101	E大学	経営	3	1	規模が小さい 資金が少ない 経営が難しい 労働状況が悪い 給料が安そう まあまあ古い企業

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1102	E大学	経営	3	1	大企業の下請 財務諸表を開示している 作業服を着ている 雇用が多い	1112	E大学	経営	3	2	従業員が少なそう 給料が低そう 従業員が少ないため仕事が多そう 借金が多そう 他の中小企業と競争ではなく仲が良さそう
1103	E大学	経営	3	1	大企業を支えている 日本の中小企業はすごい 部品製造などのイメージ その部品がすごい精密で海外からも買 いにくるイメージ 単純な仕事なイメージ	1113	E大学	経営	3	1	ネームバリューは低い 社会を支えている コアな商品、サービスを取り扱っている 下請業者が多い 従業員は少ないが関係が密接 所得が少ない
1104	E大学	経営	3	1	大企業と比べてビジネスの規模が小さい コアな職種が多くある 大手企業とのつながりを強く持っている 給料がそれほど高くない 大企業よりも企業数が多い	1114	E大学	経営	3	1	数が多い 大企業より給料が少ない 安定していない 従業員が少ない 事務所が狭い
1105	E大学	経営	3	2	規模が小さい 地元で経営している 大企業と比べて不安定 従業員が少ない 全員知り合い 工場	1115	E大学	経営	3	2	中小企業でも社長は程よく儲かっている 社長が温かい 借金が溜まっている 雇われた人の給料が低い 部品を作っている いろいろなところに営業回り
1106	E大学	経営	3	1	大企業より弱い 大企業の下請 大企業より社内がまとまっている つぶれる可能性が少ない	1116	E大学	経営	3	1	下請 大企業からの圧力 素早い意思決定 細かい作業 働く人たちの距離が近い
1107	E大学	経営	3	2	数が多い 働いている人数が少ない 中小企業のことを知る機会が少ない 利益をあまりあげていないイメージ 日本の経済を支えている 大企業ではできないことをやっている	1117	E大学	経営	3	1	大企業から仕事を受ける 技術力が高い 下町ロケット 給料が低そう 縁の下の力持ち 地方が多い 競争が激しい
1108	E大学	経営	3	2	工業系が多いイメージ 下請の仕事をしている 中小企業で有名な会社を知らない アットホームな感じがする 仕事が多いイメージ	1118	E大学	経営	3	1	人手不足 目標達成できない企業が多い 数が多い 残業が多い ブラック 給料が少ない 代表取締役がおじさん 認知度が低い 転職 経費削減 転職 サービス残業 下請
1109	E大学	経営	3	2	下請企業 家族経営 老舗 町工場 結束力 機械製造 年収が少なそう 倒産の危機	1119	E大学	経営	3	1	利益率が低い 従業員が少ない 規模が小さい 上場している企業が少ない 大手より人に知られていない
1110	E大学	経営	3	2	大企業の下請 大企業の業績に影響受けやすい 製造業が多い 事務が少ない 現場が多い						
1111	E大学	経営	3	2	大企業の下請 町工場 家族経営している ベンチャー企業 給料が少なそう 従業員が少ない 職人、技術職が主になっている						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1120	E大学	経営	3	1	地味 少人数 工場 マイナー 給料が少ない 穏やか 同士の距離が近い	1130	E大学	経営	3	1	下町や田舎に多く存在しそう 従業員や資金力が弱そう 家族、親家族経営 ワンマン経営が大企業より多そう 競争力が弱そう
1121	E大学	経営	3	1	強いイメージ 資金が困っているイメージ 事業の独自性が高い 日本経済を支えている 町工場などが多い	1131	E大学	経営	3	2	上場していない 従業員が少ない 知名度が低い 給料が低い 大企業の下請 社員同士の仲が良さそう
1122	E大学	経営	3	1	従業員が少ない 大企業の下請 経営が難しい 理由はないけどいいイメージ 給料が低そう 人は優しい 大企業ではやらない細かい分野の力がある	1132	E大学	経営	3	1	オフィスが多い 受付、会計のおばさんがいる 中小企業同士の連携がある 資金が多くない きれいなスーツ着てない、持っていない工場主体の企業 肉体労働がやや多そう 都会よりも地方の町にありそう 特産物や金属を扱ってそう 中小企業が多い
1123	E大学	経営	3	1	規模が小さい 下請 多様性がある 信用がない 労働環境の整備が不十分	1133	E大学	経営	3	1	大企業から仕事を請ける 技術力が高い 下町ロケット 給料が低そう 縁の下の力持ち 地方に多い 競争が激しい
1124	E大学	経営	3	2	オフィスが古い 受付、会計のおばさんがいる 中小企業同士の連携がある 資金が多くない きれいなスーツを着ていない	1134	E大学	経営	3	1	従業員が少ない 安定性に欠ける 残業時間が多い 従業員同士の距離感に近い ネームバリューで勝負できない 全体を取りやすい
1125	E大学	経営	3	1	従業員が少ない 給料が少ない ブランド力がない コマーシャルがない グローバル展開がない	1135	E大学	経営	3	1	給料が少なそう 産休や育児休暇などの休みがとれなさそう 残業が多そう 社員同士の距離が近そう 高卒の人などが多そう CMを見ない
1126	E大学	経営	3	1	大企業を支えている 経営方針がなさそう 意思決定における頭数が少なさそう すぐつぶれる	1136	E大学	経営	3	1	小さい部品などを作っていて、独自の技術を持っている 従業員や資産が少ない 部品の運送などのために大企業の近くに本拠地がある 工場などが多い 親族などで経営する企業が多そう すぐにクビになるイメージがある
1127	E大学	経営	3	1	大企業に比べて就職しやすい 規模が小さいので自分が何の仕事をしている 分かりやすい 経営者との距離が近い 大企業の下請 休みがとれなさそう	1137	E大学	経営	3	1	日本企業のうち、中小企業がほとんどを占めている 日本を支えている ブラックな企業が多い 大企業に比べて賃金が少ない 必要に働いている
1128	E大学	経営	3	1	資本金が少ない 1つの部品を製造している 人数が少ない 大都市から仕事を離れている 外国人をたくさん雇用している 創業年数が少ない	1138	E大学	経営	3	1	第二次産業 自動車部品 下請企業 ブラック 企業が多い
1129	E大学	経営	3	1	高い技術がある 従業員への配慮が行き届いていそう 社長が家族で受け続けている 業種が絞られるので商品のクオリティが上がる 他の中小企業との情報網が多くある						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1139	E大学	経営	3	1	大企業の下請 従業員の数が多くない 地方に定着 資本金が少ない オフィスを持ってない	1148	E大学	経営	3	1	日本を支えている 大企業よりも高度な技術を持っている 目立たない 地味 給料が少ない 従業員が少ない ネジなど小さい部品を作っている
1140	E大学	経営	3	2	規模が小さい 人数が少ない 資金が少ない やりがいがありそう ブランド力がない 大企業が良いとは限らない	1149	E大学	経営	3	1	下請 不安定 低賃金 法的な知識が少ない 研究開発が弱い 人数が少ない
1141	E大学	経営	3	1	従業員の人数が少数 本社以外の支店がない、それか少ない 資本金が少ない 本社以外の支店がない、それか少ない 資本金が少ない 株式数が少ない 知名度が低い	1150	E大学	経営	3	2	町の会社 東大阪 特化した技術を持っている 工場 作業着を着ている
1142	E大学	経営	3	1	大企業と比較して、経営体制の緩い企業が多い ベンチャー企業や個人経営などのイメージが強い 大企業の下請会社のイメージ 比較的歴史の浅い企業が多いイメージ ブラック企業が多い	1151	E大学	経営	3	2	給料が安い 休みが少なそう 人が少ない 厳しそう あまり知られていない 部品とかを作っている
1143	E大学	経営	3	2	下請 従業員が少ない 社長と従業員の距離が近い 赤字が多い 製造業が多い	1152	E大学	経営	3	1	技術が優れている 下請 工場 従業員が少ない 給料が低い
1144	E大学	経営	3	2	日本企業のほとんどが中小企業 こじんまりとしてそう 人数が少ない 下請企業が多そう ベンチャー企業が多い	1153	E大学	経営	3	2	下請企業 老舗 結束力が強そう 部品製造をしてそう 会社が小さい 従業員を大事にしてそう 不安定 給料が少なそう
1145	E大学	経営	3	1	ブラック企業が多い 残業代が出ない 有休がとれない 定時に帰れない 従業員が少ない	1154	E大学	経営	3	1	数が多い 大企業に比べて社員数が少ない 規模がどちらかというと小さい 給料が少ない 大企業と比べて目立たない
1146	E大学	経営	3	2	町工場 製造業 みんなで一致団結して頑張る 銀行から融資を断られる 社長がお父さん、奥さんは事務担当 田舎にある 経営が苦しそう 取引先のつながりが強い	1155	E大学	経営	3	1	給料が少ない CMではやってない 休みが多い 仲が良い おじさんが多い
1147	E大学	経営	3	1	一族経営 意外とものを作ったり、取り扱っている 東大阪 経営的合理性よりも不合理を選んでいる 身近すぎて企業として認識できなかった	1156	E大学	経営	3	2	まだ就職しやすい 下請 年収が並程度 企業数が多い 作業服 工場 労務
						1157	E大学	経営	3	2	あまり知られていない 狭く深い人間関係 大企業より弱い どこか専門的 就職先には選ばれにくそう

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1158	E大学	経営	3	2	零細企業 従業員が少ない 資本金が少ないが少ないところが多い 会社改革がしやすい 地域連携が行いやすい	1168	E大学	経営	3	2	従業員が少ない 下請 ブラック企業 不安定 社内の雰囲気が悪さそう
1159	E大学	経営	3	1	大企業より劣っている テレビでCMしてない 会社が高いビルではない 給料が少ない 就活で大企業に落ちてから受けるところ 地域密着型 プレミアムフライデーが適応されない	1169	E大学	経営	3	2	上場していない 従業員が少ない 資産や借金が少ない 数が多い 下請
1160	E大学	経営	3	2	あまり世間に知られていない企業が多い 大企業より低いイメージで見えてしま から 規模が小さい 数が多い 就職しやすい	1170	E大学	経営	3	2	会社の規模が小さい 会社の資金が少なそう 支店が少なそう アットホーム 従業員が少ない
1161	E大学	経営	3	2	給料が低い 福利厚生が整っていない 社員の仲が良さそう 休みがとりやすい 新しい事業に取り組み安い 人が少ない	1171	E大学	経営	3	2	工場 社長も一緒に働く 名前を言われてにわからない 給料が安い 借金がある
1162	E大学	経営	3	1	年齢層が高い 年収が低い 社内の壁が低い 下請 就職しやすい	1172	E大学	経営	3	2	仲の良い 大きくない あまり知られていない 融通が聞く 数が多い
1163	E大学	経営	3	1	従業員数が少ない 資本金が少ない 売上が少ない 収入が少ない 福利厚生の質が落ちる 技術が低い 下請会社が多い	1173	E大学	経営	3	1	大企業の下請 従業員が20-30人ぐらい お金をたくさんは持っていない 下町ロケットのようなイメージ 1つの製品や部門に特化している
1164	E大学	経営	3	1	町工業とかの製造業が多い 従業員が少ない 赤字 技術力が高そう 大企業の部品の下請 有限会社が多そう	1174	E大学	経営	3	1	下請 技術力 経営が不安定 地方 低賃金
1165	E大学	経営	3	1	卸売が多い 大企業の下請的な感じ 地方にある 知らないだけでそこら中にあるイメージ 工場的で、スーツより作業服の感じ	1175	E大学	経営	3	1	不安定 フットワークが軽い 従業員一人当たりの負担が大きい 福利厚生が少ない 販売経路が少ない
1166	E大学	経営	3	1	規模が小さい 日本の大半の企業 従業員が少ない 就職しやすい 給料が安い	1176	E大学	経営	3	1	福利厚生がしっかりしていない 大企業の下請の企業 地域に根づいている 従業員が少ない 日本にある企業のほとんどが中小企業 給料が安い
1167	E大学	経営	3	1	企業のほとんどを占めている 吉本興業 どこにでもある 下請 大企業と比べて福利厚生がいい	1177	E大学	経営	3	1	ブラック 福利厚生が悪い 給料が安い 安定していない 専門的な仕事内容
						1178	E大学	経営	3	1	大企業の下請 ものづくりの技術ある 優良企業が多い 技術者が多い 日本の経済を支えている
						1179	E大学	経営	3	1	小規模 給料が少ない 融通が利く ボーナスなさそう 福利厚生が不安

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1180	E大学	経営	3	2	アットホーム 従業員数が少ない 古い 下請会社 年齢層が高い 地味 給料が少ない 工場など機械と取り扱っている	1190	E大学	経営	3	1	福利厚生が整っていない 突然倒産しそう 東大阪の町工場 技術力は世界一くらい 技術職のイメージ
1181	E大学	経営	3	1	企業の数が多いので縁の下の力持ち 自分の意見が通りやすい 下請 地元が多いイメージ 倒産しやすいイメージ TVやCM外の企業というイメージ	1191	E大学	経営	3	1	資金が少ない 大企業の下請 少人数 GWなどの長期の休みがない 賃金が低い
1182	E大学	経営	3	1	従業員の数が少ない 大企業の下請の仕事を行っている リストラが少ない 小企業は身内で経営しているところが多い 非正規社員が少ない	1192	E大学	経営	3	1	少人数 成長 自由 責任が重そう リーダーシップが養える
1183	E大学	経営	3	1	就職したら休みがとれなそう 就職したら賃金が低そう 従業員が少ない 自由っぽい 細々と活動している感じ	1193	E大学	経営	3	2	ブラック企業が多そう 工場地帯にありそう 休みが少なそう 社長も平社員と一緒に働いている
1184	E大学	経営	3	1	零細企業 従業員が少ない 資本金が少ない 知名度が低い クビになりにくい	1194	E大学	経営	3	1	従業員が少ない 下請企業 有名ではない 給料が少ない いつ会社がなくなってもおかしくない
1185	E大学	経営	3	2	工場がある 住宅内にある 若い人が立ち上げていることもある 知らない会社がたくさんある 経営の資金繰りが大変そう	1195	E大学	経営	3	2	町工場 社員が少ない 給料普通 機械の部品を作っている 大企業と同じ規模の中小企業もある 実力による出世が少なそう
1186	E大学	経営	3	2	会社がたくさんある 大企業の下請をしてそう 大企業と比べてあまり利益を出していない 就活する時に一番説明会に行く 1つの企業に100人以上はいない	1196	E大学	経営	4	1	家族で経営している 下請 地域密着型 自転車操業 日本の経済を支えている 縁の下の力持ち 事業展開しにくい
1187	E大学	経営	3	2	小さな部品などを作っている 大企業の下請 日本の経済を支えている 従業員が少ない ビルの一部屋にオフィスがある	1197	E大学	経営	4	1	優良企業 大企業の下請 ベンチャー 地域密着型 家族経営
1188	E大学	経営	3	1	下請 町工場 製造業 社長との距離が近い 小さい部品を作っている 従業員が少ない 経営難 なかにはすごい企業がありそう	1198	E大学	経営	4	2	ブラック企業が多い 残業代が出ない 有休がとれない 定時に帰れない 従業員が少ない 給料が低い 社員同士の仲が良い 若い世代の社員が少ない 従業員が少ない 知名度が低い
1189	E大学	経営	3	2	知名度が低い 社員と上司の仲が良い 存続に必死 数が多い 大企業より給料が安定していなさそう	1199	E大学	経営	4	1	従業員が少ない 縁の下の力持ち 小さな部品やパーツを販売する あまり知らないところが多い 安定性が大企業より劣る 日本会社の基盤を成すもの

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1200	E大学	経営	4	2	上場していない 経営情報がない ホームページが大企業のもの比べて グサい 賃金が安そう 家族経営 ベンチャー 建物が小さい	1209	E大学	経営	4	2	社員同士での変な壁がない ニッチな事業ができる 景気の波をすくく受ける 地域とのつながりが強い 社員の平均年収がめっちゃ高いか低い
1201	E大学	経営	4	1	大企業の下請 テレビとかに職人技の紹介で出てくる のはだいたい中小企業 南の帝王によく出てくる テレビCMをあまりしない 都市部より少し外れたところに集まっている	1210	E大学	経営	4	1	日本の大半の企業を占めている B to Bの企業が多そう 実は利益率が高そう 人数は大企業と比べて少ないが社員一人一人のことを大切にしている 特許が意外と多い
1202	E大学	経営	4	2	給料が安い 下請会社 従業員が少ない 若手が少ない 専門分野を極めている	1211	E大学	経営	4	1	安定していない 知られていない 街づくりに貢献している リストラが多そう 社員が少なそう
1203	E大学	経営	4	2	残業多く、休日が少ない 従業員一人一人が企業全体のことを理解している 企業内での情報伝達が早い ため小回りがきく 社員の声トップに届きやすい 大企業からの下請会社が多い	1212	E大学	経営	4	1	町工場 下請 部品 低賃金 作業服
1204	E大学	経営	4	1	知名度が低い 普段何気なく使用している製品などは たいてい中小企業が製造している 少人数 役職の掛け持ちが多そう 大企業と比べて採用されやすい 労働条件があまりよくなさそう	1213	E大学	経営	4	2	下請 技術職 工場 細く長く
1205	E大学	経営	4	2	トップシェア 従業員の規模が1000人を下回っている 資本金が10億以下 景気の影響を受けやすい	1214	E大学	経営	4	1	従業員が1000人以下 ニッチ 地域に密着 事務所が1か所 聞いたことがない名前が多い
1206	E大学	経営	4	1	資本金、従業員数が中小規模 福利厚生が整っていない コンプライアンス 自転車操業 資金調達が困難 地銀、信用金庫から融資を受けている 挑戦的なビジネスモデル 赤字経営 体育会系	1215	E大学	経営	4	1	福利厚生が整っていない 経済の歯車 独自の発想 社長と社員の距離が近い 下請 休日が少ない
1207	E大学	経営	4	1	日本国内の企業数の約99%を占めている 設備投資や人手不足が課題 従業員が大切にしている 海外展開に力を入れ始めている	1216	E大学	経営	4	1	規模が小さい 歴史が浅い 存続が難しい 不況に弱い ブランド力がない
1208	E大学	経営	4	2	大企業より不安定 待遇がよくなさそう 出世が難しそう 残業が多そう グローバルでないイメージ	1217	E大学	経営	5	1	いつも倒産の危険がある 従業員が少なく、一人一人を大切にしている 給料が低い 残業が多い 休みが少ない 作業着で仕事をする 大企業によって経営状況が左右される
						1218	E大学	経営	4	1	従業員数が少ない 独特な企業文化や技術を持っている 福利厚生が整っていない 給料が低い 日本の多くの企業が中小企業
						1219	E大学	経営	4	1	高度なものづくり ニッチな製品 独自の技術を持っている 従業員が少ない ものづくりを支えている

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1220	E大学	経営	3	2	工場のイメージ ブラック企業 不安定 社員が少なそう 社内の雰囲気良さそう	1231	E大学	経営	3	1	大企業と比べて収入が少ない CMなどであまり見ない 日本のほとんどが中小企業 建物があまり大きくなくて従業員数も 少ない ブラック企業が多い 陰で支えている
1221	E大学	経営	3	1	従業員数はそんなに多くない グローバルではなさそう こじんまりとしてそう 大企業にはかなわなさそう 会社の幹部は血縁関係ではなさそう 名前は知られてなさそう	1232	E大学	経営	3	1	大企業を支えている 従業員が少ない 発展途上 給与が安い 専門技術がある
1222	E大学	経営	3	1	流通 卸売 B to B 代理店 従業員数 500 人以下						
1223	E大学	経営	3	2	福利厚生が整っていない 給料が低い 工業、部品系 やりがいはある 知名度が低い 営業が多そう 大企業よりはホワイト						
1224	E大学	経営	3	2	派手な仕事のイメージはない ベンチャー企業よりは安定している 大都会よりかは田舎のイメージ 社員との距離が近そう 離職率が低そう						
1225	E大学	経営	3	2	そこそこ大きい会社 大企業には勝てない いっぱい日本にある 住んでいる家の近くにいっぱいありそう 工場が多そう						
1226	E大学	経営	3	2	ホワイト 大手と比べて給料が低い 経営が不安定 社員同士の距離が近い 離職率が低そう						
1227	E大学	経営	3	2	大企業の下請 意外と社員数が多い アットホーム 地域に根づいている 社長が若そう						
1228	E大学	経営	3	2	会社が一番多い 大企業の二番目 思いのほかでかい 非血縁関係で幹部ができています 海外進出してない						
1229	E大学	経営	3	1	下請 地元で愛される 部品系が得意 下町ケック 従業員のチームワークが良い						
1230	E大学	経営	3	2	グローバル化していない 日本だけにある 地元にある 名前が知られていない 身近なものを使っている企業						