

《資 料》

中小企業をイメージする (2016年)

——2016年度における大学生を対象とした調査から——

関 智 宏

- I はじめに
- II 調査概要
- III 分析方法
- IV 分析および分析結果
- V 小結

I はじめに

本稿は、中小企業のイメージをめぐる、筆者のこれまでの一連の調査分析の延長上に位置する(拙稿, 2017:2018:2019), 2016年度のデータに基づくものである。基本的な構成はこれまで発表してきたものと大きくは変わっていないが、使用するデータはこれまでと異なり新規に独自に回収したものである。

中小企業とは何かという問題をめぐる議論は、中小企業研究の本質論とも言われる(瀧澤, 1995; 山中, 1948)。中小企業は「異質多元的」ゆえに多様なイメージを有するが(山中, 1948), 中小企業がいかなるイメージをもたれているかについては、これまでいくつかの研究で取り組まれてきたにもかかわらず(中小企業庁, 1972; 1992; 後藤, 2015; 松井, 2014; 寺岡, 2005), 必ずしも厳密に分析されてきたとは言えない(関, 2017)。

本稿では、拙稿(2017:2018:2019)での検討を踏まえ、中小企業について学ぼうとする大学生を対象に、筆者が新規に独自に調査することで獲得したデータに基づき、こんにちにおける日本の中小企業に対して、どのようなイメージを抱いているのかを引き続き明らかにしていく。

大学生は、日本国民全体からすれば、その数はわずかに過ぎない。したがって、大学生が抱く中小企業のイメージだけをもってして、日本国民が抱く中小企業のイメージを示すことにはならない。また、大学生はたしかに企業における近い将来の有力な人材であるに違いないが、社会に巣立つ前ということもあり、社会人と異なり、大学生がどの程度中小企業の存立実態(それ以前に企業の実際)を正しく認識しているのかについては疑問が残る。大学生を対象とした中小企業に対するイメージをとりあげるさいには、これらのような懸念がある。

しかしながら、大学生が中小企業の存立実態を正しく認識していないにもかかわらず、中小企業に対して何らかのイメージを有しているのであれば、イメージを有していること自体が重要なのである。この大学生が抱くイメージにかかるデータおよびその分析が、中小企業研究上の資料

の価値をもつことには疑いの余地はなからう。

本稿の構成は以下のとおりである。第Ⅱ節では、筆者が独自に実施した調査について説明する。第Ⅲ節では、KH Coder を使った分析方法について説明し、第Ⅳ節では、その分析と結果を示す。第Ⅴ節は、小結として、分析結果から得られる示唆を指摘するとともに、今後の検討課題を明示する。

Ⅱ 調査概要

筆者は、2016年度に、筆者が「中小企業論」の関連講義を担当するA大学とB大学のC大学の3つの大学において、その科目を履修する大学生を対象に、中小企業のイメージにかかる調査を実施した。調査実施日は、A大学は、2016年4月13日と2016年10月5日、B大学は、2016年9月26日、C大学は、2016年9月26日であった。調査は、具体的には、「中小企業と聞いて思いつくイメージ」を5つ以上あげ、指定の用紙に箇条書きで記述するよう依頼するかたちで実施された。3つの大学から得られた有効回答は1,095であった(A大学:672(うち4月回収が403,9月回収が269)、B大学:12,C大学:411)。

回答の結果一覧を示したものを、末尾の別表に記している。回答者の性別(男性には1を、女性には2を与えた)、所属する学部、学年(たとえば3の場合は3年生)も記載している。これら3つの大学は関西を代表する私立大学であり、B大学を除く、A大学とC大学での講義履修者は社会科学系学部 に属する学生である。

Ⅲ 分析方法

本稿では、分析ツールとしてKH Coderを使い、回答データの分析を行った。これまで中小企業のイメージにかんする研究はイメージを列挙しているにとどまっておき、このようなデータ処理ソフトを使った分析は、筆者の知る限りにおいてこれまでなされていない(関, 2017:2018:2019)。それゆえ、本稿でもちいるデータの分析によっては、回答データ間の関連なども含めたさまざまな分析が可能となる。これが先行研究とは根本的に異なる、極めて先駆的な取組である。

KH Coderは、分割されうる語を1つ1つ抽出するために、明らかにそれらの複数の用語が関連づけられ、1つの複合語である場合でも抽出語一覧に反映されない場合がある。拙稿(2018:2019)での分析を踏まえ、複合語の抽出を踏まえた分析を行った。このたびの分析では、KH Coderにより、複合語を抽出し、出現数が5以上の項目を強制抽出する語として、「大企業」、「従業員」、「中小企業」、「町工場」、「従業員数」、「福利厚生」、「資本金」、「技術力」、「家族経営」、「特化」、「専門的」、「ベンチャー企業」、「製造業」、「下町ロケット」、「経営者」、「社員同士」、「社員数」、「下請会社」、「企業数」、「低賃金」、「下請企業」、「ものづくり」、「可能性」、「ブラック企業」、「専門性」、「地域密着」、「地域密着型」、「少数精鋭」、「大手企業」、「会社名」、「個

人経営」,「一人一人」,「従業員同士」,「企業名」,「人手不足」,「大多数」,「日本経済」,「一般的」,「取引先」,「全国展開」,「優良企業」,「ワンマン経営」,「一族経営」,「仕事量」,「ブランド力」,「会社内」,「工場系」,「相対的」,「大変そう」,「中途採用」,「売上高」,「発展途上」,「必要不可欠」,「労働者」,「モノづくり」,「安定性」,「影響力」,「高齢化」,「作業着」,「消費者」,「伝統的」,「同族経営」,「認知度」,「部品製造」,「労働環境」,「お給料」,「サービス業」,「意思決定」,「下請業務」,「海外進出」,「企業内」,「作業服」,「就職先」,「人間関係」,「創業年」,「中小企業同士」,「東大阪市」,「日本企業」,「発展途中」,「労働時間」,を指定した。また,送り仮名の点に関して,「下請け」を「下請」に修正した。これは一般的には送り仮名を入れて表記することもありうるが,中小企業研究では「下請」として統一されているためである。また使用しない語として,「人以下」,「さそう」,「%以上」,「人未満」,「私たち」を指定した。

表1 複合語一覧

複合語	出現回数	複合語	出現回数	複合語	出現回数	複合語	出現回数
大企業	651	下請企業	18	優良企業	9	伝統的	6
従業員	234	ものづくり	17	ワンマン経営	8	同族経営	6
中小企業	130	可能性	17	一族経営	8	認知度	6
町工場	95	ブラック企業	15	仕事量	8	部品製造	6
従業員数	84	専門性	15	ブランド力	7	労働環境	6
福利厚生	80	地域密着	15	会社内	7	お給料	5
資本金	61	地域密着型	15	工場系	7	サービス業	5
技術力	60	少数精鋭	14	相対的	7	意思決定	5
家族経営	49	大手企業	14	大変そう	7	下請業務	5
特化	47	会社名	13	中途採用	7	海外進出	5
専門的	43	個人経営	13	売上高	7	企業内	5
ベンチャー企業	36	一人一人	12	発展途上	7	作業服	5
製造業	35	従業員同士	11	必要不可欠	7	就職先	5
下町ロケット	33	企業名	10	労働者	7	人間関係	5
経営者	28	人手不足	10	モノづくり	6	創業年	5
社員同士	23	大多数	10	安定性	6	中小企業同士	5
社員数	22	日本経済	10	影響力	6	東大阪市	5
下請会社	21	一般的	9	高齢化	6	日本企業	5
企業数	21	取引先	9	作業着	6	発展途中	5
低賃金	21	全国展開	9	消費者	6	労働時間	5

KH Coder による分析を行うまえに,上の語句の取捨選択を踏まえ,データの事前処理をしたところ,総抽出語数(括弧内は使用された語数)は30,204(16,903)であり,異なり語数(同)は2,268(1,939)であった。

頻出度数が多いものから150語をまとめたものが,表2である。「少ない」がもっとも多く出現回数は675,「大企業」が662,「多い」が510,「従業員」が342,「企業」が322,「下請」が278,「小さい」が213,「給料」が183,「比べる」が171,「規模」が170,と続いた。

表2 抽出語一覧

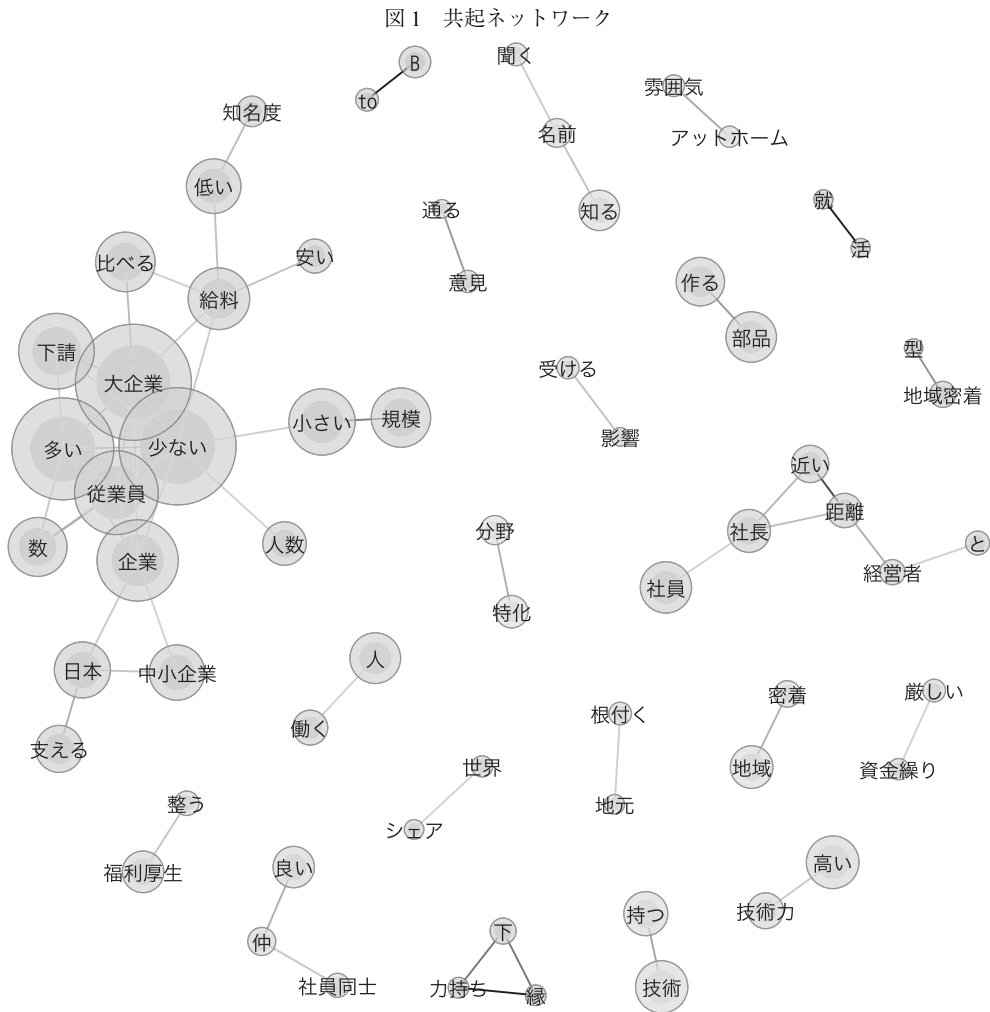
抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
少ない	675	成長	62	経営者	29	ものづくり	20
大企業	662	技術力	60	産業	28	アットホーム	20
多い	510	働く	57	若い	28	ネジ	20
従業員	342	イメージ	56	独自	28	資金繰り	20
企業	322	距離	55	整う	27	収入	20
下請	278	強い	55	と	26	新しい	20
小さい	213	安い	54	悪い	26	世界	20
給料	183	家族経営	51	残業	26	責任	20
比べる	171	特化	49	社員同士	26	田舎	20
規模	170	存在	48	就職	26	ニッチ	19
数	167	B	46	占める	26	縁	19
会社	159	少人数	46	自分	25	力持ち	19
日本	151	上場	45	経済	24	劣る	19
中小企業	147	専門的	44	個人	24	メーカー	18
低い	143	ベンチャー	43	社員数	24	下請企業	18
高い	133	知名度	43	to	23	賃金	18
技術	131	資金	41	業種	23	シェア	17
社員	126	倒産	40	厳しい	23	一人一人	17
人	123	有名	40	根付く	23	銀行	17
部品	122	事業	39	弱い	23	自由	17
工場	118	分野	39	聞く	23	地元	17
経営	113	製造業	38	意見	22	展開	17
作る	112	大手	38	可能性	22	お金	16
支える	105	名前	38	関係	22	活	16
町工場	97	ベンチャー企業	36	企業数	22	環境	16
持つ	92	小規模	36	給与	22	就	16
仕事	90	仲	36	社内	22	充実	16
人数	90	製品	35	受ける	22	重要	16
社長	87	たくさん	34	製造	22	比較的	16
地域	86	アットホーム	33	利益	22	様々	16
福利厚生	82	下町ロケット	33	ブラック	21	ブラック企業	15
良い	81	安定	32	下請会社	21	影響	15
大きい	80	下町	32	家族	21	狭い	15
不安定	79	密着	32	商品	21	型	15
知る	77	下	31	職人	21	子会社	15
資本金	66	行う	31	低賃金	21	社会	15
地方	66	地域密着	31	同士	21		
近い	65	東大阪	30	雰囲気	21		

以上の抽出されたデータを基本として、共起ネットワークおよび階層的クラスター分析の2つの分析を行った。

IV 分析および分析結果

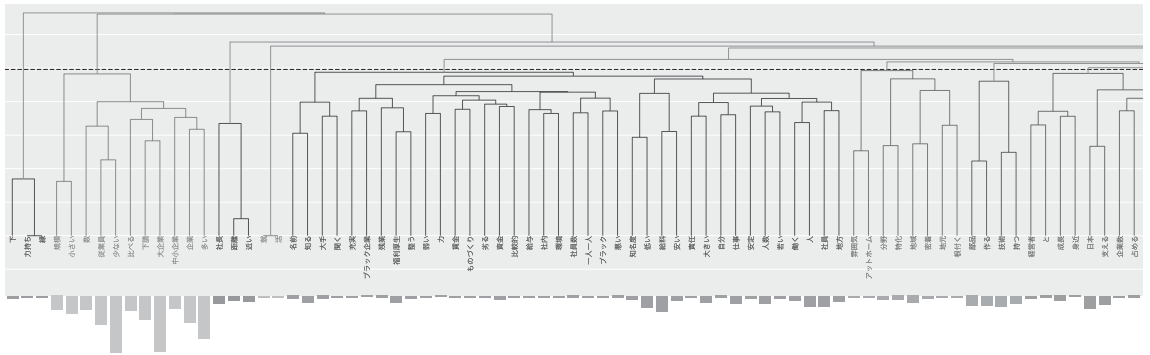
1. 共起ネットワーク

語の最小出現数を15に設定した。強い共起関係ほど太い線で、また出現数の多い語ほど大きい縁で描画するようにし、描画数を60にしたうえで結果を図示したものが、図1である。



「従業員」、「少ない」、「数」、「多い」、「給料」、「低い」を中心とした共起関係がみられた。また、それ以外にも、「社長」、「距離」「近い」によるものや、「資金繰り」、「厳しい」によるもの、さらには「社員同士」、「仲」、「良い」によるもの、「名前」、「聞く」、「知る」によるもの、「雰囲気」、「アットホーム」によるもの、「地元」、「根付く」によるものなど、独自の共起関係もみられた。

図2 階層別クラスター



2. 階層的クラスター分析

語の最小出現数を15に設定した。また方法はWard法であり、Jaccardの距離を1以上のものとした。

分析の結果、12つのクラスターが導出された。結果を図示したものが、図2である。またクラスター別に項目をまとめたものが、表3である。

3. 共起ネットワーク分析と階層的クラスター分析の整合性

共起ネットワーク分析と階層的クラスター分析の整合性についてみると、中小企業のイメージにかんする分析結果として、おもに次の6つの諸点を指摘することができる。

第1に、大企業と比べて規模が小さく数が多いという点である。これには、「規模」、「小さい」、「従業員」、「少ない」、「数」、「大企業」などといった項目が含まれる。

第2に、社長との距離が近いという点である。これには、「社長」、「距離」、「近い」といった項目が含まれる。

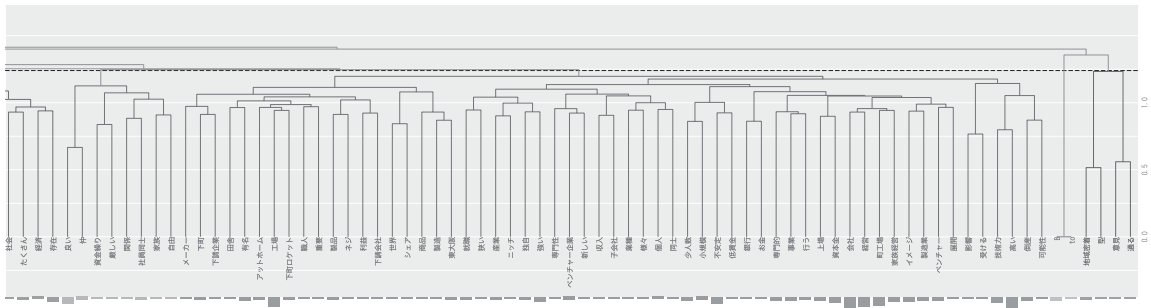
第3に、ある分野に特化しながら地域に密着／地元根付いているという点である。これには、「分野」、「特化」、「地域」、「密着」、「地元」、「根付く」などといった項目が含まれる。また「雰囲気」や「アットホーム」といった項目が含まれていることから、こうした企業がアットホームな雰囲気をもつという点も指摘できる。

第4に、多く存在し、日本経済社会を支えているという点である。これには、「たくさん」、「存在」、「日本」、「経済」、「社会」、「支える」などといった項目が含まれる。

第5に、社員同士仲が良いが資金繰りは厳しいという点である。これには、「社員同士」、「仲」、「良い」、「資金繰り」、「厳しい」などといった項目が含まれる。

第6に、技術を持ち部品を作るという点である。これには、「技術」、「持つ」、「部品」、「作る」といった項目が含まれる。

上記の諸点以外にも、労働環境にかんして、給料が劣っている、福利厚生が悪い、仕事が安定していないという点、また知名度にかんして、知名度がないという点、経営形態として、下町の町工場であるという点、低賃金の家族労働である点、経済の影響を受けやすく倒産しやすいとい



う点、なども指摘できる。

V 小 結

本稿では、大学生を対象とした筆者が独自に調査した内容に基づき、こんにちにおける日本の中小企業に対して、どのようなイメージを抱いているのかを明らかにすることを目的としていた。

上でもすでに示したように、本稿での検討の結果、大学生がこんにちの中小企業に対して抱くイメージとして、おもに次の6つを抽出することができた。具体的には以下のとおりである。

- 「大企業と比べて規模が小さく数が多い」
- 「社長との距離が近い」
- 「ある分野に特化しながら地域に密着／地元根付いている」
- 「多く存在し、日本経済社会を支えている」
- 「社員同士仲が良いが資金繰りは厳しい」
- 「技術を持ち部品を作る」

大学生は中小企業の存立実態を正しく認識していないにもかかわらず、中小企業に対して上の諸点のイメージを有している。そもそも中小企業がイメージどおりに存立しているか、また上で示される中小企業のイメージが、多様なかたちで存立する中小企業層のどの部分を示しているかなど、その実態については綿密な調査などが必要であろう¹。そのうえで、また大学生がなぜ上のようなイメージをもつのかということも明らかにしなければならないが、大学生が抱く中小企業

1 たとえば、松田（2001）は、中小企業存立の一形態でもあるベンチャー企業は、「一般」中小企業と異なった、次々頁の表4に整理される諸要素を有するとしているが（松田，2001）、この場合の「一般」中小企業のイメージ（さらにはベンチャー企業のそれについても）はもちろんのこと、そのイメージと本稿との整合性については、データに基づいた実証分析を行う必要がある。

表3 クラスタ別項目

①		②		③		④		⑤				⑥	
項目	度数	項目	度数	項目	度数	項目	度数	項目	度数	項目	度数	項目	度数
下	31	規模	170	社長	87	就	16	名前	38	社員数	24	雰囲気	21
力持ち	19	小さい	213	距離	55	活	16	知る	77	一人一人	17	アットホーム	20
縁	19	数	167	近い	65			大手	38	ブラック	21	分野	39
		従業員	342					聞く	23	悪い	26	特化	49
		少ない	675					充実	16	知名度	43	地域	86
		比べる	171					ブラック企業	15	低い	143	密着	32
		下請	278					残業	26	給料	183	地元	17
		大企業	662					福利厚生	82	安い	54	根付く	23
		中小企業	147					整う	27	責任	20		
		企業	322					弱い	23	大きい	80		
		多い	510					力	15	自分	25		
								賃金	18	仕事	90		
								ものづくり	20	安定	32		
								劣る	19	人数	90		
								資金	41	若い	28		
								比較的	16	働く	57		
								給与	22	人	123		
								社内	22	社員	126		
								環境	16	地方	66		

⑦		⑧		⑨		⑩				⑪		⑫	
項目	度数	項目	度数	項目	度数	項目	度数	項目	度数	項目	度数	項目	度数
部品	122	経営者	29	良い	81	メーカー	18	子会社	15	B	46	地域密着	31
作る	112	と	26	仲	36	下町	32	業種	23	to	23	意見	22
技術	131	成長	62	資金繰り	20	下請企業	18	様々	16			型	15
持つ	92	身近	15	厳しい	23	田舎	20	個人	24			通る	15
		日本	151	関係	22	有名	40	同士	21				
		支える	105	社員同士	26	アットホーム	33	少人数	46				
		企業数	22	家族	21	工場	118	小規模	36				
		占める	26	自由	17	下町ロケット	33	不安定	79				
		社会	15			職人	21	低賃金	21				
		たくさん	34			重要	16	銀行	17				
		経済	24			製品	35	お金	16				
		存在	48			ネジ	20	専門的	44				
						利益	22	事業	39				
						下請会社	21	行う	31				
						世界	20	上場	45				
						シェア	17	資本金	66				
						商品	21	会社	159				
						製造	22	経営	113				
						東大阪	30	町工場	97				
						就職	26	家族経営	51				
						狭い	15	イメージ	56				
						産業	28	製造業	38				
						ニッチ	19	ベンチャー	43				
						独自	28	展開	17				
						強い	55	影響	15				
						専門性	15	受ける	22				
						ベンチャー企業	36	技術力	60				
						新しい	20	高い	133				
						取入	20	倒産	40				
								可能性	22				

のイメージが、追加的な実態調査の結果として明らかとなる中小企業の存立実態と乖離があるとすれば、それは何らかの方法によって是正されていかなければならないであろう。これらの中小企業のイメージと実態とがいかに乖離しているか、また乖離しているとすれば、それはどのように是正していくかについては、本稿で示された諸課題と合わせて、あらためて別稿にて検討していく必要がある。

本稿は、拙稿（2017:2018:2019）に続く、中小企業のイメージにかかる、2016年度のデータをもちいた分析である。本稿は、これまでの分析のように（拙稿、2017:2018:2019）、抽出されたイメージの関連性など追加的な分析を行うことができていないが、筆者は、2013年度以降、継続して中小企業のイメージにかかるデータを収集してきている。引き続きこれらのデータを経時的に分析していくことにしたい。しかし、本稿でとりあげたデータが、筆者が独自に収集したものであったとしても、サンプルには制約があることも否めない。日本全国各地の大学生、さらには一般市民の声を何らかの方法によって拾い上げていくことが必要であろう。

また本稿では一定の分析結果を提示しているが、その分析結果に基づくこんにちの（大学生による）中小企業のイメージが、かつて中小企業庁（1972）などによって各時代において提示された中小企業のイメージとどのような点で異なっている（きた）のかを明らかにしたり、あるいは中小企業基本法に規定されている中小企業認識といかに整合しているかを明らかにしたりするなど、本稿で示した分析の学術的意義を導出していくことなどについてもあわせて必要であろう。これらは、いずれも今後の課題であり、かたちを変えて、別稿にて検討していくことにしたい。

表4 「一般」中小企業とベンチャー企業との性質の違い

構成要素	ベンチャー企業	一般中小企業
夢（ロマン）	志高く、強い夢あり	志低く、夢少ない
成長意欲	夢を実現するための強い成長意欲	成長意欲はそれほど強くない
リスクへの挑戦	勇敢なリスクへの挑戦	リスクを回避し、挑戦意欲低い
事業の選定姿勢	成長事業を意識的に選択	能力の範囲内での事業選定
製品・商品の独創性	製品・商品に独創性あり	製品・商品に独創性なし
市場・顧客の創造	新規の市場・顧客の創造に積極的	既存の市場・顧客の開拓・拡大
経営システムの革新性	経営システムに独特な工夫あり	特別な経営システムを採用せず
事業の社会性	環境問題を含む事業の社会性重視	社会貢献性を意識せず
事業の国際性	世界に通用する事業展開を志向	世界への飛躍は考慮外
事業の独立性	事業の独立性強く、他社に依存せず	事業の独立性低く、他社依存型
設立経過年数	設立あるいは新事業進出の若い企業	設立経過年数長い停滞起業
経営者	上記の特性を引き出す牽引車であり、年齢が若い、深くかつ幅広い技術などの能力の所有者	年齢には関係ないが、際立った能力がない
経営陣の状況	専門家も参画し最適経営陣組成	専門家少なく、経営陣の能力低い
従業員の状況	平均年齢低く、従業員急増	平均年齢高く、従業員増加せず
企業規模の拡大	高い成長力の維持	景気の波を受け成長力低い
企業収益の状況	高い利益率と先行投資重視	低い利益率と現状維持
企業組織の活力	若者採用多く、活力あり	従業員採用少なく、組織停滞
資金調達方法	ベンチャーキャピタルなどリスクマネー活用	中小企業金融など融資中心

出所：松田（2001）pp.26-27

参考文献（アルファベット順）

中小企業庁（1972）『中小企業白書』大蔵省印刷局

- 中小企業庁 (1992) 『中小企業白書』 大蔵省印刷局
- 後藤康雄 (2014) 『中小企業のマクロ・パフォーマンスー日本経済の寄与度を解明するー』 日本経済新聞出版社
- 後藤康雄 (2015) 「日本経済における中小企業のプレゼンスと政策のあり方」 独立行政法人経済産業研究所 (RIETI) BBL セミナープレゼンテーション資料 (http://www.rieti.go.jp/jp/events/bbl/15012301_goto.pdf) (2017年4月1日閲覧)
- 松田修一 (2001) 『ベンチャー企業 (2版)』 日経文庫
- 松井敏邇 (2004) 『中小企業論』 晃洋書房
- 関智宏 (2017) 「中小企業をイメージするー2013年度における大学生を対象とした調査からー」 同志社大学商学会 『同志社商学』 第69巻第1号, pp.85-148
- 関智宏 (2018) 「中小企業をイメージする (2014年)ー2014年度における大学生を対象とした調査からー」 同志社大学商学会 『同志社商学』 第69巻第4号, pp.61-88
- 関智宏 (2019) 「中小企業をイメージする (2015年)ー2015年度における大学生を対象とした調査からー」 同志社大学商学会 『同志社商学』 第71巻第2号, pp.117-146
- 関智宏編著 (2020) 『よくわかる中小企業』 ミネルヴァ書房 (印刷中)
- 寺岡寛 (2005) 『中小企業の政策学ー豊かな中小企業像を求めてー』 信山社
- 山中篤太郎 (1948) 『中小工業の本質と展開ー国民経済構造矛盾の一研究ー』 有斐閣

別表 大学生が抱く中小企業のイメージ

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1	A大学	商	6	1	日本企業の90%以上が中小企業 中小企業が日本経済を支えている 大企業の下請 機械の部品など、普段、人の目に留まらないものを専門的に扱っている 起業すれば、だいたい中小企業	11	A大学	商	4	2	町工場で部品などのものづくりを行っている 40~60代の昔ながらの職人のおじさん 大企業の下請 大企業より弱い立場 下町ロケットのような品質の高い製品を作っている
2	A大学	商	6	1	専門性がある 従業員数が少ない 会社同士の結びつきが強い 企業数がとても多い B to B企業が多い	12	A大学	商	4	2	下請会社 B to Bである 福利厚生のパラつき 専門的である 風通しのよい(社員の誰もが知っている)環境
3	A大学	商	5	1	従業員が少ない いくつかの中小企業で1つの大企業を支えている ピラミッドの頂点に大企業、その下にある 都市郊外にある 本社しかない(支社がない)	13	A大学	商	4	1	下町 少人数 東大阪・八尾 下請 灰色 日本 東南アジア
4	A大学	商	5	1	小さな会社 従業員が少ない 中小企業はそれぞれ密接に関係している 大企業から仕事を頼まれる 職人の技など、その会社だけの技術がある	14	A大学	商	4	1	会社が小さい みんなでワイワイ たのしそう 下請 不安定
5	A大学	商	5	1	製造業系の中小企業が多い 職員が少ない 主に下請で利益を上げている 福利厚生が大企業に比べて良くない ある分野のファーストランナーになりにくい	15	A大学	商	4	1	小さい 町工場 高い技術力 下請企業 弱い立場
6	A大学	商	5	1	町工場 社長のワンマン経営 人数が300人以下 あらゆるシステムが古い 待遇面がまちまち	16	A大学	商	4	2	大企業よりも陰の存在 規模が小さい 認知度が低い 東京・大阪といった大都市に本拠地が少ない 縁の下の力持ち こじまるとした仕事を行っている
7	A大学	商	4	1	ブランドイメージが低い ニッチな市場での技術力が高い 価格競争では勝てない 知名度が低い 社員数少ない 風通しが良い	17	A大学	商	4	1	独自の技術を持っている 大企業の下請 田舎に多い 経済の重要な歯車 従業員が少ない
8	A大学	商	4	2	大企業を支えている企業 発展性をまだたくさん持つ 働く社員と事業規模が大きくない 大企業より考え方をもっと伝えやすい 就職しやすい 管理システムがまだ完備されていない	18	A大学	商	4	1	大企業に比べて地味 大企業の下請 物づくりの原点 社員数が少ない 結構利益はある
9	A大学	商	4	1	大企業を支えている 規模感が小さい 従業員数が少ない 売上高が少ない 上場しているか否か	19	A大学	商	4	1	大企業の下請業を主にしている マーケティングなどは行わない 製造業が多い 地域に密着している 社員が少なく風通しがいい
10	A大学	商	4	2	立場が弱く、小規模 町工場のような、古く小さいイメージ 働いている人の平均年齢が高い 大規模プロジェクト(ロケットの部品など)を支えている 給料が安い	20	A大学	商	4	1	意外と良い会社がある 中小と呼ばれているが、大きいところは規模が大きい 大企業と比べるとやはり小さい 下請 地域密着型

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
21	A大学	商	4	2	会社の規模が小さい 経営者との距離が近い 会社の成長を身近に感じられる 個人で勝負できる 1人の負担が大きい	31	A大学	商	4	2	転勤があまりない 大手より給料が少ない アットホーム 地域と密接 部品など小さいモノを作る
22	A大学	商	4	2	規模が小さい 不安定 団結力がある 学歴より実力が必要 アイデアが必要	32	A大学	商	4	2	アットホームな雰囲気がある トップダウンがあまりない 部品を作っている 福利厚生が整っていない 融資の審査が厳しい
23	A大学	商	4	2	町工場や下町にある商店 長年続いている 同族経営 大企業の下請 地域の密着している	33	A大学	商	4	2	転勤があまりない ボーナスが少ない 従業員が少ない アットホーム すき間産業
24	A大学	商	4	2	名前があまり知られていない 人数が少ない 同族経営 全国展開よりも地域に根差している 中間素材を取り扱っている企業が多い 商品は知っていても企業は知らない	34	A大学	商	4	2	転勤が少ない ボーナスが少ない 福利厚生が整っていない 職員が少ないから仲が良い 不安定
25	A大学	商	4	1	社会に与える影響が小さい 生産現場と営業の距離が近い 顧客のあらゆるニーズにこたえやすい 規模が小さいため、人材にかかる費用が少ない 下請制など、経営基盤に不安要素が多い	35	A大学	商	4	1	大企業を支えている なくてはならない存在 人に知られていない 子会社 知っている会社が少ない
26	A大学	商	4	1	ベンチャー体質（活気があふれている） 比較的、部門に特化している 福利厚生や給与が大企業と比べて劣る 企業が多い 実は優良企業が大企業よりたくさんある 社内の雰囲気が大企業よりよい いわゆる「ブラック企業」は少ない	36	A大学	商	4	1	会社名が知られていない 働く場所が作業所 従業員が少ない 資本金が少ない 会社が田舎にある
27	A大学	商	4	1	専門的な会社 社員が少ない くずれやすい 数が多い 社長の権限が強い	37	A大学	商	4	1	会社の規模が小さい 会社の数が多い 大手に比べ、給料が少ない 日本の中小企業は日本にしかない 働いている人の数がそんなに多くない
28	A大学	商	4	1	親族で継いでいくことが多い 社員が少ない 地域に溶け込んでいる 専門的である 不安定	38	A大学	商	4	1	小さい 社員の仲がいい リストラされにくい 知り合いが働いている 給料が安い
29	A大学	商	4	2	半沢直樹 中小企業のお客様 部品 下請 世界に誇れる技術を持っている	39	A大学	商	4	1	小さい 稼げない 人数が少ない 地域に密着している 小さな部品を作っている
30	A大学	商	4	1	大企業から仕事を頼まれる 春に賃上げ額が大企業を上回った 不安定 能力重視 自分の活躍が企業への貢献に直結する	40	A大学	商	4	1	創造力がある 若い団体が多い 資本金が少ない 圧力が大きい やる気のある社員が多い
						41	A大学	商	4	1	柔軟 風通しがいい 不安定 人次第 下請
						42	A大学	商	4	2	従業員が少ない 全国展開ではなく、地域限定 部品などの下請 給与が低い 仕事内容は充実している

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
43	A大学	商	4	1	規模が小さい 常にお金が足りてない 大企業の下請 工場 「下町ロケット」	54	A大学	商	4	1	身内経営 大企業に比べて福利厚生が整っている ターゲットを絞った独自の差別化 社員間の縦のつながりが強い 年取が大企業に比べて低い
44	A大学	商	4	1	日本を支える重要な企業 大企業の下請 会社名があまり知られていない 従業員が少ない 素晴らしい技術を持っている	55	A大学	商	4	2	大企業の支えになる大事な存在 技術系が多い 従業員が少ない 親会社や大企業の言いなり 知名度やブランド力が低い
45	A大学	商	4	1	資本金が一定以下 従業員数が一定以下 税制度において優遇される 年功序列 中途採用が多い	56	A大学	商	4	1	給料が少ない 残業が多い 昇進が速い 規模が小さい 色々学べる
46	A大学	商	4	1	知名度が低い B to B の企業が多い 条件が良いところもかなりある 大企業よりも内定が取りやすい 勤務地の数が少ない	57	A大学	商	4	1	専門的な技術力が高い 工場と営業所が一つになっている 商品が小さい ハングリー精神がある 福利厚生がよくない
47	A大学	商	4	2	1つ1つにかけられる経費が少ない 大企業に比べれば無名 規模が小さい 大企業に比べると給料が少ない 福利厚生が優しい	58	A大学	商	4	1	地方 成熟産業 堅い 定義が曖昧 専門性が高い
48	A大学	商	4	1	世にある大多数の企業 専門的 個人経営 明るみに出ない アットホーム	59	A大学	商	4	1	新卒採用人数が少ない 商品・サービスが少ない 消費者に知られていない 下請 部品、材料の会社 従業員が少ない
49	A大学	商	4	1	大きな企業に部品等を納入している 大企業に比べて力が弱いので、圧力も 大企業から受けやすい 経営が苦しい 中には独特の技術を持ち、優れたもの を作る企業もある 大企業と比べて信用がない	60	A大学	商	4	1	大手に比べ安定していない 大手に比べて仕事量が多い 大手より売り上げが少ない 出世しやすい つぶれやすい
50	A大学	商	4	1	資本金や従業員数が決まっている 大企業の下請の会社もある 税理士業務の中心の顧客 中小企業診断士という資格 大企業よりも私たちの身近に多くある 日本の中でほとんどが中小企業	61	A大学	商	4	1	社員の人数が少ない 景気に影響されやすい 売り上げが少ない 製品の取り扱いが少ない 大企業の下請 給料が低い
51	A大学	商	4	2	従業員数 1000 人以下 日本の経済を支えている 日本の企業の 99% 以上が中小企業 売上高に悩んでいる 製造業が多い	62	A大学	商	4	1	規模が小さい 福利厚生が手厚くない 小回りが利く 社員が少ない 下請が多い
52	A大学	商	4	2	従業員数 1000 人以下 上場していない 企業の大きさが小さい 汚い 売上が低い	63	A大学	商	4	1	給料が低い つぶれるリスクが高い 新しいことに挑戦している 従業員数が少ない 他にはない技術を持っている
53	A大学	商	4	1	大企業ほどのシステムがないため、部署を越えて仕事している ベンチャーなどまだ伸びしろが多い会社 大企業よりも自由（マニュアルがそこまできつくない） flexible co-worker の仲が良い	64	A大学	商	4	2	ひたむきに頑張っている 大企業ができないことをやっている 革新的なことをしている 少数精鋭で経営している 中小企業同士で協力し合っている
						65	A大学	商	3	1	大企業よりもウエットで仲の良い企業 ブラック企業

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
66	A大学	商	3	2	たくさんある 中小企業の中でも大小の差がある 大企業を下で支えている 大企業と比べると給料が安い 大企業に取られて採用できない	76	A大学	商	3	2	聞いたことのない会社名 従業員が少ないので出世しやすい 意外と大手の下請をしていたりする 失敗したときのダメージが大きい 知られていないだけですごく大きな仕事をしているところが多い
67	A大学	商	3	1	大企業と大きな差がある 身近 発展途上 企業数の大きな割合を占める 経済にとって欠かせない存在	77	A大学	商	3	1	従業員が少ない 町工場 大企業の下請 資金が少ない 独自の技術を持っている
68	A大学	商	3	1	小物を作っている 土台となるものを作っている 大きくない会社 都会ではない場所にある 有名な会社が少ない	78	A大学	商	3	1	規模が小さい 収益が少ない 出資金が少ない 下請 倒産の可能性が高い
69	A大学	商	3	2	部品を製造している企業が多い 地方にある 従業員数が少ない 資金繰りに関して常に考えている 従業員同士の関係が、大企業よりも密度が濃い	79	A大学	商	3	1	大企業と比べて利益が少ない 社員数が少ない 工場 ネジやボルトなど大きな製品の一部分を製造している 親切な人が多い
70	A大学	商	3	2	資本金、従業員が少ない、小さい 福利厚生がそんなに整っていない 採用に困っている たまにすごくハイレベルな技術を持っている企業がある 人間関係が親密 工場系の企業が多い	80	A大学	商	3	1	大企業の手下 社員が少ない 大企業より多い あまり資金を持っていない 給料が低い
71	A大学	商	3	1	日本の核 99%以上が中小企業 知名度が低い 給料が大企業よりも低め 下請などの大企業のコマとして使われることもある 企業同士の取引 (B to B) が多いので CM などではない	81	A大学	商	3	2	大企業の下請をしている 給料が大企業より低い 従業員がそんなに多くない 工場を持っている 有名な会社は少ない
72	A大学	商	3	2	給料低い 人数が少ない あまり儲からない 微妙 問題あり	82	A大学	商	3	2	大企業を支える存在 社員が少ない 給料が少ない 地方に多い 大企業と同じように様々な役職がある
73	A大学	商	3	1	大企業の下請 世界レベルの技術を持っているところもある ニッチ産業を席捲 1000人以下 家族経営	83	A大学	商	3	2	その企業の社長と社員との距離が近い 地域に密着している 大企業に比べて評価してもらいやすい 福利厚生が大企業よりも脆い 給料が低い
74	A大学	商	3	1	大企業の下請 生産性が低い 一つの領域に特化している 地域に根付いている 賃金が高くない	84	A大学	商	3	2	会社の従業員が少ない 1つのものを作っている 下請 オフィスが小さい 技術が必要
75	A大学	商	3	2	大企業よりも資本金が少ない 大企業では作れない細かい部品などを作っている (技術力がある) 労働力が少ない (人数が少ない) 世襲制 大企業よりも数が多い	85	A大学	商	3	2	日本のものづくりを陰で支えている 従業員数が少ない 中小企業というくくりの企業数が多い ものづくり系の企業が多い 家族で運営している企業もある 多種多様な企業がある
						86	A大学	商	3	2	大企業でない 資産が多くない 人数が少ない あまりメジャーでない 経営が苦しい 大企業に頭下げる

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
87	A大学	商	3	2	企業の数が多い 昨年の就活を終わらせようとしたこと 企業の種類の幅が広い 大手企業の方に視点を置く人が多い 悪いイメージは特がない	98	A大学	商	3	1	大企業よりも安定していない 人数が少ない企業 売り上げが少ない企業 個人経営 地域との関わりが強い
88	A大学	商	3	2	工場 大企業の下請 細かいことをする メジャーでない 男が多い	99	A大学	商	3	2	町工場 後継ぎがいない 下請 物づくり 伝統技術 大企業より会社が生き生きしている
89	A大学	商	3	1	規模が小さい 専門性が高い 商品の世界市場のシェアが高い 技術の独占性 知名度が低い	100	A大学	商	3	1	大企業と比べて小さく、従業員が少ない 大企業と比べて地方に支社が少ない 大企業に比べて年商が低く、給料も少ない 大企業の下請が多い 大企業と比べて残業が多く、ブラック
90	A大学	商	3	2	町工場 従業員数が少ない どんより 家族経営 経営が苦しい 製造業が多い	101	A大学	商	3	1	上場していない 意外に儲かる 就活で避けられる 個人経営 サービス会社ではない
91	A大学	商	3	2	下請をしている 町工場という雰囲気 経営が厳しい 部品を作っている 家族で経営している	102	A大学	商	3	1	大企業と比べて小規模 支社が大企業に比べて少ない 従業員が大企業に比べて少ない 下請が多い 大企業に比べて休みが少ない
92	A大学	商	3	1	業種によるが、従業員が300人以下 大企業の下請 小回りが利くため、一発を狙える ニッチな需要に強い 就活で敬遠されがち	103	A大学	商	3	1	技術力を売りにしている 下請 規模が小さい 知名度が低い 数が多い
93	A大学	商	3	2	不安定 社員同士の仲が良い 人材不足 取引先との関係が大事 低所得	104	A大学	商	3		数が多い 日本を陰から支えている 競合他社が非常に多い 下請として力が弱い（交渉力が弱い） 大企業よりも特許を持っている 日本を大きく変えるようなインパクト はないが、大きく変える大企業の一部 である
94	A大学	商	3	1	大企業の下請になっていて、無理なことを言われ、苦しんでいる 1つの製品・サービスに特化している 地域に根付いている 従業員が少ない 福利厚生があまりない	105	A大学	商	3	2	近年増加している 日本に多い企業の形態 大企業に比べて資本や従業員数が少ない 卸売業が多い サービス業が多い
95	A大学	商	3	1	成長している企業もあれば、弱体化している企業もある 大企業にはない技術力を持っている 資本金が少ない 海外進出している企業もある 給料が安い	106	A大学	商	3	1	給料が安い ブラックな職場が多い 休みをあまりとれない 地域に密着している 働いている人自体が少ない
96	A大学	商	3	1	従業員の数が少ない 下手をすると大企業よりも儲かっている 部品ばかり製造している 都市部にはあまりない 学歴のある人がいない	107	A大学	商	3	1	サービスや品質が大企業に劣る 社員が少ない 会社名に人の名前 オフィスがしょぼい ロケットの部品を実は作っていたりする
97	A大学	商	3	1	100人以下の従業員で成り立っている 福祉などが大企業と比べて充実していない 給料が少ない ブラック会社が多い 安定していない						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
108	A大学	商	3	1	大企業に比べて倒産しやすい あまり名の通っていない企業が多い 大企業は異動が多いのに対し、中小企業は異動がない その分野に専念することで活躍している 大企業の下請 町工場	118	A大学	商	3	2	土日休みがない 自分の能力を高められる お給料が少ない 人があまりいない 暗い
109	A大学	商	3	1	大企業に比べて規模が小さい 大企業の下請を行っている 大企業に比べて何か専門的な1つのことに特化している パートや契約社員、派遣社員度が多い 倒産しやすい	119	A大学	商	3	1	機械工業の業種が多い 東大阪一帯に多い 大企業の下請 高い技術力を持つので、大企業の大事な資源 社長の目が全体へ行き渡っている
110	A大学	商	3	2	特定分野に特化している 従業員が多くない 地域に密着している ニーズに応えやすい(柔軟性) 他の企業との助け合いが多い	120	A大学	商	3	1	社員が100人ぐらいしかいない会社 大企業の仕事の下請をする 賃金が安い 重要な仕事をあまりしない 家族経営で行われている
111	A大学	商	3	2	日本にある企業数のうち、ほとんどを占めるのが中小企業である 従業員数は少ないが、1人1人の持つ役割が大きい 大企業が活躍する裏で、流通面など様々な面で支えている 知名度が低い 資本金がかなり少ない	121	A大学	商	3	1	町工場 10人くらいでやっている会社 銀行に融資をお願いしている 経営方針など小回りが利く ドロクさい仕事 高卒、中卒が働いている
112	A大学	商	3	2	もの作り 工場 伝統的 専門的 細かい部品を作っている 高度な技術が必要とする	122	A大学	商	3	1	世界的な企業からも部品などを発注している 東大阪 小さい部品の開発 町の工場です仕事 職人が多い
113	A大学	商	3	2	会社が小さい 給料が少ない どこか大企業の下請 都会ではないところにある ホワイト企業	123	A大学	商	3	1	大企業の下請 世間で認知度が低く、重要視されない 世の中の企業の大多数であり、本当は重要 経営が不安定 大企業よりメリット等が少ない
114	A大学	商	3	2	大企業の下請 町工場 従業員数はそこまで多くない 専門特化している 大企業にとって欠かせない存在	124	A大学	商	3	1	大企業に劣る そこまで大きくない会社 少ない人数で頑張っている 大企業の下についている 下町にある
115	A大学	商	3	1	無くてはならない 給料が低い 社員が少ない 大企業より多い 労働環境が悪い	125	A大学	商	3	1	規模の小さい企業 地域密着型が多い 一つの事業分野に特化している 株式上場していない 大企業への生産ラインの中間を担っている
116	A大学	商	3	1	知名度が低い あくまで大企業と比較して、従業員が少ない 仕事内容の規模の大きさが未知数 日本を支えている 役割は非常に重要	126	A大学	商	3	2	日本の産業を支えている 経営者がフレンドリー(地元の人) アットホーム 仕組みが徹底されていない B2Bが多い 地方や田舎に多くある
117	A大学	商	3	1	下町に多い 従業員が少ない 儲かっているところとそうでないところの差が激しい 地元の地域に密着してる 各会社は強みを持っている	127	A大学	商	3	1	ネジなどの部品を作っている 技術力が高い 下請 社員が20人くらい 中年の人が多い

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
128	A大学	商	3		大企業ほど収入はよくない 商品の部品など、必要不可欠なパーツ などの製造 大阪の東大阪にたくさんある 大企業の下請 職人が多い	138	A大学	商	3	2	個人経営 伝統産業 大企業の下請 融資を受けにくい 実はすごい
129	A大学	商	3	1	専門のことに特化している 社長が現場に赴く 社員と社長と関係性が良い クビになりにくい 大企業より給料が低い	139	A大学	商	3	2	社長と社員との距離に近い 従業員が少ない 会社内での競争があまりない 従業員の意見が上にすぐ通る 地域密着型
130	A大学	商	3	1	東大阪に多い 社長や社員との距離に近い 備かっているところとそうでないところ の差が大きい 浮き沈みが激しい がちりマンデーでよく取り上げられて いる	140	A大学	商	3	2	従業員が少ない 下町ロケットのように製造業が多い 地域密着型である 大企業の社長より親近感がある 社員全体の仲が良い 1人1人の仕事の重要度が高い
131	A大学	商	3	1	成長見込みがある 自分の意見が通りやすい ベンチャー B to Bが多い 大企業に比べ収入が低い	141	A大学	商	3	1	人手不足に悩まされている 日本を支えている 規模が小さい 経営者の思いに左右される 有給などの制度が利用しにくい
132	A大学	商	3	1	大企業よりも小規模 賃金が安い ものづくりに特化している 田舎の方にある 量は少ないが質が高い	142	A大学	商	3	2	社会を陰ながら支えている 大企業の下請 地域密着 自分の意見が通りやすい 情に厚い
133	A大学	商	3	1	規模が小さい 日本のほとんどは中小企業 下請 広告を打たない 部品などの専門特化	143	A大学	商	3		大企業の下請 アットホームな社風 企業ごとに全然違う自由な経営 家族規模でしているところが多い 地域と密着している
134	A大学	商	3	1	大企業と比べて全体的に劣っている 地域に密着している 備かっていない 目立つわけではないが、誇れる一面を 持っている 大企業に比べて従業員全体が、会社の ことを大好き	144	A大学	商	3	2	日本の産業を支える存在 下町ロケット 就職を望まれにくい 人と人の距離に近い 魅力があまり認知されていない
135	A大学	商	3	1	低賃金 東大阪 下請 産業の基盤 不安定	145	A大学	商	3	2	下町ロケット 日本の経済を支えている存在 素晴らしい技術を持っている会社がた くさんある 小さいゆえに経済的に厳しい 同族経営
136	A大学	商	3	1	町工場 トヨタの部品の部品を作っている ネジをたくさん作っている 人数は少ない ロケットの部品など、なかにはすごい 中小企業がある	146	A大学	商	3	2	下請 大企業の言いなり 日本企業を支えている チームワークが必要 景気に影響されやすい
137	A大学	商	3	1	例外はあるにしても、オーナーや特定 の人物による非効率的経営が行われて いる 雇用の保証が曖昧 革新性がある 大企業の影響を受けやすい ローカル企業が多い	147	A大学	商	3	2	もの作り 工場 伝統的 専門的 細かい部品を作っている 高度な技術を必要とする 数が多い 従業員同士や会社自体がアットホーム 下町ロケット 資産が少ない

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
148	A大学	商	3	1	従業員が100人前後 名前通り大企業と比べると規模が小さい 市場などに与える影響力はあまり大きくない 会社名など、やはり大企業よりも認知度が低い 資本が少ない	159	A大学	商	3	1	ぱっとしない 大企業より何においても劣っている 安定 皆の意見が反映される 小さい
149	A大学	商	3	1	従業員が少ない 大企業と比べたら規模が小さい 資本金が少ない 規定などが厳しい 給料が少ない	160	A大学	商	3	2	仕事場が小さい部屋 営業（外回り）が多い 大企業よりは福利厚生での面で支援が弱い 親会社との連携が強い 大企業よりも中小企業の数の多い
150	A大学	商	3	1	親密 地域 小規模 仲良し 不安定	161	A大学	商	3	1	街中でなく、下町や地方にある 福利厚生が大企業と比べて劣っている 地域密着型が多い 自動車の部品などCMには流れないものを作っている 専門的なもののシェアが非常に高い
151	A大学	商	3	2	福利厚生がしっかりしている 優良企業が多い なくてはならない存在 下請会社 大企業よりはトップダウン型ではない 女性も働きやすい	162	A大学	商	3	1	日本の事業所数の99%以上を占める 脱税 何でも経費で落とせる 会社がつぶれたら首をつって自殺 自営業の友達の家は金持ち
152	A大学	商	3	2	社員が少ない 企業ない特有の技術を持っていない 成長率が低い 中小企業の数が多い 一生懸命	163	A大学	商	3	2	大企業よりも企業内の人が少ない 大企業を支えている 高度な技術を持っている企業も多い 社内で閉結している 就職において中小を入れたほうが良い
153	A大学	商	3	1	どのような会社があるかわからない 大企業と比べられている 大企業を支えている 日本中どこにでもある 日本を支えている	164	A大学	商	3	1	大企業に続く2番手 雇用してもらいやすい 倒産との隣りあわせ 大企業の下請 経営体制がこじまらしている
154	A大学	商	3	1	出資金が少ない 社員の数が少ない 倒産する可能性が高い 下請 地域に密着型が多い	165	A大学	商	3	1	大企業の製品の部品の下請 まれにすごい技術を持つベンチャーがある 大企業より不安定 自由度が高い 給料が安い
155	A大学	商	3	1	大企業の下請会社 1つの分野に特化している 常に新しい技術を取り入れようとしている 上場していない 事業の規模が小さい	166	A大学	商	3	1	大企業の下請会社 地域の人のための企業 社員が少ない 代々受け継がれている 資産が少ない
156	A大学	商	3	1	銀行からの融資のやり取り 工場 縁の下の力持ち 大企業にはできないことができる 採用が少ない	167	A大学	商	3	1	大企業よりも知られていない 日本を支えている 技術力が高い 給料が少ない 日本に多い
157	A大学	商	3	1	会社で働いている人が少ない 大きな会社の下請 給料があまり高くない 都心部というよりは地方 認知度が低い	168	A大学	商	3	2	地域に根付いた企業 その業界で大きなシェアのない企業 従業員の少ない企業 あまり一般に知られていない企業 主に製造や販売等を行う
158	A大学	商	3	1	町の工場 大企業を非常に支えている 不景気の影響を大きく受けている 就職する枠が少ない、もしくはない 働いている人の平均年齢が高い	169	A大学	商	3	2	労働者不足で海外の比較的低賃金で雇える労働者を必要としている 唯一の優れた技術を持っている 社員と上司が近い 高所得者は非常に少ない 会社から配布される携帯電話はガラケー

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
170	A大学	商	3	1	ほとんどの企業が労基などを守っていない 本の一部は大企業よりも充実した仕事ができる 給料は低い 規模が小さい分、出世はしやすい 日本経済を支えるのに欠かせない	180	A大学	商	3	1	専門的分野に特化 社員同士の交流が多い 給料など低い 下請、子会社 ほとんどが知られていない 数が多い 地元志向
171	A大学	商	3	2	売上高が大企業より低い 規模が小さい あまりCMなど広告を見ない 流通面など実は企業の中でも普通の生活に深く関わっている 部品など必要不可欠な存在	181	A大学	商	3	1	大企業に比べて不安定 給料が大企業より低い 従業員が少ない 数が少ない分、社員同士の関係が深い 若手社員も第一線で働かせてもらえる 可能性が高い
172	A大学	商	3	1	小さい、規模が小さい 下請感がすごい 給料が低い 日本に多い 技術力が高い	182	A大学	商	3	1	つぶれやすい 下請企業 家族経営 給料が低い 町工場
173	A大学	商	3	1	規模が小さい 大企業の基盤あるいは支社 大企業が車やスマートフォンなどの完成形を作るのに対し、中小企業はそのパーツを作る いろいろな場所に点在している 交通の便がいいところ、高速道路の近くなどに多い	183	A大学	商	3	1	給料が安い サービス残業 女性が少ない 社長の服がだらしない アクセスが悪い
174	A大学	商	3	2	東大阪の人工衛星 就活の始まるのが速い だいたい工場が多い 大企業の下請 この企業名はあまり知られていない	184	A大学	商	3	2	社員が少ない 日本のモノづくりを支えている 資本金が少ない 事業分野が狭い 様々な面で規模が小さい 給料が少ない
175	A大学	商	3	1	市場シェアの低い企業 大企業の下請をやっている 売り上げ・業績が大企業に比べると低い 社員数が多い 地域で活動している	185	A大学	商	3	1	大企業から仕事をもらい部品などを提供している 少人数の企業 技術力が高い 非常に重要な企業 工場
176	A大学	商	3	1	倒産と横合わせ 大企業の下請 日本経済を支えている 大都市よりも地方に多い 国民の多くが働いている	186	A大学	商	3	2	部品などの下請工場 個人的に調べたことのあるパーミキュラの企業 働いている人が少人数 高齢化や人手不足 下町ロケット 経営が厳しいところとそうでないところの差（格差）が大きい
177	A大学	商	3	1	大企業の傘下 必要性はあるが替えがきく 倒産するリスクが大企業より高い 町工場 解雇されやすい	187	A大学	商	3	2	従業員が少ない 日本、世界を支えている 大企業の下請 人手不足 大企業に比べて給料が少ない 自営業
178	A大学	商	3	2	大企業が売っている製品の部品や素材を作っている 働く人数が少ない 大企業の下の子会社 賃金が安い たくさんある	188	A大学	商	3	2	社員が少ない 若い人が少ない 会社が狭い パソコンなどの設備が古い
179	A大学	商	3	2	なくてはならない存在 様々な分野がある 従業員同士の仲が良い 大企業より小さい 大企業に比べると給料が安い	189	A大学	商	3	2	東証1部の企業ではない 従業員が500人以下 支店が少ない 地方に本部 CMを流さない

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
190	A大学	商	3	2	資本金、従業員が少ない 上場しているイメージがない 自動車の部品といった小さいモノを作る 資金援助する銀行がつぶれたら企業も即日倒産する 比較的、企業自体が小規模のため、昇進できるのが速い	200	A大学	商	3	1	ネジなどの部品を製造している企業 大企業の下請をしている企業 所属している人が少ない企業 様々な製品において、シェアが上位である企業が多い 意外と設けている企業が多い
191	A大学	商	3	2	従業員が少ない B to Bが多い 上場していない 中途採用の方が新卒採用より多い 歴史が浅い	201	A大学	商	3	1	ネジや板金などの加工をしている 大企業への納品 下町ロケット 大通りのビルではなく、町はずれにある 社長が親子の世襲制
192	A大学	商	3	2	工場経営している 少人数の組織 大企業の下請 下町ロケット 賃金が低い	202	A大学	商	3	1	大企業の下請をしている 給料が少ない 社員が少ない 不景気の影響を強く受ける モノづくりのスペシャリストがいる
193	A大学	商	3	2	大企業よりも収入面などが不安定 大企業の下請の会社が多い 大企業が倒産したときなど、影響を受ける 中小企業の方が大企業よりも規模が小さいため、アットホーム 中小企業は福利厚生などのシステムがきちんと整っていない	203	A大学	商	3	1	大企業の下請をしている ベンチャー企業は中小企業が多い 経営状況が苦しい 町や地域と密着している 社長など役職が上の人も汗を流して仕事をしている 従業員の仲が良い
194	A大学	商	3	1	個人経営などが多い 大手と違い、人手不足である 資金不足などに悩まされる 小さなネジなどの製品が多い 素早くニーズへ対応	204	A大学	商	3	2	中小企業の方が大手より入りやすい 給料は大手より少ない 人が少ないので、1人1人の仕事が多くて大変 自分の考えやアイデアを伝えやすい 情報が少なく、自分でしっかり調べないといけない
195	A大学	商	3	1	地方に多い 少人数で大企業の下請の仕事 機械技術などが発展している 個人経営ができる 人手が足りない	205	A大学	商	3	2	大企業の下 就職する時に大企業よりも落ちていて 評価が良くない 給料があまりよくない 社内の雰囲気が良い 情報が集めにくい 中小企業と言われて想像のつく企業名がない
196	A大学	商	3	2	個人経営 安定していない 下請工場 少人数 人手不足 高齢化	206	A大学	商	3	2	ものづくりに強い、1種のものにこだわる 取引先とのつながりに情が入る 収入が不安定 個々の能力が競争により伸びるということが少ない 挑戦的思考の人が少ない
197	A大学	商	3	1	技術が習熟している 大企業を支えている 少ない従業員 資金繰りが大変 こじんまりしたオフィス	207	A大学	商	3	1	従業員数が少ない 資本金が少ない 一部上場企業でない CMをしていない 日本での企業数は多いが、大学生はあまり受けたいと思っていない
198	A大学	商	3	1	技術力がある、職人 従業員や設備が満足でない 給料が安い 町工場 日本経済を支えている	208	A大学	商	3	1	お年寄りの社員が多い 資本金が少ない 倒産リスクが高い ファミリービジネス 人と人とのつながりが大切 技術力のある会社もある とても受けている企業もある
199	A大学	商	3	1	町工場 下請 他の中小企業との結びつきが強い 主に何かの部品を作っている スーツではなく、作業着						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
209	A大学	商	3	1	大企業よりは小規模な敷地 緑の下の力持ち 賃金安め 都市郊外に立地 大規模ではないが、数はたくさんある 現在急成長している	219	A大学	商	3	1	規模が小さい 大企業にはできない技術 あまり目立たない 従業員や役員との距離が近い 後継者が少ない
210	A大学	商	3	1	車の部品を作っている 細かな作業を得意としている 何年にもわたって訓練せねば習得できない技術がある ビルなどよりは町工場のような場所 働く1人1人の仲が良い	220	A大学	商	3	1	家族経営 経営基盤が脆弱 1つの事業に特化している 全国展開はしていない 株式会社以外の比率が高い
211	A大学	商	3	2	あまり有名ではない 大企業の下請会社 ルーズヴェルトゲームや下町ロケット で取り上げられていた会社 開発などどちらかというと理系 社員、給料などすべての点において大 企業より劣る	221	A大学	商	3	2	会社の成長を身近に感じられる 規模が小さい 経営者との距離が近い 成長できる 自分のアイデアを活かせる
212	A大学	商	3	1	従業員が少ない 年配の人が多 会社の規模が小さい 資本金が少ない 得意先が特定で何十年もの付き合いが ある	222	A大学	商	3	2	規模が小さい 利益があまり大きくない 優れた技術を持っている 地域密着性が高い 大企業に比べてリスクが低い
213	A大学	商	3	1	町工場 会社が1つ 下町ロケット 事務所が階1つ分 作業着の人が多 技術力が高い 人が多くはない	223	A大学	商	3	1	熟練工が支えている ビルなどではなく町工場 大企業の一部を担う、下請 平均年齢が高い 組織している部署が少ない
214	A大学	商	3	2	相対的に起業するのは簡単 伝統的日本企業の制度と違う イノベーションを起こしやすい 自己実現のできる場所 倒産、買収の可能性が高い	224	A大学	商	3	2	あまり名前が知られていない企業 機械などを作っているメーカー 町にある小さい工場 大企業よりも給料が低い メーカー会社が多い
215	A大学	商	3	1	車や機械の部品を作っている 大企業の下請業務を行っている 町の小さな工場が1つの中小企業 あまり知られていない企業がほとんど 大企業と比べ社員がとて少ない	225	A大学	商	3	2	給料が少ない 町の工場 体制が整っていない 歴史が浅い 従業員の結束力
216	A大学	商	3	2	従業員が少ない 細かいものを作っている 安定している アットホームな社風 技術が高い	226	A大学	商	3	2	すぐ倒産に追い込まれてしまう 部品などを製作する工場系 システムというよりは、人と人との支 えあい成り立つアットホームさがある 大企業よりも数が多い 従業員の年齢層が高い ドラマの題材にもなっている
217	A大学	商	3	2	社長と社員との距離が近く、アットホ ーム 地域密着型 日本を支えている大切な企業 大きなものより部品など作っている ベンチャーよりも長年の経験がある	227	A大学	商	3	2	数がとてもたくさんある 大企業でなくとも、中小企業でかなり 社会が回っている 1つの商品を最後まで作るのではな く、パーツなどを分担して作っている 中小企業の中でも大きいところ、小 さいところで大きく規模に差がある
218	A大学	商	3	1	従業員が少ない かなり高度な技術力を有している企業 もある 日本における企業のうちほとんどが中 小企業である 文系というよりは理系 大企業はスーツであるのに対し、作業 着を着ている	228	A大学	商	3	2	従業員が少ない 都会にあまりオフィスがない 1人1人の従業員をきちんと大切に してくれる 世間の意見を聞く 大企業と比べて規模が小さい
219	A大学	商	3	1	給料が低い 社員数が少ない 売り上げが少ない 部品などを作っている 大企業の下請	229	A大学	商	3	1	給料が低い 社員数が少ない 売り上げが少ない 部品などを作っている 大企業の下請

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
230	A大学	商	3	1	下請企業 下町の技術力 給料安め ブラックと優良の差が激しい 売り上げ規模が小さい	239	A大学	商	3	2	給料が安い 経営が厳しい 赤字 工場 大企業の下請 部品の大切な部分を作っている 新入社員があまり入らない
231	A大学	商	3	2	アットホーム 規模が狭い 社員1人の裁量権が大きい 待遇が業績に大きく依存する がむしゅら	240	A大学	商	3	2	銀行からの借入れが大企業に比べて 困難 大企業のグループ会社の一部 従業員の数が大企業に比べて少ないため、働く人の声聞きやすい 大企業に吸収合併される 大企業に比べて全体的にリスクが少ない
232	A大学	商	3	1	規模が大きくない 社員が多くない 1, 2の技術に資金や時間を投入している 仕事が多い 大企業よりも出世しやすい	241	A大学	商	3	2	人数が少ない あまり人気ではない 大企業に比べて優れていない 地方に多くある 規模がそんなに大きくない、ちょっとしたものをつくっている
233	A大学	商	3	2	「下町ロケット」のような企業 下請をしている 従業員が結束している、family 的 東大阪に多い 部品など、1つの技術に特化している 経営が大変	242	A大学	商	3	2	そこまで大きくないふつうの企業 日本ではとても大切な役割を果たしている 大企業より数が圧倒的に多い 知らないだけで身近な存在 中小企業の存在は国にとって必要不可欠
234	A大学	商	3	2	下町ロケットのような、中小企業の職人さんたちが、実は大きなプロジェクトのもとで重要な部品などを作っている 中小企業は規模が小さいので、社長から一番下の部下までみな顔見知りになれ、温かくてアットホーム プロジェクトへ大きな投資ができず、能力はあるのに上手に発揮できない 町に根付いていて、地域貢献等もしている	243	A大学	商	3	2	規模が小さい あまり注目されていない 法人税率が低い 就職したが人が少ない 給料が少ない
235	A大学	商	3	2	ネジなどの小さいものを作っている 郊外の町工場 家族経営や従業員が少人数 赤字か、黒字でもほとんど利益ない 扱っている業種は少ないが、すごい技術を持っている	244	A大学	商	3	1	上場企業が大手で、そうでないのが中小企業 給与が少ない 給与は少ないが、社内の雰囲気は良い 名前を聞いたことがあるかないか 社員が少ない
236	A大学	商	3	1	大企業の下請 従業員が多くない 小さな部品を作っている 町工場 完全にオートメーションするのではなく、手作業 独自の技術を持っている 工場が大きくない	245	A大学	商	3	2	少人数、小規模 手作業も取り入れている 職人技が必要 古くから受け継がれているものを大切にしている 新しいことにチャレンジしていきやすい 会社のことがよくわかる
237	A大学	商	3	1	給料が少ない リストラの危機に脅かされている 従業員が少ない 何かの下請ばかり 激務 残業が多い	246	A大学	商	3	2	小規模な企業 都心外にある 地元とつながりが強い 大企業の下請 日本を支えている
238	A大学	商	3	2	従業員が大企業より少ない たくさんある 部品などを作っている みんなで協力している 社長と近い 大企業の下請	247	A大学	商	3	2	大企業の下請会社 工場 日本を支えている 小さいが良い会社もある 最近注目されている

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
248	A大学	商	3	2	上場企業が大企業 中小企業はまだ発展途中 大手は有名、中小はまだそんなに知ら れていない 社員が少ない 成長の場 会社が小さい	258	A大学	商	3	1	昔のイノベーションの中心 まねできない技術を持っている 世界シェアが意外と高い 大企業と比べて失敗を恐れずチャレン ジできる 今は昔に比べて勢いが少ない
249	A大学	商	3	1	大企業の下請 縁の下の力持ち 家族経営 ものづくり日本の中核 高い技術	259	A大学	商	3	2	大企業よりも売り上げが少ない 従業員が多くない 名前が有名でない 大企業よりも就職しやすい 子会社と多く取引をしている
250	A大学	商	3	1	縁の下の力持ちのような存在 機械の部品や原料を製造 町工場 目立たない ひっそり 職人の高齢化、減少 他企業との繋がりが強い	260	A大学	商	3	2	労働者の人数が大企業に比べて少ない 大企業ほど会社の知名度が高くない 小さな企画の仕事が多い 大企業の下請的な存在 会社内での社員同士の仲が良い
251	A大学	商	3	2	規模が小さい 給料が良くない 会社名があまり知られていない 従業員が少ない 下請会社	261	A大学	商	3	1	日本全体の中で社員数の多さ上位10 %に入れないレベル 給料は高くない 社長と役員などでの一族経営が多い ヒット商品は少しあるにしても、多く はない（一発当てる商品のみ） 東京の中心などに本社がない
252	A大学	商	3	1	地域の雇用を支えている 大事な産業が多い（伝統的なもの） 見せ方が微妙（広告、HPなど） 本当に優秀な人はいない 価値観が狭い	262	A大学	商	3	1	社員の数があまり多くない 日本の企業のほとんどが中小企業 技術力が高い 地元に着している 仲がいい
253	A大学	商	3	2	人数が少ない 大企業よりもできることが少ない 人数が少ない分、コミュニケーション がとりやすく、信頼関係がある 会社全体で何か専門的に勉強している 設備があまり良くない	263	A大学	商	3	2	日本の企業のほとんどが中小企業 つくられるものが丁寧 企業の人の距離が近い ものづくりは中小企業に支えられてい る 意見が通りやすい
254	A大学	商	3	2	大企業にはない、総合的で法範囲な事 業ではなく、専門的な事業を行っている 日本の経済の土台 日本では名が知られていなくても世界 的に有名 働いている人が少ない 大企業の下請	264	A大学	商	3	2	大企業の下請 右肩上がり 少人数、小規模 売上もある
255	A大学	商	3	1	町工場 宝の持ち腐れ 資金繰り 経営者と従業員 地域との関わり	265	A大学	商	3	2	知らない企業が多い いっぱいある 小さい会社 アットホーム ブラック企業をあまり聞かない
256	A大学	商	3	2	大企業の下請 会社の規模が大企業と比べると小さい 従業員同士の絆が深い 日本の経済を支えている 中小企業の会社数は非常に多い 都会というよりは地域密着型	266	A大学	商	3	1	家族経営 後継者問題 人手不足 下請 独自の技術 福利厚生が不完全 薄給 経営難、赤字
257	A大学	商	3	2	経営が大変 下請会社 縁の下の力持ち アットホーム ねじ工場	267	A大学	商	3	1	雇用人数が少ない 起業されて間もない 大企業よりも意外と技術が発達してい る 知名度が低い 大企業に比べて実力主義

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
268	A大学	商	3	2	大企業よりは社員数が少ない 大企業に比べて下に見られている 企業名をなかなか目にしない 社員一人一人の責任が重い ユニークな企業が多い	279	A大学	商	3	1	大企業に比べ、給与が低い 人数が少なく、責任のある仕事ができ 大企業に比べ不安定要素が多い 専門技術を持っている 大企業から価格などの圧力を受けている
269	A大学	商	3	2	町工場 経営が大変 大企業の下請 日本を支えている 地域に密着 日本の企業のうち99% 下町ロケット	280	A大学	商	3	1	大企業に劣っている 縁の下の力持ち 下町ロケット 町工場 社員が少ない
270	A大学	商	3	1	ロケットを作ったりなど質がすごく高い あまり名が世に知られていない 連携して会社が成り立っている 地方に散らばっている 従業員が少ない	281	A大学	商	3	2	不安定 給料がそんなに高くない 下請 あまり情報がない 大企業より劣っている
271	A大学	商	3	2	大企業よりも従業員が少ない 大企業よりも給料が少ない 誰でも就職しやすい ブラックな企業が少ない より地域に密着していて融通が利く	282	A大学	商	3	1	従業員数があまり多くない ベンチャー企業 社名があまり知られていない 多くの製品に着手せず、いくつかの製品に絞っている スーツを着ない企業が多い
272	A大学	商	3	1	大手に劣る 不安定 規模が小さい 信頼が薄い 人口が少ない	283	A大学	商	3	1	下町に多くある 従業員が少ない 大企業の下請 中小企業が作る部品などの性能が高い 世間に認知されている企業名が少ない
273	A大学	商	3	1	部品を取り扱う 工場 大手企業より小さい 賃金が高い 不安定	284	A大学	商	2	2	社員数が大企業ほど多くないから、一人一人が大事にされる 一人一人に与えられる仕事の量が多い リストラが少ない 福利厚生が良い 給料がそこまで高くない
274	A大学	商	3	1	大企業の圧迫を受けている 下請業務が多い 数が減少しつつある 専門的な技術を持っている 給料が安い	285	A大学	商	2	1	独立して活動というよりは、下請など一部委託された業務を行っている 給料が低い 従業員が少人数 小さな事務所、幹部・役員との距離が近い 中国などに仕事を取られている
275	A大学	商	3	1	日本の経済を陰ながら支えている 大企業が製造できないものを作っている 従業員が少ない 少ない資金でやりくりしている 大企業とつながっている	286	A大学	商	2	1	従業員が多くない 会社の建物が大きくない 下請業が多い ロケットの部品とか作っている 不安定
276	A大学	商	3	1	町工場 モノ作り 職人 大企業の下請 一つ分野に特化している	287	A大学	商	2	1	地方で活躍している 取引相手が主に中小企業 働いている従業員が大規模過ぎない 仕事が細かく、量も少ないが丁寧 社長と社員の仲がとても良い働きやすい環境
277	A大学	商	3	2	取り扱っている仕事量が企業に比べて少ない ブラック企業（グレーが多い） 倒産の危機が常にある 大企業は1人1人が駒、中小企業は1人1人を大切にしてくれる 給料が少ない	288	A大学	商	2	1	地域密着 下請会社 数が多い 社員が少ない 専門的
278	A大学	商	3	1	地方に多く存在する 部品を作る工場 売上高などは大企業に遠く及ばない 日本の精密な製造技術を持っている どんどん数が増えている						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
289	A大学	商	2	2	大企業よりくずれやすい 何かに特化している 専門的な会社 社長と社員の距離が近い 数が多い	300	A大学	商	2	1	あまり大きくない会社 たくさんある あまり大きいものを作っていない 大量生産 知られてない
290	A大学	商	2	1	大企業よりも従業員数、施設が少ない 経営者と近い距離で仕事ができる 自分の意見やアイデアが尊重される 給料が低い ブランド力が低い	301	A大学	商	2	1	車とかのパーツを作っている企業 工場 子会社 下町ロケット 人が少ない
291	A大学	商	2	2	大企業よりも規模が小さい 人数が少ないため、リストラされにくい 安定していない 福利厚生が充実していない 人数が少ない分、責任が大きい	302	A大学	商	2	2	規模の小さいもの 大企業を支える実は重要なもの 正確に理解するのは難しい 大企業との境がわかりにくい 大企業より立場は下 給料が安い
292	A大学	商	2	2	日本の企業の中で大多数を占めている 大企業の下請 中小企業が就活生に避けられる傾向にある 東大阪 中小企業同士のネットワークが広い	303	A大学	商	2	2	経営が不安定 給料が安い 地方に多い 働いている人数が少ない 地味
293	A大学	商	2	2	小さい会社、規模が小さい 中小企業は日本を支えている大事な存在 昔からずっと創業している、古い 従業員数が少ない 家族経営	304	A大学	商	2	2	低賃金 長時間労働 低学歴 すごい発明をすることがある 大企業の下請 肉体労働
294	A大学	商	2	2	財務諸表作成などに係る法規制が大企業に比べて相対的に緩い 都会ではないところに立地 知名度が低い 利害関係者が少ない 年間キャッシュ・フローが少額	305	A大学	商	2	2	従業員が少ない 経営が苦しい 意外とすごいものを作っている会社もある アットホーム 低賃金
295	A大学	商	2	2	すごい技術を持っている 後継ぎがない アットホーム 大企業の下請 ゆとりがない	306	A大学	商	2	2	電化製品や車の部品を作っている 100人以下の規模 零細 聞いたことのない部品を作っている いろんな地域にある
296	A大学	商	2	2	従業員数が少ない 大企業の下請をしている 世間には知られていないが、その企業のある地元では有名 下町ロケットのような企業 第2次産業が多い	307	A大学	商	2	2	日本の産業の根幹 大企業が扱う部品などを作っているところ 小さい工場 従業員が少ない 経営が厳しいところも多い
297	A大学	商	2	1	下請 低賃金 大企業に比べて多い 働く実感がわく 地方にたくさんある	308	A大学	商	2	2	大手企業と比べて安定していない 経営者と身近で働ける 大手と比べて、入社してから成長できる ネジなど、製造品の企業が多い 学力が低い
298	A大学	商	2	1	日本企業の大多数 資本金1億以下 従業員が少ない 大企業の下請 国内だけで展開	309	A大学	商	2	2	賃金や、仕事の質等、比較的マイナスなイメージ 日本を支えているのは大企業より中小企業 工場や現場メインの仕事 学力の低い人が行く企業 技術者が多い 自分の仕事に情熱を持っている人が多い
299	A大学	商	2	1	大きくない 人数が少ない 地方にある お金の動きが大きくない ほぼみんな顔見知り						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
310	A大学	商	2	1	横と縦のつながりが強い ベンチャー企業 少人数で働いている 社長が意欲的 それぞれの分野で特化したものを作っている	321	A大学	文	3	1	大企業の下請 都心に少ない 給料が低い 専門的な技術が武器となっている 社会的地位が高くない
311	A大学	商	2	1	給料が低い 福利厚生が悪い ブラック ネジなどを作っている 東大阪が有名	322	A大学	文	3	2	不安定 アットホーム 低賃金 地方 専門職
312	A大学	商	2	2	経営のプロではなく、技術のプロがトップ 大阪の下町 資金繰りが大変 1つのものに特化している 真似できない技術	323	A大学	文	3	2	ものづくりをしている工場 近所にある 職人さんが多い 大企業を裏で支えている 若い人より年配の人が多い
313	A大学	商	2	1	規模の大きくない企業 世間に知られていない企業 公になる前の発展途中の企業 働く場が小さく、社員が少ない エリートがいない	324	A大学	法	5	2	スタートアップなどと異なり、扱う市場の規模などの変化が見込まれない領域で、ある一定の利益を出し続けている 地域に根差した事業内容が多い 新卒採用に苦戦している 社員数が100人程度 社内ツールなどが古い IT化が進んでいない
314	A大学	商	2	1	社員が大企業より少ない 大企業よりも外国に進出していない 社内公用語が日本語 地方に根付いている 高卒が多い	325	A大学	法	4	2	大企業の下請 大企業に比べて給料が低い 実は日本を支えている 大企業並みに儲かっている企業もある 福利厚生があまり整っていない
315	A大学	商	2	1	作業服などを着用、ものを作る 従業員(社員)が少ない 下請しかやらない 世間にあまり知られていない 給料が少ない	326	A大学	法	4	2	部品を取り扱っている 不安定 コツコツと頑張ればちゃんと昇進できる 地方に多い 大企業に比べて給料が安い チームで丸となって仕事できる
316	A大学	商	2	1	経済力が小さい 社会力が小さい 会社の維持が不安定 大企業の下 技術力がある	327	A大学	法	4	1	地域密着型 大企業ほど安定していない 規模が小さい B to Bが多い 苦手でも活躍できる
317	A大学	文	4	2	あまり名前が知られていない 社内がアットホーム 大企業に比べ勢い、力が弱い 陰で大きいことを支えている 給料がそんなによくはない	328	A大学	法	4	1	非上場 家族経営 ワンマン 下請が多い 従業員数が50人以下 トップダウンで動きやすい 財務的に不安定 ブランド力が低い
318	A大学	文	3	1	自分の父親が働いている 社員の仲が良い 大企業に比べて給料が低い リストラされにくい 都会にあまりない	329	A大学	法	4	2	大企業の下請企業 銀行からの融資を受けるのが大変 社員の人数が少ない 下町のネジ工場 出資が親族らで成り立っている 日本国内だけでなく外国にも出ようとしている 一つの物事や事業にかなりのこだわりを持っている
319	A大学	文	3	2	少人数で社長も働く その会社だけの技術を持つ たとえば車などの1部品を作る会社 社員同士が近い 安定していない						
320	A大学	文	5	1	ベンチャー志向 少数精鋭 高品質・高機能 財政規模は小さめ 下請 戦略的						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
330	A大学	法	4	2	メジャーではない 発展途上である 田舎にある 規模が小さい 従業員が少ない	341	A大学	法	3	2	社内の雰囲気が良い ベンチャー企業が大半 成長する可能性を秘めている 新しいことにチャレンジできる環境 個人個人が活躍できる
331	A大学	法	4	1	従業員が少ない 資本金が少ない 上場していない 地域密着型である 下請がメイン	342	A大学	法	3	1	大体の人が中小企業に勤務 雑多な仕事が多い リストラが多い 辞める人が多い 新入社員が必ずしも大卒者とは限らない
332	A大学	法	4	1	非上場企業 低資本金 専門的で特化した業務内容 少人数の従業員 大企業の子会社 低賃金 会社が郊外に位置している	343	A大学	法	3	2	作業員が少なめ その会社だけのビルではなく、ビルの 1フロアにオフィスがある 地域に根付いている ものづくり ブルーカラーが多い
333	A大学	法	4	1	専門的な業務に特化している 最低限の資本で経営を行う 大企業に比べ企業間協力を取りやすい 親族経営が多く、会社存続に対してシ ビアな思いがある 地域に密着する企業理念が組み込まれ やすい	344	A大学	法	3	2	地域に密着している 伝統や職人技を大切にしている 従業員同士の関係が親密である 日本や世界の経済状況に左右されやす い 大企業が作る製品に必要な不可欠な部品 を作ったり、技術提供をしている
334	A大学	法	4	1	工場など、製造を主に行っている会社 支えとなる業務、裏方の仕事 人数が少なく細々と経営している これから大きくなる可能性 野望を抱いている 動かしている資金の量が少ない	345	A大学	法	3	2	下請である 同じ業種の人が多くいる 社員の数が100人以下である クリエイティブなことができない クビになりやすい
335	A大学	法	4	1	社員数が少ない 小物を作っている 大きくない会社 発展途上である 土台となるものを作っている	346	A大学	法	3	1	規模が小さい 出資金が少ない 倒産の可能性が高い 日本を陰で支えている 下請
336	A大学	法	4	1	会社が小さい 名前を知らない 大企業の下請 従業員が少ない 一般的に知名度が低い	347	A大学	法	3	1	日本の経済を担っている あまり給料が良くない 下請をしている 規模が小さい 地域に根付いている
337	A大学	法	4	1	事業の安定性がない（倒産しやすい） 給料が安い 福利厚生が悪い 残業規制が緩い 技術はある	348	A大学	法	3	1	同族会社 下請をやっている 日本経済の担い手 給料が良くない 不安定
338	A大学	法	3	2	中小企業は人数が少なく、福利厚生が大企業ほどしっかりしていない 経営者と近い距離で働くことができ、会社の成長を身近に感じながら仕事ができる	349	A大学	法	3	2	そこそこ有名 従業員と会社の規模があまり大きくない どこかの大企業の下についている 給料が安い 知名度が低い
339	A大学	法	3	1	下町の工場 意外と重要な部品を作っている 作業が細かい 若い人より40～50代の人ばかり 転職する人が多い	350	A大学	法	3	1	大手の下の子会社 頭に工場がイメージできる 長時間労働している 安月給 年寄りが働いている
340	A大学	法	3	2	中小企業とは今日の日本経済を支えているもの 大企業に比べ、福利制度が未熟 ベンチャービジネスと展開している 離職率が高い 地域経済を支えている						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
351	A大学	法	3	2	ものづくりにおいて世界に誇れる技術を持つ 賃金あまり高くない 技術はあるのに資金なくて倒産(ドラマでよくみる) 下町に多くある 下請が多い	361	A大学	法	3	1	社員が少ない 給料が大企業ほど多くない ブラック企業が多い 全国に展開していない 福利厚生が充実していない
352	A大学	法	3	1	数が多い 倒産しやすい 知られている数が少ない 一般的にしょぼい 少ない分野で頑張る	362	A大学	法	3	1	部品など大企業の下請 工業地域に集まっている 製造や加工などの技術力が高い 年配の人が多く働いている 東大阪の中小企業など、最近注目を集めている 従業員の数が少なく、身内が多い
353	A大学	法	3	1	陰で経済を支えている あまり知られていない 大企業より数は多い 大企業より従業員数は少ない 全国各地に散在している	363	A大学	社会	6	1	不安定 全国的なテレビCMなどの露出が少ない 下請 労働時間が長い 労働者が少ない
354	A大学	法	3	2	モノづくり 年功序列 ベンチャービジネス 結束力が強い 企業内の法整備がきちんとされていない	364	A大学	社会	4	1	全ての会社の中で中小企業が占める割合は99%以上 大企業と比べて従業員数が少ない 社員同士の距離が近い 社長の意見が一番尊重される 大企業と比べて賃金が安い
355	A大学	法	3	2	下請会社 何か大事そう 工場 年配の人が働いている 地域密着型 技術力がある	365	A大学	社会	3	2	上場企業でない 大手の下請 従業員数が少ない 知名度が低い 大々的にCMを流していない
356	A大学	法	3	2	社員の数が少ない 地元に着 大企業の下請 給与が低い 社内の法制度が整っていないことが多い	366	A大学	社会	3	2	大企業の下請 東大阪 従業員が少ない 部品、パーツの製造 あまり名前が有名でない
357	A大学	法	3	2	大企業はCM、広告など盛んに行っているが、中小企業はあまり行っていない 地域の産業を支えている 下請 大企業では生まれにくいようなアイデアが生まれる時がある 地域密着	367	A大学	社会	3	2	大企業に比べて数が多い 東大阪にたくさんある 従業員が少ない 優秀な技術を持っている 就活では大企業より人気がない
358	A大学	法	3	1	大企業の下請 専門職 大企業と比べ小規模 都市郊外に集まってある 技術が求められる	368	A大学	社会	3	2	大企業の下請 経営規模が小さい あまり知られていない会社が多い 従業員が少ない 支社が少ない
359	A大学	法	3	1	従業員が少ない 家族経営が多い 取締役が従業員と密接・関わりが多い パート、アルバイトが多い 上場しておらず、マイナー	369	A大学	経済	9	1	大企業から流れてきた仕事を請け負う 町工場 下請 孫請け その年に密着している 借入金が多い 中小企業間のつながりが深い
360	A大学	法	3	2	東京ではなく地方に本社があることが多い 就活の内定が早い 経団連に属さない企業が多い 下請 社員が少なくまとまっている	370	A大学	経済	6	1	社員数が少なく、アットホーム 地域に密着した業務を行っている 社員数が少ないので、社長や専務など上役の方とのコミュニケーションがとりやすい 大企業の下請業務が多い 労働環境が良いところと悪いところの差が激しい

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
371	A大学	経済	6	1	ニッチな市場で勝負している 独自の技術を保有している 特許を持っている 革新的なものを強みとしている ものづくり	381	A大学	経済	3	1	中小企業は日本にとってなくてはならないもの 大企業に規模などでは劣っているが、 悪い会社ばかりではない 会社員同士の仲が良い 顧客と隣り合わせである 顧客などにより親密である あまり悪いイメージはない
372	A大学	経済	4	2	世の中の企業の大半 少人数 なければ成り立たない 一般的に名前が知られているところが 少ない 技術力が高い	382	A大学	経済	3	1	中小企業は大企業である大手より辞め る人が多い 給与は少し低い 大手より日本を支えている 会社の人数は大手より少ない 工場が多い
373	A大学	経済	4	2	人数が少ない 事業所が少ない 利益が少ない 社長と社員との距離が近い 工場がある	383	A大学	経済	3	1	町工場 専門的な技術 大企業の下請 資金難 人手不足
374	A大学	経済	4	1	従業員数が少ない B to B 新しい業界（SNS） 若手起業家 柔軟	384	A大学	経済	3	1	町工場のような経営 家族だけでもしくは家族と数人だけで営 業している 1つの業種に特化している 経営危機に直面しているところが多い ベンチャー企業のように自由にやって いる経営
375	A大学	経済	3	1	1つの分野を専門にしている 技術はあるがブランド力に乏しい 大企業との差別化を常に考える 実際に就職すると若いうちから責任を 持った仕事ができる 人材が少し不足している	385	A大学	経済	3	2	小さい 人数が少ない 不況時に倒産しやすい 小さい時から1社員の声の上まで届き やすい 大多数の人が中小企業で働いている 福利厚生が整っていない 人数が少ないから休めない 給料が少ない
376	A大学	経済	3	1	将来の発展可能性が大きい 社員個々の裁量権が大きい 創発的な戦略が立てやすい 福利厚生が不十分な企業が多い 様々な業務に柔軟に携われる トップとの距離が近い	386	A大学	経済	3	2	あまり名前が知られていない 下請会社 個人経営 アットホーム 1つのことに集中して利益を狙う
377	A大学	経済	3	1	大企業ができない細分化された仕事を することで効率よく円滑に経済を回し ている どこを歩いても中小企業はある 給料が安い 福利厚生が整えられていない 99%以上は中小企業と聞いたことが あるので、ほとんどの人が中小企業で 働いている	387	A大学	経済	3	1	給料が少ない 不況で相対的に倒れやすい 肩書がステータスとして評価されない 大企業より企業に対する評判が低い 高学歴、高収入が少ない ブラック企業の割合が高い
378	A大学	経済	3	1	成長している 実力主義 ブラック 有名でない 下請 会社一体となっている	388	A大学	経済	3	2	規模が小さい 部品を作っている 一つの技術を大切にしている 義理や人情の部分が多い 物価上昇に対して給料上昇の波及が遅 い
379	A大学	経済	3	2	アットホームな雰囲気 給料が高くない 採用人数が少ない たくさん数がある 知名度が低い	389	A大学	経済	3	2	下請をしている ものづくりを中心にしている 大企業に匹敵するほどの技術力 多くの人を雇っていない 地域との連携が強い
380	A大学	経済	3	1	大企業の陰に隠れている ブラック企業と優良企業の差が激しい 大企業に比べると給料が低いところ が多い 大企業との区別がよくわからない たくさんある						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
390	A大学	経済	3	1	薄給である 従業員が少ない 個性が強い 工場 地味	399	A大学	神	3	1	つぶれやすい 小金持ち 部品作る 縁の下の力持ち 地方にある
391	A大学	GR	3	2	航空や金属加工など、ものづくりの分野が多い業員の数が少ないが、社長でもすべての従業員の顔も把握している表には出てこないが裏で頑張っている、縁の下の力持ち 作業服をみんなが着ている 私たちの生活で、全く気付かないようなものを研究し、開発し、私たちは気づかないが、それでも何かの役に立っている	400	A大学	神	3	1	安月給 経営者との距離に近い ベンチャー企業なら成長性があるかも 大企業の影響を受ける 地方集中
392	A大学	GR	3	1	労災などの保険が大企業ほどしっかりしていない 労働時間が大企業に比べて長い 給料が低い 大企業のようにサラリーマンとして企業の歯車の一部でしかないという事態にならない 解雇が割と頻繁にある 大企業の下に置かれている	401	A大学	神	3	1	ラジオ体操 宗教所属の技術集団 不況時、真っ先につぶれる 技術者の集まり 死亡事故が起きる
393	A大学	GR	3	2	大企業を支えている 企業のほとんどを占めている ほとんどが無名 規模が小さい 職場のコミュニティが小さく、働く人同士仲が良い	402	A大学	政策	3	2	ネジなど、専門性の高い製品を扱っている 企業に対してモノを売っている、サービスを提供している 地方に根付いて活動している企業 支社はなく本社だけ 少人数精鋭で10人ほどで働いている
394	A大学	社会	3	2	国内企業90%以上を占める 大企業の下請業務 業務内容が専門性に特化(狭く深く) 所有株式が少なめ 従業員が少ない	403	A大学	政策	3	2	人手が常に足りない 人材育成、キャリア形成まで手が回らない 雇用されたら即戦力として扱われる 後継者育成ができない ワンマン経営 零細まで行くと、アットホームな雰囲気
395	A大学	心理	3	2	あまり有名ではない 大企業に比べて社員がかなり少ない 大企業が成り立つためになくはない基盤となる企業 技術において熟練者がいる これから発展する伸びしろがある	404	A大学	商	8	1	ニッチな商品や分野を取り扱っている 大企業に下請などをしている 成長中の企業 規模や取り扱っているものが小さい あまり資産や従業員がいない
396	A大学	心理	3	2	大企業の下請 貧しい 少数で自転車操業 下町ロケット 借金取りに追われている 良いものを作っているのに儲からない 工場と事務所が同じ	405	A大学	商	6	1	日本企業の大多数を占めている 従業員の数が少ない 知名度が低い 良い仕事をする B to B の企業が多い
397	A大学	神	4	2	経営者と近い距離で仕事ができる 若いうちから仕事を任せられやすい 自分のアイデアを活かす 会社名を聞いてもすぐに思い浮かばない 収入が大手より低い	406	A大学	商	6	1	たくさんある 忙しい 技術が高い 近年多いIT 町工場
398	A大学	神	4	2	従業員が大企業よりも少ない 地元根付いた企業が多い 他の企業にない技術など、特有の強みを持っている 資産が少ない 個人が担う仕事の幅が広い	407	A大学	商	5	1	特許を持っているところが多い 小さい 大手に左右されやすい 社員が少ない 職人気質
						408	A大学	商	5	2	従業員が1000人以下 上場していない 社長から社員までの距離が大企業より近い 郊外に会社がある 安定している

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
409	A大学	商	5	1	経営規模が大企業に劣っている 大企業の下請 会社が小さい分、人も限られているので労働しやすい 会社同士よりは個人契約の方が多い 給料が少ない	419	A大学	商	4	1	大企業より小さい 日本の企業の99.7%を占める 潰れやすい 日本の中小企業は創業200年続くものが世界一多く、2000社ほどを占めている 独自性が強く、仕事にやりがいを持って働ける 意見が通りやすい
410	A大学	商	5	2	香川県の手袋産業をしている中小企業 = 地方のおじさん・おばさん TOTOのように大企業並みに名が知れ渡っていても、案外規模は小さい 日本の伝統 ベンチャー企業 非効率で家族でのんびり自営している	420	A大学	商	4	2	縁の下の力持ち 風通しが良い 大企業に比べ給与が安い 福利厚生が弱い 人とのつながりが密
411	A大学	商	4	1	ベンチャー志向 少数精鋭 高品質・高機能 財政規模は小さめ 下請 戦略的スピリッツがあふれている 個々の力が組織に与えるウエイトとして大きい 世の中の企業の大半 事業拠点が一つ 専門領域のみで活動している	421	A大学	商	4	2	小さな部品を作っている 大企業の下請 中小でもシェア高い企業もある 99% 大企業よりは新しいことを生み出している（時代の流れを見ている）
412	A大学	商	4	1	オフィスが一つしかない 採用人数が少ない 東大阪市のようにある地域に固まる 消費者にはいくものがなく、部品を作っている 残業が多い	422	A大学	商	4	2	株式を上場していない 中小企業のメーカーは、大企業の商品を代わりに作っているところもある 従業員数が少ない 中小企業でも独自の技術をも強い企業が多くある 社内の風通しが良い
413	A大学	商	4	2		423	A大学	商	4	1	大企業の下請をしている 大企業と中小企業が協力して成り立っている
414	A大学	商	4	2	規模が小さい マニアックなもの 親会社がいる 不安定 不人気	424	A大学	商	4	1	アットホームな雰囲気 社員の距離が近い 大企業の下請 有名でも人が少ないものもある 極端に少ない人数からある程度多いものまで コアな部分を取り扱っている
415	A大学	商	4	1	数が多い 上場してなくても大きな会社は多い 専門性の高い仕事 地域密着 少数精鋭	425	A大学	商	4	1	一般的な就職先 名前を知らない企業、有名ではない 一番多い企業体 規模が小さい 田舎にある
416	A大学	商	4	2	福利厚生が整っていない 社長との距離が近いので、いい話が聞ける アットホームといえば聞こえはいいが、そのためサービス残業が多い 優しいおじさんが多い 節電に力を入れている	426	A大学	商	4	1	大企業の下請 低給 社員が極めて少ない 町工場 経営が苦しい
417	A大学	商	4	1	工場を持っている アジア展開をしている 給料はそんなに良いものではない クリエイティブな人がいる 日本を支えている	427	A大学	商	4	1	従業員数、企業規模が比較的小さい 大企業の下請をしている企業もある 中小企業間で連携が強い 長年、顧客や取引先から支持されている 京都に多い、もしくは下町に会社を置いている
418	A大学	商	4	1	メーカーの下請企業 地域に根ざしている 従業員が少ない 多くの種類がある 数が多い	428	A大学	商	4	1	知名度が高くても意外と規模としては 中小企業である企業が多い 個人経営・家族経営が多い コンサルに経営を頼っている 銀行から経理が志向している ベンチャー

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
429	A大学	商	4	2	部品とかを扱っている 大企業の下請 田舎の工場 専門的 名前があまり知られていない	439	A大学	商	4	1	従業員の数が少ない 業種にもよると思うが、下請などで苦 労がある 経営の規模が小さい 価格競争は大企業の方が有利で、中小 企業は弱い 技術力や地域性に長けている
430	A大学	商	4	1	ワンマン経営 世襲制 ニッチ産業 地味 社員同士の仲がいい 給料が安い	440	A大学	商	4	1	売上等、大企業と比べて規模が小さい 従業員数が少ない 資本金額が少ない 都心より地方の方が多い 知名度が低い 上場していない企業が多い
431	A大学	商	4	1	自動車関連など下請が多い 製品の種類が少ない 景気による影響が大きい 職人気質な人が多い 独自の技術を持っている 技術力が高い	441	A大学	商	4	2	立地面において、都会よりも地方にある 1000人未満の人数 後継者がいないような年配の方が社長 をしている会社 工場などの製造業が多数を占める 働く社員1人1人を大切にアット ホーム
432	A大学	商	4	2	給料の額が少ない 給与額も含めて福利厚生が整っていない 従業員数が少ない 勤務地が限られている 先行きが少し不安(業績) 育児などが取りにくい	442	A大学	商	4	1	大企業の下にある 下請が基本 縁の下の力持ちのような存在 中小企業同士が連携している 工業系なども含めて多岐に渡る 大企業があつてこそそのため、不況の影響 を受けやすい
433	A大学	商	4	2	日本の経済を支えている 少人数で働いている 技術がある ベンチャー 様々な分野に特化している	443	A大学	商	4	2	少数精鋭 規模が小さい 将来が不安定 人数が少ない分、意見が通りやすい 福利厚生が大企業より劣る
434	A大学	商	4	1	従業員が少ない 地域密着 家族経営が多い 社員に年配が多い 大企業より数が多い	444	A大学	商	4	1	ブラック 一人一人の仕事への負担(責任)が多い 福利厚生が良い 会社内のつながりが親密 中途採用や中途転職が多い
435	A大学	商	4	1	町工場 汚い工場につながるのおっちゃん 経営が苦しい 社員の仲が良い 福利厚生がしっかりしていない 資本金100万円以下 銀行の融資がなかなかできない 地方銀行はまだやってくれる 信用金庫、信用組合は味方 社長が夜逃げ パートのおばちゃんは工場で作って いるものが何に使われているか知らない ことが多い	445	A大学	商	4	1	上場していない 経営不安定 下請 不可欠 企業の大部分が中小企業
436	A大学	商	4	1	日本の企業の99%に及ぶ 福利厚生が良くない 発展途上 経済のこれからを担う存在	446	A大学	商	4	1	従業員が少ない 知ってもらうのが難しい ゼロから始める経営者に尊敬できる 働く幅が狭い 給料が低い
437	A大学	商	4	2	社員の数が少ない 地域密着な経営や商品 支店の数も少ない 家族経営の会社が多い テレビCMで宣伝することは少ない	447	A大学	商	4	1	東大阪に集まっている 小さい部品を取り扱っている 少人数体制 小規模 いろいろなところに使われる部品を作 っている
438	A大学	商	4	2	日本経済を支える 日本企業全体の9割以上を占める 都市部よりも郊外、地方等に多い ものづくり企業が多い 資金面において比較的弱い	448	A大学	商	4	2	家族経営 少人数 丁寧なものづくりが行われている 下町 製造業が盛ん 専門的な業種

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
449	A大学	商	4	2	従業員が少ない 従業員同士が親密 東大阪に多い 日本のほとんどの企業 産業を支えている 知名度が低い	458	A大学	商	4	1	日本を支える裏方的存在 日本において圧倒的多数を占める 個々の企業名の知名度は低い メディア等で取り上げられることが少ない 中小企業と聞くと、どんな仕事をしているのかイメージがわきにくい 経営者色に染まっている ベースアップ（ベア）がない
450	A大学	商	4	2	日本を支えている 従業員が少ない 経営者と距離が近い モノづくり 知名度が低い 従業員同士が親密	459	A大学	商	4	2	家族が代々社長をしている 大量生産ではなく、1つ1つ要望に合わせて作っている あまり知られていない製品を作っている 日本の99%が中小企業 日本を支えている 町工場 大企業の下請
451	A大学	商	4	1	特有の技術を持っている 職人のような技術者がいる 資金繰りが大変 大企業の下請をしている 知名度が低い	460	A大学	商	3	1	町工場 独自の技術 東大阪市 ニッチ産業 下町ロケット どちらかというと地味、目立たない
452	A大学	商	4	1	人数が多くない（100人程度の規模） あまり名前を言われても聞き覚えがない 雇用する人数が少ない 働く上での効率が悪い システムが統一されていない 売上高がそんなに良くない ブラック 福利厚生が良くない なくてはならない会社	461	A大学	商	3	1	メジャーなことはあまりやっていない 陰で頑張っている ヒットしているものが結構ある 給料はそこそこもらえる 数はたくさんある
453	A大学	商	4	1	知名度が低い 規模が小さい 大企業と比べ、業績等が不安定 大企業と比べ、施設や環境が整っていない 給与面があまり良くない 大企業の下請	462	A大学	商	3	1	ドラマの半沢直樹のイメージが強い 銀行にお金を貸してもらえず、苦しい 人数が少ない 鉄鋼系が多い 家族経営 若い人がいない
454	A大学	商	4	1	たくさんの業種がある 大阪、特に東大阪 作業着を着ている 地域に密着している 従業員がたくさんいない	463	A大学	商	3	2	金属の加工メーカー 学生の就活で目が行きにくい モノづくり 不安定 待遇が良い
455	A大学	商	4	1	資本金が1億円以下 従業員数が300人以下 地域密着型の経営 隠れた優良な企業が多い 大阪によくある	464	A大学	商	3	2	資本金規模が小さい 経営者が若い 従業員数が少ない 下請企業 運営する人数が少ないため、採用・人事部がない 下町に立地
456	A大学	商	4	1	福利厚生が整っていない 薄給 一人一人の業務内容が多く、成長機会が多い 残業が多い 人数が少ないため、社員との関係が親密 平均勤続年数が短い ワンマン社長がいる	465	A大学	商	3	2	少人数のため、親密 専門的な技術に特化している 福利厚生が大企業と比べて弱い 大企業より数が多い 大企業の下請
457	A大学	商	4	1	下町の企業や工場 同族経営が多い 経営方法に柔軟性がある 日本の企業のほとんどが中小企業に当てはまる 大企業とは異なる規制	466	A大学	商	3	1	従業員が少ない 大企業を支えている B to B 規模が小さい 工場関係の仕事

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
467	A大学	商	3	1	新たなことに挑戦している リベラルな社風 ブランド力はない 工場 下請 少数精鋭の集団	478	A大学	商	3	1	機械などの部品を作っている 労働者が少ない いい製品を作ったらお金持ち 田舎に多い 人手不足 家族で経営している
468	A大学	商	3	2	小規模 少人数 海外進出などができない 名が知られていない 資産が少ない 地方に多い	479	A大学	商	3	1	大企業と比べて給料が少ない 大企業を支える存在(大企業がパソコンを取り扱うのに対して、中小企業はその部品を扱う) 従業員数が少ない 株式を公開していない 歴史が浅い、創業して間もない
469	A大学	商	3	1	大企業を支えている 日本の基盤を作っている 一族経営 社長の権力が強い 地方にある	480	A大学	商	3	2	資本金1000万円以下 従業員数があまり多くない 上場していない 地方に多い 大企業に属さない
470	A大学	商	3	2	従業員が少ない 安定性がない、倒産しやすい ネジなどのパーツ ものを構成する部品作り 町工場的な 日本を支えている	481	A大学	商	3	2	地域密着型 社員1人1人を大切にしている 地方にある マイナーな開発や業務を行っている 大企業よりはるかに数が多い
471	A大学	商	3	1	日本の企業の大多数を含む 高い技術力を持っている 従業員・規模が小さい 一族経営 大企業の下請をしている	482	A大学	商	3	2	日本の経済を支える 地方 町工場 技術力 給料が良い
472	A大学	商	3	1	手作業が多い 技術力が高い 事業に柔軟性がある オフィスが汚い ワンマン経営 一族経営	483	A大学	商	3	2	人数が少ない 規模が小さい 大企業の下請をしがち 部品などを作りがち 日本において大多数を占めている
473	A大学	商	3	2	自転車操業 衰退気味 独自の着眼点で盛り返すことも 下請 立場が弱い	484	A大学	商	3	2	大企業に比べ、働く人数が少ない 会社内の人間関係が濃い 大企業の下請をしている 日本お企業において97%ほどを占めている 大企業が目を向けないような細かなところに目を向けている
474	A大学	商	3	2	会社ができから日が浅い 収入が変動しやすい 景気に左右されやすい 人数が少ない 福利厚生が不安	485	A大学	商	3	2	社員数が少ない 知名度の低い会社が多い 地方に強い 規模は小さいがなくてはならない事業を行っている 親族で経営している
475	A大学	商	3	2	収入が不安定 中途採用が多い やりがい大きい 成長できる場所 ブランド力が大事	486	A大学	商	3	2	ロケットの部品づくり 日本の中小企業の技術力が高い 従業員が少ない 親から子へと経営が引き継がれている 最近注目されている(よくニュースで見る)
476	A大学	商	3	1	中小企業と呼ばれる会社が多い 力のある会社でも有名ではない 正直なところ地味 多業種 兄の勤め先	487	A大学	商	3	1	大企業より売り上げが少ない 大企業より働く人が少ない リストラが多い 大企業に就職することができなかった人が就職する 給料が安い 大企業より倒産しやすい
477	A大学	商	3	1	自動車部品生産など、大企業を支えている 工場 優れた技術を持っている 数が多い 大企業より目立たない						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
488	A大学	商	3	1	大企業で使う部品などを作っている 大企業よりも数が多い 町工場 大企業では作れないような小さなもの を作っている 下請企業	498	A大学	商	3	2	町工場 人数が少ない 給料が少ない 規模が小さい 雰囲気や節電など、暗い
489	A大学	商	3	2	規模が小さい 金属部品や加工など、専門的な分野に 特化している 地方に多い 大企業に比べ、全国に数多く存在して いる 社員の給与が少ない	499	A大学	商	3	1	仕事のやりがい 社員と社長の距離が近い 給料が低い 従業員が時間に関係なく残業してでも 働く 福利厚生が整っていない 勤務年数が短い オフィスが小さい 自分のしたい仕事ができる
490	A大学	商	3	2	従業員が少ない 生産量が少ない 下請企業 企業名が有名でない 規模が小さい 企業独自の技術がある	500	A大学	商	3	1	従業員の数が少ない 小規模 給与が少ない 大企業の下請 事業規模が未知数 知名度が低い
491	A大学	商	3	1	従業員、職員、社員が少ない 低賃金 下請 何かに秀でた技術を持っている 小規模	501	A大学	商	3	1	従業員数1000人未満 年商1億以上 支店の数が少ない 社員1人の責任が大きい 社長の独裁
492	A大学	商	3	1	町工場 ベンチャー 親族経営 大赤字もしくは大黒字 大企業の下請	502	A大学	商	3	1	地域密着 下請、子会社 小さい、少人数 独自の技術 ニッチなニーズにこたえる
493	A大学	商	3	2	従業員が少ない みんなで一致団結している 会社の大きさが小さい 資本金が少ない 利益が少ない	503	A大学	商	3	1	日本を支えている 従業員が少ない 伸びしろがある 町工場 収入が少ない 下請
494	A大学	商	3	2	アットホームな会社 あまり人は多くない すごい腕の持ち主がいる 社員たちが熱心に働いている 会社名は知られていない 下町ロケット	504	A大学	商	3	1	収入が少ない 地元とか関わりがある 会社名が世に知られていない 銀行にお金を借りるのが難しい 日本を支えている
495	A大学	商	3	2	ローカルで身近 手当てが厚くない あまり有名ではない企業が多い 従業員が少ない 田舎に多い	505	A大学	商	3	1	オフィスや工場など、規模が小さい 従業員数が500人を超えない 多くは上場しない 海外進出はだいたしない 倒産しやすい
496	A大学	商	3	2	世界に誇れる技術を持っている 作っている部品は知らなくても、それ が使われている製品はとて有名であ ったりする 社員たちの仲が良い 下請だと無理難題を押し付けられて資 金繰りに苦しんでいる 下町ロケット	506	A大学	商	3	1	工場 少数精鋭 ものを作る 部品を作る 大企業の傘下
497	A大学	商	3	2	規模が小さいが取引相手と親しく手厚い 大企業に比べて社員の負担が大きい 給料が少ない 経営者が近くにいる 不満をすぐに解消できる	507	A大学	商	3	1	従業員の数が少ない 事務室が狭い 地方の企業を思いつくことが多い 待遇が大企業よりいいわけでもない 就職したら、大企業よりたくさんの仕 事を与えられるうちに、学べることが 多い 海外進出する傾向が強く、将来性がある

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
508	A大学	商	3	1	下請 従業員の数があまり多くない ニッチ B to B 一般的に広く知られていない 特殊な技術がある	518	A大学	商	3	1	大企業の手下 部品を主に作っている 企業数が多い 優良企業 規模が小さい
509	A大学	商	3	2	年齢層が高い 休みがない 社内の風通しが良い 労働時間に対して給料が安い 活気的な事業が多い	519	A大学	商	3	1	大阪の中小企業が多い 収益は大企業と比べて少ない 日本の中小企業の技術は高い 大企業の下請 大企業の基盤 人数が少ない 自営業
510	A大学	商	3	2	大企業の下請 大企業ほど大きくはないが、人々の生活においては必要な存在 あまり潰れることがない 大企業よりも人数が少ない 労働時間が長い 工場というイメージが強い	520	A大学	商	3	1	人が少ない 資産が大企業に比べると少ない 大企業に比べ知名度が低い 経営方針が固まりやすい スローガンが工夫されている
511	A大学	商	3	2	社員数・従業員数が少ない 自分のやりたいことができる 企画書が通りやすい 現在成長している 大企業の傘下 プロジェクトの規模が小さい	521	A大学	商	3	1	従業員数が少ない 専門性の強いものを作っている 大企業の下請 ベンチャー企業は新しく、中小企業は老舗 古くからの伝統的技術を持っている
512	A大学	商	3	2	HPなどで見てもなかなか事態がつかめ ない 大企業の下請 数が多い 隠れた達人がいる 大企業より儲かる 労働条件が厳しい	522	A大学	商	3	1	人数が少ない 規模が小さい 資産が少ない 就職活動の際、あまり日が当たらない ネームバリューが小さい 何をやっているかまいわからない 一人一人の社員さんが企業に対して熱心
513	A大学	商	3	1	人数の規模が小さい 技術が高い 専門的である 小さい工場 下請	523	A大学	商	3	1	従業員の数が小規模 資本金が少ない企業 収益性の低い企業 1つの企業で複数のチェーン店のよう なものがないもの 消費税の納税がみなし課税を利用して いる企業 まだ開業してすぐの企業
514	A大学	商	3	1	町工場 技術がある 東京都大田区や東大阪市 1つの分野に特化している 下請がメイン	524	A大学	商	3	1	小回りが利く 大企業に比べて不安定 あまり給料が良くない ブラック企業が多い 経営者との距離が近い
515	A大学	商	3	1	大企業の下請 機械等の部品に特許を持っており、シ ェアされている 人数や資本の規模が大きくない 仕事にやりがいがある 日本を支える産業	525	A大学	商	3	2	B to B の企業が多い モノ作りの企業 世界に通用する技術を持っている 優良企業が多い 車や専門の部品を作る工場 一般的には知られていないが、ある分 野でとても有名な企業
516	A大学	商	3	2	社員が少ない 福利厚生がそこまで整っていない 1つのものに特化していると思ってい た 倒産の可能性が高い 支社がそんなにない 技術力が高い	526	A大学	商	3	1	神鍋の民宿 皆、こだわりを持っている 大企業ではないすき間に存在している 社員と社長(役員)との距離が近い 地域に根差している
517	A大学	商	3	1	大企業に比べると小規模 大阪の下町に集中している 大企業の下請が多い 大企業にはない技術や職人技を持っ ている このようなものを作ってほしいとい う要望に柔軟に対応している						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
527	A大学	商	3	2	仕事がハード 中小企業間の競争が激しい 時代の流れに敏感 社員の仕事に対するモチベーションが高い 個性的な人が多い	537	A大学	商	3	1	ネジなどの小さな部品を作っている 大企業と比べ給料が低い 従業員数が少ない 工業との密接な関わり これから成長していく
528	A大学	商	3	2	従業員数が少ない 1人1人の仕事量や責任が大きい 社長と社員の距離が近い 大企業より仕事の規模が小さい 社長の家族が仕事を手伝っている 下請の仕事が多い	538	A大学	商	3	1	国道沿いにある自動車修理会社 下宿先の中にある老舗 商店街の中にある薬局 閉鎖的 年功序列 社長だけがお金持ち
529	A大学	商	3	2	少ない人数で働いている ブラック企業が多い 福利厚生が大企業よりも整っていない 企業数が多い 会社の情報をあまり知れない（調べても評判などが出づらい） 比較的、若い人が多い	539	A大学	商	3	1	大企業の下請企業 従業員数が少ない いろんな分野ではなく、専門的な仕事をしている 社長など役員クラスと一般社員の距離が近い 支社が少ない、もしくは本社しかない
530	A大学	商	3	1	町工場 個人経営 下請事業 日本では部品会社が強い 専門的	540	A大学	商	3	1	工場が多い 機械などを作っている 50人くらい 田舎に多い 社長は小金持ち
531	A大学	商	3	1	激務 専門的なことをしている 1人1人の能力が高い 1人当たりの責任が大きい 流動性が高い 陰で大企業を支えている	541	A大学	商	3	1	大企業ではない 工場が多い 数が多い 案外知っている名前の企業もある 運輸業なども営み多様な 大企業と比べて規模の小さい企業 中小企業は多様
532	A大学	商	3	2	従業員が少ない 広告宣伝が少ない 利益率が高い 福利厚生が充実していない 1つの事業に従事している	542	A大学	商	3	1	規模が大きい 専門性が高い 1つのものに特化 代々受け継がれている 大企業の下請 労働条件が悪い 給料が少ない場合が多い
533	A大学	商	3	2	地域に密着している 下請 工場 不安定 若い人が多い	543	A大学	商	3	1	規模が小さい 資金力が小さい 地域に密着 従業員の学歴が高いとは言えない 自営業が多い
534	A大学	商	3	2	大企業と比べてあまり企業名が浮かばない 目立たない 社内間で仲が良い アットホーム 自由	544	A大学	商	3	2	工場 人件費削減している 企業数が多い 給料が低い 社員同士が仲良し
535	A大学	商	3	1	大企業と比べて規模が小さい とてもたくさん存在する 急に成長して有名になったりする あまり目立たない 実は知る人ぞ知る有名な企業があったりする たくさんの業種がある	545	A大学	商	3	2	従業員が少ない 給料が低い 企業数が多い 大企業に比べて不安定 営業が多い
536	A大学	商	3	2	従業員の人数が基準値より低い 企業と企業とのやり取り、B to B 東大阪などの工業地帯に多い 製造物が部品や細かいもの 大企業の下請	546	A大学	商	3	1	従業員の数、施設の大きさなど、大企業に比べて会社規模が小さい 資本金額が少ない 従業員が少ないゆえに、企画書などが通りやすい 労働条件はどうなのだろうという疑問

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
547	A大学	商	3	1	大企業の下請 技術力がある 就活であまり注目されない 海外のシェア率が高いところもある 儲かっているところは大企業より儲か っていたりする	556	A大学	商	3	2	従業員数百人以下 町工場 小さい規模の建物 ユニークな商品の製造 収入が多いところもある 都市よりも地方にある ロケットの部品などの部品製造
548	A大学	商	3	1	従業員が少ない ブラック 物理的に小さい つぶれそう 売り上げが低い	557	A大学	商	3	2	工場や町工場 「実は世界シェアトップ」などの好実 績 大企業の下請 自動車の部品メーカーが多い 技術力がある 若手でも大きな仕事をやらせてもらえ る
549	A大学	商	3	1	大手企業と比較してほとんどなじみの ない企業 名前に聞き覚えがない 圧倒的に数が多い 様々な多角化よりもどちらかといえば 専門分野に特化した経営 親の会社	558	A大学	商	3	2	従業員が少ない 結構設けている会社も多い ホワイト企業 個人経営が多い 工場での仕事が多い
550	A大学	商	3	1	日本でのほとんどが中小企業 小さい商品を多く開発している 大企業が成功するためにも中小企業の 存在が大きい 多額のお金を使っていない 場所が狭い	559	A大学	商	3	2	従業員の数が少ない 町の小さな工場 1つの地域で活躍している 家族だけで経営している ブラックでない、クリーンな経営
551	A大学	商	3	2	優良企業が多い 日本のほとんどの企業割合を占めている 会社自体の資産負債等が大企業に比べ て小さい 大企業を支えている 部品を作っている	560	A大学	商	3	2	規模が小さい アットホーム ある特定の分野に特化している 工場、部品 取引先が少ない分、取引先との信頼関 係が強い
552	A大学	商	3	2	書規模で名前も知らない企業でも世界的 に優秀な企業が存在する 大阪市内に中小企業が多い 部署の数が少なく、1人1人の役割が大 きい 福利厚生などの制度が整っていない企 業もある 中小企業があるからこそ大企業が成り 立ち、日本を支えられる	561	A大学	商	3	2	最終的な商品よりも部品を作る B to B の企業 独自の優れた技術を持っている企業も 多い 町中に存在している 取引先や消費者に対する交渉力が弱い 日本の産業を支えている
553	A大学	商	3	2	全国に本社がある（大企業の本社は東 京のイメージ） 社員と社長の距離が近い 日本中心に展開している 大企業を支えている 日本の企業の大半が中小企業	562	A大学	商	3	2	小さな町工場 従業員 5~10 人くらいの少人数 大企業よりもアットホームな現場 細く長く経営されている 私たちの生活を陰で支えている会社
554	A大学	商	3	1	東大阪 社長や役員の人との距離が近い 従業員が少ない 工場 下請	563	A大学	商	3	1	人数が大企業と比べて少ない 残業が多い ブラック企業が多い 給料が少ない 休日出勤が多い B to B の企業が多い 有名ではないが、独占している分野の ある企業がある 離職者が多い
555	A大学	商	3	1	車の部品を作る工場 大企業の製品の一部分となる小さな部品 を作る工場 地域特有のスーパー 地方銀行 個人経営の小さな商店	564	A大学	商	3	2	社長（企業の上層部）とのコミュニケ ーションを図りやすい 町工場 新人の意見も聞いてくれる、意見活発 小さな事業も一生懸命 人脈を大事にする 地域に根付く

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
565	A大学	商	3	1	資金がない 簡単につぶせるため、不正に使われやすい 経理が甘い 下請 営業能力が低い人材しかない B to B	573	A大学	商	3	2	従業員数が少ない 起業してからの歴史が比較的浅い 広告宣伝がメディアをあまり通していない 地域に根付いていて、地域を限定に店舗を多く展開している 新人育成が活発
566	A大学	商	3	1	地域 町工場 アットホームな職場 意外と利益を出している 従業員があまり多くない ホワイトな勤務環境	574	A大学	商	3	1	主に下請の仕事 従業員同士のかわりが深い 企業とのつながりが網目のように複雑 個人の意見を尊重する 大企業に無謀な要求をされる
567	A大学	商	3	2	大企業より緩い 小さい 楽しそう すぐ潰れる 安定していない 好きなことができる	575	A大学	商	3	2	従業員は500名くらい 地方都市にある 日本に多い ある商品に特化している 退職金が少ない 給料が少ない アットホームな雰囲気
568	A大学	商	3	2	私たちの身近にある 私たちが普段使う場所 働いている人がみんな仲良し 自由 何でもできる 大企業よりも緩い 小さい 小さいからこそ、お客様と近い 最近発達しはじめたもの、長いものは大企業化している	576	A大学	商	3	1	大企業にとって必要不可欠の存在 東大阪にたくさんある 消費者向けの商品を主に作っている 製造ラインが小さい 海外との関わりが少ない
569	A大学	商	3	2	経営者がバワフル 経営が難航している 町工場 従業員と経営者の仲が良い 伝統を守り抜く姿勢がある 家族経営	577	A大学	商	3	1	父が中小企業で働いていて、家から会社も近いので身近にあるイメージ 大企業に比べて社長との距離が近い 働いている人が少ない 仕事にやりがいを感じやすい 大企業に比べて給料が安い
570	A大学	商	3	2	中小企業は工場が多い 社員が少ない コミュニケーションがとりやすい 地方に多い 給料が少ない 専門性が高い	578	A大学	商	3	1	従業員が少ない 社員一人一人のやる気が高い 大手企業になめられて頭を下げている 大手は名前だけで人が集まるから、新卒採用に熱を入れている 若手でも活躍できる
571	A大学	商	3	2	小さい会社 アットホーム ホワイト リストラなどが少ない 給料は多すぎず少なすぎず 人数が少ない 地方に多い 大企業と連携している	579	A大学	商	2	1	様々な業務がある 小さい ブラック ホワイト 優秀な人が少ない
572	A大学	商	3	2	会社名を聞いても知らない 何をしているのかわからない 町工場などの製造業 身内だけなど従業員数が少ない いろいろな商品やサービスではなく、専門的な分野に特化している 東大阪	580	A大学	商	2	2	顧客のニーズに対応できる企業 独自のブランドを持っている ほかの企業とは違った個人的な視点でのアプローチをしている 就職において好んで選ばれない 売上重視ではなく、従業員に寄り添ってしっかりと育ててくれる しっかり安定して働ける 地域に密着している
572	A大学	商	3	2	会社名を聞いても知らない 何をしているのかわからない 町工場などの製造業 身内だけなど従業員数が少ない いろいろな商品やサービスではなく、専門的な分野に特化している 東大阪	581	A大学	商	2	1	銀行にお金を借りている 経営状況が悪い 従業員が少ない 機械などが置いてある工場 自営業が多い

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
582	A大学	商	2	2	下請が多い 資本金が大企業に比べてかなり少ない ものが多い 町工場 中小企業診断士 独自のノウハウを持っている 時々その独自のノウハウを用いて革 新的なものや面白いものを生み出す	593	A大学	商	2	1	大企業を支えている必要な存在 何か1つだけのものしか作っていない 名前を聞いてもわからない 工場 上からの圧力が大きい
583	A大学	商	2	1	陰で社会を支えている 大企業にはないものを持っていて、大 企業の助けになっている 大企業に比べ、利益が低い 入社するのが簡単 給料が大企業よりも安い	594	A大学	商	2	1	田舎にある 工場での作業 中卒が多い 単純作業 機械の部品製造が多い
584	A大学	商	2	2	消費者との距離が近い 工場、生産系が多い 利益を得るのが難しい 外国に視点がある 従業員が少ない	595	A大学	商	2	2	工場 大企業と比べてこじんまり 都会、ビジネス街からちょっと離れた ところにある お給料が安い 製造業
585	A大学	商	2	2	小さい工場 儲けが少ない企業が多い 従業員が少ない 若い人が少ない ドラマによく出てくる契約を打ち切ら れるシーン	596	A大学	商	2	1	個人個人の影響力が高い 官僚的な組織と違って仲が良い、社員 同士の繋がりが強い 大企業の下請業務が多い 地域に密着している 大企業と比べると儲けは少ない
586	A大学	商	2	1	小回りが利くが安定している 大企業と比べて将来性がある ベンチャーと比べて堅苦しい 中小企業間の格差が激しい どちらかといえば、あまりグローバル でない	597	A大学	商	2	1	成長途中、発展途中の企業 支店の少ない企業 従業員または職員の少ない企業 大企業に製品提供を行う企業 創業したての企業
587	A大学	商	2	1	重労働 給料が安い 大企業の下請 東大阪市 工場系	598	A大学	商	2	1	規模が小さい 比較的新しい 下請が多い 大企業の子会社が多い 地方にも多くある
588	A大学	商	2	2	個人の意見が通りやすい 仕事が多く大変 細かな技術系が多い 不安定 新人が少ない	599	A大学	商	2	2	少人数 職人 細かい作業 国内に多くある 従業員な役割を担っている
589	A大学	商	2	2	大企業の市場参入に対する脅威 地位に根付いている ブラック 専門的なビジネスに関する知識不足 専門的、分野が特化している	600	A大学	商	2	2	規模が小さい 働いている人数が少ない 堅い規制がない(自由さが少しはある)
590	A大学	商	2	1	大企業でない普通の企業 一般的な企業 日本で一番多い企業 規模が大きすぎない企業 一般的な普通の人が入る企業	601	A大学	商	2	2	部品など、大企業の下請企業 個人が経営しているお店 商店街等にあるお店 従業員1000人以下の企業 ベンチャー企業
591	A大学	商	2	2	規模が小さい 人数もそこまで多くない 知名度が低い 給料が大企業に比べて低い 人数が少ない分、働きやすい	602	A大学	商	2	2	日本の企業はほぼ中小企業 多すぎて知られていない 下請 知られていないだけで良い企業がある 大企業よりやりたいことができる
592	A大学	商	2	2	日本の会社の90%以上を占める 地元にとくさんある 日本のモノづくりや技術が素晴らしい 少人数の会社 中小企業診断士がある						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
603	A大学	商	2	1	社長家系の力が強い コネ入社 社長が経費でいろいろ私物を買っている 税理士と仲が良い 社員間の仲間意識が強い 社則が緩い サービス残業 小さい事務所	613	A大学	法	4	2	地域との関わりが強い 政府による保護 グローバル化、新自由主義的改革の影響 経営困難のような零細企業 従業員規模が小さいながらも利益の大きい企業 経営者と従業員の壁が少ない（労使対立が少ない） 政治や社会への影響力がどれぐらいあるのかわかりにくい
604	A大学	商	2	2	良い企業と悪い企業の差が大きい 地元へ根付いている 動かせる資金が少ない ベンチャーというものが近年出てきた 女性が働きやすい 学生は就職したくない 優良中堅に就職したい	614	A大学	法	4	2	従業員数など規模が小さい 専門的な分野に特化 技術力 B to B など消費者に知られていない ところで活躍している 社長など、会社経営に近い 社員同士のつながりが強い
605	A大学	文	4	2	自分たちで会社の環境を変えられる 規模が小さいので、意見を聞いてもらいやすい 社員1人1人が独立していないと成り立たない 1人1人の責任が大きい あまり世間的に名前を知られてないところが多い	615	A大学	法	4	2	残業が多い 従業員数が少ない ブラック要素が少々強い まとまりがあると働きやすい 大企業に比べて資本金が少ない
606	A大学	文	4	2	従業員の数が大企業より小さい 独自のノウハウ 学歴の高い学生に選ばれにくい 地方に多い リスクより安定を取る	616	A大学	法	4	2	社員が少ない ある程度に限られた範囲で、特定のお客さんを対象にしている 地域密着で地域の人から親しまれている
607	A大学	文	4	2	発展途中である 福利厚生が手薄い 大企業の下請をしている 所在地が大都市ではない 支社を持っていない	617	A大学	法	4	1	特定の分野に特化している 高い技術力を持つ 産業を支えている 人数が少ない 残業代が出る企業が少ない コンペに出る 社長中心の保険
608	A大学	文	4	2	高い技術を持っている 力を発揮できる 個性を活かせる 社員が仲良し いろんな仕事を任せてもらえる	618	A大学	法	4	2	従業員が少ない 日本の企業がほとんど 給料が大企業より少ない 土木や建築のイメージ 大企業と協力し合っている
609	A大学	文	4	2	日本の経済を支えている 日本の会社の9割が中小 優良企業 ブラック企業 福利厚生が充実していない	619	A大学	法	4	1	家族経営 町工場 規模が小さい 銀行から融資を受ける 最先端技術の研究も行っている
610	A大学	文	3	1	町工場 事業の規模が小さい 海外展開していない 日本の産業を支えている 一発当ててやるというギラギラした雰囲気（ベンチャー）	620	A大学	法	4	2	重労働 低賃金 ルールが整っていない 社員一人当たりの責任が大きい 社員同士の距離が近い
611	A大学	文	3	1	従業員数が少ない 資本金が少ない 上場していない 子会社の立場にある 大企業に比べ、賃金・福利厚生が良くない	621	A大学	法	4	1	国を本当に支えている 従業員1人当たりが企業に与える影響が大きい 大企業の下請 地域性が高い 変に堅い
612	A大学	法	5	1	地元（地域）に根付いている 役員と社員の距離が近い 一つの分野に特化 社員数100~300人 保守的						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
622	A大学	法	4	1	地道に頑張っている 資本が少ない 企業内の人間関係が濃密 中小企業同士のつながりを大切にしている 経営者の影響が企業内で大きい 資金繰りに苦労している いつも忙しい	632	A大学	法	3	2	従業員が少ない あまり安定していない 今後、発展していく可能性がある 新しい企業 上場していない
623	A大学	法	4	1	ビジネス的に小規模 少人数 経済を支える企業群 目立たない存在だが影響力がある これから成長しうる企業	633	A大学	法	3	2	大企業に比べて稼ぎが少ない 働いている人が少ない 会社内の人同士の仲が良い 大企業みたいに安定していないので、 すぐに会社がつぶれてしまいそう 自分のやりたいことができる
624	A大学	法	3	2	規模が小さくてアットホーム 1つのことに特化した技術等を持っている 福利厚生があまり整備されていない 企業数がとんでもなく多い 1年間でたくさん起業されるが、同時に 倒産する企業もたくさんある 不安定	634	A大学	法	3	2	従業員が500~1000人くらい 創業して10年くらいたっている 新しいビジネスではない(何年かたっ ているので浸透している) 地方と結びつきがある 支店が全国にはない
625	A大学	法	3	1	資本金5000万以下 社員数500人以下 小回りが利く 低成長だが成長しやすい 多い	635	A大学	法	3	2	大企業の下請会社 ベンチャー系が多い 従業員はそれほど多くない 福利厚生はあまり充実していない 中小でも大企業にとってとても重要な 役目を果たしている
626	A大学	法	4	2	シェアが1位など、日本を支えている 企業が多い 技術が世界一というところが多い 家族経営をしている企業 都会には多くない 経営が厳しく銀行から融資を得られ ず、つぶれるところも多い	636	A大学	社会	4	1	こじんまりしてアットホーム 縁の下の力持ち 大企業から偉そうに命令されている 昔ながらにある 海外展開していない 日本にある企業はほとんどが中小
627	A大学	法	4	2	地域の町工場 取引先からのコスト削減を強いられる ものづくりの会社が多い 家族経営 日本を支える存在	637	A大学	社会	3	2	社員同士が家族のように仲が良い 大企業に比べて不安定 知名度が低い 大企業に比べて自由に好きなことが できる 会社の成長に関わられて身近に成長を感 じられる
628	A大学	法	4	2	人が少ない 資金が少ない 支店が少ない 知名度が低い CMがない 看板が少ない	638	A大学	経済	7	1	制度が柔軟 人的なつながりが強い 経営基盤が弱い トップダウン 地域性が強い
629	A大学	法	3	1	少人数 専門的な事業分野 下請 地方 ワンマン経営	639	A大学	経済	6	1	社員の成長が早い 社長、役員が神祕的な存在 大企業に比べて給料、福利厚生が少な い 社会に与える影響力が弱い スピード感、自由さのある経営 地銀とのつながり強い
630	A大学	法	3	2	小さな工場がある すこしサビついている 共に働く人が4~5人くらいのアット ホーム ネジなど小さな部品を作っている 家と工場がひっついている	640	A大学	経済	5	1	労働組合が存在せず、労働の環境が劣 悪 一族経営でワンマン経営 高学歴の従業員はいない 倒産の可能性がある 給料が安く、福利厚生なども未整備
631	A大学	法	3	2	非上場 100人以下の社員 資本金が少額 地方に本社 少数精鋭	641	A大学	経済	5	1	従業員数が少ない 日本経済を支えている 福利厚生が充実していない 半沢直樹 特化した技術がある

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
642	A大学	経済	4	1	小さい あまり有名ではない 地方にある 下請 サポートする役割	652	A大学	経済	3	1	資本金が少ない 従業員が少ない 全国展開している場合が少ない 株を公開していないため独自の経営をしている 創業年が新しいとは限らない 地域密着
643	A大学	経済	4	1	ブランド力がない 年取少なめ 責任ある仕事を任せてもらえる ハード 不安定	653	A大学	経済	3	1	地方に本社を構えている 大企業の下請 他企業などではなく個人を相手にしている 日本の99%は中小企業 人数が大企業より少ない
644	A大学	経済	4	1	社員数が少ない 技術力、開発能力など、大企業よりも 優れた技術がある 経営戦略が様々 資金が少ない 会社の立地が都心から離れることが多い	654	A大学	経済	3	1	中小企業は従業員数が少ない 大企業の下請が多い 日本のほとんどが中小企業 都会より田舎の企業が多い ベンチャーが代表的である 個人企業 株式会社でない
645	A大学	経済	4	2	日本の企業のおおよそを占めている 従業員が少ない 中小の製造業はすごい技術を持っている 海外進出している企業もある 日本の経済発展は中小なくてはならないもの	655	A大学	経済	3	1	ワンマン経営 労働環境が悪い 1つ1つの企業とのつながりが強い 独自のすごい技術を持っている 資金繰りに困っている
646	A大学	経済	4	1	地場産業 ニッチ産業 大企業の下請 従業員が少ない 売上額が少ない 名前が知られていない 数が多い	656	A大学	経済	3	2	従業員が少ない あまり名が世間に知られていない 大企業の配下にある 大企業より法などの縛りが少ない 大企業に人材をとられる
647	A大学	経済	4	1	家族で経営 従業員が少ない B to B 目立たない 大企業からの注文を受ける 下町ロケット	657	A大学	経済	3	2	会社の対する個人の影響力が大きい 仕事内容が見えづらい 設備が古い 部署などで分けられていない 売上額は大きくないが、利益は出せている 一人一人の仕事に対するプライドを強く持てる
648	A大学	経済	4	1	下請 情報の開示が少ない ニッチなものを造っている 少人数 幅が広い	658	A大学	経済	3	2	人数が少ない企業 大企業の下請を行っている より専門性の高い内容の仕事を行っている 町工場からIT系まで範囲は多岐にわたっている 中小企業とベンチャーの違いが分からない
649	A大学	経済	4	1	下請会社 低付加価値 大企業のやらないニッチな仕事をしている 大企業と比べて銀行からの融資が大変 身内経営	659	A大学	経済	3	1	社員数が少ない 利潤が大企業に比べて少ない 大企業より多く存在する 転職が多い 人材難である
650	A大学	経済	4	1	資本金が少ない 従業員が少ない 堅実な経営をしている 特有の技術を持っている 終身雇用	660	A大学	経済	3	1	下請機関 規模が小さい 長年やっている 工場に多い 日本の成長を支えてきた
651	A大学	経済	3	1	地方に根差している 給料が少ない わざと中小企業にとどまっている企業がある シャープが中小企業になろうとしていた 税が免除されるものが多い	661	A大学	経済	3	2	大企業に比べて従業員数が少ない 社員の意見が反映されやすい 本社しかない 資金が少ない 地方にある

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
662	A大学	経済	3	2	高度な技術を持っている 下町の工場 ベテランの職人がいる 家族経営 社員が若い人ばかり できて間もない 何かの部品を作っている	671	A大学	神	3	2	中小企業は大企業より多く存在する 中小は資金繰りが厳しく、みんなで知恵を出し合って頑張っているのが多い 祖父母が自営業だったので、すごく身近に感じる 世界でも日本は特に創業年数が長い企業が多い 日本は大企業が社会を支えているというより、中小企業の方が支えていると思う 下町ロケット 大阪の下町には中小企業がたくさんあって、特徴的なおっちゃんがいる
663	A大学	経済	3	2	漠然としているが、大企業よりも劣る 給料が少ない 上司と部下の距離が近い 莫大な中小企業が存在して埋もれてしまいがち 従業員が少ない	672	A大学	政策	4	1	経営の意思決定が早い 従業員数が少ない 経営状況が厳しい 社員の人が明るい 熟練された社員がいる
664	A大学	経済	3	2	従業員数が少ない 資本が少ない 日本の全企業の中の99.7%を占める 伝統的な技術で、そこでしか作れない 部品等がある 経営状況が景気に左右されやすい	673	B大学	理工	5	1	大企業の下請 従業員が100人未満 テレビ等での広告宣伝をしていない 理工系だけかもしれないが、B to Bばかり その会社独自の技術を持っている 何かに特化している
665	A大学	経済	3	2	従業員数が少なく100人以下 日本の企業の99%が中小企業 世界と戦える技術力を持つ 製造業や飲食店に多い 従業員に若者(20代)が少ない	674	B大学	理工	6	1	従業員数が少ない 街中の工場 メーカーとして世間に売るものではなく、企業に販売するような部品を作っている 人手が足りない ブラック 社内の風通しが良い
666	A大学	経済	3	2	小規模企業が従業員200人以下 中規模企業は従業員約50~300人 B to Bの企業が多い ベンチャー企業も含まれる 大規模なビジネスには手を出していない 最終消費者の目につくことは少ないが、隠れた優良企業が多そう 経営に波がある	675	B大学	理工	5	1	少人数 小規模 下請 専門的 上場していない
667	A大学	経済	3	1	企業数が多い 大企業に比べて規模が小さい 雇用人数が少ない 売り上げが大企業と比べ少ない リストラが多い	676	B大学	理工	5	1	上場していない、一部上場 従業員数が300以下 下請メイン 年商1000万 専門職が多い
668	A大学	経済	3	1	堅実な経営 多様な事業形態 少数精鋭 下請 第2次産業に多い	677	B大学	理工	4	1	従業員数が少ない 全国展開していない(できない) 全体ではなく、パーツや部品等、一部のみ作る 社長が身近にいる 積極的
669	A大学	CC	4	2	ベンチャー企業のように創業間もない企業 家族経営など身内に営まれている企業	678	B大学	理工	3	1	下請企業 社員が100人以下 大企業に比べてはるかに多数ある 展開規模が小さい 一分野に特化
670	A大学	CC	4	2	巨額の負債を抱えている 低賃金 重労働 大企業の下請 何に使われているのかわからないような部品を作っている	679	B大学	理工	3	1	資本金が大企業と比べて少ない 従業員が少ない 製造業や建設業などが多い 給料が安い 福利厚生が少ない

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
680	B大学	理工	3	1	部品メーカー B to B 下請 下町の工場 銀行から出向してきた人がいる 成長志向	690	C大学	経営	3	1	資本金が200～300万円ぐらい 従業員数が200～300人ぐらい 支店や支社が少ない、もしくはない 東大阪市等の町工場にある 実施している事業の種類が1種類ぐら いしかない
681	B大学	理工	3	1	地域に根付いている 会社相手に商売している 一つの物に特化している ブラック企業ではなさそう	691	C大学	経営	3	2	不安定 ブラック 成長企業 クリエイティブ 多い
682	B大学	理工	3	1	大企業の傘下あるいは子会社 独立した会社の場合、会社の社長は最近 起業した人 社長さんや上司と近い距離で接して仕 事する場合がある 1人で多くの仕事に取り組むことがで きる 給料が大手に比べて不安定	692	C大学	経営	3	1	NO 富士通 NO パナソニック NO トヨタ NOJT NO ドコモ
683	B大学	理工	3	1	従業員が少ない 車の部品などを作っている 店舗の数が少ない 給料が少ない 企業の名前をあまり知らない グループ会社がない	693	C大学	経営	3	2	社員が少ない 規模が小さい そんなに給料がよくない 社員同士が仲良さそう ベンチャー企業が多そう
684	B大学	理工	3	1	従業員数が一定以下 中心都市に少ない 資本が一定以下 大企業の下請 部品製造中心 工場数、店舗数が少ない	694	C大学	経営	3	2	従業員が少ない 数が多い 日本を影で支えている 身内で行っている 全国展開していない
685	C大学	経営	4	1	給料が少ない 育児休暇がしっかりしていない 企業が小さいため、その分従業員間の 仲が良くコミュニケーションが良好 定時の時間でも帰宅することができな い 会社のルールが厳しくなさそう	695	C大学	経営	3	1	収益性が高い 売上高が低い 固定比率が低い デザイン業は中小企業 99.7%
686	C大学	経営	4	1	ワークスタイルとして、入社してから 色々権限を与えてくれそう マニュアルじゃなく柔軟なルール、雰 囲気がある 大企業よりは給与面の期待は低い 地方に根付いていそう 規模が小さい分会社に親近感がある	696	C大学	経営	3	2	ねじ 年配 男性 工場 世襲制
687	C大学	経営	4	1	ネジ工場 従業員500人以下 会社の資本金が少ない 下請会社 IT企業	697	C大学	経営	3	1	大企業より小さい 診断士の資格がある 鉄鋼業 工場系 有名ではない
688	C大学	経営	4		上場してない 従業員数が多くない 事業範囲が狭い 発展可能性が高い 就職する際あまり行こうとしない	698	C大学	経営	3	1	規模が小さい 会社内の昇格が大企業よりしやすい 倒産しないか不安 人数が少ない 社長の目が届きやすい
689	C大学	経営	3	1	従業員が少ない 製造系の企業が多い 下町や地方に多い 企業数が多い 工場が多い 東大阪に多くある 義理と人情	699	C大学	経営	3	1	社員が少なめ 社長と会える インセンティブが高い 研修があまり整っていない 給料が低い
						700	C大学	経営	3	2	給与が少ない 従業員数少ない オフィスの規模が小さい 立地の交通の便が良くない 有名でない
						701	C大学	経営	3	2	大企業と比べて労働人数が少ない 企業数が多い 給料が少ない 国外に少ない

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
702	C大学	経営	3	1	従業員の人数が少ない 大企業の下請を担当している 給料が安そう 経営が不安定そう 企業数が多い	711	C大学	経営	3	2	不安定 限界がある 融通がきく 資金に限度がある 多い
703	C大学	経営	3		従業員がそこまで多くはない。 (数百人) メーカーが多そう。 親族が代々社長として後継者になる。 大企業に比べると経営は安定していない。 中小企業でも下町ロケットのような優れた大企業に負けない技術を持つてる企業もある。	712	C大学	経営	3	1	給料が安い 福利厚生が少ない 田舎に多い 技術力が高い 細かく対応してくれる
704	C大学	経営	3	1	大手企業の下請 大企業に比べ、数が多い 工場イメージ 給料が低い 家族経営 早い段階で、責任のある仕事ができる	713	C大学	経営	3	2	専門的 親戚経営 保守的 製造業の子会社が多そう 中央より地方に多い
705	C大学	経営	3	1	給料が高くない 倒産のリスクが大企業に比べて高い たくさんある 部品製造とかの工場が多そう 地味	714	C大学	経営	3	1	ベンチャーと似ている 経営方針が大企業と比べて柔軟そう 倒れた時に立て直すのが難しそう 人材育成に力をいれてそう 雇用形態が多そう
706	C大学	経営	3	2	不安定 99% 中小企業ときいたことあるため ほとんどが中小企業 ブラック 融通がきく 下請企業 低賃金 チームワークがある	715	C大学	経営	3	1	グローバル化はしない 従業員が少ない 地域密着型が多い 不安定 他の業界にはあまり進出ししない
707	C大学	経営	3	1	給料が安い 自由そう 社員が少ない 設備が大企業に比べてななさそう 工場系のイメージ	716	C大学	経営	3	1	工場 少人数性 資金が少ない 家族経営 創業年が長い
708	C大学	経営	3	2	人が少ない。 下請をしている。 技術力がある。 開発費は少ない。 地域に密着している。	717	C大学	経営	3	1	町工場 ベンチャー企業 就活の際に人気がないが実は凄く良い 企業があったりする 田舎にある 世襲がありがち
709	C大学	経営	3	1	田舎 人少ない 給料安い 下請 社員の仲が良い	718	C大学	経営	3	2	地域密着 小規模 少人数 近所のおっちゃんやおばちゃん 高い技術力を持っている
710	C大学	経営	3	1	大企業に比べて資金繰りに苦しんでいる。 大企業に比べて地域密着型。 大企業に比べて従業員数が少ない。 大企業に比べて給料が低い。 オフィスが小さくて古い。 安定的な経営。 上昇志向というより、自社のスタイルを大切にしている。 地域から信頼されている。 社員の人柄が良い。 知名度が低い。	719	C大学	経営	3	1	オーナー企業 財政基盤が不安定 ニッチ 地場企業 薄給
						720	C大学	経営	3	1	大企業の下請。 大企業にとって必要不可欠な企業。 世に名前はあまり知られていない。 部品など小物的な物を作っている。 企業内の人数は少ない。
						721	C大学	経営	3	1	大企業と比べると経営が安定していない。 人数が少ないため社員同士の結束力が高い。 大企業とくらべると給料がやすい。 自分のアイデアが通りやすい。 自分の仕事に対しての評価がされやすい。

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
722	C大学	経営	3	2	高い専門的な技術を持っている 企業体型の大小関わらず大きな事業を 行っている 下請による活動 製造や工場などが多い 不安定	732	C大学	経営	3	1	ベンチャー 下町の工場 下請企業 小規模 家族経営
723	C大学	経営	3	1	高い技術 下請、孫請け 先見性を持っている⇔保守的 団塊の世代 安定しない	733	C大学	経営	3	1	従業員が多くない 給料が平均の水準か、それより低い ダメージがあるとすぐに経営が傾きそ う 同族経営 町工場 上場していない
724	C大学	経営	3	1	福利厚生はしっかりしていない 将来が不安 給料が安い 規模が小さいので社内の人と密接な関 係になれそう 人数が少ないので自分の考えを伝えやす そう	734	C大学	経営	3	1	大企業に比べて福利厚生が充実してな い 小さい部品を作ってる 大阪の下町にあるイメージ 給料が低そう 残業が多い 下町ロケット
725	C大学	経営	3	1	経営に苦しんでそう 会社のほとんどが中小企業 労働者のほとんども中小企業務め 売上総額は大企業に勝てない 働きやすそう アベノミクスの恩恵を受けていない と良く聞く	735	C大学	経営	3	2	経営者が家族内から出ている 十数人でやっているイメージ 地域の付き合いが大事 社内の関係が家族的 パートのおばちゃんが多い
726	C大学	経営	3	2	従業員の数が少ない 小さな事務所 創業年からあまり年数が経ってない 工場等下請のイメージ 大企業と比べて給料が少ないが出世が 早い 製造業の数が多そう	736	C大学	経営	3	2	ものづくり 町工場 おじさん 男性 古い 下請 企業数が多い 日本の99%
727	C大学	経営	3	2	町工場 下町ロケット 日本は中小企業ばかり 銀行から融資を受けている 中小企業よりも大企業に就職したい	737	C大学	経営	3	1	世の中に溢れている 正社員の数が少ない 成長中の企業が多い 企業によって待遇の差が大きい どのようなことをしているのかわられ ている企業が少ない
728	C大学	経営	3	1	従業員数が少な目、少数精鋭 大企業と比較して自分の能力を生かし やすい 日本の企業の99パーセントを占める 大企業に比べ年商が少ないことが多い 老舗は中小企業が多い	738	C大学	経営	3	1	少数精鋭の技術者集団 財政的に不安定 資金調達の手間がかかる 高品質な製品 職人気質 生産量が限られている 流通系が狭い ニッチ
729	C大学	経営	3	1	地域と距離が近い 支店が少ない 地方にある やりがいが大企業よりある リストラが少ない	739	C大学	経営	3	2	田舎にある小さな工場 上下関係なく意見が通りやすい 地域密着 業種的に考えるとなかなか厳しい 年齢層高め
730	C大学	経営	3	1	社内での考え方の共有がしやすい 若い人が多い 給料が安い コンセプトがはっきりしている 福利厚生が充実していない	740	C大学	経営	3	2	名前が有名な企業が少ない 従業員が少ない 給料があまり良くない 資本金が少ない 日本の技術に貢献している
731	C大学	経営	3	1	給料が低い ブラック企業 マニュアルに捉われない 挑戦的かつ積極的 従業員のコミュニケーションが取れて いる	741	C大学	経営	3	1	規模が小さい 東大阪に多い 大企業の下請 ネジとか細かい系の分野が多そう 世界シェアが1位のところもある

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
742	C大学	経営	3	2	少数精鋭 家族で経営してそう 実力派が多そう 専門性が高い 高度な技術を持っている	753	C大学	経営	3	1	不安定 低収入 事業の規模が小さい 成長しそう 経営者との距離が近い
743	C大学	経営	3	1	給与が低い 大企業と比較して小さい資本金 大企業と比較して少ない従業員 信用金庫と取引 東大阪の工場	754	C大学	経営	3	1	企業の安定性に欠ける 福利厚生が余り手厚くない 従業員間が親密 自分の責任がより重い サービス残業を多く求められる
744	C大学	経営	3	1	給料が低い 人が少ない 大企業のサポート 仕事がついつい ネームバリューがない	755	C大学	経営	3	1	上場しない 従業員の数が少ない 製造業などの特定の業種にかたよる 創業年度がまだ少ない ベンチャー企業が中心となるので成長 の見込みがある
745	C大学	経営	3	1	従業員が少ない 仕事場が小さい, 狭い こじんまりとしている 上場していない 事業規模が小さい	756	C大学	経営	3	1	従業員が少ない 技術力が優れている 町工場 メーカー 個人経営
746	C大学	経営	3	2	製造業 サービス業 卸業 第一次産業 小規模	757	C大学	経営	3	1	下請 資本金が少ない 家族経営 規模が小さい 従業員が少ない
747	C大学	経営	3	2	従業員が少ない 福利厚生が悪い オフィスの設備があまり整っていない 都市部よりは地方にありそう 企業名を言われてもわからない	758	C大学	経営	3	2	ベンチャー企業 知らない企業が多い 数が多い 大田区 東大阪
748	C大学	経営	3	2	従業員が少ない。 資産が少ない。 あれこれ手がけず, 専門性のあるものを扱う。 全国展開ではなく, 地方に根付いている。 町工場。 事務所が小さい。 部署というものがなく, 経理なども製造も別れず同じような人がしている。	759	C大学	経営	3	2	大手じゃない 人数が少ない 至る所にある 就職しやすい 規則が厳しくない
749	C大学	経営	3	2	給料が少ない 知名度が低い 特定の分野に力を入れている 就職すると親が喜んでくれない 高齢化	760	C大学	経営	3	2	大企業より小さい規模 収入はそれなり 数が多い 国内事業が多い 発展途中
750	C大学	経営	3	1	理念やビジョンが浸透している 従業員同士が仲がいい ライバルが少ない 新卒採用人数が少ない 次期後継者を見つけ育てるのが難しい	761	C大学	経営	3	1	東大阪のネジ工場 資金難 有害物質 煙 人材不足 下請 下町
751	C大学	経営	3	1	比較的従業員数が少ない。 資本金が大企業に比べ少ない。 本社が巨大なビルなどではない。 テレビCMなどを行っていない。 認知度が低い企業がほとんど。	762	C大学	経営	3	2	製造業(工場) 大企業の下請 給料が低い 残業が多そう 自分の成果がはっきりわかる
752	C大学	経営	3	1	大企業に比べて企業体力がない 従業員にジェネラリスト教育を行わない 取締役が大きな力を持つ 手掛ける事業は限定的である 縁故によって求人を行うことが多い	763	C大学	経営	3	2	不安定 社員同士のつながりが深い 専門的な知識が必要 社員が少ない 大企業に敵わない

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
764	C大学	経営	3	1	日本を支えている 賃金低い 下町ロケット ブルーカラー 男ばかり	775	C大学	経営	3	1	地方 部品会社 大企業の傘下 権力があまりない 倒産しやすい
765	C大学	経営	3	1	社員数が少ない ある分野に特化している 知名度が低い 設立から日が浅い 資金が少ない	776	C大学	経営	3	1	商工会 弱い立場 効率の悪い経営 地に足のついた商売 地域密着
766	C大学	経営	3	1	斬新な事業活動 従業員が少ない 経営者が熱い 規模はあまり大きくない 具体的にはまだよくわからない	777	C大学	経営	3	2	地域に根差している 業の数が多い 製造業系が多そう 大企業に比べてお給料は少なそう 名前はあまり知られていない
767	C大学	経営	3	1	給料が低い 人数が少ない 下請系の仕事をしている 事務系というよりは作業系 社員同士の関係性が親密	778	C大学	経営	3	1	大企業の下請 大企業に比べ給料安い 大企業に比べ労働者の数が少ない アメリカで若者に人気 売上が少ない
768	C大学	経営	3	1	これから成長していく企業。 イノベーションを起こすような企業。 従業員が少なく、団結力がある。 大企業とは違い、少し変わった規律がある。 資金調達に苦労している。	779	C大学	経営	3	2	地域に密着している ベンチャー企業 人数が少ない 大企業の傘下にある 一次産業や二次産業が多い アットホームな雰囲気
769	C大学	経営	3	1	小規模 家族経営 ベンチャー 大多数 下請	780	C大学	経営	3	1	同族経営 非上場 資本金額や負債額が大企業の定義以下 メディアに頻繁に取り上げられるわけ ではない 下請
770	C大学	経営	3	2	大企業の下請 工場 地方 職人 部品	781	C大学	経営	3	1	従業員数が100人程度 社長と従業員の距離が近い 創業のための資金が少なくても立ち上 げられる 大企業よりも従業員の給料が低い 中小企業の社長の方が、大企業の社長 よりも飲み会の機会が多そう
771	C大学	経営	3	2	不安定 上場していない 自由が多そう 経営者との距離が近い 自己成長率が高い	782	C大学	経営	3	2	不安定 大変そう 火の車 借金 おじいちゃん
772	C大学	経営	3	1	従業員数が少ない 大企業に比べて給料が安い 都心部より外に多い 経営難の企業が多い グローバルな企業が少ない	783	C大学	経営	3	1	池井戸潤 町工場 製造業 規模の小ささ 下請
773	C大学	経営	3	2	全企業の90パーセント以上？と聞いた ことがある 知っている企業はほとんど中小企業 イオン 平和堂 セブンアイホールディングス	784	C大学	経営	3	2	上場していない ベンチャー企業などと同様に不安定 職種が少ない 日本企業に多い 経営者が肝心
774	C大学	経営	3	2	大企業よりも小さいもの ある程度の給料（普通くらい） 工場系が多そう 大企業に吸収されて合併されてそう リストラが少なそう	785	C大学	経営	3	2	柔軟性がある 規模が小さい 人数が少ない 社長と距離が近い 大企業のしたっば

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
786	C大学	経営	3	1	ベンチャー企業 下請企業 ぼろ儲けできる 学生企業 儲からない	796	C大学	経営	3	1	町工場で細々と長年続いている あるいは若者だけのベンチャー企業 技術力が高い、発想力がある 経営において人情を大切にする 福利厚生が整っていない 大企業より給料が良い企業もありそう
787	C大学	経営	3	2	従業員数が覚えられないほどの人数ではない 街の人が経営している 中小企業が集まる地域がある みんなには知られていないが市場を独占しているところも多い 作業着を着て仕事しているイメージ	797	C大学	経営	3	1	大手企業より劣っている 給料が少ない ブランド名がない 人員が少ない 転勤が少ない
788	C大学	経営	3	1	町工場 スタートトゥデイ 倒産しがち 就活では不人気 ドラマでよく差し押さえにあっている	798	C大学	経営	3	1	ワンマン社長 サービス残業 福利厚生の少なさ ボトムアップしやすい 風通しが良い
789	C大学	経営	3	2	従業員が少ない 地域限定の展開 手作業や機械に頼りすぎない人の技術 メイン 給料が少ない 技術力が高い	799	C大学	経営	3	1	大企業より人数が少ない 地域密着型の経営をしている いろいろな業種がある 大企業の下請 熟練した技術が求められる ほとんどの企業が中小企業
790	C大学	経営	3	1	大企業に比べて相対的に規模が小さい 大企業と比べ従業員数が少ない 創業年数が短い メガベンチャーなどを除く中小のベンチャー企業に見られるよう上昇志向が強い 大手ではカバーできないニッチな需要を狙う	800	C大学	経営	3	1	従業員が少ない 町工場 社員同士が親密 就職するとなると大企業より安心感がない 大企業の下請 実はすごいものを作っている
791	C大学	経営	3	2	大規模な企業ではない。 たくさん業種の企業がある。 従業員が少ない。 上場していない。 日本の企業のほとんどが当てはまる。	801	C大学	経営	3	2	賃金が安い 意外と高い技術を持っている 大企業を支えている 中小企業存在しないと世の中が回らない 労働条件が悪い
792	C大学	経営	3	1	多い業種で資本金が3億円以下。 多い業種で従業員が300人以下。 社長の顔が見れる。 地域に根付いている。 給料は多くない。	802	C大学	経営	3	2	仕事が大変そう あまり知られていない 人手が少ない 給料が安い 残業が多い
793	C大学	経営	3	1	給料が高くない 規模が小さい 和気藹々としてそう 就職しやすい(競争率低そう) やりがいがありそう	803	C大学	経営	3	2	規模が小さい 従業員数が少ない 創業年が短い 給料が少ない 企業数が多い
794	C大学	経営	3	1	規模の小さい 就活の時に穴場 大企業に比べて安定性が低い 数が多い 親の会社	804	C大学	経営	3	2	機械工業 伝統芸能 家族経営 ベンチャー IT
795	C大学	経営	3	1	従業員数が少ない 賃金が安い 大企業の下請をしている 都会より地方に集中している 福利厚生があまり充実していない 大企業と比べて残業時間が少ない	805	C大学	経営	3	1	いろいろな業種に存在していて大きな企業を支えているケースが多い。 大企業では避けられるタイプの人間が多い。 個人プレーに置いて個人のパフォーマンスが非常に高い場合がある。 IPOを狙っている。 立派なHPなどところ程企業の中身が薄い。

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
806	C大学	経営	3	2	人数規模が小さい 資本金が少ない 平均年取が高くない 小さな部品を作っている 名前が有名でない	816	C大学	経営	3	1	大企業の製品ののための部品を作っている 会社が多い。 CM や広告が安っぽい。 本店のみなど展開していない。 一族で経営している。 大企業からの引き抜きがある。 ローカルで大企業よりも優っている。
807	C大学	経営	3	2	人数が少ない 若い世代 ハングリー精神が豊かなメンバー 下廻上 従業員の入れ替わりがある	817	C大学	経営	3	2	近年成長しつつある 油くさい 東大阪に多くある 代々続いている 倒産しやすそう
808	C大学	経営	3	1	部品とかを作るイメージ 強い 大企業と組んでいる 人が少ない 日本の高い技術	818	C大学	経営	3	1	従業員数が大企業に比べ少ない アットホーム 意見が通りやすい 部品製造 地元
809	C大学	経営	3	1	全体の90%が中小企業 下町の工場 下請会社 技術がある企業 飲食業	819	C大学	経営	3	1	B2B（大企業の下請） 中小企業同士の競争 グローバル化（各国から製品に使う部 品を輸出入） 企業ごとに独自の技術を持つ 競争に負けると先が短い
810	C大学	経営	3	2	大企業と違い従業員数が少ない。 収益が少ない。 支店の数が少ない。 サポート的な会社の連携も少ない。 福利厚生が不安。	820	C大学	経営	3	1	高い技術力をもっている 日本を支える企業 日本独自の文化 昔ながらの企業が多い 下町ロケットなどでの話題性
811	C大学	経営	3	1	地域との関係が強い 会計も社長などが兼任しているイメージ 家族全体が会社を回している 資金繰りがうまくいってないところが多い 倒産と起業とが常に行われている 社員同士の繋がりが強そう	821	C大学	経営	3	1	技術職 熟練 人が少ない ネジとかのパーツ作ってそう 優しいけど厳しいおじさん上司
812	C大学	経営	3	1	給与が低い 社員同士の仲間意識が強い 資金繰りが厳しい 狭い範囲で地域に密着している 下請企業	822	C大学	経営	3	2	大企業より数が多い 企業の名前を聞いてもパツとしない 大企業と違って首都圏に構えていない ところが多そう 就職しても両親から心配されそう 大企業人気による人手不足
813	C大学	経営	3	1	大企業に比べてアットホームな雰囲気 老舗 ベンチャー 学生から悪いイメージを持たれている 給料が安い 従業員が少ない 福利厚生が整っていない	823	C大学	経営	3	1	小規模 少人数 資金少ない 個人 安定より成長
814	C大学	経営	3	2	社長も働いている 休みが多くない？ 不安定 企業の数が非常に多い 自営業	824	C大学	経営	3	1	資本金が少ない 無借金経営 経営判断が迅速 従業員と取締役の距離が近い 製造業
815	C大学	経営	3	1	人数は大企業より少ない 市場規模はそこそこ 創業してまだ若い BtoBが多い 町工場	825	C大学	経営	3	2	全企業の中で一番割合が多い。（企業 数が多い） 従業員が1000人以下。 地域と密着しているイメージ。 お給料はそんなに多くない。 店舗が少ない。
826	C大学	経営	3	2			C大学	経営	3	2	小規模 会社内の良好な関係 古い 伝統的 日本的

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
827	C大学	経営	3	2	製造業の tier 1.2 に位置している 知名度が低い 支店が少ない グローバル展開していない CM などの宣伝が少ない	837	C大学	経営	3	1	トヨタの下請会社のような大企業の傘下のようなイメージ 製造業に関しては何らかの分野に特化した専門性の高い技術力をもっているイメージ サービス業の分野では新しいビジネスを生み出すようなベンチャー企業のイメージ 大企業のような莫大な経営資源がないため、限られた経営資源を特定の分野に特化させ専門性の高いサービスや製品を提供しているイメージ 知名度は低い一方で、何らかの強みがあるイメージ
828	C大学	経営	3	1	従業員数が少ない 支店が少ない その地域に特化し、全国規模ではない 国内ではなく海外を中心に商品を展開 一族経営が多いイメージ	838	C大学	経営	3	1	資本金が少ない 従業員が少ない 補助金などのサポートが多い 付加価値率が高い 資金繰りが厳しい
829	C大学	経営	3	1	会社の規模が小さい 個人の判断で動けそう 一人の負担が大きそう 休みが少なそう 福利厚生があまり充実してなさそう	839	C大学	経営	3	1	東大阪 工場 科学技術 下請 工業地帯
830	C大学	経営	3	2	勢いがある 人材の運用が画期的 発展が速い 資金が集まりやすい 一人一人の社員が自身の力を発揮しやすい	840	C大学	経営	3	1	資金繰りが厳しい 不景気の煽りを受けやすい 大企業よりも給料が少ない 大都市圏よりも地方にある 技術力の高い町工場
831	C大学	経営	3	2	日本の企業の大部分 下請 町工場 ベンチャー企業 技術が強み	841	C大学	経営	3	1	家族経営 大株主が社長 従業員が100人未満 海外展開が難しい ニッチな技術を持っている
832	C大学	経営	3	1	町工場 少ない従業員 大阪 日本で一番多い会社 高い技術力	842	C大学	経営	3	2	人が少ない 成長が見込まれる 学生に知られにくい イメージつきにくい 馴染みやすい
833	C大学	経営	3	2	ベンチャー 小規模 下請 低賃金 作業服	843	C大学	経営	3	2	日本の多くの企業 従業員が少ない 中途採用が多い 自由な発想でやっている 新しいことをやっていて、最先端技術が作られていたりする
834	C大学	経営	3	2	少人数 小規模 不安定 低賃金 地方	844	C大学	経営	3	2	従業員少ない 給料悪い 1人でやる仕事が多い アットホーム 下町
835	C大学	経営	3	1	規模が小さい 工場系が多そう 社員同士の仲が良さそう 都心ではなくへんびな場所にある オフィスが狭い	845	C大学	経営	3	1	規模が小さい お金がない やっていることは大企業も劣る政策をする企業もある 下請 苦勞しそう
836	C大学	経営	3	1	経営陣と従業員の距離感が近い ある事柄に特化している 泥臭いイメージ 給料が安い 社長のワンマン経営 縁の下の力持ちで日本経済を支えている						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
846	C大学	経営	3	1	下請 小さいオフィス 安月給 町工場 高年齢層 社長との距離が近い	857	C大学	経営	3	2	全企業数のほとんどを占める 上場していない リストラされやすそう ニッチな市場を狙ってシェアナンバー ワンな企業が多い こじんまり
847	C大学	経営	3	1	店頭に並ぶものの下請役 従業員が少ない 名前があまり知られていない ボトムアップが容易 景気に左右されやすい	858	C大学	経営	3	2	地方に本社がある 支店が少ない（23くらい） 従業員数が1000人未満 あまり名前を知られていない 大企業の下請
848	C大学	経営	3	2	従業員数1000人未満 零細企業と大企業の間 資本金3億円以下 日本の企業の98% 資金繰りが大変そう	859	C大学	経営	3	2	企業名を聞いても知らないところ。 大手に比べたら給料が低そう。 地域との交流がしやすそう。 大手に比べ比べて、どんな仕事をして いるか情報がわかりにくい。 大手と比べて、人が少ない分一人一人 の仕事が充実してそう。
849	C大学	経営	3	1	町工場 専門的な技術 高度な技術 作業服を着ているおじさん 職人気質	860	C大学	経営	3	1	意思決定が早い 大企業の下請が多い 資金繰りが困難 資金の借入れが難しい リレーションシップバンキングの重要 性が増している
850	C大学	経営	3	2	倒産しやすい 町工場 少人数 従業員の年齢層が高い 日本を支えている	861	C大学	経営	3	1	数が多い 給料は普通 有名でないところが多い 従業員は少ない 日本経済を支えている
851	C大学	経営	3	2	従業員が少ない 資本金が少ない 町工場 家族経営 取引会社が限られている 銀行の融資が受けにくい	862	C大学	経営	3	2	小規模 不安定 縁の下の力持ち 低賃金 少人数
852	C大学	経営	3	1	日本は中小企業は多い 歴史が浅い 大企業に比べ不安定 経営者がとても重要 ブラックが少なくない	863	C大学	経営	3	1	規模が大きくない 工業 社員が少ない 給料が安い メジャーでない
853	C大学	経営	3	1	下請業者 社会的立場が弱い 老人が多い 技術力はある 設備にお金を吸われている	864	C大学	経営	3	2	ドラマで取り上げられていて、コンベ などでとても不利だったイメージがあ る。 業種の幅が広い。 従業員があまり多くない。 地域に密着してるところが多そう。 資金が少ない。
854	C大学	経営	3	2	金属加工 家族経営 古い 少人数 融通がききそう	865	C大学	経営	3	2	規模が小さい 従業員が少ない 工場 社員同士の仲が良い 有名じゃない
855	C大学	経営	3	2	日本の企業の数の大半を占めている。 中小企業と言っても人数がとて少ない 企業から少し多めの企業もある。 大手の下請であるイメージ。 厳しい環境である。 技術が高い。	866	C大学	経営	3	2	下請企業 支社がない 名前を聞いたことがない 大手メーカーの製品とよく似た安い製 品を作っている 上場していない
856	C大学	経営	3	1	下町ロケットなどの下請工場 従業員が大企業に比べて少ないため一 人一人の意見が反映されやすい ベンチャー企業に近いものがあると思 う 昇進しやすい 職場環境があまり整っていない						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
867	C大学	経営	3	1	その業界において発展途上の企業 上場していない 従業員数が数十人程度 会社がビルの一室 従業員が少ないがゆえに皆がフレンド リーで空気がよい	877	C大学	経営	3	1	下町の工場 親父が経営する卸売り屋 汚れた作業服 いろいろな意味での結託 ならではのおもしろいアイデア 借金まみれ ベンチャー企業 全てはそこから始まる団体
868	C大学	経営	3	2	華やかではない 給料が安い 社会に与える影響が小さい 大企業の下請的存在 知名度が低い 大企業と比べて信用度が低い	878	C大学	経営	3	2	下町ロケット 部品を作っている 町工場 1つの技術に特化している 陽の目を浴びると大成功する
869	C大学	経営	3	2	大手の下請企業 工業や加工業が多い 起業から倒産のサイクルが早い 少人数経営(家族経営) 都会の郊外にある	879	C大学	経営	3	2	従業員間のつながりが強い 授業員が少ない(100人以下) 工場 人材に困ってる 日本はほとんど中小企業
870	C大学	経営	3	2	大企業の下請 企業数が多い 製造等部品を作っている 業種が多い 主に工場経営	880	C大学	経営	3	1	大企業に比べて業績が不安定。 柔軟性が高い。 非常に高い技術力を持っている場合がある。 親族経営が大企業に比べて多い。 鉄工業系の中小企業の経営が危うい。
871	C大学	経営	3	2	商品の広告宣伝しているイメージが少ない 従業員が少ない 利益が少ない 倒産する可能性が大きい 大手の下請会社	881	C大学	経営	3	1	工場 低年取 部署間移動がない ベンチャー 若いうちから責任のある仕事を任せて もらえる可能性が高い
872	C大学	経営	3	1	規模が小さい 下請 繊細 職員が少ない こじんまりしている	882	C大学	経営	3	1	従業員が少ない 資金が少ない 無名 大企業に比べて、中小企業の方が多い 下請のイメージ
873	C大学	経営	3	1	堅実 停滞 専門性 下請 無名	883	C大学	経営	3	1	日本にある企業で9割以上 風通しが良い 下請が多い コンサルに頼る 景気に左右されやすい
874	C大学	経営	3	2	人数が少ない。 町工場。 ベンチャー企業。 都市に会社がない。 社員同士仲が良い。	884	C大学	経営	3	2	規模が小さい 従業員が少ない 小規模事業者 製造業 運輸業
875	C大学	経営	3	1	ベンチャー 成長志向 企業数が多い IT系 少数精鋭	885	C大学	経営	3	1	専門的な技術がある 少数精鋭 町工場 培った技術をもとにした革新的な製品 を開発して、夕方のニュースに取り上 げられてそう アットホームな職場
876	C大学	経営	3	2	従業員数や資金の規模が小さい。 給料が低そう。 アットホームな雰囲気ですぐ行っ てる。 1つの目標に全員で向かう。 福利厚生面が大企業と比べかける。	886	C大学	経営	3	2	パートと正社員 比較的低賃金 地元密着型 人手不足 伝統的

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
887	C大学	経営	3	1	部品をつくる企業 働いている人が少ない企業 名前の聞いたことのない企業 いつ倒産するか分からない企業 日本のほとんどが中小企業	898	C大学	経営	3	2	そこそこ稼げる 安定 女性キャリアもいる 若い人も多い 全国展開している
888	C大学	経営	3	1	低賃金 福利厚生が充実していない 従業員が少ない 地域と密着している 転職が多い	899	C大学	経営	3	1	こじんまり スメルハラスメントが横行している 常に経費について考えている 建物にヒビがたくさんある 衛生環境が残念
889	C大学	経営	3	1	お金に苦労している 日本の企業の大半を占めているスーツ よりも工場の制服のイメージ ちまちました作業 製造業	900	C大学	経営	3	1	日本のほとんどの企業。 古い。 社長の力量が出る。 町工場。 技術力。
890	C大学	経営	3	1	少人数 家族経営 下請 高い技術力 資金繰りに苦労している	901	C大学	経営	3	1	資金力が弱い。 実は大企業よりも優れた技術を持つて ることがある。 ネーミングが売れてないので志望する 人が少ない。 福利厚生が悪い。 給与が低い。
891	C大学	経営	3	1	規模が小さい 大手よりも安定してない 大手の下請 家族経営 給料が少ない 大きいプロジェクトには参加できない	902	C大学	経営	3	1	従業員の数が相対的に小さい 取引先の数が相対的に小さい 町工場 家族経営 3代目で潰れる
892	C大学	経営	3	1	下請をしている 薄給である ほとんどの企業がそう 会社名としてはあまり知られていない B to B	903	C大学	経営	3	1	数が圧倒的に多い ベンチャー企業 競争が激しい 大企業との提携 潜在的な能力
893	C大学	経営	3	2	従業員数が大企業に比べて少ない 資本金も少ない 従業員数、資本金が少ないが知名度が 高いことも少なくない 従業員同士の仲が良さそう 大企業のサプライヤー	904	C大学	経営	3	1	従業員が少ない。 大企業の下請。 部品系を作っている。 就活のとき受ける人が少ない。 資本金が少ない。
894	C大学	経営	3	2	比較的少人数 未上場 地方 チャレンジ精神に溢れている 社長と社員との距離が近い	905	C大学	経営	3	2	規模が小さい 従業員が少ない 資本金が少ない 給料が低い 福利厚生が悪い
895	C大学	経営	3	2	社員が少ない 給与が安い 残業が多そう 残業代が出なさそう 会社が古そう	906	C大学	経営	3	2	まだまだ成長ができるイメージ 大企業よりも、親密に関わって（職 場）仕事ができるイメージ 大企業よりお給料が低いイメージ 工場とか下請をしているイメージ あまり1社1社が有名ではないイメ ージ
896	C大学	経営	3	2	小規模 下請 給料低め 上司との距離近い 年齢層若い	907	C大学	経営	3	2	従業員が少ない 継続が困難 給料が安い 幅が広い 会社内の意見がすぐ通る
897	C大学	経営	3	1	低賃金 労働者が少ない 社内環境が良い 安定 平和	908	C大学	経営	3	1	大企業ほどでない シャープ 財政難 ドラマによく出る 就活でよく見る

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
909	C大学	経営	3	1	給料が少ない 従業員が少ない 会社的に不安定 あまり有名ではない ブラックなところが多そう	920	C大学	経営	3	1	従業員が少ない 町工場 地域の人のつながりがある リーダーみたいな人がいる 専門的な知識を持っている
910	C大学	経営	3	1	有名ではない 縁の下の力持ち 工場 社長がお金持ち 人少ないから仲よさそう	921	C大学	経営	3	1	少人数 町工場 暗い 職人 お金がない
911	C大学	経営	3	1	大企業より資本金が少ない 地域に密着した活動を行っている 設備が弱い 家族経営で行っているものがある 労働力が足りず従業員が無理を強いられる	922	C大学	経営	3	1	社員が少ない 高収入でない 名前が知られていない 子会社 こじんまりしている
912	C大学	経営	3	1	少ない従業員数 製造業が多い 大企業の下請 町工場 技術職	923	C大学	経営	3	1	下請 利益が少ない 規模が小さい たくさん存在する ベンチャー
913	C大学	経営	3	1	下町 町工場 ものづくり 東大阪市 小さな部品	924	C大学	経営	3	1	規模が小さい。 人が少ない。 収益が少ない。 下請。 自転車操業。
914	C大学	経営	3	2	社員同士(上司部下)の関係が比較的良好 部品などを作っている企業が多そう 縁の下の力持ち 給与はそれほど高くない 個人の融通がある程度ききそう	925	C大学	経営	3	2	従業員数の少ない企業 規模の小さい企業 資本金の少ない企業 創業したての企業 売上の少ない企業 この先成長が見込まれる企業
915	C大学	経営	3	1	吉本興業が中小企業になった。 税制度の面で優遇される。 経営者と近い距離で仕事が行えそう。 会社の成長を身近に感じられそう。 人材難のイメージ。	926	C大学	経営	3	1	とても多い 上を目指せる すごい人が多い
916	C大学	経営	3	1	ニッチな分野で頑張っている 従業員規模が少ない 若者の就職先になりづらい 会社規模が小さい 長期的な仕事よりも短期的な仕事が多そう	927	C大学	経営	3	1	ベンチャーが多い 大手の傘下 成長性は大手より高い 大手より経営者に近い 数が多い
917	C大学	経営	3	1	倒産しやすい 給料が低い 知名度が低い 従業員が少ない 地味	928	C大学	経営	3	1	資本金が少ない。 大手企業の下請をしている。 会社の建物や工場数が少ない。 上場していない。 従業員数が少ない。
918	C大学	経営	3	1	従業員数が50人くらいまでの会社 農業やサービス業よりも製造業をイメージする 売上高が1億円くらいまでの会社 家族経営 銀行からお金を借りないようにしている	929	C大学	経営	3	1	従業員が少ない 資本金が少ない 大手企業の下請が多い 企業数が多い 就職先としてあまり良いイメージを持たれない
919	C大学	経営	3	2	社長が若い 土方や建築関係に多い 家族経営が多い 名前を聞いてもわからない企業が多い BtoBが多い	930	C大学	経営	3	1	従業員が少ない 投資家を探すのが大変 社員が若い YouTube 関連 携帯ゲームアプリ関連
	C大学	経営	3	2		931	C大学	経営	3	2	少人数 アットホーム 不安定 低収入 メーカー

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
932	C大学	経営	3	2	町工場 日本を支えている アットホーム 下請工場 技術力がある	942	C大学	経営	3	1	ベンチャー企業が多い いつ潰れるかわからない 日本の企業のほとんど 融通がきく やる気がある人が多そう
933	C大学	経営	3	1	あまり有名ではない企業が多く、知名度が低い。 技術に自信を持っている。 お金をやりくりするのに困っている。 やりがいのある仕事。 入社してから様々なことにチャレンジできそう。	943	C大学	経営	3	1	カッコいい 大企業の下請 下町ロケット 製造業 発展する可能性が高い 高い技術力 製品となるために必要不可欠
934	C大学	経営	3	2	工場 大企業の下請 家族経営 ベンチャー企業 1つの製品や事業で成り立っている	944	C大学	経営	3	1	福利厚生が良くない 成長できる 社長と距離が近い 給料が安い 会社とともに成長できる
935	C大学	経営	3	1	日本を支えている 消費者にとって便利なものを作っている 給料や待遇などは大企業に劣る 人数が少ないので風通しがいい 資金調達が大変そう	945	C大学	経営	3	2	情報が少ない 安定してない 若い人も活躍できる 自由度が高い 人が少ない
936	C大学	経営	3	1	人数が少ない 発展途上 小さい 若い 成長している	946	C大学	経営	3	1	資本金が少ない 高齢化がすすんでいる 人数が少ない 実は技術力が高い 大企業の下請
937	C大学	経営	3	2	アットホーム 地元地域に根付いている 家族で経営 大企業の下請 資金繰りが厳しい	947	C大学	経営	3	1	少人数 製造業 加工業 アットホーム ネジ
938	C大学	経営	3	1	規模が小さい。 幅広くするのではなく、専門的な業種。 大企業の下請。 大企業と比べ、所有と経営の分離があまりなされていない。 資本が少ない。	948	C大学	経営	3	2	会社が小さい。 従業員が少ない。 大企業に比べて稼ぎが少ない。 なんとなく、優しい人が多い。 アットホームな雰囲気の良いイメージ。
939	C大学	経営	3	1	大企業以外の大多数。 日本の社会を支える企業。 間が深い。 ベンチャーと中小企業は違う。 世界的に有名な企業もあり、日の目を浴びてない。	949	C大学	経営	3	1	ベンチャー 可能性 小規模 田舎 工場
940	C大学	経営	3	1	少人数で働いてる ベンチャーが長く続いている企業のどちらか 工場 縁の下の力持ち B to B	950	C大学	経営	3	2	世界シェア9割の部品 工場 資金が小さい 平均年齢が高い 残業手当が出ない（ところがある）
941	C大学	経営	3	1	大企業と比べて将来や給与等不安定 閉鎖的 初年度から多くの業務に携われる 初年度から責任が大きい フラットな環境	951	C大学	経営	3	1	小規模 ベンチャー起業 下請起業 製造業 家族会社
						952	C大学	経営	3	1	町工場 社員数が少ない 技術力がある 大企業の下請 資金繰りが比較的困難

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
953	C大学	経営	3	2	部品の生産 名前を知らない 給料が比較的少ない 会社の人数が少ない 経営が不安定	965	C大学	経営	3	2	全国展開していない。 拠点が1つ。 支店がない。 地に根付いた企業。 資本金が小さい。
954	C大学	経営	3	1	下請 東大阪 製鉄所 下町ロケット 工場	966	C大学	経営	3	1	ベンチャー 経営者と距離が近い 企業が成長すれば大企業になれるチャンスがある 大企業に比べて収入面で劣る面もある 日本のほとんどの企業
955	C大学	経営	3	2	あまりお金がない 実はすごい技術を持っている 社長は50歳くらい 製造業が多い 下町に存在している	967	C大学	経営	3	2	エリートではない 出身大学をとわれない 給料がそんなに良くない 残業が多い 聞いたことのない名前の会社が多い
956	C大学	経営	3	1	ミライ企業 ベンチャー企業 工場 成長可能性 日本の約9割の企業	968	C大学	経営	3	1	福利厚生が良くない 新しいことにチャレンジしやすい 資本金が少ない 従業員が少ない 人手に困っている
957	C大学	経営	3	1	町工場 下請が多い 従業員が少ない 技術力 資本金が少ない	969	C大学	経営	3	2	就職しても安定しない気がする 日本には世界に誇れる中小企業がある 専門的なマニアックなものを作っている企業がある よく夕方のテレビで紹介される 工場などがあり小さな職場のイメージ
958	C大学	経営	3	1	不安定 低収入 大企業への転職が厳しい 少人数 あまり有名でない	970	C大学	経営	3	1	大企業と比較して福利厚生が悪い 給料が低い 知名度が低い 社員の人数が少ない 一族経営してる中小企業が多い
959	C大学	経営	3	2	規模が小さい 就職するとまわりからの評価が低い 給料が少ない たくさんある 会社名が知られていない	971	C大学	経営	3		給料が少ない 人が少ない 就職しやすい しんどそう 会社数が多い
960	C大学	経営	3	1	大企業より有名ではない。 休みなどの待遇が良くない。 給料が大企業より低い。 細かい部品などを作っているイメージ。 狭い。	972	C大学	経営	3	2	大企業と比べて人数が少ない 街中やめて都会だけでなく田舎や地方にもたくさんある 人に知られていない企業が多い これからの成長可能性がある 日本の企業のほとんどを占める 家族や身内で経営している
961	C大学	経営	3	1	大きくない企業 父の会社 企業の数が多い 町工場 中小企業論	973	C大学	経営	3	2	ネジ 東大阪 おじさん 工場 灰色の煙
962	C大学	経営	3	1	大企業よりも不安定な企業 低い収入 社員同士の仲が良い 社長と近い 真面目な人が多い	974	C大学	経営	3		人数が少ない 給料が安い 福利厚生が整っていない 残業が多そう 1分野に特化した製品
963	C大学	経営	3	1	ものづくり 町工場 個人や家系での経営が多そう 知名度が低い 大企業の下請	975	C大学	経営	3	1	小規模経営 メーカーや流通、商社が多い 日本に多数存在する 個人経営している商店 第一次産業 老舗
964	C大学	経営	3	1	大阪などの町工場 大企業の下請をしている 後継者不足の問題がある 日本の中小企業は技術が高い アットホーム						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
976	C大学	経営	3		規模が小さい 従業員が少ない 創業年が長くない 資本金が少ない ベンチャー企業が多い	988	C大学	経営	3		家族経営 自己資本率が高い 売上が少ない 世間の認知度が低い 資金調達方法が少ない
977	C大学	経営	3		家族みたいな社内雰囲気 賃金が相対的に低い 待遇が悪そう 製造業が多そう 国内向け事業展開	989	C大学	経営	3		赤字の場合に法人税免除の件 ユニコーン企業 利益低迷 攻撃的な企業行動 ハイリスク
978	C大学	経営	3		意外に強い会社が多い 給料が高くない 労働環境が良くない 家業が多い 労働時間が長い	990	C大学	経営	3		従業員数が多くない。 数多く存在している。 社長一人で経営することが多い。 資金が足りない。 大企業と比べて不安定性が高い。
979	C大学	経営	3		中小企業は日本を支える企業で特に製造業での日本の中小企業は優れている技術を持っている こだわりの技術を持っている 若者が行こうとしない 地域と連携している 歴史がある	991	C大学	経営	3		従業員人数が少ない 従業員の一人ひとりの重要性が高くなる 若いうちに重要な仕事を任せられる マーケットがまだまだ伸びる可能性が充分にある 社内での出世の可能性が高くなる
980	C大学	経営	3		小規模 家族経営（所有と経営の合致） 地域重視（グローバルではない） 製造業中心 低賃金	992	C大学	経営	3		小売業などを中心に事業展開する企業。 多数の企業は中小企業である。 普通の人の生活に離れない企業。 資本金少なくて、自国だけで経営活動を行う。 国家の経済を支えている企業たちである。
981	C大学	経営	3		小さい 2番目 ベンチャー 外国人労働者 下請	993	C大学	経営	3	1	大企業より利益が少ない 上場されていない 従業員があまり多くない 大企業よりブランド性が低い 大企業より福利厚生がしっかりできてなさそう 政府から援助を貰っている企業が割と多い
982	C大学	経営	3		メーカーや食品業界しか浮かべないです	994	C大学	経営	3	1	大企業より規模が非常に小さい。 利益が低いと思われる。 下請会社が多いと思われる。 技術力はあるけど、安く供給する力はないと思われる。 社員の給料がやすいと思われる。
983	C大学	経営	3		規模が小さい 安定的ではない ベンチャー起業としてカッコいい 職員が少ない 卸売業	995	C大学	経営	4	2	知名度が低い 社員数が少ない 一人一人を大事にしてそう 頑張ったら頑張った分だけすぐに評価がもらえそう 福利厚生が大企業に比べて悪そう
984	C大学	経営	3		規模が小さい 仕事が大変そう	996	C大学	経営	4	2	大手企業よりも不安定そう 従業員が少ない ベンチャーというイメージがあるので、大手よりも個人の活躍の場が広そう 社長など上の人との距離感が近そう
985	C大学	経営	3		成長可能性 ユニークな業種 サプライヤー リスクが大きい 独自の技術						
986	C大学	経営	3		小規模 資金が少ない チャレンジ精神がある 団結 周りの環境によって経営戦略を変える						
987	C大学	経営	3		年取が大手企業より少ない。 不安定 専門職業人 残業が多そう 低生産						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
997	C大学	経営	4	2	・駄菓子メーカー ・電化製品部品／付属品メーカー ・大企業が生産する商品に付属，サポートする製品は製造する企業 ・大企業以外はすべて中小企業，つまり多くの会社数が日本にある ・会社名は有名じゃないが製品自体(製品名)が有名	1007	C大学	経営	3	1	社員数が少ない 社員同士の仲がいい 経営が苦しい メーカーの下請 社員が家族のよう
998	C大学	経営	4	2	大企業より取り扱っている物の金額が少ないイメージ。 ベンチャーと少し近いイメージ。 従業員が少なそう。 社長と社員の距離が近そう。 意見が通りやすそう。	1008	C大学	経営	3	1	新入社員の裁量がでかい 年収はそんなに高くない 自分のやりたい仕事が比較的できそう 1から10まで担当できそう 不安定なイメージ
999	C大学	経営	3	1	技術力が高い 独自の経営手法 社会保障などが不十分 日本独特の経営方法 大企業の下請	1009	C大学	経営	3	1	・大企業の下請会社 ・従業員の少ないベンチャー企業 ・現場の従業員が社長などに意見を言う場が大企業より多い ・売上の規模が少ない ・サービス業より製造業に多い
1000	C大学	経営	3	2	従業員数が少ない 規模拡大のために成長している 仕事量が多そう 新しくできた企業 若い人が社長	1010	C大学	経営	3	2	下請 町工場 経済に左右されやすい 社員数が少ない 資本金が少ない
1001	C大学	経営	3	1	給料が低い 高い成長性を秘めている 正規雇用が多い 年功序列 狭い人間関係	1011	C大学	経営	3	2	上場企業が少ない 様々な業種が存在 製造業が多い(イメージ) ブラック企業が多い 新しい企業は少ない
1002	C大学	経営	3	1	大企業の下請の部品製造の企業 起業したばかりの企業 地域の食品物流業 重労働 低賃金	1012	C大学	経営	3	1	社内の関係がフラット 福利厚生が充実してない リスクをとらなければならない 中途採用が多い 大企業にくわれがち 下請をしてそう 経営が不安定
1003	C大学	経営	3	1	日本の企業の中で約98%の割合を占めている 年収や資本金が少ない 従業員が300人以下 若い頃から責任感を持って仕事ができる 零細	1013	C大学	経営	3	1	お金がない 規模が小さい 負けてる 強くない 独立している企業
1004	C大学	経営	3	1	部品 融資 日本 材料 工場	1014	C大学	経営	3	1	身内以外に厳しい 下請 下町 やりがいを求めるとか言う 賃金あまり良くない
1005	C大学	経営	3	2	社風が自由 個人の仕事量が多い 社長が若い 新しい事業が多い 中小企業の定義が明確でない 支店が少ない，もしくはない	1015	C大学	経営	3	1	給料が低い。 聞いたことのない名前ばかり。 関西に多い。 従業員数が少ない。 ほとんどが中小企業，大企業は少ない。
1006	C大学	経営	3	2	ベンチャー 個人の成長の幅が大企業よりも大きい いろいろなことを受け入れる 様々な業種 社員間の距離に近い	1016	C大学	経営	3	1	従業員数が少ない。 信用金庫と取引。 規模が小さい。 製品の基礎となる部品などを製造している。 シェアの多くを占めている。
						1017	C大学	経営	3	1	大企業ではなく大きくない企業 新興企業が多い 地域型のイメージ 数人から起業できる 有名ではない企業がある

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1018	C大学	経営	3	1	下町 ロケット 部品製造 阿部寛 下請	1030	C大学	経営	3	1	従業員数が大企業に比べ少ない 給料が少ない 安定性が良いとは言えない 資本金が少ない 大企業の下請になる場合がある
1019	C大学	経営	3	1	意思伝達が速そう 柔軟な働き方ができそう 若手が活躍できそう 給料が低そう 個々の責任が大き	1031	C大学	経営	3	1	大手企業より不安定 働きがいがありそう 就活では自分はまだ候補にしない 専門的な技術が必要そう 成長に対する意欲の強い人が多く働いていそう
1020	C大学	経営	3	1	下請 大企業より職場が不安 町工場 労働環境が悪そう ブラック	1032	C大学	経営	4	1	資金が少ない 従業員が少ない 個人企業などが多い メリットがあればいろいろな事業ができそう 大企業の下請
1021	C大学	経営	3	1	伝統を重んじていそう 意思決定が早い 従業員が少ない 大企業の下請企業が多い 大阪に多い	1033	C大学	経営	4	1	従業員が少ない。 資本金が少ない。 全体企業の内のほとんどが中小企業。 個々に任せられる仕事が多い、多い。 転勤が多い。
1022	C大学	経営	3	1	安定していない ブラック企業 福利厚生が悪い 若者 ネット関連	1034	C大学	経営	4	2	家族経営 世間に名前が知られていない 規模が小さい 工場 不安定
1023	C大学	経営	3	1	風通しが良い 専門的な事業 会社数が多い 成長志向 ミッションが末端の社員まで伝わっている	1035	C大学	経営	4	1	中途採用、転職が多い 企業によっては人手が足りない 資本金と従業員が少ない 経営が不安定になりやすい 従業員同士の顔が少しわかる
1024	C大学	経営	3	1	お金のやりくりが難しい 大変そう	1036	C大学	経営	4	2	不安定 確かな技術を持っている 明確な強みがある 愛社意識が高い 資金が少ない
1025	C大学	経営	3	2	田舎 不安定 低賃金 昔からある 工場	1037	C大学	経営	4	2	ベンチャー気質 規模が小さい 東証一部などに上場してない 従業員数が少ない 社長が若い
1026	C大学	経営	3	1	製造業 下請 ベンチャー企業 産業クラスター 地域密着	1038	C大学	経営	4	1	家族経営 従業員年齢が高い 賃金が低い ベンチャー企業 高い技術力
1027	C大学	経営	3	1	社会であまり認知されていない企業名が多い 従業員数が少ない 製造業が多そう 田舎にたくさんありそう 企業の中でも中小企業の割合が高い	1039	C大学	経営	4	1	町工場 東大阪 細かい技術 少人数 おっさん
1028	C大学	経営	3	2	従業員が少ない 大企業より制度が整っていない アットホーム 給料は大企業より少ない 融通がきく	1040	C大学	経営	4	1	全国的に展開していない 大口取引先を持たない 社員数が少ない（数百人ほどである） 本社がこじんまりしている 給料が低い
1029	C大学	経営	3	2	地域密着 ベンチャー 不安定 アットホームな社内環境 一人一人をみて評価してくれる						

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1041	C大学	経営	4	2	従業員が100人以下 製造業 給料は高くはない 一人一人が担う仕事量が多い 休みを自由に取りにくい	1051	C大学	経営	4	1	大企業ではない 雰囲気は和やかでフレンドリーに仕事 をしている 社員全員仲が良い 親しい取引先がある 強い中小企業もある
1042	C大学	経営	4	1	大企業ではない 町外れにある工場 友達の親父さんのやっている会社 名前も知らないような会社 実はすごい技術を持ってそう	1052	C大学	経営	4	2	社員が少ない。 支社がない(本社のみ)。 会社の立地が地方。 成長過程(成長しきっていない)。 社長が営業をしている(営業マンと兼 任)。
1043	C大学	経営	4	1	人数が少ない 日本を支えている 企業がとても多い 長く続いている 町工場	1053	C大学	経営	4	1	業種によって従業員数の数が違う 日本の99% 一般的な就職先 そこそこ大きい企業 福利厚生が十分でない
1044	C大学	経営	4	2	ものづくり 下請 部品 少人数 車	1054	C大学	経営	4	1	ベンチャー企業。 新しいことに挑戦する。 安定してない。 従業員が少ないため一人一人との関係 が濃くなる。 福利厚生が固りやすい。
1045	C大学	経営	4	1	法人税法上の優遇措置が大企業より多 い。 意思決定が比較的早い。 地域に根差した経営をしている。 大企業の影響を受けやすい。 潰れる可能性が大企業より高い。	1055	C大学	経営	4	1	町工場 下請 多くの人が知らない技術力 資金繰りが厳しい 社長が大変そう
1046	C大学	経営	4	2	地方にある 従業員が少ない 日本の技術力を支えている 家族経営 企業数がとても多い	1056	C大学	経営	4	1	倒産 転貸資金 脱税 離職 吸収合併
1047	C大学	経営	4	1	ある特定の分野に特化している 地域に根付いた経営をしている 大企業に比べてアットホームな雰囲気 を感じる ベンチャー企業で急成長している会社 が存在する ある特定の部品などでシェアを獲得し ている	1057	C大学	経営	4	1	従業員が2000人以下の企業 過酷な市場競争中で、規模が小さく ても大企業と戦える強み(コアコンピタ ンス)を持つ 企業内の仲間意識が強く、人材の多様 性に欠ける 町工場 ブラック
1048	C大学	経営	4	1	仕事が多い 自分の力で位が決まる 不安定 やりがいがある あまり世間には知られていない	1058	C大学	経営	4	2	大企業よりは規模が小さい 異質多元的 大企業にある知名度やブランドは少な い 大企業よりかは転職はしにくい 自分のアイデアを活かせる
1049	C大学	経営	4	1	社内の人数が少なく和気藹々としてい る感じ。 大企業は安定しているが中小企業は不 安定なイメージも少しある。 BtoBの会社が多そう。 地域密着な感じがある。 若い人でも中心に立って企業を動か せる。 一人一人の力を大事にしていそう。	1059	C大学	経営	4	1	社長がやる気に溢れている 給料が安い 責任のある仕事ができる 大企業に振り回されている 営業と開発の仲が悪い
1050	C大学	経営	4	2	大企業と比べて安定していない 縁の下の力持ち的存在 残業が多い 休暇が取れない 一人一人に課せられる仕事量が多い	1060	C大学	経営	4	2	老舗 日本の技術を支えている 一族経営 様々なことに取り組んでいる チームワークが良い

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1061	C大学	経営	4	1	従業員が少ない 会社の規模が小さい グローバルじゃない 優良企業もある 下請が多い	1072	C大学	経営	5	1	技術力が高い。 町工場的なイメージが強い。 意外と世界シェアと持っている。 地域に根付いている。 大企業の下請。
1062	C大学	経営	4	2	家族経営 社長と社員の距離が近い 大企業の子会社 収入が少ない人もいれば多い人もいて それは様々である 新卒採用人数が少ない	1073	C大学	経営	5	1	大手企業から部品の発注をされる。 作業着を着ている。 100人から300人くらいの従業員がいる。 大手企業を支えている。 部品系を作っている。
1063	C大学	経営	4	1	大企業の下請の会社 従業員が100人以下 資産が1億円以下 部品を作る会社 隠れ家的な会社	1074	C大学	経営	5	1	大田区 産業集積 零細 ブラックボックス 痛く無い注射針
1064	C大学	経営	4	1	10年後、20年後など長期にわたって の安定性に欠ける 大企業の子会社、または下請 多くは新しい企業、また挑戦する企業 転職など人材の流動が激しい 労組がない、弱い	1075	C大学	経営	5	1	経済的余裕がない 零細な経営 大企業の下請 従業員が少ない 福利厚生が整ってない 資金運用に余裕がない（少し間違えれば倒産する）
1065	C大学	経営	4		中規模 低賃金 低生産性 労働集約 不安定	1076	C大学	経営	5	1	給料が低い 福利厚生が弱い 不安定 ニッチ分野に強い 町工場
1066	C大学	経営	4	1	大きな仕事を任せられる環境 グループ企業のようなしがらみがない 売上が少ない 大企業にいじめられる のびのびとした自由な環境	1077	C大学	経営	6	1	大企業と比べて人数が少ない。 中小企業と大企業を比べると中小企業の方がマイナスのイメージが多く言われがち。 代々続いている。 近年成長し続けている。 大企業より入りやすそう。
1067	C大学	経営	4	1	情報の伝達が早い 一人当たりの営業利益が高い 家族経営的な思考をもっている企業が多い 当期純利益は大企業と比べると低い 借入金や研究開発費が大企業と比べると低い	1078	C大学	経営	6	1	地方に多い 独自の技術や商品などの強みを持つ 資本金が弱い 賃金が大企業より低い 家族経営
1068	C大学	経営	4	2	従業員数が少ない 行っている事業内容が小規模 小さい 大企業に比べて福利厚生が整っていない 1人の社員あたりの仕事量が多い	1079	C大学	経営	6	1	意思決定のスピードが速い 家族経営で賄うケースがある 地に根付いている 1人の従業員に任される裁量が大さい 従業員数が1000人未満
1069	C大学	経営	5	1	創業者一族の権力が強い 上場していない 労働環境が整備されていない（育休など） 給料が低い 給料が手渡し	1080	C大学	経営	7	1	雇用が不安定 収益力の多様性 匠の存在 縁の下の力持ち ワンマン社長
1070	C大学	経営	5	1	ベンチャー 規模小さめ 大手の下請 実態がつかめない シェア率高めの物を作っている	1081	C大学	経営			下町ロケット 資金流が小さい 欠点がある制度 血縁と地縁の人間関係 素晴らしい製品が出てくれるかもしれない
1071	C大学	経営	5	1	大企業の下請 ワンマン社長 経費の流用 柔軟な経営 家族経営	1082	C大学	経営			小さい 柔軟性ある 数量が多い 従業員が少ない お金が大事

整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ	整理番号	大学	学部	学年	性別 男1 女2	中小企業のイメージ
1083	C大学	経営			中小企業は今の社会経済の中心な役割を果たしています。 未来性が高い。 柔軟性が大事。 企業数が多い。 従業員が少ない。 規模が小さい。 流動負債。	1093	C大学				社員の数が少ない。 収益が大企業と比較すると著しく劣る。 いつ潰れるかわからない。 日本のほとんどが中小企業。 就職先としてはあまり人気がない。
1084	C大学	経営	4	1	子会社 リストラの対象 人が良い IT ベンチャー	1094	C大学				大企業には及ばない従業員の数 大企業には及ばない資本金 大企業には及ばない売上 大企業には及ばない規模 大企業には及ばない知名度
1085	C大学	経営	3	2	下町 下請 ベンチャー企業 独自の技術を持っている 社長と従業員の距離が近い	1095	C大学				発展途上 給料が良くない 倒産のリスクが多い 社員一人の責任が大きい 大企業の下請
1086	C大学	経営	3	1	あまり有名でない会社 就活のとき大企業の滑り止めで受ける 上昇企業でない 従業員が大企業よりも少ない あまり人気のない会社						
1087	C大学	経営	3	2	工場 下請会社 下町 人件費が安い 高齢化						
1088	C大学	経営	3	2	メーカー ボトムアップ 下請会社 卸売 工場						
1089	C大学	経営	3	1	工場 アットホーム 努力家 成長志向 アイデアマン						
1090	C大学				家族経営 自転車操業 資金難 大企業の下請 倒産						
1091	C大学				会社の成長や自己の成長を身近に感じることができる アットホームな雰囲気の職場である 独創的なサービスや、独自のサービスの提供をしている 社員1人1人の責任が重い 給与や福利厚生面に不安がある						
1092	C大学				家族経営 社長と社員の距離が近い 大企業の子会社 収入が少ない人もいれば多い人もいて それは様々である 新卒採用人数が少ない						