

2018年度春学期修士論文テーマ一覧

2018年度春学期において、修士論文を提出し、修了が認定された修了生について、氏名と研究テーマを以下に示します。

氏名：水上 奨之

題目：価値主導型マーケティングに基づく感情地図の作成

—二条城を例にして—

梗概：感情科学を主とする心理学的なアプローチから、コトラー（2010）が提唱した「マーケティング 3.0」と呼ばれる価値主導型マーケティングの概念を地域活性化に活用し、学際的かつ学術的に斬新な価値主導型地域活性化マーケティングの可能性について考察する。なお本研究では、京都の代表的な観光地であり、世界遺産でもある二条城を研究対象とする。また、Christian Nold が作成した Emotion Map を参考に分析したデータを基に二条城において感情地図を作成することを目的とする。