

《資 料》

中小企業をイメージする

——2013 年度における大学生を対象とした調査から——

関 智 宏

- I はじめに
- II 先行研究
- III 調査概要
- IV 分析方法
- V 分析および分析結果
- VI 小結

I はじめに

「中小企業」という用語は、ほぼ一般的に多くの場面において使用されてきたにもかかわらず、その用語がどのような実態を指して使われているのかについては、必ずしも一致しているわけではない。これはひとえに、中小企業の「異質多元的」な性格（山中，1948）による。

しかしながら、中小企業に対する認識をめぐっては、中小企業研究ならびに中小企業政策史上では、問題型中小企業認識と貢献型中小企業認識という2つの対極の認識が存在する。このような中小企業認識のあり方は、中小企業政策の対象としての中小企業を規定するうえで多大な影響を伴うものであり、なかでも1999年における中小企業基本法の改定は、問題型から貢献型への中小企業認識の大転換¹であるとして、中小企業研究史上で多くの議論を引き起こした（たとえば日本中小企業学会編（2001）など）。

このように、中小企業とは何かという課題に、その認識的側面から接近していくことは、その規定にもつながることにもなることから、中小企業研究においては本質的な課題である。しかしながら、そもそも中小企業とは何かという課題、すなわち中小企業に対してどのような認識を抱いていたか、イメージをもっていたかについては、これまで必ずしも厳密に分析されてきたわけではない。

本稿では、中小企業について学ぼうとする関西の大学生を対象に、筆者が独自に調査したデータに基づき、こんにちにおける日本の中小企業に対して、どのようなイメージを抱いているのか

1 誤解を恐れずにいえば、上の中小企業基本法（および中小企業認識）の「大転換」がなされたのには、問題型中小企業認識の理論的基礎となったであろう「二重構造」が（関，2002）、1970年代以降の約30年間にわたって存立してきた中小企業の実態と、必ずしも適合しない部分が明確になったことが前提としてあるといえよう。

を明らかにするとともに、それらのイメージのそれぞれの関連性のあり方について若干の考察を行う。

大学生は、たしかに日本国民全体からすれば、その数はわずかにすぎない。大学生が抱く中小企業のイメージだけをもってして、日本の中小企業のイメージ全体を示すことにはならない。しかしながら、大学生は近い将来における企業の有力な人材である。たしかに、大学生が社会に巣立つ前ということもあり、大学生がどの程度、中小企業の存立実態を認識しているのかについては疑問が残る。とはいえ、大学生が中小企業の存立実態を正しく認識していないにもかかわらず、大学生が中小企業に対して何らかのイメージを有していることそれ自体が重要なのである。この大学生が抱く中小企業のイメージにかかるデータが、中小企業研究において、非常に大きな資料的価値を持つものと確信する。

本稿の構成は以下のとおりである。第Ⅱ節では、後藤(2015)を参考にしながら、本研究に関連した中小企業のイメージにかかる先行研究を整理する。第Ⅲ節では、筆者が実施した調査について説明する。第Ⅳ節では、KH Corder を使った分析方法について説明し、第Ⅴ節では、その分析と結果を示す。第Ⅵ節は小結である。

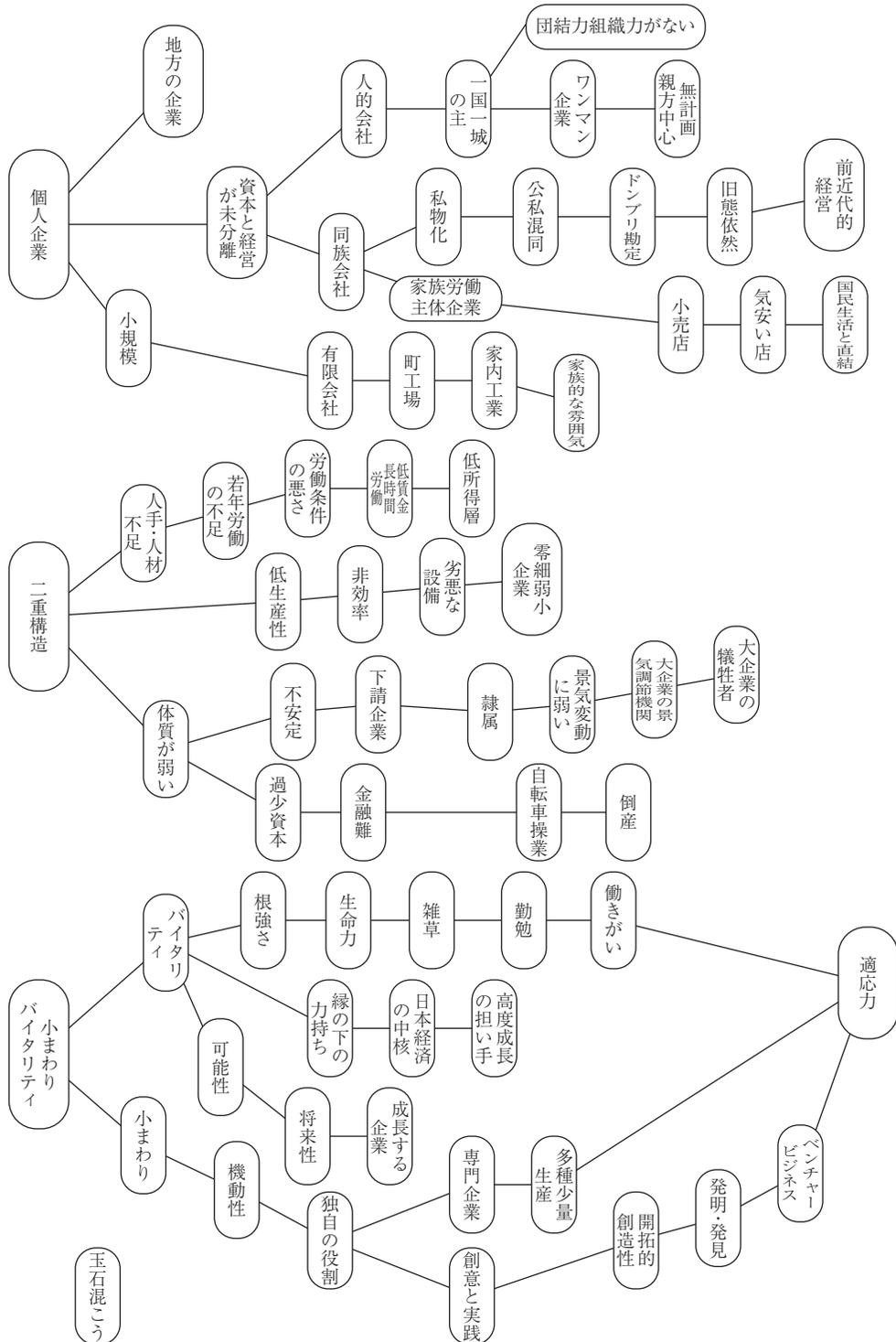
Ⅱ 先行研究

日本国民が、国内にて存立する中小企業に対してこれまでどのようなイメージをもっていたのかについては、中小企業の勤労者を対象にした中小企業に対するイメージにかんする調査(『中小企業白書』(1972年版および1992年版)に掲載されたデータ)と、大学生(一部大学院生)を対象とした調査を行った、松井(2004)、寺岡(2005)および後藤が2013年に実施した調査がある(後藤, 2015)。

『中小企業白書』(1972年度版)では、「二重構造」としての問題型中小企業認識(「ネガティブ・イメージ」)にかかる諸項目や、「小回り・バイタリティ」といった貢献型中小企業認識(「ポジティブ・イメージ」)だけでなく、良し悪しといった価値判断が入らない「個人企業」にかんする項目がとりあげられた。また『中小企業白書』(1992年度版)では、「労働条件劣悪・人手不足」や「経営体質が弱く、不安定」などといった「ネガティブ・イメージ」と「家族的雰囲気」ならびに「地域経済の中核」などといった「ポジティブ・イメージ」とが並存していることを指摘している。

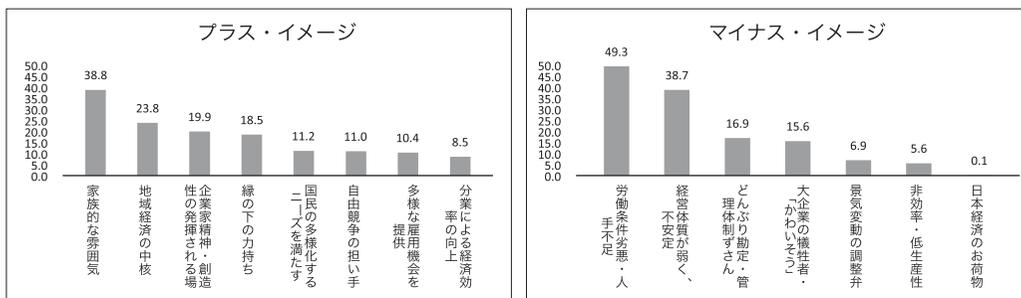
大学生を対象とした松井(2004)では、自身の講義を履修する学生に対するアンケート調査から、寺岡(2005)では、関西の私立大学生約200名を対象にしたアンケート調査から、さらに後藤は、2013年に京都大学および大阪大学の学部生・大学院生102名を対象にしたアンケート調査から、「マイナス・イメージ」と「プラス・イメージ」とに調査結果をそれぞれ類型化している。具体的には、松井(2004)では、大学生を対象に、中小企業の諸特徴を示す項目から8つ選んで回答するという調査を行ったところ、「暗いイメージ」では、「下請企業、資金調達が困難・金融難、倒産、知名度不足、個人企業、不安定」が多い一方で、「活力のイメージ」では、「大企

図1 『中小企業白書』(1972年度版)における中小企業のイメージ



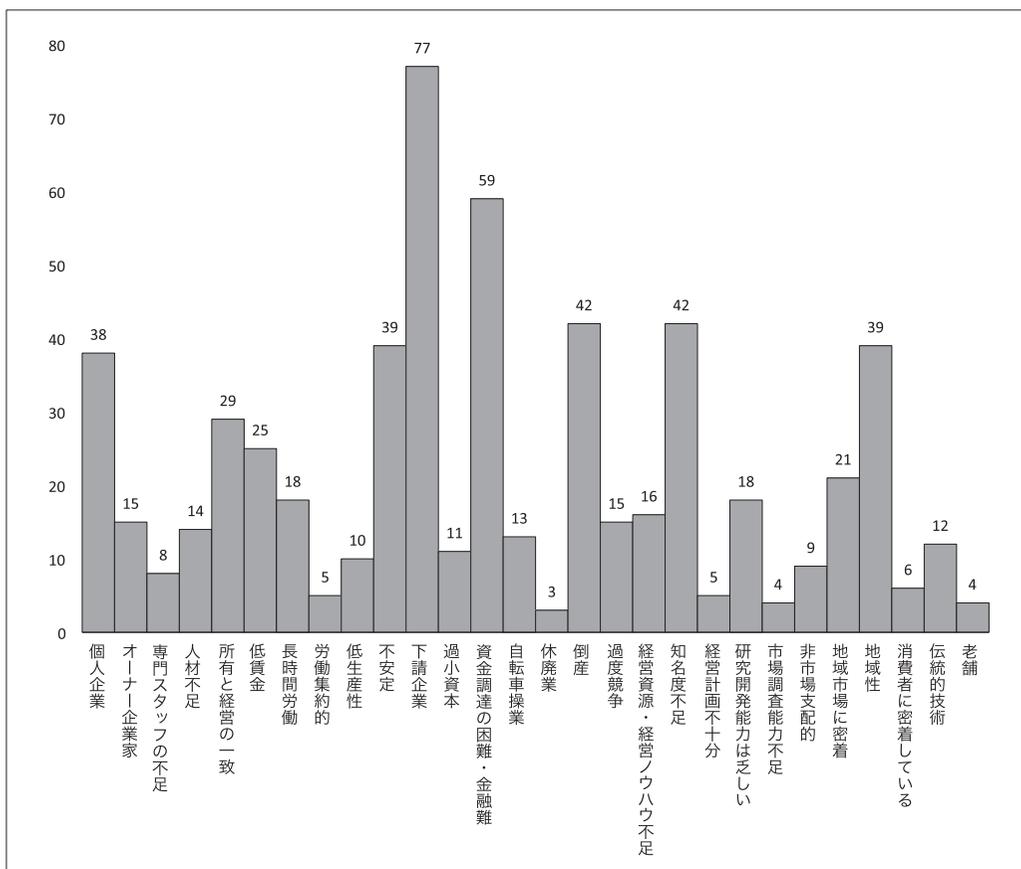
資料：中小企業庁「中小企業イメージ調査」1971年12月
出所：『中小企業白書』1972年度版, p.259

表1 『中小企業白書』1992年度版による中小企業のイメージ



出所：『中小企業白書』1992年度版, p.320

表2 松井 (2004) による中小企業のイメージ



出所：松井 (2004)

業のパートナー、日本経済の担い手、ベンチャービジネス、専門性、日本経済の競争力の源泉が多い」とされている (松井, 2004, p.6)。また寺岡 (2005) では、中小企業の「マイナス・イメージ」として、「ノーブランド」や「低賃金・長時間労働・休みなし」など、また「プラス・イメージ」として、「人間本来のパワーを感じる存在」、「人間味とロマン」などがとりあげられている (寺岡, 2005, p.2)。また、後藤が2013年に実施した調査では、回答数の多い項目順に、中

表3 寺岡（2005）および後藤（2013年度調査）による中小企業のイメージ

マイナス・イメージ	プラス・イメージ
ノーブランド	人間本来のパワーを感じる存在
低賃金・長時間労働・休みなし	人間味とロマン
就職のすべり止め・仕方なく行く	小回りがきく
頑張らなくても入れる会社	決断がはやい
負け組・二流	新規事業への進出と創造性
薄暗く汚い職場	社長の顔がよく見える
軽の中古車	
不安定・倒産・首切り	
資金がない	
子分（下請・外注企業）	
日陰の存在	
ワンマン社長・同族・身内	
息子が次期社長	

出所：寺岡（2005）

マイナス・イメージ			プラス・イメージ		
項目	度数	有効%	項目	度数	有効%
小規模、零細弱小	10	12.5	技術力	15	18.8
下請	7	8.8	日本経済、地域経済を支える存在	14	17.5
資金面の弱さ	7	8.8	専門性	13	16.3
大企業や景気への従属性	7	8.8	ものづくり	6	7.5
町工場	6	7.5	柔軟性、機動性	6	7.5
体質が弱い	5	6.3	創意、創造、ベンチャー等	5	6.3
経営、計画性の弱さ	5	6.3	成長性	3	3.8
労働条件の悪さ(低賃金,長時間労働など)	4	5.0	家庭的で人を大事にする	2	2.5
人手不足(後継者難を含む)	4	5.0	多品種少量生産	2	2.5
地方/地域限定	4	5.0	たくましさ	2	2.5
生産性や設備の劣位	4	5.0	合計	69	100.0
不安定	4	5.0			
認知度の低さ	3	3.8			
合計	80	100.0			

出所：後藤（2015）を筆者が一部加工

小企業の「マイナス・イメージ」として、「小規模、零細弱小」や「下請」、「資金面の弱さ」、「大企業や景気への従属性」など、また「プラス・イメージ」として、「技術力」、「日本経済、地域経済を支える存在」などがとりあげられている²。

これらの先行研究を整理した後藤（2015）によれば、『中小企業白書』では、「ポジティブ」と

2 筆者も、すでに2008年度において、ある関西の私立大学生（後述のC大学）約200名を対象にアンケート調査を実施しており、回答数の多い項目順に、中小企業の「マイナス・イメージ」として、「大企業の下請、言いなり、弱者、コスト削減圧力や「すぐにつぶれそう、倒産・破産しやすい、経営が不安定」など、また「プラス・イメージ」として、「大企業を支えている、歯車」や「日本（国）（の経済・社会・産業）を支える」などをとりあげている。表4を参照のこと。

表4 関 (2008年度調査) による中小企業のイメージ

項目	度数	有効%
社員数, 従業員数が少ない	59	36.9
大企業の下請, 言いなり, 弱者, コスト削減圧力	57	35.6
規模が小さい	42	26.3
小さな製品・部品などをつくる, ものづくり	40	25.0
大企業を支えている, 歯車	37	23.1
町工場	36	22.5
日本(国)(の経済・社会・産業)を支える	35	21.9
数が多い, あちらこちらにある	34	21.3
すぐにつぶれそう, 倒産・破産しやすい, 経営が不安定	33	20.6
賃金, 給料が安い(待遇がよくない)	28	17.5
資本金が少ない	24	15.0
東大阪	18	11.3
(世界一・独自の)技術をもっている	17	10.6
地元地域密着, 共生, 活性化	15	9.4
名前が広がりにくい, 無名 知られていない, 目立たない	14	8.8
個人経営, 家族経営	14	8.8
仕事が大変, つらい, 忙しそう	13	8.1
労働条件が悪い(残業など), 仕事場が汚い	9	5.6
職場の雰囲気がよい, 働きやすい, 意見が尊重されやすい	8	5.0
がんばっている, 活気がある	8	5.0
働きやすい, 職場の雰囲気がよい	7	4.4
チーム, 団結力	6	3.8
やりがいがある	6	3.8
儲かっている	5	3.1
現場にいる, (社長が)現場に立っている, 作業着を着ている	5	3.1
専門的, 専門性高い, 専門分野に特化している	4	2.5
元気がある, 伸びる可能性がある, 挑戦している	3	1.9

注: ■が「マイナス・イメージ」, ■が「プラス・イメージ」である。

「ネガティブ」の「イメージが併存」しているが、どちらかといえば「ネガティブのほうが多い」こと、あるいは最近の大学生(一部大学院生)も、「正負まじえた様々なイメージを持っている」ことを指摘している(後藤, 2015)。しかしながら、これらの諸研究は、中小企業に対するイメージの内実を示すに留まっているといえる。多様なイメージが存在することを整理したうえで提示したという点は、中小企業認識を確認するうえでたしかに重要である。しかしながら、さまざまなイメージを提示することを超えたさらなる分析については、筆者の知る限り、これまでほとんどなされていなかった³。なかでも『中小企業白書』(1972年度版)では、いくつかの項目ごとが線で結ばれ1つのまとまりを形成しているが、その線にはどのような

3 もちろん、中小企業に対するそれらのイメージがどの程度中小企業の存立実態を反映したものであるのかについては、さらなる議論が希求される。

意味があるのかが明確ではない。諸項目の関連を何らかのかたちで示すうえで、独自の分析が必要となる。

Ⅲ 調査概要

筆者は、2013年度において、筆者が専任および兼任で担当したA～Cの3つの大学における講義（A大学は「中小企業論」、B大学は「産業システム創成論」、C大学は「中小企業論」）の履修者を対象に、「中小企業と聞いて思いつくイメージ」を5つ以上をあげ、指定の用紙に簡条書きで記述するよう依頼し、その回答を得た。有効回答はそれぞれA大学が693、B大学が156、C大学が147の計996であった。回答の結果一覧を示したものを、末尾の別表に記している。大学別、また回答者の性別（男性には1を、女性には2を与えた）、学年（たとえば3の場合は3回生）も記載している。

筆者が実施した調査の特徴は、寺岡（2005）および後藤（2013年度調査）が、それぞれ大学生を対象にした点では共通しているが（後藤の調査は一部大学院生であり、本稿の対象ではない）、次の点で特徴がある。第1に、単一の大学ではなく、関西にて中小企業を学ぼうとする複数の私立大学に所属する大学生を対象にしている。第2に、調査の対象となる受講者が多く、3つの大学の総和で約1000件のデータがある。第3に、複数の大学にまたがっているだけでなく、回答者の性別や学年も尋ねており、複合的な分析が可能である（ただし本稿では十分な分析ができていない）。

Ⅳ 分析方法

本稿では、分析ツールとしてKH Coderを使い、回答データの分析を行った。このようなデータ処理ソフトを使った分析は、先行研究ではなされておらず、それゆえ、回答データ間の関連なども含めたさまざまな分析が可能となる。これが先行研究とは根本的に異なる、極めて先駆的な取組であるといえる。

KH Coderによる分析を行うまえに、データの事前処理をしたところ、総抽出語数（括弧内は使用された語数）は25,945（14,670）であり、異なり語数（同）は2,030（1,726）であった。また集計単位は、「文」が6,448、「段落」が5,452、また分析対象となる「H5」が996であった。

頻出度数が多いものから150語をまとめたものが、表5である。「企業」がもっとも多く出現回数は999、「少ない」が531、「多い」が428、「下請け」が355と続いた。

参照までに、KH Coderは、分割されうる語を1つ1つ抽出するために、明らかにそれらの複数の用語が関連づけられ、1つの複合語である場合でも抽出語一覧に反映されない場合がある。このため、KH Coderにより、複合語を抽出し、出現数10以上をまとめたものが、表6である。ただし、この複合語については後述の分析に反映することができていない。

以上の抽出されたデータを基本として、共起ネットワークおよび階層クラスタの各分析およ

表5 抽出語一覧 (150語)

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
企業	999	働く	59	進出	25	競争	16
少ない	531	人数	58	利益	25	子会社	16
多い	428	個人	56	地元	24	重要	16
下請け	355	資本	54	景気	23	アットホーム	15
工場	260	員数	53	細かい	23	チームワーク	15
経営	216	大きい	52	事業	23	陰	15
会社	206	労働	51	自分	23	最近	15
従業	204	近い	46	ニッチ	22	人間	15
技術	195	安定	45	可能	22	人気	15
社員	195	下	44	雇用	22	多く	15
小さい	194	産業	44	商品	22	独自	15
給料	154	経済	43	名前	22	必要	15
日本	144	作業	43	生産	21	お金	14
規模	137	製造	43	知名度	21	リストラ	14
部品	132	不安定	43	不足	21	違う	14
中小	131	専門	42	分野	21	一つ	14
高い	119	地方	41	ブラック	20	行う	14
支える	111	同士	39	残業	20	時間	14
人	108	海外	37	若い	20	社会	14
比べる	104	就職	37	少数	20	取引	14
数	102	家族	35	発展	20	潰れる	14
地域	102	距離	35	シェア	19	田舎	14
仕事	96	職人	35	機械	19	ネジ	13
町	95	大手	34	弱い	19	ワンマン	13
作る	83	有名	34	人材	19	活	13
持つ	76	厚生	33	悪い	18	環境	13
低い	75	関係	32	新しい	18	激しい	13
安い	74	強い	32	製品	18	国内	13
賃金	72	福利	32	大変	18	成長	13
社長	71	たくさん	31	扱う	17	多数	13
ベンチャー	70	縁	30	意見	17	地味	13
小規模	69	占める	30	下町	17	展開	13
東大阪	67	存在	30	厳しい	17	売り上げ	13
少人数	65	力持ち	30	受ける	17	不況	13
知る	64	自営業	28	世界	17	劣る	13
倒産	64	収入	28	精鋭	17	連携	13
密着	63	仲	28	特	17		
良い	63	資金	27	目立つ	17		

びコーディングによる各種分析を行った。

V 分析および分析結果

1. 共起ネットワークおよび階層的クラスター分析

①共起ネットワーク

語の最小出現数を20に設定した。強い共起関係ほど太い線で、また出現数の多い語ほど大きい縁で描画するようにし、描画数を60にしたうえで結果を図示したものが、図2である。

表6 複合語一覧（出現数10以上）

複合語	出現数	複合語	出現数	複合語	出現数	複合語	出現数
大企業	569	福利厚生	31	東大阪市	20	人以下	14
従業員	141	企業数	27	海外進出	19	ブラック企業	14
中小企業	90	地域密着	26	経営難	19	中小企業同士	12
町工場	86	社員数	25	ものづくり	18	人間関係	12
技術力	57	日本企業	25	特化	17	大手企業	12
従業員数	50	下請け会社	25	少数精鋭	16	経営者	11
低賃金	43	専門的	24	作業着	16	労働者	11
資本金	40	家族経営	23	日本経済	16	ニッチ産業	11
ベンチャー企業	33	製造業	22	社員同士	15	中小企業診断士	11
個人経営	33	可能性	21	下請け企業	15		

図2 共起ネットワーク分析の結果

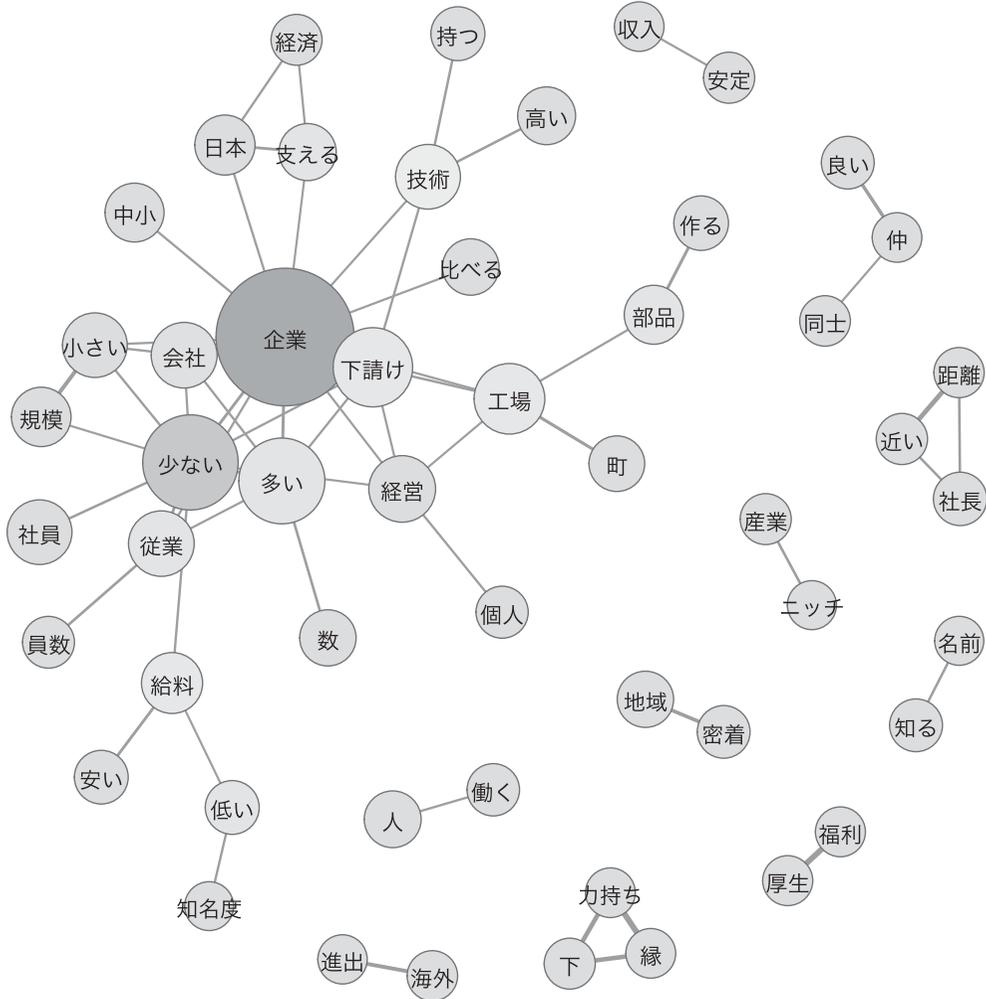
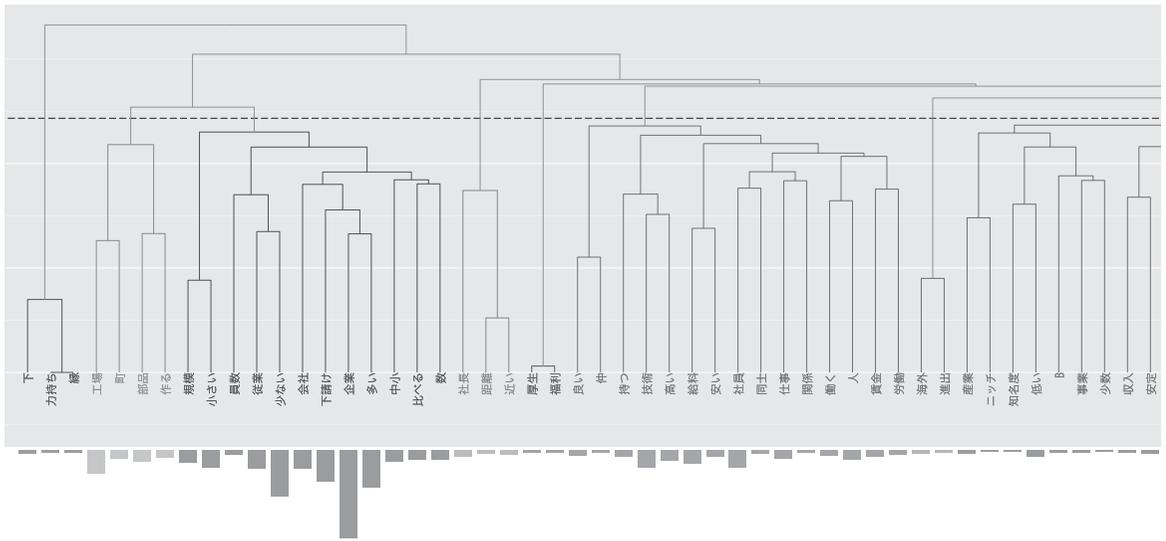


図3 階層的クラスタの分析結果



「企業」, 「少ない」, 「経営」を中心とした共起関係がみられた。また、中心性とは共起関係は見られなかったが、独自の共起関係もみられた。

②階層的クラスタ分析

語の最小出現数を20に設定した。また方法はWard法であり、Jaccardの距離を1以上のものとした。

分析の結果、10つのクラスターが導出された。結果を図示したものが、図3である。

③共起ネットワーク分析と階層的クラスタ分析の整合性

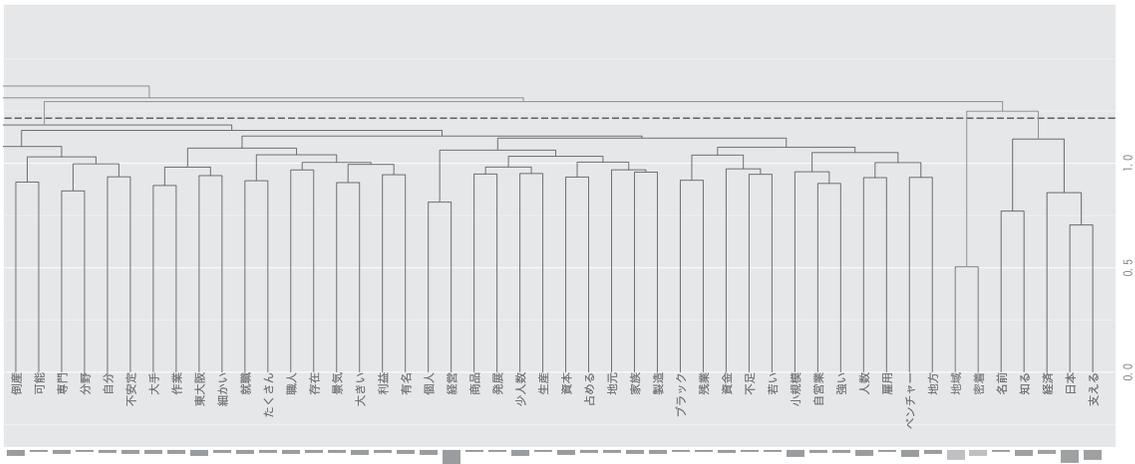
共起ネットワーク分析と階層的クラスタ分析の整合性についてみると、中小企業のイメージにかんする分析結果として、次の12の諸点を指摘することができる。

第1に、従業員の人数など企業/会社の規模が小さいという点である。これには、「企業」, 「少ない」, 「多い」, 「下請け」, 「小さい」, 「規模」, 「員数」, 「従業員」, 「会社」, 「中小」, 「比べる」, 「数」といった項目が含まれる。

第2に、工場での部品を製造している点である。これには、「工場」, 「町」, 「部品」, 「作る」といった項目が含まれる。共起ネットワークでは、ここに「下請け」の項目もつながった1つのまとまりとして示された。

第3に、労働環境や組織内で働く人に関する点である。これには、「良い」, 「仲」, 「持つ」, 「技術」, 「高い」, 「給料」, 「安い」, 「社員」, 「同士」, 「仕事」, 「関係」, 「働く」, 「人」, 「賃金」, 「労働」といった項目が含まれる。これらのうち、「同士」, 「仲」, 「良い」および「人」と「働く」とは、共起ネットワークでは独立したまとまりとして示された。

第4と第5に、日本経済を支えている、名前が知られていない、という点である。これには



「名前」, 「知る」, 「経済」, 「日本」, 「支える」といった項目が含まれる。なおここでの「知る」は、KH Coder の特徴である自動変換であり、元データによれば、「知られていない」という項目である。階層的クラスターでは1つのクラスターとして示されたが、共起ネットワークでは、前者の2つの「名前」, 「知る」と後者の3つの「経済」, 「日本」, 「支える」では、別々のまとまりとして示されたため、別個の点として記述する。

第6に、縁の下の力持ちという点である。これには、「下」, 「力持ち」, 「縁」が含まれている。また第7に、社長との距離が近いという点である。これには、「社長」, 「距離」, 「近い」が含まれている。これらはともに複合語ともいえる。

第8から第10は、それぞれ明確な複合語である。第8に福利厚生（「福利」と「厚生」）, 第9に海外進出（「海外」と「進出」）, 第10に地域密着（「地域」と「密着」）である。ただし、これらのうち、元データとの整合性をとると、福利厚生は、「できていない」や「整っていない」など「マイナス・イメージ」であり、海外進出は「できない」と「している」の混合、さらに地域密着は、価値判断は明確ではないが、どちらかといえば「プラス・イメージ」としての位置づけであろう。

第11と第12は、階層的クラスターでは非常に多くの項目が1つのクラスターとして示されたが、共起ネットワークでは1つのまとまりとして示されたものである。具体的には、第11に収入が安定していないという点（「収入」と「安定」）および第12にニッチ産業（「ニッチ」と「産業」）である。

2. コーディング

上の共起ネットワークおよび階層的クラスター分析において導出された諸項目を基本的にコーディング分析を行う。以下のルールでコーディングを行った。

1つは、「規模の小ささ」である。これには、「企業」、「少ない」、「多い」、「規模」、「員数」、「会社」、「従業」、「中小」、「比べる」、「数」を含めた。

2つは、「町工場」である。これには、「工場」、「町」、「部品」、「作る」、「下請け」を含めた。

3つは、「労働環境 (+)」であるが、ここでは「プラス・イメージ」である、「良い」、「仲」、「同士」、「人」、「働く」を含めた。

4つは、「労働環境 (-)」であるが、ここでは「マイナス・イメージ」である、「給料」、「安い」、「社員」、「関係」、「賃金」、「労働」を含めた。

第5に、「日本経済を支える」である。これには、「日本」、「経済」、「支える」を含めた。

第6に、「無名」である。これには、「名前」、「知る」を含めた。

第7に、「縁の下の力持ち」である。これには、「縁」、「下」、「力持ち」を含めた。

第8に、「社長との距離が近い」である。これには、「社長」、「距離」、「近い」を含めた。

第9に、「福利厚生」である。もともと1つの複合語であるが、KH Coderでは、「福利」と「厚生」の別々の語として導出されるため、コーディングによって1つの語とした。

第10に、「海外進出」である。これも上と同様に、「海外」と「進出」をコーディングによって1つの語とした。

第11に、「地域密着」である。これも上と同様に、「地域」と「密着」をコーディングによって1つの語とした。

第12に、「収入が安定していない」である。これには、「収入」、「安定」を含めた。

第13に、「ニッチ産業」である。これには、「ニッチ」と「産業」を含めた。

以上のコード別の単純集計をみたものが、表7である。

以上のコーディングされたデータを基に、性別および大学別でそれぞれクロス分析を行った。

性別

性別でクロス分析をした結果を示したものが、表8である。性別で統計的に差がみられたものとして、「日本経済を支える」のみがあげられる。男性と女性では、女性の方が回答割合が高い。これがなぜかについてはさらなる検討を進めていく必要がある。

大学別

大学別でクロス分析をした結果を示したものが、表9である。大学別で統計的に差がみられたものとして、「規模の小ささ」、「町工場」、「日本経済を支える」があげられる。B大学の数値が特徴的であり、「規模の小ささ」では回答割合がA大学とC大学と比べて低く、「町工場」と「日本経済を支える」の2つでは、回答割合が相対的に高い。これがなぜか

表7 コード別にみた度数

コード	度数	割合
規模の小ささ	837	84.04%
町工場	550	55.22%
労働環境 (+)	197	19.78%
労働環境 (-)	384	38.55%
日本経済支える	193	19.38%
無名	70	7.03%
縁の下の力持ち	43	4.32%
社長距離	93	9.34%
福利厚生	32	3.21%
海外進出	19	1.91%
地域密着	35	3.51%
収入の不安定	62	6.22%
ニッチ産業	50	5.02%
コード無し	18	1.81%
(文書数)	996	

表8 性別クロス分析

	規模の小ささ	町工場	労働環境(+)	労働環境(-)	日本経済支える	無名
男性	488(82.71%)	332(56.27%)	116(19.66%)	225(38.14%)	95(16.10%)	34(5.76%)
女性	333(86.05%)	213(55.04%)	78(20.16%)	155(40.05%)	94(24.29%)	35(9.04%)
合計	821(84.03%)	545(55.78%)	194(19.86%)	380(38.89%)	189(19.34%)	69(7.06%)
カイ2乗値	1.696	0.098	0.012	0.285	9.523**	3.35

	縁の下の力持ち	社長距離	福利厚生	海外進出	地域密着	収入の不安定	ニッチ産業	ケース数
男性	26(4.41%)	48(8.14%)	19(3.22%)	14(2.37%)	22(3.73%)	33(5.59%)	34(5.76%)	590
女性	17(4.39%)	44(11.37%)	13(3.36%)	3(0.78%)	13(3.36%)	28(7.24%)	16(4.13%)	387
合計	43(4.40%)	92(9.42%)	32(3.28%)	17(1.74%)	35(3.58%)	61(6.24%)	50(5.12%)	977
カイ2乗値	0	2.499	0	2.617	0.016	0.814	0.963	

表9 大学別クロス分析

	規模の小ささ	町工場	労働環境(+)	労働環境(-)	日本経済支える	無名
A 大学	584(84.27%)	375(54.11%)	138(19.91%)	271(39.11%)	132(19.05%)	52(7.50%)
B 大学	115(73.72%)	107(68.59%)	25(16.03%)	55(35.26%)	40(25.64%)	7(4.49%)
C 大学	138(93.88%)	68(46.26%)	34(23.13%)	58(39.46%)	21(14.29%)	11(7.48%)
合計	837(84.04%)	550(55.22%)	197(19.78%)	384(38.55%)	193(19.38%)	70(7.03%)
カイ2乗値	23.022**	16.395**	2.433	0.855	6.405*	1.828

	縁の下の力持ち	社長距離	福利厚生	海外進出	地域密着	収入の不安定	ニッチ産業	ケース数
A 大学	30(4.33%)	64(9.24%)	26(3.75%)	16(2.31%)	30(4.33%)	37(5.34%)	35(5.05%)	693
B 大学	9(5.77%)	11(7.05%)	3(1.92%)	1(0.64%)	2(1.28%)	10(6.41%)	9(5.77%)	156
C 大学	4(2.72%)	18(12.24%)	3(2.04%)	2(1.36%)	3(2.04%)	15(10.20%)	6(4.08%)	147
合計	43(4.32%)	93(9.34%)	32(3.21%)	19(1.91%)	35(3.51%)	62(6.22%)	50(5.02%)	996
カイ2乗値	1.703	2.44	2.131	2.169	4.591	4.928	0.456	

についてはさらなる検討が必要であるが、1つの推論として、大学の立地場所や学部が考えられる。A 大学は京都に立地し、B 大学と C 大学はともに大阪に立地しているが、B 大学は北部、C 大学は南部に立地している。なお A 大学の回答学生はおもに商学部であり、B 大学は社会学部、C 大学はおもに経営関連学部である。大阪の北部地域は、東大阪をはじめとするものづくり中小企業が多く集積しており（関，2011）、B 大学社会学部はその研究拠点として歴史的に重要な役割を果たしてきた。こうした点が関連していると考えられる。

VI 小 結

本稿では、大学生を対象とした筆者が独自に調査した内容に基づき、こんにちにおける日本の中小企業に対して、どのようなイメージを抱いているのかを明らかにするとともに、それらのイメージのそれぞれの関連性のあり方について若干の考察を行うことを目的としていた。

上の13の諸点は、いわば、中小企業のイメージを提示したものにすぎないと指摘されるかもしれない。しかしながら、本稿での分析では、共起ネットワークの分析結果にも表されているが、いくつかの点で重要な示唆をもたらすものと考えられる。

1つは、給料の安さなどいわば「マイナス・イメージ」の項目は、技術（力）が高いや日本経済を支えるなど「プラス・イメージ」と回答が混在しているが、それらはつながりをもち、1つのまとまりを成しているという点である。このようなイメージにかかる諸項目のつながりは、新しい発見でもある。

2つは、これらの点が、おもに「下請け」にも代表されるように、部品製造、工場といった製造業に関連したイメージされているという点である。後藤（2015）の指摘にもあるように、日本の中小企業の存立分野としての製造業（さらに機械金属業種）は、ほんの一部分にしかすぎない。こうした中小企業の実際の存立実態とは異なる、製造業に偏った中小企業に対する見方が、中小企業のイメージを形成する1つの要因になっていると考えられる。

3つは、前節で指摘したいくつかの項目が、まとまりを成さず、別個に存在するという点である。具体的には、縁の下の力持ち、名前が知られていない、社長との距離が近い、（従業員）同士の仲が良い、収入が安定していない、地域密着、ニッチ産業、福利厚生が整っていない、海外に進出している／できない、などである。これらはたしかに中小企業の「プラス・イメージ」と「マイナス・イメージ」の混在であるが、他の項目と強いつながりをもっているわけではなく、独立して存在しているイメージでもある。このように考えると、中小企業のある側面だけがクローズアップされたことを見聞きするだけで、中小企業のイメージが形成しているようにも思える。

以上の3点はあくまで本稿の分析結果から導出される示唆にすぎない。本稿の内容は、2013年度という単年度のデータに限定したうえで、分析方法、分析、その結果を示すとともに、若干の示唆を提示しただけにとどまっている。これは、分析方法や分析それ自体において多くのやり残した諸点があるためである。筆者は、2013年度だけでなく、それ以降も継続して中小企業のイメージにかかるデータを収集してきている。これらのデータを経時的に分析していくことはもちろんのこと、本稿の学術的位置づけを明確にし、さらに本稿で得られた分析結果を慎重に解釈したり、また学術的意義を導出したりしていくことなどについては、いずれも今後の課題として残されている。これらはかたちを変えて、別稿にて提示することにしたい。

付記

本稿を作成するにあたって、同志社大学大学院商学研究科博士前期課程に在籍する加藤未憲氏には、アンケート調査によるデータを丁寧にかつ的確に打ち込んでいただいた。この場をお借りし、記して感謝の意を表したい。なお本稿でありうる過誤は、筆者の責に帰することを明記する。

参考文献

- 中小企業庁（1972）『中小企業白書』大蔵省印刷局
中小企業庁（1992）『中小企業白書』大蔵省印刷局
後藤康雄（2014）『中小企業のマクロ・パフォーマンス－日本経済の寄与度を解明する－』日本経済新聞出版社
後藤康雄（2015）「日本経済における中小企業のプレゼンスと政策のあり方」独立行政法人経済産業研究所（RIETI）BBL セミナープレゼンテーション資料（http://www.rieti.go.jp/jp/events/bbl/15012301_goto.pdf）（2017年4月1日閲覧）
松井敏邇（2004）『中小企業論』晃洋書房

- 日本中小企業学会編（2001）『中小企業政策の「大転換」』同友館
- 関智宏（2002）『『中小企業問題』の展開－日本製造業における構造分析序説－』佐竹隆幸編著『中小企業のベンチャー・イノベーション』ミネルヴァ書房, pp.103-133
- 関智宏（2011）「産業集積における中小製造企業－大阪の産業集積の特徴と中小製造企業の存立展望－」永山利和編著『現代中小企業の新機軸－地域・中小企業経営資源の発見と活用－』同友館, pp.91-113
- 関智宏（2017）「中小企業で働く－大学生が中小企業で働く際に求めること－」同志社大学商学会『同志社商学』第68巻第5・6号, pp.103-140
- 寺岡寛（2005）『中小企業の政策学－豊かな中小企業像を求めて－』信山社
- 山中篤太郎（1948）『中小工業の本質と展開－国民経済構造矛盾の一研究－』有斐閣

末尾資料

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
1	A	4	1	小規模である 大企業にはない独特な技術 ベンチャー的要素がある 苦しい経営状況 下町の工場	12	A	4	2	ニッチ市場で活躍 高い技術力 世の中になくしてはならない製品を生み出している 少数精鋭で様々な仕事に挑戦できる
2	A	4	1	技術力 人情 専門 こだわり 職人	13	A	4	2	規模が小さい 技術が優れている 経済を支えている 安定性に不安 福利厚生が充実していない ワンマン営業 若手社員が少ない
3	A	4	1	町工場 作業服 下請け 家族経営 何やってるかわからない	14	A	4	1	人材が少ない 技術力のある会社が多い 資金が少ない ネームバリューがない 海外展開も考えている 同族経営が多い 未上場
4	A	4	1	細々とやっている 家族経営 お金がない 人気がない 社員同士が仲良し	15	A	4	1	経営が傾いている 大企業に対して給与が低い 経済的に安定しない ワンマンの成長 海外展開が少ない
5	A	4	1	株式会社でないものもある 社員が10人以下の会社もある 町工場 製造業 金融業界には中小企業がない	16	A	4	1	50~200人程度の規模 ネットワークを利用する人が多い 分業が明確 海外に新種移するミニグローバル企業もある 地理的分散の広がりを持つ
6	A	4	2	日本の強み(ものづくり)を握る ニッチ市場 大企業に部品などを供給 従業員数が少ない ネットワークが大事	17	A	4	1	社会的な信頼性高くない 不況に弱い 小回りが利く 独自性 新卒学生の入社ハードル低い
7	A	4	1	設備があまりよくない 事業展開できないし辛い 給料が良くない 部品を作っている 大きな会社の下請け 工場	18	A	4	1	東大阪の町工場(技術力が高い) →まいど1号の打ち上げ 下請け(トヨタ、日産など) 中小企業同士の協力 →いいものを作る 元気がある場合はすごく元気だが、赤字だとことん赤字 ユニークな発想戦略
8	A	4	1	高い技術力 人手不足 経営が不安定 低賃金 即戦力になる人材が求められる 理系の学生が求められる	19	A	4	1	少数精鋭 人を大事にする 福利厚生が良くない 伝統のある会社も多い 景気に弱い
9	A	4	1	誰と働いているのが明確 自分の意見を反響しやすい 不安定 任される仕事(分野)が多い フットワークが軽い チャレンジができる	20	A	4	1	大企業の下請け ブラック企業 給料が安い 退職金をちゃんと払わないところがある 努力しても報われない
10	A	4	1	規模が小さい 知名度が狭い 人員の少なさ 激務 給料が仕事量に反比例	21	A	4	2	従業員数が少ない 地域密着型 資産少ない 無数にある 出世しやすい(社内で)
11	A	4	1	不安定 激務 薄給 弱い 休みがない					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
22	A	4	2	人員が不足している 経営者と従業員の距離感が近い 国内展開 フットワークが軽い 地元へ根付いた事業	32	A	4	1	町工場 家族経営 高コスト 経営が厳しい ワンマン経営 先細り
23	A	4	1	V シネマ「ミナミの帝王」で借金を抱えている 土曜日の休みが隔週である 非常に画期的な製品を生み出すことがよくある 東大阪に多い 景気の余波を受けやすい	33	A	4	1	資金の工面に苦勞している (中小企業金融円滑化法) 日本の 99% を占めていて、(営業所数) 売上高が半分を占める ブラック企業が多い B to B が多い ワンマン社長が多い 外国人研修制度を多く利用している
24	A	4	1	大企業と比べて給料が低い 資金繰りが大変である割合が多い 福利厚生がしっかりしていない企業も多い 残業代でない企業もある 東大阪によくある 中小企業が日本を支えている	34	A	4	1	大企業の下請けが多い 規模が小さい 中小企業がなければ、大企業はやっていけない (下請けなど) 障害者支援など、社会貢献に尽力している 中小企業も多い 社員を大切にする 経営規模が中以下 イメージが薄い 大企業の反対 企業を思いつかない 興味はある
25	A	4	1	給料が少ない 会社の将来が不安、見えない 社員が少ない 自分がやりたいように動ける 入りたくない 有名でないのに、あまり自慢できない	35	A	4	1	経営規模が中以下 イメージが薄い 大企業の反対 企業を思いつかない 興味はある
26	A	4	1	未来が見えない 規模が小さい 家族経営 技術力 海外進出 無限の可能性	36	A	4	1	規模が小さい 工場稼働率 100% を維持しやすい 短期平均費用曲線における最低製造原価を維持しやすいため、不況に強い 雇用の受け皿 ワンマン経営
27	A	4	2	縁の下の力持ち 日本の支え 挑戦 (チャレンジ精神) 少数精鋭 つなぎ役	37	A	4	1	人数が少ない 工場などの部品関連 給与が低い 肉体労働 人事異動が少ない
28	A	4	2	大手の下 支えている 安定 収入低い 人数少ない	38	A	4	1	規模が小さい 売り上げが少ない 従業員が少ない 地域密着 未来が見えない
29	A	4	1	従業員数が少ない 1 人 1 人の裁量が大きい 福利厚生が整っていない 名が通っていない 倒産するリスクが大きい	39	A	4		規模が小さい 国内中心の事業 大企業に比べて自由な社風 IT 企業が多い 従業員数が少ない
30	A	4	2	B to B 少数精鋭 知名度が低い あまり事業に変革がない 商材が少ない	40	A	4	2	意見が反映されやすい 社長と社員の距離が近い 大きい仕事を任せやすい 中小企業が大企業を支えている なくてはならない存在
31	A	4	1	自転車メーカーのシマノ イノベーション 中小=弱小 大手の下で注文を聞いている 下請け 縁の下の力持ち					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
41	A	4	1	社員数が少ない 任せられる仕事量が多い(やりがいがある) 残業時間が多い 知名度が低い 成長可能性 地域貢献 ノウハウが少ない	50	A	4	1	倒産の可能性が高い 細々と仕事をしている 製造業 自社の強みを生かして生き残りに必死 小さい会社(仕事スペース)
42	A	4		小さな貿易会社 あまり有名ではない 金儲けが大変 社会的地位が微妙 いつかつぶれるかも 大企業の反対語 安定していない, リスクが高い	51	A	4	1	社員数少ない 依存 上場していない 技術高い 本社のみ
43	A	4	2	大企業よりも規模が小さい 伸びしろがある 主にもづくりをしている 社員同士の距離が近い 大企業よりも給料は少ない	52	A	4	2	経営者次第 残業代などがつかない 中小から大手へは転職できない 自分らしく働ける 即戦力が求められる 裁量が大きい
44	A	4	1	信用金庫 個人事業と株式会社の違い 金融円滑化法 中小企業庁 地銀・メガバンクと付き合い中小は何が違うのか 自転車操業←なぜ脱却できないのか 運転資金 Amazonなどの台頭により, 多くの個人商店が倒産する中で生き残る個人商店はどんな強みがあるのか	53	A	4	1	家族経営 下請け・孫請け 製造業 従業員と経営者の距離が近い 町工場
45	A	4	2	社長と社員の距離が近そう スーツではなく作業着を着ている 大企業の下請け 新しい領域での展開 工場, 部品関係	54	A	4	2	給料が安い 福利厚生が整っていない 地域密着 従業員数が少ない 社員1人1人の裁量権が大きい 社長さんが熱い
46	A	4	1	日本企業の大半を占める 資本金1000万以下 従業員数 町工場 部品, パーツの製造 優良企業 製造業が多い	55	A	4	1	事業の展開に限界がある 給料が低い 少数精鋭 専門能力が身につく 自分が会社を動かせる可能性が高い 環境(福利厚生)が乏しい ものづくりが主 やりたいことが大企業よりできる 意思決定が速い
47	A	4	1	資本金が3億円以下 従業員が300人以下 地域密着型 親族経営 若い人が少ない	56	A	4	1	日本企業の大部分を占めている 部品(車の計器やスマートフォンの筒体等)を生産している企業の技術力は非常に高く, 日本企業に依存している業界もある オーナーが金持ち 経営者は自由に自分の時間を作れる 下請けが多い 会社の偽装が多い メーカーは, ユニークな商品を作ることが多い
48	A	4	1	少数精鋭 事業を絞っている 専門的な事業 オフィスが狭い 1人が多くの仕事を賄う	57	A	3	2	オフィス街ではないところに立地している 社長が若い ブラック企業とホワイト企業の差が激しい 仕事の責任が大企業に比べて大きい
49	A	4	1	オフィスが狭い 一人一人がいろんな仕事を請け負う 伸びしろがある 地方に多い 海外進出できない企業が多い	58	A	3	2	下請け 規模が小さい 有名ではない 給料は大企業に比べて良い ベンチャーが半分
					59	A	3	2	従業員が少ない 給料が少ない 経営が常に厳しい状況にある なんとなく雰囲気が暗い 活気性に欠けている

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
60	A	3	2	経営が大変そう 社員が少ない 現在の経済の影響を受けやすい もろい	72	A	3	1	給料が安い 安定がない 本当に画期的な技術を持っているが、それを活かす場がない 大企業の下請け 大企業に不当な値段での製造を強いられている
61	A	3	2	自営業 大企業に比べ倒産などの可能性が高い 日本の経済を支えている 名前が知られていない企業も多い 規模が小さい	73	A	3	1	給料が低い ブラック企業が多い 有効求人倍率がかなり高い 技術力がある 社員の結束力がある
62	A	3	1	経営難 ニッチ 大企業にできないことができる 大企業の言いなり 社員保障がしっかりしていない	74	A	3	1	下請け工場 製造業 小規模 海外での作業 ベンチャー
63	A	3	1	小規模 無名 従業員数が少ない 将来性に不安がある 大企業に比べてうまく立ち回れる	75	A	3	1	その企業独自の技術力 少数精鋭 その時の景気に左右されやすい ビルとかではなく事務所が本社 低賃金 地域重視
64	A	3	2	工場 少人数 小規模 大企業の下請け 部品	76	A	3	1	町工場 下請け がたいのいいおっちゃん 手作り 機械
65	A	3	2	工場 小規模 人が少ない 低賃金 町の中にある	77	A	3	1	人が少ない 給料が少ない コネクションが少ない 技術力が乏しい 多忙 地方に多く存在する
66	A	3	2	あまり売り上げ、成績が良くない 小さい いい技術がある 大企業の下請け 工場	78	A	3	2	ライバル会社が多い 不安定 大企業よりも目立たない 会社、従業員などが小規模 低月給
67	A	3	1	地域との密着が強い 優良とブラック中小の差が大きい 大手の下請け 日本企業の大多数 社内間での人と人との結びつきが強い	79	A	3	2	銀行がお金を貸し渋る 60代ぐらいのおじさんが社長 TOYOTAの下請け 労働条件が整っていない
68	A	3	2	部品を作っている 大企業の下請け会社 大企業を支えている 工場が多い 少人数編成	80	A	3	1	大企業に比べると実績が劣っている 知名度が低い 1つの企業ごとで働いている人の数が少ない 人気が大企業に比べると低い 数が多い
69	A	3	1	経営が最近難しくなっている 給料が少ない 意外と素晴らしい技術を持っている 工場 海外	81	A	3	1	従業員がみな親密な関係 町工場 従業員数が少ない 職場が比較的小さなビル 下請け会社
70	A	3	1	工場 東大阪市 技術が高い 経営が厳しい 下請け	82	A	3	1	部品 工場 小さい現場 大企業の注文を聞き、製造する 下請け企業
71	A	3	1	下町 町工場 世界シェアで高い割合を占めている 大企業への部品供給 後継者問題 精密機械					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
83	A	3	1	町工場 東大阪 下請け 従業員が少ないところが多い 大企業を陰で支えている	93	A	3	1	売れ行きが右肩上がり 可能性が多くある 倒産する危機がある これから伸びていく企業 工場が古い 大企業に比べて低賃金
84	A	3	1	東大阪の町工場 小さい 安月給 あまりすくなくない たくさんある	94	A	3	1	下請け 大企業よりも下のイメージ 大企業のための企業 多く存在する 日本の産業
85	A	3	2	大企業の下請け 人数(従業員)が1000人未満 ベンチャー企業が多い 地方に本部がある 給料は低い	95	A	3	1	出来る作業が少ない 大企業と比べて破たんしやすい 受け入れる人数が少ない 大企業のために研究している 安定していない
86	A	3	2	規模が小さい 大企業に比べると給料が低い 中小企業は地元住民に愛されている 技術者が多い 下請け企業が多い	96	A	3	1	激務 給料が安い 不景気の時リストラされやすい 衰退しやすい アットホームな職場
87	A	3	1	下請け 零細 日本フルハップ 匠の技 地元志向 工場 自転車操業	97	A	3	1	下請け 企業数が多い 日本の産業を支えている 少人数 資本金が少ない
88	A	3	1	大企業の下請けが多い やりがいがある 仕事仲間との連携が密 名前を知らなくてもすごい技術を持っている 企業もある 技術職が多い	98	A	3	2	技術力が高い 研究熱心である 小回りが利く 大企業の下請け 専門性が高い
89	A	3	1	東大阪 紙文具団地 ネジ 工場 アルミ	99	A	3	1	労働賃金が少ない 規模が小さい 労働者が少ない 環境面・衛生面であまりよくない 新しい分野に手を出しにくい 資本が少ない
90	A	3	2	地域と密着している 大企業の下請け 従業員が少ない 会社が小さい 利益、売り上げが少ない 会社が地方に存在する	100	A	3	2	8割以上 小規模 不安定 言いなり 不況
91	A	3	2	地味だけど重要 大企業を支える たくさんある 就職するのが大変 大企業と違い少人数	101	A	3	2	新たな技術を取り扱う力がある 町工場 従業員数が少ない 新しい 学生にあまり人気がない 不安定 入社式が独特 年配の人から就職を勧められない
92	A	3	2	ものづくり中心の仕事 規模が小さく、経営者や従業員同士の結びつきが強い 従業員数がそれほど多くない その会社ならではのこだわりを何か持っている ものづくりや何かにおいての技術がすごい	102	A	3	1	大企業に対して比較的弱い 下請け 大企業に部品を供給している 自分たちで完成品を作る資本がない 部品一つに知識、技術を持つ 不安定
					103	A	3		リーダーシップ 地元 コストを抑える オリジナル商品 少人数企業

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
104	A	3	1	町工場 家族経営的 下請け そこにしかできない技術がある 借金	114	A	3	1	株式上場していない 給料が安そう 大企業の下請けをしている 経営状況が良い企業は少ない 従業員が少なそう
105	A	3	2	規模が小さい 技術力がある 発想が面白い、奇抜 大企業よりも周辺住民との付き合いがある 個性的な人が集まりやすい 認知度が低い	115	A	3	2	高い技術力 少ない従業員 経営難 決して高くない給料 1人が複数の部門を担当 新しい設備に投入する資金が少ない クビにはなりにくい
106	A	3	1	ベンチャービジネス ニッチ産業 浅く広く 中には東証一部上場も 子会社、下請け B to B	116	A	3	1	給料が低い 休みがない 地域愛がある 工場 人不足 世界に誇れる技術
107	A	3	1	従業員数が少ない 資本金が少ない 大企業との連携 ベンチャー 企業数が多い	117	A	3	2	社員数が少ない 資産が少ない 歴史が浅い 新しいことにチャレンジする ライバル会社が多い
108	A	3	2	規模が小さい 働いている人数が多い 専門的な技術を用いた仕事をしている 不況時において大企業よりも倒産しやすい 就職した際、若手であっても自分の意見を聞いてもらいやすい	118	A	3	1	技術力が高い 工場仕事 働いている人の平均年齢が高い 女性が少ない 自転車操業 大企業との関係が強い 給料が安い
109	A	3	2	大企業で扱う部品などを作っている下請け 企業 社員数が少ない 大企業よりも各社員がそれぞれの仕事に誇りを持っている 給料が低め 大企業よりも実は私たちの生活の重要な役割をしている	119	A	3	1	少人数 ベンチャービジネス 圏外 海外進出 小規模 下請け 企業間連携
110	A	3	1	大企業みたいに激務ではない 数が多い 大企業を支えている 給料が大企業に比べ安い 規模が小さい 地域に密着している	120	A	3	1	縁の下の力持ち 下請け 独自の技術力 家族企業・経営 和やかな雰囲気
111	A	3	1	小回りが利く サービス産業 低給料 転勤がない、もしくは少ない 地元に着している ワンマン経営	121	A	3	1	大企業の下請けをしている 経営者と従業員が比較的近い場所にいる 経営がしんどい 特許を取ってそれを商品化している ライバル企業が多い 独立するために経営のことを学びやすい
112	A	3	2	企業内にある資源が乏しい 労使関係が厳しい 労働時間が比較的長くなりやすい傾向にある 賃金が低い 長期雇用が実現しやすい	122	A	3	2	20人などと、小規模な会社 人間関係が大企業より密接 営業の人が大変 残業はサービス 年功序列
113	A	3	2	大企業の比べて中小企業は何事にも規模が小さい 働いている人が少ない 経営が赤字になっている 給料が安い 株式が上がらない	123	A	3	1	父 努力 地道 昔から 少人数 部品 工場 地域密接

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
124	A	3	2	経営が厳しい立場が弱い 下請け 名前が知られていない 地域密着型 規模が小さい 若年層の割合が低い	134	A	3	2	専門的な分野に集中して経営を行っている 社員が少なく、日本国内のみでの展開 高度な技術を持っている 政治や景気などの変動によって大きな影響 を受けやすく、経営が不安定 ユニークな経営で社員1人1人特別な技術 力を持っていたり、自分で判断し、行動し ている社員で成り立っている
125	A	3	1	ネジ工場 手拭いをまいたおじさん 従業員が職人気質 少人数で運営されている 大企業の傘下 小さな部品などを大量に生産している	135	A	3	1	多数ある 大企業の支え 日本経済の支え 下請け 大企業より影薄い
126	A	3	2	地域への貢献 地元の人によく知られている 大きくない分、新たな試みを実行しやすい 社員同士のつながりが深い 社長が社員を細かに認識しやすい	136	A	3	2	規模が小さい 従業員数が少ない 知名度が低い 工場 大企業に比べて就職希望者数が少ない
127	A	3	2	下請けの会社 就職において人気があまりない 収入不安定 少人数 銀行からなかなかお金を借りられない	137	A	3	2	町工場 福利厚生が整っていない 若いうちから大きな仕事を任せてもらえる 中小企業というものの枠組みが分からない 上司との距離が近い
128	A	3	2	案外儲かる 大企業に比べて制度が整っていない 海外で活躍している中小企業も多い 会社がいい 正社員ではなくパートが多い	138	A	3	2	あまり目立っていない、知られていない 小さい 景気によって給料などが大きく変動する 大企業の下で働いている、取引している 工場、部品系が多い 社員が少ない 親世代の間では中小企業はよくないという イメージを持っている人が多い
129	A	3	1	従業員数が少ない 福利厚生が悪い 賃金が低い 労働環境が悪い 生産技術を持っている 職人が多い 従業員の年齢層が高いか低いかの二極に分 かれている	139	A	3	2	大企業の補助的な役割を果たす 大企業よりも社会に対応できる 斬新なアイデアが生まれやすい 地域に根付いている 職場がアットホーム
130	A	3	2	トヨタなどの下にある自動車の部品を作る 会社 従業員数が少ない 田舎に多い 社員間の関係が良好 数えられないくらい数がある	140	A	3	2	あまり有名ではない 経営が不安定 給料が安い たくさんある 規模が小さい 就職先に選択しにくい 小さな仕事ばかり 斬新なものを作っている オーダーメイドに快く応えてくれる 商品が大手より高い 顧客との距離が近く、親密感がある
131	A	3	2	社員の人数が少ない 一人一人に任される仕事への責任が重い 社会的に認知度が低い 人間関係が親密 東大阪の工場地帯 部品を作っている	141	A	3	2	地元密着 少人数 立場が弱い 経営に苦労している
132	A	3	2	数え切れないほど企業数が多い 高層ビルではない 従業員が少ない 支店がない、もしくは少ない 社員全員が仲良し	142	A	3	2	小さな仕事が多い 昔ながらの工場 IT系のベンチャー企業 福利厚生がしっかりしていない 社員の意見が反映されやすい 仕事がついつい インターンシップを積極的に取り入れてい る
133	A	3	2	規模が小さい 工場 知られていない 何が中小企業なのかかわからない 大企業の下請け会社					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
143	A	3	1	地域密着 給料が少ない 株式会社が少ない オークションなども使って販売を行っていたりする 従業員数が少ない 社員たちの仲が良い 大企業に委縮している	153	A	3	1	父 部品 工場 地域密接 少人数
144	A	3	2	給料が高い 保障などの制度や設備があまり整っていない 工業系の企業化ベンチャー企業 経営状態が不安定でいつ倒産する不安 社員が少ない、小規模	154	A	3	1	大企業の下請け 従業員数が少ない 会社の数が多い 大企業にとってなくてはならない存在 いろいろな業種がある
145	A	3	2	労働者の数が少ない 上層部と加増部で収入の差が小さい 工場など下請けの仕事をしている 企業内の人間関係が良い スーツではなく作業着を着ている	155	A	3	1	社員が少人数 オフィスの数が少ない 新入社員の頃から重要な役割が与えられる まだまだ発展途上 人選が大企業より細密
146	A	3	2	日本国内 賃金が低い 社員が少ない 大企業の下請け 中小企業同士の関わりが深い	156	A	3	1	従業員数30名以下 部品の下請けが主 町工場にある 家族経営 今は経営困難などところが多い 日本の会社の大部分 ベンチャーも下請け
147	A	3	2	東大阪市のネジ工場 最低労働賃金 作業中に発生する事故への対応 知名度の低さ 大企業との関係性 どんな些細なミスでも決して許されない 過酷な労働環境で鍛えられている 製品に関しては、上層部の人より詳しい 以前、テレビで特集されていた時、従業員の皆さんの笑顔が素敵だった	157	A	3	1	給料が大企業に比べてそんなに悪くない 規模が大きくない 不景気の時ダメージを大きく食らう 町工場 従業員が少ない 下請けが多い
148	A	3	2	大企業よりも従業員の給料が高い 地方にある 会社の数が多い 従業員が少ない	158	A	3	2	規模が小さい 社員が少ない 意外と良い会社がある 就職しやすい 社員同士の仲が良い
149	A	3	2	ものづくり 社員を大切にしている 工場 部品 企業数が多い	159	A	3	2	数が多い 社員を大切にする 海外に行くことが多い 社長など偉い人との距離が近い 給料があまり高くない 他の会社との関わりが多い
150	A	3	2	下請け 多い 社員が少ない 給料が高い 工場でのベルトコンベアーを使った流れ作業	160	A	3	2	大企業よりも規模が小さい 社員の数が多くない 給料が安定していない 会社が地方にある 市場シェアが少ない
151	A	3	1	就活 成長している会社 衰退していく会社 工場地帯 団地 地元の中小企業団地である招提田近	161	A	3	2	工場 せまい 大企業の下請け 従業員数が少ない 主に、ある特定の地域に密集している
152	A	3	1	密集地帯 機械 工場 社会 経営	162	A	3	1	数が圧倒的に多い 大企業に隠れてはいるが、高い技術を持っている 規模的には小さく、知名度は低い 地域に根差している 資金力に乏しい 給料が低い
					163	A	3	1	下請け ハイリスク 資金が少ない 経営が不安定 労働者が少ない

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
164	A	3	1	少人数 肉体労働が多い 給料があまりよくない 仕事があつたりなかったりで安定していない 社員の仲が良い	174	A	3	1	東大阪のネジ・部品工場 目立たない 大企業の支えとなっている 従業員が少ない 田舎に固まって工場がある
165	A	3	1	低賃金 長時間労働 資金難 下請け 若い社員にも大きな責任がある	175	A	3	1	大企業に比べて人数少ないため、団結強い 資本金少ない 社長が能力でなく血筋で変わる 経営業績が上下しやすい 飲み会が多い
166	A	3	1	大企業の下請け 資本金が少ない 低賃金 社員の責任が大きい 銀行からの融資が難しい	176	A	3	1	今後成長する可能性がある 大企業に比べると知名度、安定性に欠けている 大企業の子会社で裏方 規模が小さい 競争が激しい
167	A	3	2	安定していない リストラのリスクが高い 中小企業でも分野では世界シェアで上位にいる企業もある 大企業の下請け会社 給料が安い	177	A	3	1	日本のものづくりの原点 伝統芸能や工芸などの守り手 まだまだ未開拓の分野で大きな発展の可能性を秘めている 国境を問わずビジネスを行っている 会社の規模が小さい分、多様なビジネスがある
168	A	3	1	小企業では家族経営も多い 下請けの仕事が多いのでB to Bの取引になる 東大阪など高い技術を持つ企業が多い 不景気のおおりをもろに受けそうで、自転車操業で何とかなっている 賃金が低く、社長の残業が長い	178	A	3	1	日本の大半を占めている 大企業の下請け 収入が大企業より少ない 古臭い ベンチャーが多い 浮き沈みが激しい
169	A	3	1	下請け 家族・親族中心の経営 日本企業、日本的生産・経営活動 ある1つの事柄に特化した専門活動 陰で日本を支えている 地域密着	179	A	3	2	国内のみで海外進出していない 大企業と違ってバックアップがないためリストラや経営破綻が多い 名前が知られていない 給料が安く保障も少ない あまり学生から魅力を感じられていない
170	A	3	2	大企業よりも仕事内容が細かい 給料が高くない 規模が小さい 人が少ない 子会社が少ない	180	A	3	1	給料が安い 忙しい 福利厚生がちゃんとしていない 数が多い 働く人の人数が少ない
171	A	3	1	大企業の下請け 就活生からあまり人気がない 従業員が少ない 細かい部品などを作っている 外国人労働者などを雇っている 社会保障がしっかりしていないのではない か 景気に大きく左右される	181	A	3	2	下請け 工場 地域密着型 中小企業診断士 技術力 大企業工場を支える製造業
172	A	3	1	数が圧倒的に多い 地域と深く関わりがある 起業したばかりの会社 社員数が少ない 競争が激しい	182	A	3	2	部品 製造過程 必要不可欠 細かい作業 チームワーク
173	A	3	1	初任給が大企業と比べて安い 社員数が大きく違う 中小企業は部署数が少なくて仕事の幅が広い 長年続いていない 製造業 大きいものではなく、ネジなどの部品製造をしている	183	A	3	1	下請け 一部上場企業 子会社 人で不足 長時間労働
					184	A	3	1	大企業を支えている 人材不足 資金力が乏しい 朝早くから働き、夜遅くに帰る 給料が少ない

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
185	A	3	1	一人ひとりの役割が大きい 大企業の下請け 給料が安い 人材不足 やりがいがある 社員の意識が高い	195	A	3	1	規模が大企業に比べて小さい 大企業に比べ経営が不安定 事業展開も国内にとどまる 従業員、売り上げなどの様々な分野において大企業に劣る 中小企業は大企業の下請け会社が多い
186	A	3	1	つなぎ 古いデスク 工場 部品 下請け 金型	196	A	3	1	日本の企業数のほぼ全てを占める 大企業に劣るが日本経済に欠かせない 大企業の下請け 様々な業種 生活の至るところに関与している
187	A	3	1	従業員の数が少ない 少ないゆえに重要な仕事を振られる 町工場 ベンチャー企業に近い 下請け会社	197	A	3	1	倒産しやすい 低収入 人材不足 平均年齢が高い 製造業
188	A	3	1	町工場 外車乗りの社長 厳しい労働環境 借金 高い技術 年若い社長 安い賃金	198	A	3	2	地域性が強い 子会社である グループが少ない ビルではなくて家みたいな建物 自営業が多い
189	A	3	1	小規模 社員数が少ない ベテランのスタッフがいる 地方にある 設置が古い	199	A	3	2	東大阪 工場 代々血族経営者 オフィスの書類などで汚い 社員が身内
190	A	3	1	技術 仲介 下請け 流通 工場	200	A	3	2	規模が小さい 従業員数が少ない 技術力が高い 特定の大企業と提携している 工業系の企業が多い
191	A	3	2	縁の下の力持ち 社員1人1人の距離が近い 有名ではない 社員1人の力を発揮しやすい 小さい会社	201	A	3	2	小規模 給料が大企業に比べて低い 上司と部下の距離が近い アットホーム 取引先とのかかわりが濃い
192	A	3	1	町工場 社長も作業服 数え切れないほどたくさんある やる気がある会社とやる気のない会社の差がすごく大きい 宇宙開発をしているところもある	202	A	3	1	経営状態が厳しい 有名ではないが高い技術を持っている 会社がたくさんある 従業員数が少ない ワールドワイドではない 東大阪に多い
193	A	3	2	工場 下請け 材料が高い 低賃金 職人技が必要 東大阪市	203	A	3	2	町工場 伝統産業 ベンチャー 家族経営 下請け
194	A	3	2	下請け企業 個人経営に近い 大企業に比べ給料が安い 昇進が少ない 工場 小さく、注目されない 東大阪など下町の工場が多い 技術が必要	204	A	3	2	個人経営、家族経営 小さい、人間が少ない 会社全体の95%ぐらいの数を占めている、多い 資本金が少ない これから伸びていく 未知数
					205	A	3	2	従業員が少ない 資本金が少ない 上場していない 大企業を支える 地域と連携している 固有のものを生産している

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
206	A	3		少数精鋭 入社してからの働き方が大企業と異なる B to Bが多い 閉鎖的 小回りが利く	215	A	3	1	大企業の下請け 独自の技術を持つ 経済状況が悪いとそのしわ寄せを受けやすい 無数にある 家族だけでやっているところも多い
207	A	3	1	少数精鋭 資金繰りに苦労している 社長1人での判断というより、税理士などの 相談して判断している 1つの能力に優れている人がいる すぐに吸収されてしまう	216	A	3	2	中小企業で働きたいという学生が少ない 名前が知られていない 小さな会社 すぐつぶれてしまうのではないかと 日本を支えている
208	A	3	2	製造業 少人数 堺市に多い 賃金が低い 1つのものに特化したものづくり シェアの大半を占めている会社もある 不況のあおりを受けやすい	217	A	3	2	地域に密着している 従業員が少ない 意外とシェアが高い企業もある 良い企業かどうか判断しにくい 社長がワンマン
209	A	3	1	日本経済の基盤 鉄工場 大企業の下請け 高齢者が多い 地域と密接している	218	A	3	1	日本企業の99% 大企業の下請け 業績が景気によって左右される 町工業 特殊な技術を持っていることが多い
210	A	3	2	就職しやすい会社 大企業に成長していくもの おじさんが作業着を着て働いている 工場 社員が少ない会社 大都市にない会社 地方にたくさんある会社 親しみやすい会社 資産運用が簡単な会社	219	A	3	1	縁の下の力持ち 納期 人件費 下請け 福利厚生
211	A	3	1	大企業が必要とする部品・材料を供給する システム 大企業比べ福祉が整っていない 大企業に比べ資本・人材が少ない ITや介護など、その時代のトレンドをテ ーマに起業した企業 大企業ではなしえない独自のシステムの下 、ビジネスをしている	220	A	3	1	部品製造 少人数 企業間取引 地域密着 工場
212	A	3	1	大企業の子会社 景気の変動に対して体力がない 社員が100人くらい 商品の部品のなものを作っている 熱血漢がたくさんいる 就職しやすい	221	A	3	1	ベンチャー すき間産業 高い技術 ブラック企業 家族経営 楽しい
213	A	3	1	大企業の下請け あまり利益を出せない 社員が少ない 景気の変動の大きく影響を受ける 楽に就職できる	222	A	3	1	少人数 低月給 最近発展してきている 雇用問題 ベンチャー企業 残業多い
214	A	3	2	数が多い 工場 社長と社員が親密 日本を支えている あまり知られていない	223	A	3	2	これから発展するかもしれない 人数が少ない ベンチャー企業 あまり知られていない お給料が大企業より少ない
					224	A	3	2	部品を取り扱っている 小さな会社 田舎にある 少人数 目立たないけどなくてはならない
					225	A	3	2	ベンチャー企業が多い 数が多い 経営者が若い 地方に多い 海外進出を最初から狙っている

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
226	A	3	2	従業員が少ない 経営が不安定 地域密着型 給料が少ない 一人一人の人間関係が深い	237	A	3	2	大企業の下請け あまり名前が知られていない 企業数がとても多い 存在しないと経済が回らない 日本経済の中心
227	A	3	1	小さい 多重労働 工場 下請け 上場	238	A	3	1	低賃金 イノベーション 自由 小規模 不安定 社長によって大きく左右 下請け
228	A	3	1	不安定 リストラ多い 低収入 休みがない 忙しい ベンチャー企業 規模が小さい 大企業の言いなり	239	A	3	1	安月給 人手不足 独自の技術力 大企業の下請け ベンチャー
229	A	3	1	工場 下請け ベンチャー 部品 地域密着 B to B 小売り 機械	240	A	3	1	地域密着 下請け 倒産 若くても昇進できる 転職が難しい
230	A	3	1	大企業に比べて倒産する可能性がある 大企業の請負をしている 社員数が少ない 印象が良くない あまり知られていない	241	A	3	1	社員が個人として尊重される ベンチャー 工夫・独創的 日本経済の基盤・圧倒的多数 新しい戦略・経営状態 村田製作所 やりがいのある仕事ができる 大企業の下請け
231	A	3	1	資金力が小さい 交渉力が大企業と比べて弱い 大企業の入り込めないニッチな市場を埋めやすい 顧客に対する対応力がある 良質な人材の確保が大企業より難しい	242	A	3	2	父が中小企業の社長をしている 新卒で就職する人にあまり人気がない 建築・土木関係 東大阪に中小企業が多い 日本の中小企業は強い
232	A	3	1	自動車産業を支えている 韓国にはない日本の特徴 中小企業同士が協力して一つの製品を作る アジアではタイ、台湾に中小企業が多い	243	A	3	2	日本にたくさん存在している 名前はあまり知られていない 大企業の方が優れている 日本の経済を支える 自営業
233	A	3	1	印象が薄い 重要である 大企業に囲われている 社員が少ない 給料が安い	244	A	3	1	資本金・従業員数が中小規模 数が大企業に対して多い あまり世間に知られていない CM など大きく宣伝されない 大企業ほど競争が激しくない
234	A	3	1	工場、製造業 独創的 経営が苦しい 東大阪 一体感がある	245	A	3	1	技術が高い 社員の仲が良い 社員がよく働く 労働条件が大企業に比べ良い 小さい技術が世界に進出している 製品を消費者の売るより企業に売る 我々の消費とはあまり関係がない
235	A	3	2	社員が少ない 支店が少ない 仕事場、工場が広くない 名前が知られていない 大企業の下請け会社が多い	246	A	3	1	あまり有名ではない 企業の規模が小さい 大企業の下請け 大企業よりも数が多い 有名ではないが、多くの分野で重要な役割を担っている
236	A	3	2	大企業に追いつこうと努力している会社 世間的に名前があまり知られていない 若者はあまり就職したくないと思っている 資本金がない 田舎に会社が多い					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
247	A	3	1	1つの業務に特化している 下請け 大企業の都合に振り回される 極端に赤字または極端に黒字 家族ぐるみで経営	256	A	3	1	部品を多く扱っている 奥さんのような人も手伝い、家族で経営 ふと見ると大手企業の商品も扱っている 大きい企業もあるが、大体が小規模 部品の中でも、少ない種類に特化している ことが多い
248	A	3	1	ネジなどの部品を製造 社長など身分の滝人でも作業着を着ている 社員を大切に扱っている 給料やボーナスは普通に良い あまりきれいではないビルに会社を構えている 従業員が少ないので社員同士仲が良い 経営術に為害性のある企業が多い 新卒採用者が大手に流れて苦労している 社長に個性的な人が多い 大企業の下請け	257	A	3	2	大企業以外の企業＝中小企業 中小といっても規模や業種はたくさんある 大企業と比べると売り上げなどが圧倒的に 低い 最近ビジネス誌に中小企業が良く取り上げ られている気がするの、力をつけてきて いるのではないか 大企業の下請け パツと思いつかぶ社名がない
249	A	3	1	従業員が少ないので、社員同士仲が良い 経営術に意外性のある企業が多い 新卒採用者が大手に流れて苦労している 社長に個性的な人が多い 大企業の下請け	258	A	3	1	比較的小規模 ネームバリューはないが、高い技術力を持 っている 日本国内よりも世界が注目 各業界でシェアナンバーワンの企業が固定 大企業の下請けがほとんど
250	A	3	1	就活において少しずつ学生に注目されるよ うになってきている 大企業と比べるとテレビなどのメディアで 取り上げられる回数が少ないように思う 賃金が安い 企業者の息子など、一族が会社を継いでい く 労働時間が長い	259	A	3	1	小規模 日本にも大多数が存在している 低賃金 大企業を支えている 過酷
251	A	3	1	経営が不安定 低賃金 一族のワンマン経営 オフィスが汚い パワハラが横行している 光る技術を持つ	260	A	3	2	一部上場企業がある 大企業よりも小規模な会社 中小企業に分類される企業が1番多い ほとんどが株式会社 日本の企業
252	A	3	1	下請け 有名じゃない 会社が小さい 社員が少ない 事業が小規模	261	A	3	1	地域密着 下請け 世襲企業 町工場 経営難 郊外
253	A	3	2	社員の仲間意識が強い ネジや電球などの部品を作っている 多方面に手を出すのではなく1つのもの を作る 町工場 大企業の下請け	262	A	3	1	あまり世間に知られていない 働いても稼げない 大企業の下請け 製造業が多い プラスのイメージがあまりない ベンチャーは中小企業が多い 就活で人気がない
254	A	3	1	聞いたことあるような企業に比べて資本金 が少ない 一族経営 アットホーム 福利厚生が手薄 意外な市場におけるシェア 採用人数が少ない	263	A	3	1	大企業の下にある会社 細かい製品を扱っている 給料が低い チームワークがよい 個人経営
255	A	3	1	町工場 専門的 技術力 経営難 小規模	264	A	3	1	多忙 苦しい 自由 繋がり 実力主義 特殊(技術)
					265	A	3	1	B to CではなくB to Bの企業が多い ニッチ市場の焦点 町工場のように小さい会社 従業員が数十人しかいない 日常生活ではふつうにみることはできない 部品やマニアックなものを作る

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
266	A	3	1	組織の規模が小さい 資本金が少ない 取引企業と密接な関係 組織のまとまりが強い 活動に小回りが利きやすい 社員1人1人の役割が大きい 意見が通りやすい	274	A	3	1	日本の技術力を支えている 特に電子・機械類で世界に誇る技術 震災によって、経営を続けることが困難になっ たケースをよく聞く 町の工場 大企業の下請け 保険・保障に難あり 優れた技術力 ニッチ産業
267	A	3	1	産業の空洞化、海外移転 中国などアジアの国が中小企業の技術を買 っている、技術移転 中小企業は日本を支えている 大企業と比べて中小企業の社名をパツと言 えない 中小企業の日本における役割はどういう風 になっているのか 規模が小さい＝ダメというマイナスイメ ージ	275	A	3	1	大企業の下請け 中小企業同士で助け合うこともある 少人数構成 とても便利なものよりは、日常生活であつ たら役に立つ 創始者は必死の努力をしている
268	A	3	1	従業員が少ない 働いている人の給料が相対的に低い 利益をあまり出さない 間接金融を重視している 節税することや、しようとしていることが 多い ニッチ市場に占めている	276	A	3	1	下請け会社 下町の中の工場 高い技術力 大企業の手の届かない仕事ができる 後継ぎ、若い人材不足
269	A	3	2	数的に日本の大半を占めている 社員同士の距離が近い 大企業に比べて社員が少ない分、理念など の認識が統一されている 賃金が安い 独特なルールが多い	277	A	3	2	日本国内の象徴 小さい 人数が多い 単純作業が多い たくさん数が存在している
270	A	3	2	あまり耳にしない企業 下請け企業 大きくない企業 社員が多くない 給料が低い	278	A	3	1	大企業の下請け 目立たない 資金のやりくり困っている 人数が少ない 赤字
271	A	3	2	最近日本を支える重要な企業 社長との距離が近い 小規模経営 大企業の下請け企業 従業員が少ない	279	A	3	1	知名度が低い 大企業と比べて売上が少ない 大企業の下請け的存在 1社単位の従業員数が大企業に比べて少な い
272	A	3	1	利益が少ない 数が多い 人数が少ない 給与が少ない 出世の可能性が大きい 大企業のニュースばかりで中小企業の話 を聞く機会がなく、よく知らない どこからが大企業で、どこからが中小企業 かわからない	280	A	3	1	日本には多く存在している 少人数でしっかりと構成されている 起業したての企業 大企業より少し不安定 失敗と成功が大企業と違って顕著に現れる
273	A	3	1	人数が少ない 利益が少ない 出世しやすい 企業数が多い ボーナスが少ない	281	A	3	1	規模が小さい 大企業が支配している 売り上げが少ない 在庫を抱えられない つぶれやすい
					282	A	3	2	個人の意見が反映されやすい 社長と従業員の距離が近い チームワークが良い 商品にこだわりを持っている 商品化が速く、専門的
					283	A	3	1	大企業の下請け よく聞くがどういう働きをしているかわか らない 社員の数が少ない 個人経営が多い 取入が少ない

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
284	A	3	2	ベンチャー企業 町工場 大企業の下請け 商店街にある八百屋など 従業員数が大企業に比べて少ない 個人経営 倒産しやすい	293	A	3	1	東大阪市 下請け会社 比較的古い工作機械を使いこなす職人がいる 人材不足 高齢化 社長が身近な存在 納期や無理な注文にも応えていけないといけない 景気が悪いと給料が滞るなど、打撃が大きい
285	A	3	2	大企業に比べて個人経営に近い 商店街にあるような八百屋など 従業員が少ない 大企業の下請け 細かい製品を扱っている	294	A	3	1	大企業に比べて企業の活動についてのニュースがない 社会保障が大企業に比べ整っていない 大企業に部品を提供している 給料が大企業に比べて低い 少ない人数で会社を運営している
286	A	3	1	従業員が少ない分、人材を大切に扱っている 大企業に比べて目立たないが、産業の根拠を支えている 買収されるリスクが高い 社員の育成に力を入れている 職人技を持っているところが多い	295	A	3	1	日本経済を支えている部分 大企業からいつも厳しい注文をされている 倒産が多い 大企業よりも社員待遇が良い 工場などの場合、職人を育てるのが難しい
287	A	3	1	現在人気である 社長に異端児が多い 下請け ブラック企業が多い 専門分野を扱っている	296	A	3	1	下請け 小規模 自営業 部品を作っている 他の中小企業との関わりが強い
288	A	3	1	町の工場 高度な技術 従業員数が少ない 地元の人が多い 福利厚生がない	297	A	3	1	小規模 下請け 田会社との関わり強い 自営業 部品作り
289	A	3	1	大企業と比べると従業員数が少ない 大企業と比べると企業数が圧倒的に多い 大企業の下請け企業が多い 特定の技術が優れている B to B の企業が多い 地域に密着している	298	A	3	1	他との関わり強い 自営業 下請け 部品作り 小規模
290	A	3	1	大企業に対して立場が弱い 団結力が強い 企業内の中が良い 社長が掃除などの雑務をしている 社長がいい人なので部下もいい人 元々悪い人も良くなる	299	A	3	1	下請けの仕事が多い 数が多いので、何があるのかわからない 無名、テレビのCMではなかなか知れない 中小企業診断士の試験が難しい 低賃金
291	A	3	1	日本に占める企業の大多数が中小企業 地域に根差したものが多い 人のつながりを大事にしている 社員を大事に扱う 企業間のつながりを大事にしている	300	A	3	2	身近 陰の功労者 大企業の下請け マニアックなものの開発 労働環境が厳しそう
292	A	3	1	給料が安い 社員同士の仲が良い 経営状況が厳しい 働きやすい 地方にある オフィスが小さい	301	A	3	1	低賃金 長時間労働 大企業の下請け 職人技が出る 大企業にヘコヘコして弱い立場 中小企業のみでは生きていけない
					302	A	3	2	大企業より小さい 経営が少し大変 従業員が少ない 就職先としてあまり選ばれない 大企業を支えている

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
303	A	3	2	不安定である あまり知られていない 社員少ない 大企業の下請け 大企業より企画などにおいて自由度が高い 上司と部下の距離が近い	314	A	3	1	下請け 少人数 重労働 賃金が少ない 企業の多くは中小企業
304	A	3	2	熟練した職人の技を持つてゐる人が多い 人工衛星を飛ばしている 社長がとてもお金を持っている 休みが少ない、日曜出勤 給料が割に合わない 仕事環境が悪い	315	A	3	1	下請け ニッチ産業 製造業の場合、製品全体のうち、特定の部 品生産 家族経営 サービス業少ない 求人に対するの応募人数が少ない
305	A	3	2	日本企業の大部分 資本金が大企業より少ない 従業員の数が少ない 社長と距離が近い 日本の経済の中心	316	A	3	1	大企業の下請け 大企業より給料が低い 規模が小さい 社員の結びつきが強い 中小企業同士で結びつがたくさんある
306	A	3	2	たくさんある 大企業の下請け 人気ない 経営苦しい 地元の人で頑張っている	317	A	3	2	大企業の下請け 部品を作る 倒産の危機 中には高収入の中小企業もある 中には安定している中小企業もある ブラック企業が多い
307	A	3	1	大企業の下請け企業 大企業にモノを売ることによって利益を得る企業 企業の規模が大企業の半分以下の企業 モノ作りなどにおいて本体ではなく、部品 やその一部を作っている企業 株を所持していない企業	318	A	3	2	給料安い チャレンジしやすい 社員同士仲が良い B to B の関係が深い お客様との距離が近い
308	A	3	2	ベンチャー企業 大企業よりも働きがいがある 就活の際、第2志望 地元に着している 出世しやすい	319	A	3	2	上層部は高収入 古い工場経営 若者が少ない ベンチャー企業が多い 大企業を支える重要な下請け企業
309	A	3	1	技術が高い 企業数が大企業と比べて圧倒的に多い 立場が弱い 景気の波に左右されやすい 日本経済の中心	320	A	3	2	小さい あまり名前知らない 小さいといっても大企業に近い企業もある 日本にいっぱいある 種類が多い
310	A	3	1	大企業に比べて小さなものを取り扱っている 大企業に比べて地味なことを努力している 給料が少ない 規模が小さいので個人の意見が反映させや すい 成長する可能性を秘めている	321	A	3	2	小規模 大企業の下で成り立っている 従業員数が少ない 資本が少ない 個人で運営していたりする
311	A	3	1	大企業の下請け ベンチャー 町工場 アットホーム 地域密着	322	A	3		小規模 給料、ボーナス等、待遇の不安定性 破産の危険性 成長の将来性 将来の経済を引っ張る原動力 雇用創出者 新しい税源 イノベーション ベンチャー 国際協業
312	A	3	1	不安定 下請け 福利厚生などに不安 尼崎 ユニークな社風や業種 知られていない	323	A	3	1	立場が弱い 資本金が少ない 従業員が少ない 細かく定義する法律がある 融資が受けづらい
313	A	3	1	拘束時間が長い 給料が安い いつ倒産するかわからない状態 人間関係が陰湿 休日も少なく、体を酷使している					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
324	A	3	1	中規模または小規模の企業 下請け 多い 種類が豊富 支え 人の数が少ない	335	A	3	1	少人数の従業員 工場など技術系職業 下請け会社 自転車操業 社長のワンマン経営 低賃金
325	A	3	2	地味 縁の下の力持ち 下請け 景気が良くなっても給料上がらない 社員数が少ないから仲が良い	336	A	3	1	部品等の素材製作 資金難に陥りやすい
326	A	3	1	専門的 下請け 個人経営 小さな会社 有名ではない	337	A	2	1	微妙、中途半端 従業員が少ない 大企業の下っ端 数がとても多い 名前をあまり聞かない
327	A	3	2	町工場 社員が少ない 福利厚生がしっかりしている 家族経営 定時に帰れない	338	A	2	1	小規模 無駄を省いている 転職がない 社員の家庭事情等も考慮してくれる 社長が社員1人1人を把握できている 連携ができていて、社内のつながりの強さ
328	A	3	1	ユニーク 職人的 個人の能力が反映されやすい チームワークが重要 柔軟性がある	339	A	2	1	大企業には劣っている あまり設けていない 少人数 頑張っている 大企業に比べて専門的な分野に絞って業績 をあげようとしている
329	A	3	1	自転車操業 地域密着 給与水準が低い 役員や社長が営業 大企業ほど忙しくはない	340	A	2	1	地方 少人数 下請け 低賃金 社員同士の絆の深まりが強い
330	A	3	1	社員が少ない 賃金がない 倒産する 数が多い イメージが悪い	341	A	2	1	日本を支えている 町工場 下請け業者 低賃金 グローバルではない 経営面で不安定 家業
331	A	3	1	賃金が大企業に比べて低い 規模が小さい 労働時間が厳しい 第3社のイメージが大企業より劣る 社員が少ない	342	A	2	1	大企業を支えている ものづくりにおけるの繊細な部分 規模が小さい お金が大企業よりも少ない 大企業よりも面白い
332	A	3	1	規模が小さい 中小企業の方が私達にとって身近 数が多い 技術職が多い 大企業の下で働いている	343	A	2	1	日本の経済を支えている 大企業の下請け 不況の時、倒産させられやすい 身近な存在 地域の活動とリンクしている
333	A	3	2	社員が一体となって頑張っている ブラック企業が多い 地方に多い 会社の経営が厳しい 社員の雰囲気が良い 子どもができたときなど、女性が働きにくい	344	A	2	1	給料が少ない 人数が少ない 年配の人が多い 資産が少ない 休みがない 労働時間が長い
334	A	3	1	これから伸びる 大企業より自由に行ける 日本を陰で支えている 大企業より数が多い 建物が小さい					会社の規模が小さい 給料・年収が少ない 総資産が少ない 活動範囲が狭い 少人数精鋭 社内競争率が低い ボーナスの額の差 残業が多い

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
345	A	2	1	町を歩いているといたるところにある会社数は多いが知らない社員が少ない 成功する会社と失敗する会社がはっきりしている 通勤の時間が短い	355	A	2	1	高度な知識・技術を持っている ニッチ産業 経営の自由度が高い 資本金が少ない 大きな設備を持つことができない
346	A	2	1	株式会社 従業員 オフィス 工場 物流 小売業	356	A	2	1	高い技術力を持つ企業も多い 大手と比べて知名度が低い 会社経営に四苦八苦している 数が多い 東大阪市に多い スーツより作業着の社長
347	A	2	1	株式会社 年配の従業員 工場 地域密着の会社 運送会社	357	A	2	1	ベンチャー企業 空洞化する中で日本の支え 若い会社 年間売り上げ1000万円以下 雇用人数100人以下
348	A	2	2	工場 請負業者 部品など細かいものを作る 東大阪 従業員が少ない	358	A	2	1	オーナー企業 ベンチャー企業 実際の企業の多くは中小企業 資本金が少ない 就活では採用時期が遅い
349	A	2	1	町工場 ベンチャー企業 地方の小さな会社 あまり知られていない 収入が大企業に劣る	359	A	2	2	自動車会社の下請け 零細か敏腕な社長かの振り幅がすごい 独自の技術 実は市場独占していたりする 特化した商品
350	A	2	2	外の営業が多い 工場 消費者の家を訪問している 下請け会社 作業服	360	A	2	2	従業員が少人数 大企業の請負企業 地方にある 有名なものが少ない 技術が繊細
351	A	2	2	人数が少ない 利益が少ない 人数が少ないのでチャレンジしやすい、失敗して学べる 市場シェアが小さい CMをしない、知名度が低い 広告にお金をかけない 人間国宝並みの職人がいる 大企業の下請け 立場が弱い	361	A	2	1	取り扱っている商品が安い 地域密着 資本が少ない 雇用者が少ない 有名でない
352	A	2	1	大企業の下請け ニッチな部分でビジネスを成功させている ワンマン企業が多い 儲かっている企業と儲かっていない企業の差が大きい 景気に左右されやすい	362	A	2	1	縁の下の力持ち 実質的に商品やサービスを生産している 社員が少ない 報酬(給料)が大企業に比べて少ない 仕事がうまくいってない
353	A	2	2	株式会社 ビルの何階かの部屋を借りて会社が設置されている 規模が小さいから、きちんと協力し合っていて仲が良い 社長は部下とよく話していて、とても信頼している 隣のお店や近所の会社の人とも仲が良い	363	A	2	1	給料が高くない 倒産する たくさんの分野に手を出さず、1つの分野に集中している 働く人が少ない 知名度がない 規模が小さい
354	A	2	1	薄給 福利厚生がしっかりしていない 保守的 モノづくり 経営が安定していない	364	A	2	1	大企業が製造するにあたって、なくてはならない存在 従業員の高齢化 低賃金 何かしらのオンリーワンの技術を持っている 経営が厳しい 職人が1人はいる
					365	A	2	1	発展途上 経済や市場の支え 斬新なアイデア 少人数 コミュニケーションが多い

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
366	A	2	2	大企業を支えている数が多い 東大阪市 意外な取り組みをしている あまり目立たないが実はすごい	376	A	2	1	技術が発達している工場 陰で大企業を支えている 規模が小さい 数が多い
367	A	2	2	大企業の下請け 比較的、地域密着型の会社 大企業に比べて弱小・零細 最近、高クオリティーなモノの生産が取り上げられている 数が多くフレンドリー	377	A	2	1	小さい 少人数 大企業に対抗する力がない ベンチャービジネス 細かい物を作っている
368	A	2	1	株式会社 大企業からの契約解除 下請け 社員の年齢が高い 会社が連なっている	378	A	2	1	事業が小さい 低収入 発展の見込みがある 町工場 大企業のための中小企業 経営が苦しい
369	A	2	1	株 大企業以外の企業 下町にある 下請け 社員の平均年齢が高い	379	A	2	1	大企業に比べて経営が苦しい 日本の経済を支えている緑の下の力持ち 下請け企業として大企業を支えている 資金調達が難しい 個人の能力を発揮できる 個人の意見が通りやすい 倒産しやすい
370	A	2	2	規模が小さいから管理しやすい 国際ビジネスはあまり行われない 給料が低い 商品は普及していない 働きやすい 人脈少ない	380	A	2	1	数が多い 会社で働いている人の数もそこまで多くない あまりCMとか宣伝をしているイメージがない 大企業もだが中小企業も日本の経済を支えるのに大きな力になっている 地域密着型
371	A	2	2	B to B 町工場 下請け 地元志向 製造業 作業着	381	A	2	1	大企業の生産を支える 技術は大企業にも劣らない マイナーであり知られていない 少人数だからこそ関係がしっかりしている 大企業の物流を支える
372	A	2	2	低賃金 汚い 仕事がつつい 人手不足で一人一人忙しい 社員の結束が強い 社員は社長から無下に扱われず、大切に扱われる	382	A	2	1	大企業の下請け 工場 東大阪 部品作り 合同会社
373	A	2	2	少人数で経営 特殊なものを作っている 大企業の傘下 工場が多い 社長1人でも行う	383	A	2	1	ある分野の技術に特化している 雇われる人、一緒に働く人が少ない これから重要となる 中小企業同士が力を合わせている 工場のものが多い
374	A	2	2	大企業に少し劣る 新しい取り組みを行っている 企業数が多い 有名ではない 経営者がすごく頑張っている 都会より田舎にある	384	A	2	1	地域密着 少数精鋭 フットワークが軽い 大企業の下請け 得意な分野や技術を持っている
375	A	2		経済政策の影響が大企業より大きい 規模が大企業より小さい 様々なマーケティングを実現するのはリスクが多い 扱っている商品が少ない 化学発展が速いと、他のものが開発され、影響が多い 大企業より消費者が少ない	385	A	2	1	世間にはあまり知られていない企業が多い 実力派、世界的なシェアを占めるものを生み出す企業もある 年商の高いところ、低いところの差が激しい 不安定 学生の興味をあまりひかない

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
386	A	2	1	大企業に比べて入りやすい 派遣が多い 大手より安定していない 技術者が多い 人数が少ない	398	A	2	1	中小企業はあまり知られていない 資本金・負債が多くない 東大阪市 工業品を主に扱っている 特許を多く持っている 大きい商品ではなく、細かいものや部品を作る 最先端の技術を持つ企業が多い 従業員が少ない
387	A	2	1	下請け 系列 中小企業診断士 ニッチャー フォロワー 大企業の調整弁 ベンチャー	399	A	2	1	人数が少ない 経営規模が小さい 大手企業の下請け 海沿いの工場 製品への強いこだわり 作業が精密
388	A	2	1	系列 景気変動の調整弁 下請け ニッチ産業 中小企業診断士	400	A	2	1	大企業の縁の下の力持ち マニアック 細かい作業 小規模 企業と企業の結合部分
389	A	2	1	東大阪市 たくさんの工場 汗をたくさん流す人が多い	401	A	2	1	縁の下の力持ち アットホーム 技術勝負 地域に密着した産業 終身雇用 強い所と弱い所の二極 大企業の下請けで成立 知られていない技術が豊富 自転車操業のところもある これからの日本に必要なもの
390	A	2	2	日本の98%を占める 小規模 人が多い 資金が少ない 最近成長している	402	A	2	1	町工場 経営自体がしっかりしていない 下請け 優れた技術 日本を支える
391	A	2	2	企業数が多い 特化している 小規模 なくてはならない存在 社員が少ない	403	A	2	1	下請け 後継問題 無名 伸びしろ 競争優位性
392	A	2	2	特殊 小規模な工場 最近増加傾向にある 社員が少ない アットホーム	404	A	2	1	ドメイン 下請け 多角化戦略 SWOT分析 競争優位性 ベンチャー
393	A	2		規模が小さい 大企業より管理しやすい 大企業より職員の自由時間が多い 大企業より保険や福祉などが少ない 給料は大企業より多いときもある 新しく作られた会社が多い	405	A	2	1	企業の大多数 有名な企業が少ない 規模が小さい 地方 安定していない
394	A	2	1	大企業のグループの傘下にある 地域密着のニッチな産業の会社 人が少ない 起業されたばかりの新しい会社 いい人材が少ない	406	A	2	2	東大阪 ものづくり 下請け 高度な技術 人材不足
395	A	2			407	A	2	1	給料が安い 倒産や財政難の確率が高い 社員が少ない 企業数が多い 大企業と比べ、あまり就職したくない
396	A	2	1	宇宙開発 地元のコンビニ・スーパー等 市場 地域経営の食堂 福祉施設					
397	A	2	1	大企業を陰で支えている 中小企業診断士 生き残りが大変 倒産も多い					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
408	A	2	1	規模が小さい 就職希望者が少ない 目立ちにくい場所に会社がある あまり名が知られていない 社員が少ない 仕事量が多い	417	A	2	2	町中にある工場 鉄鋼場 車の部品を作っている工場 様々な大企業と取引をして大企業の製品を支えている 大企業では出ない発想から物を作っている
409	A	2	1	一般的な会社 利益をそこまで得られていない 国民に認知されにくい 建てられたり倒産したりが多い 規模が狭い	418	A	2	1	下請け 子会社 ベンチャー企業 大多数 田舎 人数が少ない
410	A	2	2	日本企業の99%の教 就活生に人気がない 大企業よりも優れた技術がある 従業員不足 給料が低い こじんまりとして規模が小さい 従業員に高齢者が多い 中小企業の経営者としては若者にも来てほしい 認知度が低い いつ潰れるかわからない 昔からある	419	A	2	1	薄給 下請け 少人数 多数 個人経営 田舎 工場
					420	A	2	1	大企業に比べて規模が小さい 仕事の内容が独特 宇宙のことなど意外とすごい活動をしている あまり多くの人に知られていない 日本の経済を支えている
411	A	2	2	都心よりも田舎にある 若い人があまり働いていない 少人数で会社を運営している 営業成績があまりよくない 地域と密接に関わっている 社員同士の結束が固い 技術を持っている	421	A	2	2	東大阪市に多い ボルト 会社が小さい 収入少なめ 雇用人数が少ない
					422	A	2	1	少数精鋭 最近、海外進出している 小回りが利く 日本を除で支えている 意外とお金がもらえる
412	A	2	2	小規模 経営難 新鋭的 効率的経営 福祉制度不足	423	A	2	2	人が少ない 会社が小さい 大企業より収入が低い すぐ潰れる アットホーム
413	A	2	2	労働者はあまりいない 利益が少ない 個人的な小さい会社 下請け会社 経営しやすいが破産しやすい	424	A	2	1	最近、海外進出している 大企業より小回りが利く 人数が少なめ 工場 日本を除で支える
414	A	2	2	あまり儲かっていない 働いている人が少ない 小規模で経営している 部品などを取り扱っている 需要は少ないが、要る人には欠かせないものを作っている	425	A	2	1	ベンチャー 低所得 部品 少人数 不安定
415	A	2	1	中小企業診断士 町工場 少数精鋭 コネクション ローカル	426	A	2	1	希望 挑戦 低就職希望 低賃金 不安定
416	A	2	2	自動車の部品を作っている下請け会社 発展途上国の下水道工事などのインフラ整備をしている会社 働いている人数が少ない 社長、従業員みんなが作業着を着ている 給料が少ない 大企業の指示が絶対 貿易を盛んに行っている					427

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
428	A	2	1	安定しない 潰れるところが多い 技術で頑張っているところがある 変わったものを発明している 地方に多い	439	A	2	2	実家が卸売りの会社を経営しているため、 実家を思い出す 町工場 下請け 数が多い 現在、クオリティの高いものが作られ、注 目を浴びている
429	A	2	2	不安定 生き残ろうと競争が激しい 未来がある 給料が大企業と比べて安い 発想力がある	440	A	2	2	町工場 小規模経営 地域密着 高齢者が多い 日本ではあまり知られていないが、世界で 必要とされている
430	A	2	2	従業員が少ない 資本金が大企業より少ない 大企業の下請けであることが多い 日本企業の99%を占めている 大企業よりも親しみやすい	441	A	2	2	部品 世界に誇れる技術 あまり知られていないが、ある商品で世界 シェアの大きい会社がある 大企業に比べて従業員が少ない 数が多い
431	A	2	1	大企業の下請け ブラック 技術職、職人 ものづくり 金の卵か負け犬か(成長するかしないか) 大企業の際(数少ない大企業が半分を支え、 大量の中小企業が半分を担っている)	442	A	2	2	日本の中小企業はレベルが高い 東大阪に中小企業が多い 日本の大企業を支えている 車などの部品を作っている 中小企業がなくなったら日本も終わってし まう、そんな重要な役割をしている
432	A	2	2	ものづくり 大きな工場を持っている 個人経営に近い小規模なもの 卸売業に属する事業を主としている 資本金が1億円以下の企業	443	A	2	2	大企業と違って日本全国たくさんある 日本企業はレベルが高い 車においては中小企業がたくさん部品を作 っている 大企業よりは名が知られていないが、ない と成り立たない 就職するなら中小企業にしようと思ってい る
433	A	2	2	小規模 主にサービス業をしている 退職金が少ない 新卒性にあまり人気がない 税金をあまり払わなくてよい	444	A	2	2	大企業よりも小さい 知名度があまり高くない 働いている社員が少ない 国内でとどまっている ほとんどが個人で経営を始めて、少し大き くなった
434	A	2	1	町工場 大企業で作ったりする部品を作ったりする 人数が100人ぐらいもしくはそれ以下 伝統的なものを受け継いでいる 事務所が小さい	445	A	2	2	社員が少ない 数が多い 大企業よりも給与が少ない 地方にある 生活を支えている バラエティ豊かな商品を扱っている 女性が少ない 雰囲気がファミリー ベンチャー企業が多い 本社1つしかない 残業が多そう
435	A	2	1	少ない従業員 従業員が少ない分、皆がやりがいを感じな がら仕事している ベンチャー企業が多い 独自の技術を持っている 大企業の歯車になっている企業が多い	446	A	2	2	大企業の下請け 日本企業のほとんど 財政困難 大きな部品から小さな部品まで幅広いもの づくり 町中の工場から大工場までである 知名度低い 職人の技術
436	A	2	1	町工場 人材難 税金が大企業に比べて優遇されている 年功序列 トヨタを支えている					
437	A	2	1	大企業に比べて数が多い 大企業の下請け 製造業が多い 地域に密着している 実は日本の経済を支えている					
438	A	2	1	最近、割合が増えている よく聞かぬが、深くは知られていない 目立たないが、日本経済を支えている 規模が小さい 雇用者が少ない					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
447	A	2	1	大企業の下請け 個々の責任、権限が大きい 問屋 社長が株主 得意先とのつながりが大事	458	A	2	2	規模が小さい 従業員数が少ない 大企業の下請け あまり儲からない 小さい部品などを作っている 大企業であれば名前を挙げられるが、中小企業名といわれても思い浮かばない
448	A	2	1	規模が小さい 人数が少ない 本社しかない 団結力を持っている 給料が少ない	459	A	2	2	小規模 知名度低い 経済力、社会力が必要 最も多い企業 自分のやりたいことが見つかりやすい
449	A	2	2	安定した収入 社員が多い 緩くもなく厳しくもない 大企業に及ばない 実は重要	460	A	2	2	大企業を支える役割 いい意味でも悪い意味でも下請け 認知度が低い どのくらい利益を得ているのかわからない CMなどをあまりしていない もっと学びたい、知りたい
450	A	2	1	廃れている 町工場 車の部品などを作っている 意外と給料がある 従業員の半分くらいがパートタイマーの人	461	A	2	2	リスクがある 社会保障 資本金が少ない 不安定 アットホーム 長年働ける 家族経営 給料少ない 社長はお金持ち
451	A	2	1	東大阪市 ものづくり 人が少ない 技術力の高さ ロケット	462	A	2	2	株 大企業を支えている 従業員が少ない 有名ではない 倒産
452	A	2	1	人が少ない 給料が低い 下請けが多いので大企業に影響されやすい 企業数は多い 高い技術力 ベンチャー ニッチ産業	463	A	2	1	株 大企業を支えている 規模が小さい 近年、倒産が増えている 下請けが多い
453	A	2		競争力が低い 大企業のベースについていきやすい 海外進出をしづらい 一人一人の仕事量が多い 人材の多様性が求められている	464	A	2	1	経営が大変 地域密着 たくさんある 社員同士のつながり 他企業とのつながり 社員少数 大企業を支える
454	A	2	2	あまり有名ではない 従業員数が少ない 株 大阪に多い 大企業の下請け	465	A	2	1	多い 社員が少ない 経営が大変 大企業を支えている 地域に貢献している ベンチャー企業が多い
455	A	2	2	小規模 日本の数多くある 大企業と並び不可欠である 伸びてきている 企業としては身近	466	A	2	1	世界に通じる技術力 向上 下請け 利益率が高い 大阪
456	A	2	2	資本金が少ない 都会に少ない 働きたいと思う人が少ない 特殊なことをしている企業が多い 将来的な不安が大きい	467	A	2	1	個人の能力が高い人が活躍する世界 給料が安い 1人1人に課せられる責任が大きい チームワークが大切 時間外労働が多い
457	A	2	2	従業員数が少ないなど規模が小さい 大企業の下請け企業が多い 地方に多い 有名ではないが、なくてはならない存在 中小企業診断士などの資格で、少し名が知られている					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
468	A	2	2	他ではできない技術を持っている 社員が少ない 仕事に対する意識・考えが熱い 昼夜関係なく働いている 下町の工場	478	A	2	2	大企業ではなく、小さくもない 日本で1番多い 栄えている 中小企業で働く人が多い 賃金が少ない
469	A	2	1	踏ん張り 上昇志向 地方に多い 細分化 東大阪に多い 海外進出 無名 頑張り屋さん	479	A	2	1	自動車メーカーの部品の下請け 身近なスーパーマーケット 大企業グループの傘下の集団 ベンチャー企業(起業して間もない) 先日行った派遣のバイトの会社 人事を通さず、直接人間を雇う
470	A	2	1	日常に欠かさないものを支えている 専門的 職人 地域的 大企業より身軽に動ける	480	A	2		いつ倒産してもおかしくない 株式投機の狙い場 ボーナスが少ない 就職支援者が少ない 会社が小さい
471	A	2	1	規模が大きくない 地域密着 技術が高い 大企業の下請けの仕事 数が多い 社員同士の関係が濃い 社員が少ない	481	A	2	1	自分のしたいことができる 出世しやすい 経営が比較的不安定 目標を持っている 多くのことを学ぶことができる
472	A	2	1	都市圏から外れたところに工場がある 社員が少ない 給料が安い 高い技術を持っているところもある 航空機などの部品類で多くのシェアを占めている企業もある	482	A	2	1	人がとても少ない 経営者(社長)との距離が近い 町工場 若い人が少ない 一人がこなす仕事量がとても多い 給料が少ない お昼を食べる時間がない 残業が多い 東大阪 ニッチな分野でシェアが1位
473	A	2	1	大企業の下請け的存在で社員が少ない 働いている人がアクティブ ベンチャー企業と似ていて、時代のニーズ に合った目的を持つ企業が多い 大企業に比べて低賃金 知られていない企業が比較的多い	483	A	2	1	5,6人から10人ぐらいの社員 海外の安い労働力を持っている国に工場を 持っている 不安定である、人件費によって工場の設置 を変える あまり知られていない 景気変動などによって倒産するリスクが高い
474	A	2	2	日本企業の大多数を占める 大企業の下請け 資本金が大企業に比べて少ない 従業員が少ない 大企業より給料が少ない	484	A	2	2	勤務する場所が狭い 給料が少ない 少人数 地道な作業 仕事の量が多い
475	A	2	2	従業員が少ない 規模が小さい 賃金が低い 経済を支える 様々な分野に特化した仕事	485	A	2	1	数が少ない 発展途上 予算が少ない 都会のビルにある 人件費がかからない
476	A	2	2	大企業の子会社 日本のほとんどの企業 商店街の店 下請け会社 小規模	486	A	2	1	就職 技術が高い 下請け 古い 小さい工場がある
477	A	2	1	社員の数が大企業に比べてとても少ない 中小企業はとても多いが、名が知れている 企業は少ない 中小企業と聞いて、よい印象を持つ人は少 ない 中小企業の方が海外進出している印象が ある 給料は大企業と比較して少ない 中小企業の方が、働いてみると楽しそう	487	A	2	1	大企業よりも会社の規模が小さい 部品などを取り扱っている 会社の予算が少ない ビルの中にある 人が少ない

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
488	A	2	1	ロケットの先端の金属加工 IT系のベンチャー 縫製工場 大企業の下請け	499	A	2	1	町工場 スマホのアプリを作っている会社 競争が激しい 地域に密着した企業 給料が低そう
489	A	2	2	その親会社を支える子会社 全国にたくさんある 親会社と提携している 規模は小さめ ユニーク	500	A	2	1	企業の数が多い 地元と密着している 給料が低い 残業が多い 海外進出
490	A	2	2	大企業の下請け 景気の波に乗せられやすい 技術力がすごい アットホームな雰囲気 日本の「縁の下の力持ち」的存在	501	A	2	1	社員にボーナスが配給されない 支店を持たない 技術者などの職人業が多い 社員数が圧倒的に違う 研究予算がないため、進捗が遅い
491	A	2	2	数が多い 小さい企業だけじゃなくなったら困るよ うな、重要なものを作っている 大企業の用の安定していない 下請け 職人っぽい	502	A	2	1	大企業に比べて雇用従業員数が少ない 投資や資金力に限界がある 企業数なら大企業の数より圧倒的に多い 開発などに積極的 海外進出も最近多くなってきている
492	A	2	1	活気がある 能動的に働ける環境 アキーブメント株式会社 ユニークな会社が多い 中小企業診断士	503	A	2	1	倒産 下請け ブラック企業 安月給 中小企業診断士
493	A	2	2	人数が多すぎない 収入が安定 会社の大きさが大きすぎない ほどよい 縁の下の力持ち	504	A	2	1	無難に儲けている 大手よりはだいぶ小さい 有名ではない 就職先としてはよい 規模が小さい
494	A	2	2	有能な人はすぐに昇進できる 企業相手の事業の取り組んでいる 福利厚生が不安定 海外事業に積極的 大阪に元気な中小企業が多い バフハラ、セクハラなどを訴える場が大 企業に比べて少ない 若い人が少ない	505	A	2	1	下請け 倒産 ブラック企業 多忙 機械
495	A	2	2	中小企業診断士 郊外 優良企業 経営戦略 ベンチャー	506	A	2	2	大企業を支えている 日本人口の大多数の就職先になっている ネジなどのみんながよく知っているもの の部品作り 需要が安定している 田舎に工場などがある
496	A	2	1	ブラック 工場 サービス残業 下請け 休日出勤 企業接待 独特の技術 低賃金	507	A	2	2	下請け 工場 CMをあまり放送していない 大企業と違って失敗を恐れな いでものづくりに挑戦している 給料が安い
497	A	2	2	IT技術 ニッチ産業 新事業の開拓 斬新なアイデアを生み出す 大企業との連携	508	A	2	1	町工場 経営難 人で不足 取引先の大企業からの取り立てが つらい 地元根付いている
498	A	2	1	サービス残業をしている 給料が低い 地元と密着している 企業数が多い 工場がいっぱいある	509	A	2	1	働いている人が少ない 小さい 地方 低賃金 借金がある

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
510	A	2	2	全企業の99% 下請け 町工場 ベンチャー企業 すき間産業	519	A	2	2	安定している 大企業より地味 コツコツ働いている 就職しやすい 小さいものを作っている
511	A	2	2	技術 企業数が多い 下請け 町工場、ローカル 意外と必要な存在	520	A	2	2	社員の人数が少ない 大企業の下請け 大企業の際に隠れているが、日本を支えている 団結力がある マイナー、何かに特化している
512	A	2	2	大企業より福利厚生がない 大企業の下請け的存在 会社の経営が成り立っていない 規模が小さいため、採用人数なども大企業 に比べかなり少ない 少人数制	521	A	2	2	大企業の子会社 下請け 技術が優れている 従業員が少ない 低賃金
513	A	2	2	昔からある 従業員数が少ない 私たちが直接は買わない機械を作るための 機械を作っている 従業員一人一人のノウハウが高そう 学歴よりも能力が問われる ネジなどを作っている	522	A	2	1	不安定 大企業に左右される 町工場 たまにすごい技術を開発 職人
514	A	2	1	鉄工所 下請け 人材不足 建築 金属 技術者 数が多い	523	A	2	2	従業員が少ない 給料が安い 大企業の下請け 部品などを製造している 会社が小さい 中小企業が発展して大企業になる
515	A	2	2	製造業 少人数 年齢が高い 先端技術 部品製造っぽい	524	A	2	1	縁の下の力持ち 大企業の子会社 地域と密着 大企業よりは儲かっていない 従業員が少ない
516	A	2	2	下請け 大企業から圧力を受ける ニッチ産業 人数、資金が少ない まいど1号 高い技術力を持っている 下町 昔ながら	525	A	2	1	東大阪の町工場のおじさんたち 部品などが世界中でつかわれている 就活生が敬遠しがち 社員が少ない 大企業の傘下
517	A	2	1	ニッチ産業 部品 地元密着 下請け 海外進出 精密産業	526	A	2	2	町工場 社員が少ない 意外とお金持ち 外国に輸出している 作業着
518	A	2	2	目立たない 縁の下の力持ち 経営が苦しい 自由 本当は重要 私に合ってる ぼろい 倒産 アットホーム	527	A	2	2	工場 機械の部品を作っている 給料が毎月一緒 社長がおじさん 社員同士仲良し 仕事が大変
					528	A	2	2	大企業を支えるために存在する 工場 広告 経済を支えるために働いている企業 管理や土台
					529	A	2	2	先端技術 研究 日本を支えている 勢いがある ヘッドハンティング

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
530	A	2	2	下請け ベンチャー企業 人が少ない 意外と最先端のことを研究している アジアに進出	541	A	2	2	小さい 社員が少ない 個人経営 目立たない 給料が安い
531	A	2	1	町工場 ベンチャー企業 従業員が少ない 資本金が少ない 稼げる経営者は中小企業にも多い	542	A	2	2	工場 下請け 流れ作業 経営が難しいイメージ 倒産や企業により、目まぐるしくローテーションする
532	A	2	2	都会、都心でない場所にある 働いている人が300人程度 作業服を着ている、大手はスーツのイメージ 建物が白くて1階建て 愛着があり、大企業に比べて親しみやすい	543	A	2	1	小規模 福利厚生が少ない 名前が通っていない 会社が小さい 地域型が多い
533	A	2	1	大企業に比べてマイナーな会社が多い 大企業より規模が小さい 日本の半数以上を占めている会社 就活の時にあまりにも人気がない 海外にあまり発展していない	544	A	2	1	小規模 毎日多くが作られては消える しんどい 身近 肉体労働 不安
534	A	2	2	大手企業に支えられている 細かい作業が多い 大手企業より人気がない 海外に発展していない リストラされやすい	545	A	2	1	下請け 部品を作る 技術力がすごい 低賃金 外国人留学生がいる
535	A	2	2	最近発展している 大企業を陰で支えている 目立たない 地元の町工場 優れた技術を持っている 地味 後継者問題	546	A	2	1	大手企業の下請け 弱小 低給料 経営方針が定まりにくい 技術職
536	A	2	1	低賃金 ワンマン経営 家族会社 地元志向 自由度の高さ (フレキシブルな会社制度) ベンチャー リスク 成長性	547	A	2	2	社員が少ない 専門性が高い 倒産しやすい 数が多い 仕事が大変
537	A	2	1	低賃金 サービス残業 休日出勤 将来性がない ブラック	548	A	2	1	ベンチャー企業 一般的な市民にとって身近 そんなに莫大な人数ではない 下請け 工場
538	A	2	2	少人数 町工場 金属部品 高齢化 経営難	549	A	2	2	大企業より自分の判断で動ける やりがいがありそう 数が多い 地域やお客さんと近い ユニーク
539	A	2	2	大企業と比べて活気がない 従業員が少ない 会社が小さい 拠点が地方 アットホーム	550	A	2	1	安い給料 転勤 小さい企業なので人間関係が良い 世界中にたくさんある 制服
540	A	2	1	自転車操業 少ない体力 人材不足 敬遠されがち 革新的なアイデアがある	551	A	2	2	国内重視 下請けとのつながり 社員同士のつながりが深い パートなどが多い 地元の人に知られている

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
552	A	2	2	大企業と比較して楽えていない 仕事が細かそうなので仕事量が多い 忙しい 有名ではない 縁の下の力持ちである中小企業がなければ、大企業が存在できない	563	A	2	1	大企業の子会社 年収が低い いつ倒産するか不安定 会社の力が弱い どのような会社があるかわからない
553	A	2	2	家族経営 社員がそれほど多くない 生き残れるかどうか 地元の根付く 信用重視 不渡り	564	A	2	1	数が多い 規模が小さい 下請け よくわからない 汚い ベンチャー
554	A	2	2	専門職、職人 本社が都会ではなく地方にある 車か携帯のパーツ 個人経営が多い ネジやくぎなどのある一つの分野に対して シェアが90%以上	565	A	2	1	下請け 工場 技術で勝負 不景気 ネジ
555	A	2	2	日本は中小企業で支えられている 税理士 (大企業は公認会計士) 大企業よりシステムティックでない 日本の地域密着 (海外ア進出しない) 銅業が多い	566	A	2	2	電気屋さん ゼンホー ブラックサンダーチョコの工場 自営業 従業員が30人くらい
556	A	2	1	東大阪市 日本の会社の大半を占めている 大企業の下請け 景気の調節弁 地域との結びつき 個々の会社の知名度がない	567	A	2	1	技術 工場 部品 IC 下請け
557	A	2	1	給料が高い 規模が小さい 高度な専門知識 身近 先行きが暗い	568	A	2	1	大企業の下請けになっている 特別な技術などが無い限り、不安定 少人数 中村ブレイス 掘製作所 経営者と従業員の絆が深まりやすい 大企業に比べて賃金は安い、やりがいはある
558	A	2	1	従業員の数が30人未満 大企業と連携している 99%は100年以内に潰れる 東大阪にたくさんある 地域に密着している	569	A	2	1	地元で密着した会社 大企業の下請け 製造業が多い 賃金が他と比べて安い 中小企業であっても、従業員がやりがいを感じていることもある
559	A	2	1	現場 企業同士の連携 数が多い 大企業の下請け 企業の革新	570	A	2	1	たとえば、カバン等を作る工場 社員が少ない 就活生があまり受けたがらない 倒産が多い あまり知られていない会社が多い
560	A	2	1	規模が大きくない 競争が激しい 会社数が多い 数が多い分、倒産の可能性も高い 下請け	571	A	2	2	部品 流れ作業 東大阪 機械 下請け
561	A	2	1	大企業よりも労働者が少ない 最先端の技術を持っている 大企業よりも権力が小さい 労働者数が少ないから、人と人とのつながりが重要 作業効率が高い	572	A	2	2	下請け ワンマン経営 特別な技術に特化している 本社が地方にある 有限会社がある
562	A	2	2	東大阪 少人数 最先端技術 低予算 実力主義	573	A	2	1	東大阪 給料が少ない しょぼい 作業服 若くても責任のある仕事ができる

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
574	A	2	1	マイナー 努力している 妥協している人が多い 不況 思い浮かぶ会社がない お金をあまり持っていない ロボット	583	A	2	1	陰で儲かっている会社がある 大企業よりクビになりにくい 工場 社員数が少ない 自営業
575	A	2	1	小規模 高技術 ベンチャー 下請け 地域密着 スキマ産業 少数精鋭 会社数は多い	584	A	2	2	これから日本を支えていく 経営に苦勞している 生活の中で何気なくあるものを作っている 自分が就職するにあたって興味がある 工場っぽい
576	A	2	1	大企業の下請け 不況時に切られる 東大阪市 ニッチ産業 最先端技術 ロボット 職人技 製鉄	585	A	2	2	倒産しやすい 人数が少ない 狭い地域での仕事 福利厚生が整っていない 給料が安い
577	A	2	1	資本金が少ない 少数精鋭 ベンチャー 町工場 職人技 部品製造 自動車関連 就職先多い	586	A	2	1	おじさんが作業着を着ている 攻めの姿勢を持っている 経営方法が独特 数が多い 潰れそう
578	A	2	1	ほとんどは10年後残っていない 資金集めに苦勞 株式会社ではない 「すぐれた技術」を持っているのはごく一部 ブラック企業 労働基準法を無視 作業着 薄給重労働	587	A	2	1	大企業を支えている あまり良い企業ではないから中小で収まっているのか 何のために働いているのかわからない 大企業になることを目指しているのか 将来働きたいと思わない
579	A	2	1	重労働 低賃金 社員が少ない分、社員間の仲が良い 若くても、大きな責任のある仕事を持たせてもらえる 社員が少ない分、自分の個性を発揮できる	588	A	2	1	賃金が安い 人が多い 肉体労働が多い 知られていないが企業の数は多い 外国人が働いている
580	A	2	1	少人数 部品 独自の技術を持っている 規模が小さい 社員が家族のような仲	589	A	2	2	大企業よりも数が多い 目立ちにくいですが、陰で支えている 細かい作業 社員数に限りがある 工場が多い
581	A	2	1	資金難 地域に密着した活動 社員と経営トップ層との距離が近い 大企業より社員1人1人の意見が経営に反映される 少数精鋭	590	A	2	2	いつも作業服を着ている 力仕事が多い 従業員が少ない 一つの部門に特化して働いている 大企業から請け負いの仕事が多い
582	A	2	1	東大阪市 工場 高い技術がある 経営難 技術の伝承者がいない	591	A	2	2	自分のやりたいことができる場所 従業員が少ない 大企業の下請け 倒産する可能性が高いが、未来も明るい 作業服を着ている
					592	A	2	2	従業員が少ない 倒産してしまう企業が多い 町工場 大企業の下請け 一つの部門に集中している
					593	A	2	2	町工場 作業服 融通が利く 少人数 下請け企業

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
594	A	2	2	社員数が少ない 地方に多い 年配の人が多い みんなが気が付きにくい部品を取り扱っている 倒産しやすい あまり儲かっていない	604	A	2	1	社員が少ない 工場 下請け 夜勤 規模が小さい 低賃金
595	A	2	1	地味 日本経済を支えている 意外と部品などで世界シェアを占めている 社員が少ない 東大阪 企業の個性が強い	605	A	2	1	大企業よりも倒産の危険性が高い 日本企業の大半が中小企業 学歴に関係なく昇進できる 収入が大企業より少ない 新しくできた企業が多い
596	A	2	2	あまり知られていない 日本の経済を陰で支えている 収入が少ない 大企業の下請け 数が多い	606	A	2	2	大企業に比べると小さいが、裏で支えている 日本の中小企業のレベルは高い 小さいものをたくさん作っている 大企業に比べるとあまり知られていないが、あこがれる 中小企業があるから日本は成り立っていて、頑張っている
597	A	2	1	大企業の裏方、または支えている企業 パートやアルバイトなど、正社員を雇っていない あまり収入が良くない 企業のほとんどを占めている 大手の企業以外	607	A		2	大企業の下請け 部品 中間財 技術 日本の産業を支えている
598	A	2	2	雇用される側にとって、高い給料が望めない アットホーム 下請け会社 小規模な活動内容 経営難	608	A		1	東大阪の工場 ベンチャー企業 従業員数が少ない 経営難に陥っている 大企業の下請け
599	A	2	2	あまり知られていない 幅が広い 形態がさまざまある 数が多い 細かな仕事 (一つに秀でたもの・極めたもの) を扱っている 社員や規模が小さい	609	A		1	多い 知られていない 下請け 日本を支えている 給料低い 10年後なくなっている
600	A	2	1	地方にある 人数が少ない 目立たないが、すごいことをやっている 仲間意識が強い 経営が苦しい	610	A		1	従業員 300 人以下 信用金庫との取引が主である 企業ホームページを持っていない 資金繰りが大変 社長が高齢
601	A	2	2	社員が少ない 大企業の支えとなる 規模が小さい 仲が良い 工場 給料が安い コスト面の問題	611	A		1	工場 大阪の堺 小さな部品の製造 社員が少ない 家族経営
602	A	2	2	製造がメイン 労働者が多い 工場をたくさん持っている 不況の影響を大きく受ける コストの面で苦労している 建物が古い 給料はあまり高くない	612	A		1	日本企業の 95% 以上 安定していない 就活の際の世間体 将来性が不明 商店街 京都の伝統工芸 東大阪市
603	A	2	2	大企業より人数が少ない 企業を作るときのお金があまrikaからない リストラがあまりない 昇進しやすい 工場 給料安い	613	A	4	1	地域密着 メインバンクが地銀 同族経営 下請けのパーツなどで高いシェアを誇る 技術力で勝負

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
614	A	4	1	従業員同士の仲が良い 独自の技術を持っている 専門分野で競争している 東大阪の工場 大企業の下請け 外国人労働者が増えている	625	A	3	2	組合がなく、いざというとき不安 規模が小さく、給料が低い 1人1人の担う責任が重い やりがいがある 資本が少ないため、大規模な規格は通らない 1つの事業が失敗すると、倒産する危機へ すぐに陥る
615	A	4	1	知られていない 東大阪 下請け 大手の言いなり 自営業	626	A	3	1	大企業の劣化 賃金が低い 何が中小企業かわからない 仕事も単純 有名なものがない
616	A	4	1	他との関わり強い 自営業 下請け 部品作り 小規模	627	A	3	1	働いている人数が少ない ベンチャー 大企業の下で働く 地方に多い 使う資金が少ない
617	A	3	1	規模が小さい 下請け 大企業より弱い 経営が苦しいところが多い 雇用人数が少ない	628	A	3	1	ベンチャービジネス 大企業と比べて給料が安い 自営業 潰れやすい 規模が小さい たとえば、社員の留学など、雇用環境が大 企業より劣る
618	A	3	1	技術力 狭く深く 縁の下の力持ち 物価上昇のダメージが大きい 長い歴史	629	A	3	1	従業員が少ない 下請けを主にしている 売り上げが少ない 後継ぎの問題がある ブラックでない
619	A	3	2	部品 人少ない 名が通ってない 数が多い 努力	630	A	3	1	資金が少ない 従業員・社員が少ない 給料が少ない 福利厚生があまり充実していない 海外進出に積極的ではない、またはその余 裕がない
620	A	3	1	縁の下の力持ち 大企業の業績に影響を受けやすい 中小企業の社長は税金対策を知っている 不渡り 職人技術がすごい	631	A	3	2	技術力 数が多い 下請け 工場 低賃金 産業の基盤
621	A	3	1	下請け 低賃金 地方 少人数 地場産業 経営難	632	A	3	1	従業員(社員)が少ない 専門性が高い 景気に大きく影響される 資本金が少ない 会社の建物が本社の1つだけ 給料が少ない
622	A	3	1	数が多い 99.7%を占めている 知名度が低い 1つ1つは小さいが、中小企業全体で見れば、力強い存在 付加価値率と当座比率が大企業よりも高い 大企業と比べ、海外での展開が遅れている	633	A	3	1	ベンチャー企業 大企業の下請け 従業員300人以下 専門技術を持っている 町工場
623	A	3	2	大企業に比べて人数が少ない 下請け企業が多い 賃金が安い 小規模経営 設備が古くからあるもの	634	A	3	1	従業員数が少ない 大企業の下請け 社長と社員の距離が近い 大企業より自由度が高い 家族経営 独特の技術を持っている
624	A	3	2	下請け企業が多い 社員数が少ない 株式会社ではない 無限会社 日本で一番多い					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
635	A	3	1	給料が安い 知名度が低い 日本経済を支えている 大企業の下請け 規模が小さい	644	A	3	2	数が多い 大企業の下請け 零細 発展途上 工場 たまにヒット商品
636	A	3	1	縁の下の力持ち 伸びしろが多い 大企業より高い役職に就ける 会社の建物が小さい 数が多い	645	A	3	2	工場が多い 労働者(従業員)が300人以下 多国籍企業ではない 経営の多角化に消極的 地方にある
637	A	4	1	意外と高度な技術を持っている 新卒の優秀な学生が集まりにくい 下請け 認知度が低い 仕事のスケールが大企業より小さい	646	A	3	2	下請け 町工場 技術職 小規模 地域密着
638	A	4	1	大企業に比べて競争力が弱い ニッチなものが多い 福利厚生が弱い 1つのものに特化している 思い切りがよい	647	A	3	2	地域密着 50人くらい 大企業の次に就職するところ 地味 下請け
639	A	4	1	B to B オーナー 優良 99% 海外進出 メーカー 地方銀行 ものづくり	648	A	3	2	工場勤務 地方 高度で独自の技術 給料が安い 町でよく見かける
640	A	4	1	自営業、個人経営 ベンチャー企業 自転車操業 負債、借金、融資打ち切り 東大阪 杜撰 地域密着	649	A	3	2	大企業を支えている 多数存在する 工場系 組織図がはっきりしている 各地にある
641	A	4	1	縁の下の力持ち 陰の主役 下請け 社長との距離が近い 仲が良い 新人を大切に扱う マイナー 駆け出し 無名 給料が低い 福利厚生が薄い 1人1人の重要性があり、責任のある仕事 ができる	650	A	3	2	町工場 職人 職場=自宅 事務所は一所所でチェーンじゃない 軽トラック
642	A	4	2	少人数経営 地域に密着 不安定な経営 世襲制 中小企業は数が多い	651	A	3	1	大企業の下請け会社 数が多い 働いている人が少ない 力仕事や部品などが主な仕事 いろいろな会社との契約
643	A	4	2	従業員数が少ない 資本金が少ない 福利厚生が整っていない 東証一部上場しているところが少ない 採用数が少ない	652	A	3	2	日本の製造業を支えている ベンチャーただの中小企業の違いは何か 零細企業にはできれば就職したくない 仕事がついつい 中小企業=町工場
					653	A	3	1	低賃金 大企業の下で働く 地方 ベンチャー 少人数 支店が少ない
					654	A	3	2	数が多い 零細企業 働き手が少ない 資本金が少ない 下請け業者

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
655	A	3	1	東大阪 高い技術を持っている 細かい部品を持っている 従業員が少ない 地域と密接なつながりがある 給料が比較的安い	665	A	3	2	縁の下の力持ち 国の経済状況に左右されやすい 町工場など、外国からの留学生を受け入れている 人員削減をよく行う 賃金が安い
656	A	3	1	従業員数が大企業と比べて少ない その企業がある地域に深く根付いている 給料が比較的安い 働くところが狭い 食堂がない 大企業の下請け	666	A	3	2	請負 町工場 幅広い 職人 若い人が少ない 賃金が少ない
657	A	3	1	小規模 社員の仲が良い 新しい取り組みをしている 経営が厳しい企業もある 給与が高くない 社員にやさしい 教育がしっかりされる	667	A	3	1	社員、動かすお金などの規模が小さい 技術力がない、経営的手腕がないといったことが原因で規模が小さい 大企業の下請け 下請けなので、大企業の意向に左右されやすい 経営が安定していない
658	A	3		備品製造 製造業 非上場企業 下請け 子会社	668	A	2	2	下請け会社 リストラ 破産 不景気 日本を支えている基盤 雇用者が少ない 福祉が整っていない
659	A	3	1	ドラマ「恋に落ちたら」に登場する「鈴木ねじ」 実家の隣にある土木を取り扱う工場 バラエティ番組「ほこ×たて」 搾取 職人気質	669	A	2	1	自営業 町工場 すきま産業 ワンマン経営 小規模
660	A	3	2	マイナー 給料が低い 将来が不安 経営が不安定 従業員が少ない	670	A	2	1	子請け・孫請け 東大阪市 町工場 ベンチャー 小規模 小資本 日本経済の基盤
661	A	3	2	企業数が多い ボーナスなどがあまりない アルバイトを雇っている 都会にはない 人数が少ない分、仲が良い	671	A	2	1	下請け 技術職 ベンチャー企業 低賃金 従業員少ない
662	A	3	2	福利厚生 of 十分な保障がない いつ破産してもおかしくない 大企業の請負 従業員が仲良しで、アットホームな雰囲気 本当にしたい仕事をしている人が多い 大企業より給料が低いが、希望や日々の充実度が高い 地域に根付いている 中小企業同士が仲良し	672	A	2	2	大企業の下請け 数が多い 部品などを作る 消費者との距離が近い 卸会社
663	A	3	1	大企業の請負 知名度が低い 就業しようとする人が少ない 大企業より、社長の力や責任が大きい 大卒の人より、高卒の人が多く	673	A	2	1	地方の活力を促進している 給料が安い 大企業の下請けを行い、景気の波を受けやすい やりたいことが比較的自由にできる 新しいものを生み出す
664	A	3	2	ベンチャー企業 東大阪市 大企業より消費者のニーズに応える 隠れた才能がある (素晴らしいエンジニアの存在が知られていない) 狭く深く	674	A	2	1	下請け 町工場 零細 少数 有象無象

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
675	A	2	2	あまり有名ではない 規模が小さい 高い技術 郊外にある 数が多い	685	A	3	2	いろいろ生産されているものの部品など、 組み立てる工程で必要なものを作っている 不安定 大企業など多くの会社や企業と連携している
676	A	2	1	人手不足 資金不足 給料が安い 休みがなかなか取れない 社員同士のつながりが強い					マイナー 中継ぎ役 知らないような職業がたくさんある
677	A	2	2	労働者が多い 経営管理が大変 専門的技術が必要 制度が大企業に比べて緩い 収入が少ない	686	A	3	1	大企業ほど力がないので不安定 大企業が必要としているもの 世界に誇れる技術を多く持っている たとえ役員になっても、年取が知れている
678	A	2	2	人が少ない分しっかりと話し合えるため、 個人の意見がより尊重される 様々な保障が確立されている 新しいことにチャレンジしている 経営が苦しい 大企業の注文に縛られる	687	A	3	2	少人数規模 海外派遣・進出 請負 ベンチャー 大企業との連携
679	A	2	1	人数が少ない 技術力がある ものづくり 大企業の下請け 経営が苦しい	688	A	2	1	給料が少ない 保障があまりない 大企業より人と接することが少ない 仕事のやりがいが少ない 磨れている
680	A	2	2	下請け 部品製造 海外進出 従業員が少ない 経営難の企業が多い 工業関係が多い	689	A		2	技術力がある 長く働いている人が多い 大企業の下請けが多い 精密機械の部品 後継者が少ない
681	A	2	1	中小企業の数、大企業に比べかなり多い 大企業に比べ薄給 中小企業の方が地方密着型 中小企業の多くは外国と交渉している 技術は高いものがあるかもしれないが、規模が小さい	690	A	4	1	製造業の下請け 資本金が少ない 可能性 理念が高い 組織の一体感 経営ノウハウが少ない
682	A		1	ベンチャー 不人気 労働基準法違反 地方 不安定	691	A	4	2	日本の雇用の7割を占める 日本企業の97%を占める 大企業の下請け 給料・福利厚生は大企業以下 即戦力が求められる
683	A		1	B to Bが多く、世間の露出は少なく、認知度が低い 社長のカラーが強い 大企業と比べると福井厚生面が脆弱 コア事業頼みで不況に弱い 手堅い経営 地元密着	692	A		1	作ったばかりの企業 大企業の小さな仕事をする 国からの援助 福祉が良くない 雇用が足りない
684	A	3	1	電子工業 印刷 金属 製造 工場 職人	693	A	2	2	少人数制 下請け 手軽 安い 個人経営
					694	B	4	2	工場長 100人くらい 下請け 一つのものだけ扱っている オフィスが古い
					695	B	4		下請け 有限会社 少人数 部品作り 社長の後任は家族

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
696	B	4	2	300人以下 小さい 儲かっていない 資本金安い 社員少ない 潰れる のびている	707	B	3	2	数多い 支え 高い技術 社員少ない 不安定 低賃金
697	B	4	1	社長と社員との距離が近い 下請け 部品を作っている 職人さんの仕事 町工場 東大阪・八尾	708	B	3	2	社員一体 一生懸命 仲が良い 給料少ない 週休2日 明るい
698	B	4	1	社員が少ない 個人経営 一人一人の仕事量が多い 退職金が少ない 社員同士が親密	709	B	3	2	従業員が大企業より少ない 大企業を支えている 細かい部品を扱っている 資本金が少ない あまり企業名が知られていない
699	B	4	1	町工場 ベンチャー企業 地場産業(地域に密着している) 組織が小さい 安定感がなく、倒産しやすい 個人経営	710	B	3		従業員人数が少ない 仕事場環境はあまりよくない 経済の影響が多い 単一な部品しか作らない 社員は一般会社より責任がある
700	B	3	2	給料が安い 社員数が少ない 就職しやすい 何かの部品を作っている 東大阪に多い	711	B	3		大企業より多い、9割以上 不安定 サービス業が多い 小売業も多い ベンチャー企業は中小企業が多い 海外進出が傾向になっていく
701	B	3	1	規模が小さい 稼ぎが少ない 従業員が少ない 大企業の下請けをしている 下町の工場 作業着 親しみやすい	712	B	3	2	99%以上 従業員少ない 地方に多い 機械 工場
702	B	3	1	体力がない 従業員が少ない 賃金が高い 親しみやすい 労働環境が悪い	713	B	3	1	発展途上 日本のこれからの経済を支える 町工場 田舎が拠点 大阪に多い
703	B	3	1	小規模 下請け 個人経営 工場 地方	714	B	3	2	福利厚生が充実していない ものづくり系 大企業を下で支える 数は多く、競争率が高い 地域との結びつき 今注目されている 昔からある
704	B	3	2	工場 縁の下の力持ち 少人数 年配 技術	715	B	3	1	日本経済の動力部 技術力がすごい 大企業を支えている 若い人が行きたがらず、人手不足 東大阪
705	B	3	2	社員同士仲が良い 残業が少ない 給料が少ない 経営が不安定 社員が少ない	716	B	3	1	製品の部品 大企業から請負 日本の産業の根底 生産ライン 流れ作業 東大阪 工場
706	B	3	2	アットホーム 小さい 低賃金 たくさんある 重労働					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
717	B	3	1	少人数 地域密着 大企業の下請け 不況の波を受けやすい 家族経営	727	B	3	1	細かい部品を作っている 人数が多くて100人未満 人数が少ない分、チームワークはよい 若い社長が多い 大企業の下請け 休みがない ベンチャーとIT 東大阪市
718	B	3	2	機械 おじさん B to B 工場 日本を支えている 下請け	728	B	3	2	小規模 個人経営 町工場 経営難 少人数
719	B	3	2	大手を支えている 小規模 工場 大量生産 地方	729	B	3	2	常に倒産の危機 かなり難しい 給与が少ない 工場 ブルーカラー 人手不足 年配
720	B	3	1	父親の職場 (自営業の歯科技工師) 基本的に体力勝負の仕事 低賃金 社長が変な人 仲が良いか悪いか、すごく極端	730	B	3	1	細かな部品の製造 給料が安い 大企業と比べて忙しい 日本の経済を支えている 取引が多い
721	B	3	2	低賃金 少人数 小規模 下請け 古い	731	B	3	1	個人経営 税金 工場 少人数 オリジナル
722	B	3	2	ねじ (部品) 下請け 工場 下町 裏方 作業着	732	B	3	2	大企業の下請け 個人経営 従業員が少ない 資本金が少ない 大企業で使う部品などを作る 製造業
723	B	3	1	地方 町工場 部品を作る 従業員が少ない 精密機械 下請け会社	733	B	3	2	上場していない 従業員数が1000人以下 企業の90%が中小 大企業の下請け 小規模経営
724	B	3	1	従業員が少ないため、自分の意見が採用されやすい 給料があまり上がらない 下請け会社 ブラック企業が多い 日本の社会を担っている	734	B	3	2	従業員数が少ない 給料が高くない あまり有名ではない 業績が悪い 大企業の下請け
725	B	3	1	多い ブラック 厳しい 無名 ベンチャー 小規模	735	B	2	1	小さい工場 下請け 大阪の工場 細かい部品を作っている 個人経営
726	B	3	1	下請け 経済の屋台骨 ベンチャー ネット経営 工場 技術力 実はシェア90%など、意外性がある	736	B	2	1	経営難 職人 ワンマン社長 経営が景気に左右されやすい 仕事が大変

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
737	B	2	2	縁の下の力持ち 名前が有名ではない 下請け 少人数 低賃金 統括しやすい 数が多い	747	B	2	2	ネジ・ボルト・ナット 人工衛星「まいど」 共同体・仲良し 地縁的つながり 大企業の孫会社 大企業のせいで粉飾決算、連結決算をしている 大企業の駒
738	B	2	1	経営規模が中程度以下の企業 小売業では資本金 5000 万以下、従業員は 50 人以下 サービス業では資本金 5000 万以下、従業員は 100 人以下 日本の企業数の約 9 割を占める 学歴にあまり重きを置かず、大企業より門戸が広い 大企業の下請け会社 派遣社員が多い 保障の面で大企業より劣る	748	B	2	2	町工場 技術力が売り 従業員が少ない 中央集権 規模が小さい
739	B	2	2	テレビ CM などに出ず、あまり表に出ない あまり儲かっていないところが多い 従業員数が少ない 地方に本社がある あまり知られていない	749	B	2	2	大企業の下請け 国内で数が多い 無名企業も多い 新しい企業も多い 日本産業の担い手 大企業に比べて設立しやすい
740	B	2	2	日本のほとんどが中小企業 従業員が少ない 規模が小さい ベンチャー企業もある 個人経営に近い	750	B	2	2	東大阪市 流れ作業 部品 仲間 低賃金
741	B	2	2	日本企業の大半を占めている 中規模以下の企業 ベンチャー企業 従業員が少ない 個人経営	751	B	2	2	地味、目立たない 従業員 100 人程度もしくは未満 下町 経営難 働き手募集 大企業に必要なものを生産
742	B	2	2	産業 小規模 マイナー 一般的 人口的	752	B	2	2	地味 目立たないが、日本を支えている大切な企業 経営が難しい 東大阪 スーツというより作業着
743	B	2	2	労働者数が多い 大企業の手下 働きやすい 部品を作っている そこそこ稼げる	753	B	2	2	ものづくり 労働者が少ない 都市よりも田舎にある 地域とのつながりがある 発展途上国に輸出
744	B	2	2	下請け 低賃金 少人数 企業の数が多い 合併、吸収合併が多い	754	B	2	2	そこまで大きくない 技術を持っている 作業着 工場 部品 下町
745	B	2	2	町工場 つながり アットホーム 提携 多い	755	B	2	1	工場 小さいビル 少数従業員 地味 未知数
746	B	2	2	東大阪 人工衛星「まいど」 ボルト・ナット等の部品 共同体・つながり・地縁的 後継者の減少	756	B	2	1	町工場 社員が少ない 熟練労働者がいる 家族経営 独自の技術がある

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
757	B	2	2	会社が多い あまり名前は知られていない 従業員もそこそこいる 大手企業の下請け	768	B	2	2	東大阪 町工場 社員が少ない アットホームな雰囲気 下請け 衛星打ち上げ 高い技術力
758	B	2	2	柔軟性がある 規模が小さい 日本国内だけ 就職希望者が最近多い 数が多い 影響を受けやすい	769	B	2	2	下請け 50人くらいの社員 工場 社長が社員思い 東大阪市 不景気の影響をすぐ受ける
759	B	2	2	全企業の9割 日本を支えている 資金が少ない 活气的 大企業の下請け 少人数	770	B	2	2	年商が少ない 従業員も少ない チームワークが良い 好きなことができて発想力も必要 いろいろなこともするし、未来がある 安定性があるのかないかわからない
760	B	2	2	日本の約99%が中小企業 中小企業より大企業の方が良いとは限らない 賃金が安い 経営が危なくなるとすぐにリストラされる 非正規雇用が多い	771	B	2	2	工場 身近 下請け 人々
761	B	2	1	町工場 東大阪 部品を作る会社 従業員が少ない 会社の規模が小さい	772	B	2	2	小規模 従業員数が少ない 地味 給料少なめ 小型のものを作っている
762	B	2	2	大企業製品の部品などの下請け 日本産業の大黒柱 不安定 低収入 職人技	773	B	2	2	少人数 専門職の技術が高い 町工場 製品の部品を作っている 平均年齢が高い 技術力が高いのに、それを活かさきれてない
763	B	2	2	下請け 社員数が多くもなく少なくもない いつも必死で仕事を採ろうとする 競い合っている 倒産しやすい 賃金安い	774	B	2	2	不況の時など不安定 低所得 小規模な開発 利益少ない 小さな工場や設備
764	B	2	2	資本が小規模 家族経営 社員が少人数 全国的なチェーン店ではない 地域に密着した企業	775	B	2	1	労働時間が長い 下請け リストラ 円高がうれしい 部品
765	B	2	2	機械 工場 小さい 部品 東大阪	776	B	2	2	日本企業の9割 個人経営 規模が小さい 企業同士の争い ベンチャー企業
766	B	2	1	企業数 労働組合 賃金格差 社会保障制度 小規模 アベノミクス	777	B	2	2	日本の99.7%が中小企業 規模が小さい 資本が少ない 個人企業
767	B	2	2	誠実 努力 地道 縁の下の力持ち 天才	778	B	2	2	従業員が少ない 地域経済 発展途上 あまり知られていない 日本経済を支えている

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
779	B	2	1	就活 大半 無名 低賃金 部品 単一	788	B	2	1	知名度が低い 会社の規模が小さい 従業員が少ない 可能性に満ちているが、行く末が少し不安 個人個人の實力を評価してくれやすい
780	B	2	1	規模が小さく、従業員が少ない 豊富な技術 専門的 下請け会社 町工場	789	B	2	1	営業 現場 接待 小さい 工場
781	B	2	2	工場 機械 大手企業の傘下 団結力 労働組合 少人数 エンジニア 弟子・師匠 煙突 おじさん 作業着 技術	790	B	2	2	給料が安い 企業数が多い 小規模 中小企業を希望する若者が増えている 家族
782	B	2	2	日本の全企業の90%以上 大企業の下請け 大都会にはない 高度な技術 宇宙 給料安い	791	B	2	2	工場 地方経営 少人数 部品加工 下請け
783	B	2	2	規模が小さい 従業員が少ない 小さい部品を作っている	792	B	2	1	大企業の下請け会社 99%が中小企業で日本を支えている ブラック企業が多い 休みなどをちゃんと取れない サービス残業が当たり前 福利厚生はしっかりしているのか
784	B	2	2	大企業に比べ、取引している企業が少ない 従業員が少ない 大企業を支えている 規模が小さい 町工場 資本金が少ない	793	B	2	2	社員同士、社員と社長との距離感が近い 自分のしたいことを専門的にできる 倒産しやすい 給料が安い
785	B	2	2	従業員が少ない 日本の企業数の大半を占めている 倒産しにくい 給料が安定している 技術が優れている 東大阪	794	B	2	1	従業員の数が少ない 工場が多い 雇用条件が良くない 環境が悪い 個人経営
786	B	2	2	昔は有限会社とされていた 全国にチェーン展開していない 下請けに多い ネジなど、縁の下の力持ち的存在 若い人が独立して作った 企業 鉄工所 自営業	795	B	2	2	大企業よりアットホーム 個人の意見が反映されやすい ボーナスが少ない 労働条件が悪い 倒産しやすい
787	B	2	2	大企業の土台、支え 日本産業 下請け 企業の大部分を占めている 個人経営	796	B	2	2	工場 東大阪 従業員が少ない 資本金が少ない 一部の産業に特化 ものづくり 熟練した技術 下町 下請け
788	B	2	1	規模が小さく、従業員が少ない 豊富な技術 専門的 下請け会社 町工場	797	B	2	2	下請け会社 従業員数が少ない 地域と連携 営業が多い 給料が少ない 安定ではない
789	B	2	1	営業 現場 接待 小さい 工場	798	B	2	1	専門的な技術 商品ではなく部品を作る 縁の下の力持ち 少人数 悪い労働条件

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
799	B	2	1	田舎 町工場 職人のおじさん 小さい企業 軽トラック 機械音	810	B	2	2	下請け 小さな事業 立ち上げたばかりで新しい たくさんある
800	B	2	1	小さい 技術力が高い 田舎にある 低賃金 残業が多い 日本を支えている	811	B	2	1	大企業に比べて人が少人数 日本の多くが中小企業 下請けなど卸会社 資本金が少ない 広告宣伝が少ない 給料が少ない
801	B	2	2	規模が小さい 雇用数が多い 数が多い 日本経済の要 無名企業が多い	812	B	2	1	大企業に比べると給料が少ない リストラされる可能性が高い 労働時間が長い 福利厚生があまりしっかりしていない 仕事する人同士の仲が良い
802	B	2	2	従業員が1000人以下 工場 細かい部品を作る 大量生産 郊外にある	813	B	2	2	割合が多い 環境が良くない 日本の産業を支えている きつい 下請けをしている
803	B	2	2	就活であまり狙われないが、実は狙い目 小さいものを作っている 小規模 地味 社員が少ない	814	B	2	1	縁の下の力持ち 低賃金 大多数 妥協 下請け 弱小
804	B	2	2	従業員数が少ない 大企業の下請け 日本企業の大部分 土台 給料が大企業より少ない	815	B	2	2	低収入 下請け 地域密着型 社長と社員の距離が近い フレンドリー
805	B	2	1	従業員がそれほど多くない TVCMなどであまり広告がない 大手企業とつながっている 一つの種類のものを作っている 規模が小さい	816	B	2	2	大企業の下請け 収入が低い 下町にある 技術的 従業員同士の距離が近い
806	B	2	2	日本の土台 下町の工場 地域に密着 日本企業の大半 働きやすい	817	B	2	1	下請け 工場 高卒の人が多い 大企業より待遇が良くない 数が多い 経済を支えてる
807	B	2	2	地域社会とのつながりが強い 大企業を支えている 団結力がある 町工場 小さい	818	B	2	2	下請け 技術 職人 不景気のおおり 町工場
808	B	2	2	大企業の下請け企業 日本のほとんどの企業を占めている 倒産しやすい 会社が小さくて、平凡なお父さんが通っているが、家族は幸せそう 手工業 地域とのつながり、絆が深い	819	B	2	2	多く存在している 仲介に入っている 中小企業同士が協力している 安定していない 規模が小さい
809	B	2	1	数が莫大 小さい部品などを作っている 社員数が少ない 会社自体の規模が小さい 給料が安い	820	B	2	1	給料が安い 仲が良い 企業名が知られていない 従業員が少ない 下請けをしている

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
821	B	2	2	家族経営 町工場 大企業の下請け 地域 専門的	832	B	2	1	大企業の下請け 親会社に対して企業数が多い 機械だけでなく、手作業などの細かい仕事 組み立て前の小さな部品の生産 個人経営など少人数の会社もある 倒産の可能性がある
822	B	2	1	ライブドア 大企業に比べて数が圧倒的 大企業からの圧力が強い 給料少ない 職場が小さいビル	833	B	2	1	部品 軽工業 下請け 東大阪 規模
823	B	2	1	下請け 小規模 安定 ローカル 残業 工場 傘下	834	B	2	1	大企業に比べて、全体的に低く見られがち 大企業の下請け 工場のような場所で仕事している 社長、社員が全員情熱的な人 人数が少ない
824	B	2	1	自転車操業 下請け 緑の下の力持ち 社会基盤 マイナー	835	B	2	1	大企業の下請け 大企業を支える 従業員が少ない 企業数がとても多い 工場 企業数がかなり多い 都市部にはない 得意先が倒産したら危機的 頑張れば会社役員まで昇進できる 大企業よりも企業同士の信頼・藩閥関係が強い
825	B	2	2	社員が少ない 工場 部品係 職人 技術力 家族経営	836	B	2	2	大企業よりも雇われやすい 土日仕事 中小企業同友会など団体を作っている 奨学金を貸している 従業員がそんなに多くない
826	B	2	1	企業数と業種が多数 マネジメント次第 グローバル化 日本経済を支えている 地域との連携	837	B	2	1	大手よりも細かな技術などがある 仲よし 大手よりも景気によってすぐに倒産したり する 入りやすい
827	B	2	1	規模が大きくない 下請け 工場 経営難 高い技術力	838	B	2	2	社員が少ない 下請けの仕事 休みがまとまって取れない メーカーが多い 支社などが無い 人間関係が密接
828	B	2	1	中規模な会社 大企業のイヌ グローバル 専門的	839	B	2	1	人数が多くない 世間の認知度が低い 新卒を多くとれない 大企業を支える緑の下の力持ち 事業が成功すれば一気に利益が増える
829	B	2	2	個人経営 経営難 中小企業診断士 法人税率の軽減 特定の地域に密集している 数が多い	840	B	2	2	名前は知らない 多くに人が就職している 不景気に注目される 中小企業の割合が多い 大企業より劣る
830	B	2	2	工場 少人数 大量生産 小規模 知名度低め 地味 伝統産業 不況	841	B	2	1	地域性 下請け 多い 株 経営
831	B	2	1	高い技術力 大企業の下請け 工場 人が少ない 経営難					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
842	B	2	1	専門的 チームワークが良い 働きやすい 収入が安定している 可能性があり、まだまだ発展する	854	C	4	1	小さな商品 東大阪市 鉄工所 下請け 従業員数が少ない
843	B	2	1	基盤 部品作り 企業数が多い 小さい 大企業の助け	855	C	4	2	様々なことへ手を出さず、一つのことに専念し、力を入れている 人数が小規模 ほとんどが正社員で派遣が少ない あまり目立たないが、すごい技術を持っている
844	B	2	1	町工場 従業員はそんなに多くない 大変 特定の製品のシェアがすごい 下請け	856	C	3	1	大企業を支えている 従業員が50人以下 商品が安い 全国に進出していない 存在を知らない人がいる 大企業より忙しくない
845	B	2	1	下請け 工場 従業員が少ない 低賃金 年功序列	857	C	3	1	従業員が少ない 給料が少ない リストラが多い 就職しやすい 売り上げが少ない
846	B	2	1	大企業に部品などを売る 工場 作業服 重労働 増税に敏感	858	C	3	1	日本の要 420万社 特殊な技術を保有している 下請け 海外のマーケットを狙っている
847	B	2	1	低賃金 労働時間が長い 設備が悪い 倒産しやすい アットホーム	859	C	3	1	日本企業の9割以上が中小 420万社 日本のものづくり産業の要 すき間産業を狙っている企業が多い 大企業の下請け 海外進出を常に狙い、世界的シェアを獲得しようとしている
848	B		1	技術力が高い 資金力が高い 人材が少ない 大企業の下請け 大企業にはない行動力	860	C	3	1	国内のみに会社がある 従業員が少ない 部品などを作っている その企業の建物が一つしかない あまり認知されていない
849	B	4	1	注目されている	861	C	3	1	人数が少ない 身内感がある 社長との距離感が近い 一人に充てられる仕事の種類が豊富 家族経営のところが多い 有休がとりにくい 地域と密接に関わっている
850	C	4	1	日本企業のほとんどが中小企業 毎年どこかで倒産し、どこかで新しく起業している 資本金が少ない 特殊な技術を持っている 中小企業でも有名なところが多い	862	C	3	2	従業員数が少ない ニッチ産業である 家族経営の企業が多い 地域産業を支えている 歴史と伝統がある 世界的に見ても高い技術力 少数精鋭
851	C	4	1	普通に生活していて名前を見かけない テレビでCMを出していない 従業員数が少ない 売上高が少ない 資本金が少ない	863	C	3	2	地域密着型 経営トップと従業員の距離が近い 身内での経営 一種の製品に特化している 転職が少ない 利益重視の契約より、信頼関係などの目に見えないもの重視の契約
852	C	4	1	資本金が少ない 従業員数が少ない 業務規模が小さい 地域貢献 支社・支店がない					
853	C	4	1	会社の規模が小さい 従業員数が少ない アットホームな職場 社長と社員とのコミュニケーションが多い ある程度決まった相手先との取引しかない みんなでBBQをしている					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
864	C	3	2	商社 工場 地方の会社 有名な会社が少ない 大企業と比べて利益が少ない 社員が少ない	875	C	3	2	安定性がない 下請け 技術はある イメージがない
865	C	3		1000人以下の企業 資本金が1億以下 事業が単一 賃金が安い 発展の潜在力を持つ 生産規模が小さい 人にあまり知られていない	876	C	3	1	大企業以外のすべての会社 専門的な企業が多い 大企業の下請け 専門的なので失敗すると応用が利かない 従業員が少ない
866	C	3	2	社長と社員の距離が近い 下請け 意見が通りやすい これからの伸びしろがある 有給休暇が取りにくい	877	C	3	2	入社しやすい 大企業の言いなり 大企業より給料が少ない 従業員が少ない 従業員の仲が良い
867	C	3	1	会社の土地が小さい 従業員数が少ない 資本が少ない 独自の技術を持っている 残業代が出ない 定時で上がれない	878	C	3	1	ワイワイ仕事している 従業員が多くない 都会にはあまりない 社長が若い 専門的な仕事が多い
868	C	3	1	社長との距離が近い 休みが不定期で少ない 潤沢な資金がない 会社の規模が小さい 様々な業種がある	879	C	3	1	給料が少ない 会社自体があまり長続きしない 人数が少ない 製造業が多い 福利厚生がしっかりしていない
869	C	3		規模が小さい グローバル展開していない 正社員が100人以下 大企業より仕事が多い	880	C	3	1	従業員5~15人 個人の力が高い 社員同士の仲が良い やりがいのある仕事 転職がない 技術が高い 仕事に誇りを持っている
870	C	3	2	大企業より簡単に受かる 楽しい 緩い 給料が大企業よりも安い 人数が少ない	881	C	3	1	下請けが多い 家族的 技術力の高さ 縁の下の力持ち 社長の意向の強さ 一点集中ができる 資本力が柔い
871	C	3	1	工場や建設などの肉体労働が多い ブラック企業が大企業よりも少なめ 給料が少なめ 仕事の幅が広い 大企業の下請けをよくしている 社長と社員の仲が良い 大企業では儲けが少なくて行っていないような仕事も行う	882	C	3	1	人数が少ない 大阪なら東大阪に多い 有限会社が多い 世間的には知られていないが、ある部門だけを見ればシェア1位のこともある ある分野に専念することができる 倒産しやすい 1人でも起業できる
872	C	3	1	儲けが少ない 従業員数が少ない 技術力がある仕事 工場・現場で働いている 自営業に近い仕事	883	C	3	1	安定 東大阪に工場が多い 多くの人が働いている 外国人も働いている 中小企業でも経営難のところがあ
873	C	3	1	大企業の下請け 成長性がある 組織統率がある 専門的技術がある 日本企業を支えている	884	C	3	1	大手企業より小さい会社 人数が少ない 大手企業よりたくさん会社がある 社長との距離が近い 商店街
874	C	3	1	下請け 部品などを作っている 技術力が高い 人員が大企業に比べて多くない 大量生産					

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
885	C	3	1	人が少ない 大企業の下請け 身近にある 地域との密着がある 大企業との関係が強い 特定分野に強い	894	C	2	2	商店街の店 近所のスーパー 個人で経営している店 工場 一部地域にしかない企業 部品を作っている工場 下請けになっているところ
886	C	3			895	C	2	1	大企業のために部品などを作っている 消費者に直接売るといより、企業に売っている 工場などが多い 日本は中小企業で成り立っている 大企業を支えている
887	C	3	2	大企業より緩い 給料悪い 受かりやすい 仕事内容が楽	896	C	2	1	すぐに倒産する 大企業と比べ、小さくまとまっている 雇用人数が少ない 簡単に就職できる 簡単にクビになる
888	C	3	1	人数が少ない 活動範囲が狭い 一族経営 工場が多い アナログ 株式会社ではない 収益が少ない	897	C	2	1	日本経済において縁の下力持ち的存在 規模では大企業に劣る 専門的分野に特化している 社員数が大手に劣るが、人間関係は良好 企業経営が安定している
889	C	3	2	アットホーム リストラが大企業に比べ少ない 大抵の社員の顔と名前が一致する 転職が少ない 何かと融通が利く	898	C	2	1	どこにでもある一般の会社 規模が小さい 大企業を支えている 日本企業を支えている 売り上げが少ない
890	C	3	1	大企業と比べ、圧倒的に数が多い リストラなどの情報をニュースであまり見ない 倒産のニュースを見ることが多い 大企業と比べて、退職金が少ない、または出ない 大企業に比べ福利厚生が不十分 大企業の下請けが多い 利益率が少ない分、数をこなす	899	C	2	1	正社員の雇用が少ない 社長が独創的 経費を最大限に削る 利益、従業員ともに小規模 顧客との距離が近い
891	C	2	1	下請け 規模が小さい 従業員が少ない 工場 地場産業 小さな店 いろいろな業種 大企業を支えている 部品や部分的なものを提供している 倒産しやすい 給料が安い 自営業	900	C	2	1	従業員が少数 下請け 下町に多い 数が多い あまり有名ではない
892	C	2	2	大企業に必要な部品などを作っている 企業が多く、サプライヤー間の競争が多い 海外に進出している リスクの分散ができる	901	C	2	1	大企業の下請け 自営業 売り上げや人件費など、経営が大変 メディアがなかなか取り上げてくれない 中小企業で知っている会社が少ない
893	C	2	2	社員数が少ない 専門的で、その分野の強みを持っている 工場 就職活動で大企業は人気であるのに対し、 中小企業は滑り止めで人気がない 起業・倒産が激しい 大企業の下請け	902	C	2	1	社員が少ない 会社が小さい 利益が少ない 技術が高い 下請け
					903	C	2	1	個人経営 大企業よりはるかに数が多い 利益が少なく、何とかなっている 有名などころとそうでないところの差が大きい 1つに特化している 発展しづらい
					904	C	2	1	個人経営に近い小規模なもの 全体の社員数が少ない 中小企業はあらゆることを会社内だけで行う 技術力が高い 中小企業の方が働きがいがある

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
905	C	2	1	そんなに利益がない プラスマイナスゼロの儲け 個人経営に近い企業 スポンサーがついていない 大企業のように代理店などがない 自分たちでものを作る	914	C	2	2	いろいろな地域にチェーン店を出していない 部品などを作っている 販売などをする地域が狭い お金が大金か、少しか、の違い 会社自体が小さい
906	C	2	1	大企業の下請け 社員数が少ない ダイア企業に比べ、企業数が多い 卸売業や製造業が特に多い 大企業が手を出せない小さなものを作っている	915	C	2	2	人数が少ない 大企業の子会社 下請会社 大企業を支えている お金・規模が小さい
907	C	2	1	大企業とは異なる 大企業にはないものが中小にはある 大手ではない会社 人が大手よりも少ない 将来伸びる可能性がある 逆に潰れやすく、経営が一瞬でダメになる 可能性もある	916	C	2	2	地域に密着している 外国から仕事の依頼がある 工場が多い いろいろなタイプがある 従業員が少ないため、協力し合う
908	C	2	1	規模が小さい 下請け 自営業 町工場 給料が安い	917	C	2	1	日本のほとんどの企業 工場での流れ作業 大企業からの下請け 人が少ないため、仲が良い 品質にこだわり、質が高い
909	C	2	1	社員が少ない 大企業の下請け 給料が少ない たくさんある あまりよくわかっていない	918	C	2	1	会社規模がそこまで大きくない 社長の顔を見ることが出来る 自分の意見が通る 大手とつながっている 利益が少ない
910	C	2	1	若い世代が多い 団結力がある 発想力がある、新しいものを生み出す ことに長けている 売り上げが少ない 倒産率が高い	919	C	2	1	大企業の下で部品などを作る 数が多い 大企業と違い、有名ではない 社員が少ない 会社の規模が小さい
911	C	2	2	工場 製造会社 社員が少ない 地域密着 大都市ではなく、小さい都市にある 外部委託を行っている 中小企業のまち、東大阪	920	C	2	2	世界にあまり広がっていない 雇用人数が少ない 営業、特に地域への営業が多い 赤字になればすぐに倒産する 働きやすい
912	C	2	1	規模が小さい 大手企業などの下請け 給料が安い 経営が大変 あたたかみがある 地域に根差している 会社の名前はあまり知られていない 工場などで作業を着ている 専門的 人間関係が良い 日本を支えている	921	C	2	1	安定している 社長との距離が近い 給料が安い 潰れる恐れがある 売り上げが少ない
913	C	2	2	従業員が大企業に比べて少ない 個人経営が多い 大都会にない 給料が低い 安定していない	922	C	2	1	企業のほとんどを占める 経営が安定していない 下請け会社
					923	C	2	1	大企業ができないことを中小企業が行う 従業員数は全員で30~50人くらい 一般人は名前も知らない企業が多い 一つの技術を磨いていく 全国に徐々に展開していく
					924	C	2	1	大企業の下請け 専門的 成長企業が多い 優劣な技術 組織が分かりやすい
					925	C	2	1	大企業の子会社 中小企業同士で手を組んで、大企業に立ち 向かったりすれば楽しそう 名前は知らない 仕事に対するモチベーションは、各社ごと に差がある 給料は決して高くない

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
926	C	2	1	小さい会社 従業員が少ない 専門的な、他にはない仕事をしている 年商が少ない 忙しい	936	C	2	1	労働的 経営 普通会社と小さな会社を合併 土地 工場 協力して働いている
927	C	2	1	大企業を支えている コンビニ、飲食店などの店 大企業ができない小回りが利く 規模が小さい分、能力を発揮しやすい 大企業に比べ、将来独立しやすい	937	C	2	1	町にある工場 海外、特にアジアに工場を持ち、安く製品 を作っている トヨタや本田など、大手の下請け会社 事故が多い
928	C	2	1	規模はそこまで大きくない 仲介業 個人店、自営業 町工場 地場産業	938	C	2	1	小規模 儲けるのが大変 大企業の下 従業員数が少ない 中小企業同士は数が多い
929	C	2	1	製造や販売の仕事が多い 企業の競争が激しい 人が少なく、1人の仕事量が多い 企業内の団結力がある 自分の考えが通りやすい 大企業に比べてよく見かけれるが、名前を知ら れていないところが多い 社員を大切に、1人1人の成長を見守る	939	C	2	1	規模が小さい 給料が高くない 従業員数が少ない 従業員の年齢層が高い 仕事場が汚い
930	C	2	1	大企業の下請け 会社員数が少ない CMなどの宣伝をあまりしていない 大企業よりも数が多い 貢献性	940	C	2	1	会社の規模が小さい 大企業ほど稼いでない 工場が多い 都会にはない 田舎や都会から離れた場所に会社がある
931	C	2	1	あまり有名な会社ではない 会社が多い 自営業が多い 賃金は高くない リストラが起こる可能性がある 自営業、町工場といった形態 技術の面で貢献 利益が少ないという問題性がある	941	C	2	2	国からの支援によって助けられている 潰れやすく、立ち上げやすい 人数が少なくとも会社になる 国を支えている
932	C	2	1	潰れやすい 中小企業同士のつながりがある 大企業の支配下にある 大量生産 全自動などが無い	942	C	2	2	中規模の企業 大企業より起業しやすい 数が最も多い 会社の入れ替わりが激しい 国を支えている企業
933	C	2	1	独自の強みを持っている 大企業と比べると社員、資金などの規模が 小さい 会社内でのつながりが強い 下請けとなることが多い 大企業との取引1つで潰れる可能性がある 小回りが利く	943	C	2	2	中くらいの会社 企業数が多い 就職しやすい 規模が小さい 若い人が多い 従業員数が少ない
934	C	2	1	町にある工場 個人経営の会社 従業員が少ない 工場がうるさい ガテン系が多い	944	C	2	1	大きくない 小さくもない 企業数が多い 従業員が少ない
935	C	2	1	大企業よりは会社としての安定性が低い 一つの技術に特化しているのではなく、い ろいろな技術に手を伸ばしている 収入が大企業よりも少ない 規模が小さい ほとんどが自営業	945	C	2	1	認知度が低い 資本金が少ない 従業員が少ない 企業数が多い 技術力が高い
					946	C	2	2	規模が小さい 企業がたくさんある 従業員が少ない 技術をたくさん持っている 収入が安定している
					947	C	2	2	工場が多い 小規模 飲食店 就職しやすい 会社が多くある

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
948	C	2	2	大企業より福利厚生がしっかりしていない 楽 大企業より規模が小さい 就職しやすい 働いている人数が大企業より少ない	958	C	2	1	立場が弱い 給料が少ない 日本を支えている 従業員数が少ない 会社が小さい お金があまりない
949	C	2	2	社員が少ない 取引先が地域 転勤が少ない 専門業務 倒産しやすい 地域になじみやすい	959	C	2	1	大企業を支えている存在 下請け 多くが町工場 資金調達が難しい 1人1人の技術力がある 潰れやすい、倒産しやすい
950	C	2	1	有名ではない 会社が小さい 社員が少ない 規模が小さい 何かしら役割が多い 稼ぎが少ない	960	C	2	1	高い技術を持っている 資金が少ない 大企業の基盤 従業員数が少ない 数が多い
951	C	2	2	大企業ではない 役割が多い 細かい仕事が多い あまり有名ではない 働いている人が少ない	961	C	2	1	技術が高い 資金が少ない 大企業の下請け 数が多い 従業員が多い
952	C	2	1	町工場 少人数 年配の方が多い 職人 部品を作っている 年取が高い	962	C	2	1	企業数が多い 社員数が少ない 前期の経営実践講座 横のつながりがある 自営業がある 下請け
953	C	2	1	工業 意外な技術職 高年齢層 何でも作る 給料が安い	963	C	2	1	大企業と違い、たくさん数がある 規模が小さい 資本金が少ない 自営業が多い 社員が少ない 全体的に大企業と比べて小さい
954	C	2	2	従業員が少ない 土地、会社が小さい 仕事が安定していない 大企業に比べ、従業員と社長との関係が近い CMなどで紹介されていない 有名ではなく、どのような会社かわからない 大企業と違い、どこにでも中小企業はある 大企業に比べ、人材不足の会社が多い	964	C	2	1	下町から中心都市まで数多くある 従業員が少ない 企業内のチームワークが良い 一つの依頼(仕事)に全員で取り組む 給料が安い
955	C	2	1	安定していない 赤字 従業員少ない 従業員間の関係が密接 下請け	965	C	4	1	自営業 就業員が少ない 下請け 技術力が高い 賃金が安い
956	C	2	2	工場 従業員が少ない 営業で歩き回る 納期に追われる日々 倒産しやすい	966	C	4	1	工場 あまり大きくない ねじなどの部品を作っている 労働者が少ない 20代の人が少ない、40代以上の人が多く 働いている 給料はあまり高くないが、労働者が誇りを持って働いている
957	C	2	2	日本企業のほとんどが中小企業 特殊な仕事をしている 1つの商品を極めている 従業員数が少ない 倒産しやすい	967	C	4	1	事業規模が小さい 従業員が少ない 一つの事業に集中している 大企業と違って、会社内で仲が良い 自営業

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目	整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
968	C	4	1	従業員が少ない 事業規模が小さい 個人経営が多い 下請け 技術力が高い	978	C	2	1	大企業よりは小さいが、小企業よりは大きい あまり有名な企業がない 収入が多くなるも少なくもなく、安定している 社員が安定しているような人数 会社が多い
969	C	4	1	地域に密着している 大企業の子会社 製品の部品など、細かい部分で活躍している 少人数で働いている その会社の独自に技術を持っている	979	C	2	1	専門的な仕事が多い すごい技術を持った人がいる 仕事にやりがいがある 大企業と違って、チームワークが良い 安定性がない
970	C	4	1	堺に多い 社員数が多くない 大企業と比べるとシステム化されていない 社長までの距離が近い、もしくは距離がない 自分の意見が反映されやすい 支社の数が少ない	980	C	2	1	優秀な技術を持っている 専門的 働きやすい 仕事にやりがいがある 収入が安定 いろいろな仕事ができる 自分のやりたいことができる 専門知識が豊富 チームワークが良い 人間関係に恵まれる
971	C	4	1	大企業からの下請けをしている 優秀な技術がある 社員を大切にしている 社員数が少ない 社員のチームワークが良い	981	C	2	1	大手の下請け 町工場 八百屋 床屋 クリーニング屋 飲食店
972	C	4	1	大企業の下請け 大企業よりもチームワークが良い 自分のやりたいことができる 社員数が少ないので、人間関係に恵まれる 収入が安定している ボーナスが少ない 労働条件が良くない	982	C	2	1	チームワークが良い 町工場 大企業の下請け ニッチな産業に製品を供給している 個人の意見が反映されやすい 昇給しやすい
973	C	3	1	大企業が効率的に動くための歯車のな役割 県の中心部より、地方に多い 大企業は利益よりも会社の規模で決まる 大企業は複数の下部組織の中小企業業を持っている 取引先の景気の良し悪しを受けやすい	983	C	2	1	東大阪に多い 細かい作業ができる職人がいる 会社の利益は少ない 残業が多い 休みが少ない
974	C	3	1	地域に密着 下請け 社会の支え 細かい仕事内容 海外進出できない 次の時代を担う企業	984	C	2	1	下請け業者 専門知識による工場 部品など、小さなものの大量生産 大企業とは違って、経営が困難 何百人でなく、何十人の従業員
975	C	2	1	飲食店などの自営業の店 自分の街にしかないようなスーパーなどの店 大規模な会社に比べ、規模が小さい 倒産などのリスクが高い 人手が少なくない	985	C	2	1	部品生産 下請け業者 来たことのない会社 社員が少ない あまり儲けていない 地域と連携している
976	C	2	1	大企業の下請け 地域密着 給料、売り上げなど、安定ではない 日本産業の要 技術や知識、スキルが多く身につく	986	C	2	1	大企業より就職しやすい 大企業より給料が少ない 倍率が高い 有名ではない 大きくない
977	C	2	1	有限会社 給料が低い 小さい 人が集まる 卸売業 一般家庭のサラリーマン 工場	987	C	2	1	小さい会社 大きい会社から仕事をもらっている 経営がギリギリ 残業などで忙しい 上から無理なことをやれと言われてる

整理番号	大学	学年	性別 男1 女2	項目
988	C	2	1	社長と従業員との距離が近い チームワークが良い 個人の意見が反映されやすい スペシャリストが数人いる 上に昇給するのが速い 下町に多い
989	C	2	1	大企業の下請け 職人の集まりで少人数 ロケットなど、高い技術力を持っている ものではなく、部品を作っている 中小企業同士で協力している 経営が厳しい 給料が少ない
990	C	2	1	規模が大きい 製造 利益が少ない 倒産しやすい 下請け 自営 町工場
991	C	2	1	一部企業の景気が上がっている 阪南から中小企業の仕事に就く 人間関係が大事 大企業に比べると数が多い 人数をあまり採っていない
992	C	2	1	人が少ない お金があまりない 大手企業に使われる
993	C		1	優秀な技術を持っている 専門的 商品力がある 出世しやすい 競争が激しい
994	C		1	一般的にはあまり知られていない 社員数が少ない、もしくはあまり多くない 企業に対して商売をしている グローバル展開をする企業もある 最近では優秀な人材が多い 忙しい 最近、注目されている
995	C	2	1	潰れやすい 名刺で仕事をする
996	C			規模が小さい 従業員が少ない 資本金が少ない 転勤がない 日本企業の大体が中小企業