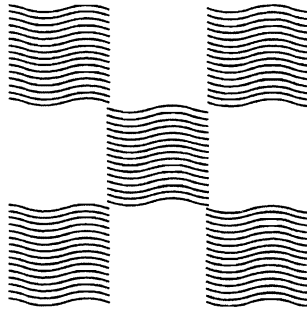


# 同志社社会学研究

「第6号」



2002年3月

●特集 メディア・情報・文化

【論文】

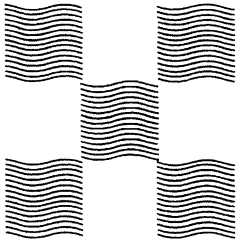
- ひとつの到達点  
——情報・メディア・レトリック—— 北村日出夫
- 「プラスのプロフェッション」と組織の関係  
——科学技術分野における研究組織の分析—— 藤本 昌代
- 表象と文化的アイデンティティ 栗谷 佳司
- 戦後歌謡の定型にみる「現実」感覚の変遷  
——「虚構の時代」論の再検討—— 吉岡 威史

【シンポジウム】

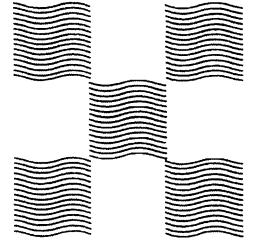
- メディアの死滅と再生 黒田 勇、水越 伸、北村日出夫  
——グローバル、ナショナル、ローカル、そしてアイデンティティ—— 司会 岡田 朋之

●研究論文

- 現代中国経済組織の「戦略的適応」 逢 軍  
——沿岸部都市近郊の私営企業を事例に——
- ナショナリズムは動員可能な「資源」か 吉田 崇  
——ナショナリズムの社会経済的条件——



ISSN 1342-9833



# Doshisha Review of Sociology

No. 6 March 2002

---

## CONTENTS

---

### ● SPECIAL ISSUE ON MEDIA, INFORMATION AND CULTURE

#### ARTICLES

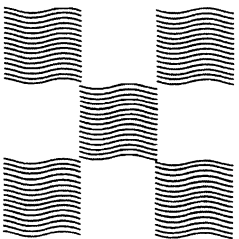
- |  |                  |
|--|------------------|
| Some Definitions of Media, Information and Rhetoric  | KITAMURA Hideo   |
| Positive Professionals and Organizations :<br>Analysis of Research Organizations in Science and Technology | FUJIMOTO Masayo  |
| Representation and Cultural Identity   | AWATANI Yoshiji  |
| Changes of the Sense of Reality in Postwar Popular Songs   | YOSHIOKA Takeshi |

#### SYMPOSIUM

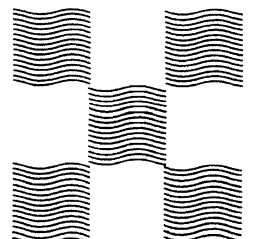
- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Media : Its Extinction and Revival | KURODA Isamu, MIZUKOSHI Shin<br>KITAMURA Hideo, OKADA Tomoyuki |
|------------------------------------|--|

### ● ARTICLES

- |  |                 |
|--|-----------------|
| Strategic Adaptation" of Economic Organization in Contemporary China :<br>A Case Study of a Private Enterprise in the Coastal Area | PANG Jun        |
| Can Nationalism Be Mobilized as a Resource? :<br>Socio-Economic Conditions of Nationalism  | YOSHIDA Takashi |



**Doshisha Sociological Association**



# 同志社社会学研究

NO. 6, 2002

<目次>

## ●特集 メディア・情報・文化

### 【論文】

- ひとつの到達点 北村日出夫 1  
——情報・メディア・レトリック——
- 「プラスのプロフェッション」と組織の関係 藤本 昌代 11  
——科学技術分野における研究組織の分析——
- 表象と文化的アイデンティティ 粟谷 佳司 27
- 戦後歌謡の定型にみる「現実」感覚の変遷 吉岡 威史 43  
——「虚構の時代」論の再検討——

### 【シンポジウム】

- メディアの死滅と再生 黒田 勇、水越 伸、北村日出夫 55  
——グローバル、ナショナル、ローカル、  
そしてアイデンティティ——  
司会 岡田 朋之

## ●研究論文

- 現代中国経済組織の「戦略的適応」 逢 軍 73  
——沿岸部都市近郊の私営企業を事例に——
- ナショナリズムは動員可能な「資源」か 吉田 崇 95  
——ナショナリズムの社会経済的条件——
- 研究室だより 109
- 博士・修士論文題目 110
- 執筆者紹介 111
- 編集後記 112
- 「同志社社会学研究」編集規定