

博士學位論文審査要旨

2021年1月30日

論文題目：Watching Anime, Doing Gender: Hegemonic Masculinity, Sexual Modesty, and the Gendered Consumption Practices and Preferences of Kuwaiti Anime Fans
(アニメを見る、ジェンダーを行為する—ヘゲモニックな男性性、性的慎み、ジェンダー消費の実践とクウェート人アニメ・ファンの選択)

学位申請者: AHMED BAROODY

審査委員：

主査：	グローバル・スタディーズ研究科	准教授	菅野 優香
副査：	グローバル・スタディーズ研究科	教授	秋林 こずえ
副査：	グローバル・スタディーズ研究科	准教授	Fanon Che WILKINS

要 旨：

本論文は、クウェートにおける日本アニメの流通と消費が、観客およびファンのジェンダーやセクシュアリティに関する規範意識をどのように変容させていったのかを論じるものである。1970年代から日本のアニメ作品が配給されてきたクウェートでは、とりわけ2000年以降の「ニュー・アニメ」の台頭によって、それまでの表象的慣習であった能動的男性と受動的女性から大きく逸脱したキャラクターが多くの観客によって受容されていくようになった。パルーディ氏は、ジェンダー・セクシュアリティ研究、メディア研究、アニメ研究を横断し、アントニオ・グラムシの権力論、レイウィン・コンネルの男性性理論を援用しながらクウェート社会における「ヘゲモニックな男性性」を批判的に検証し、アニメの受容とそれにかかわる実践がそれを弱める一助となってきたことを説得的に論じる。全体で5章からなる本論文の概要は以下のとおりである。

序章では、ジェンダーとセクシュアリティ理論、メディア研究、アニメ研究における先行研究が検討され、本論文が依拠する概念および理論的枠組みが示される。

第1章では中東におけるアニメ受容の歴史が概観され、次いで、クウェートにおける消費の傾向の特徴が、ジャンルやスタイルの分析とともに論じられる。また、消費の対象であるアニメだけでなく、消費する主体であるファンや観客の特徴についての考察がなされている。

第2章ではテクノロジーの変遷により、アニメの消費がどのように変化したのかが明らかにされる。テレビジョン(1980年代)からDVD(1990年代)、さらにインターネット/ストリーミング(2000年代)へという視聴形態の変化は、それまで政府によって検閲された作品のみが視聴されてきたクウェートにおいて、無検閲・無修正版アニメの流通をもたらすことになった。その結果、観客はより多様なジェンダー・セクシュアリティ表現に接し、それによって日常の「行為」においても少なからぬ変化がもたらされたことが論じられる。

第3章では、アニメとジェンダーの関係をとり上げ、観客による「男性性」と「女性性」の定義をはじめ、諸ジャンルにおけるジェンダー表現の解釈についての分析がなされる。アニメ受容初期の主流であった「男性的アニメ」に変化が生じ、アニメ自体が次第に「女性化」していったと本章は主張する。同時にこうした変遷は、クウェート文化と(日本を経由した)アニメ文化の折衝の結果でもあることが示される。

第3章での議論を引き継ぎ、第4章では、アニメのキャラクターへの反応を中心とした観客の

ジェンダー観に焦点が当てられる。インタビュー調査に基づいて、ヒーローとヒロイン、非異性愛者の表象、身体表現の差異、能動性と受動性、支配と服従に関する観客のジェンダー観が検討され、アニメ文化への参加者である観客が読み手から行為者へと移行していく点が論じられる。

第5章は、「ヘゲモニックな男性性」をめぐって展開され、アニメ表象ならびにクウェート文化におけるジェンダー規範が考察される結論部分となっている。

審査では、膨大な批評理論への参照が実証的な調査の分析に、より有機的に接合される必要性があること、またインタビュー調査の対象者のジェンダーの偏りなどの課題、問題点が指摘された。しかしながら、クウェートの観客にとってアニメという文化テキストがもつ意味、アニメの流通と消費の特徴とその変化、観客におけるジェンダー役割や異性愛規範への考え方の変容について論じた本論文は、洗練された概念的理論的援用と実証研究に基づいた具体的な分析において大きな学術的意義を有し、アニメ研究、メディア研究に重要な貢献をするものである。

よって、審査委員一同は、Ahmed Barody 氏提出の学位請求論文を、博士（アメリカ研究）（同志社大学）の学位を授与するにふさわしいものであると判断した。

総合試験結果の要旨

2021年1月30日

論文題目: Watching Anime, Doing Gender: Hegemonic Masculinity, Sexual Modesty, and the Gendered Consumption Practices and Preferences of Kuwaiti Anime Fans
(アニメを見る、ジェンダーを行為する—ヘゲモニックな男性性、性的慎み、ジェンダー消費の実践とクウェート人アニメ・ファンの選択)

学位申請者: AHMED BAROODY

審査委員:

主査:	グローバル・スタディーズ研究科	准教授	菅野 優香
副査:	グローバル・スタディーズ研究科	教授	秋林 こずえ
副査:	グローバル・スタディーズ研究科	准教授	Fanon Che WILKINS

要 旨:

学位申請者である Ahmed Baroody 氏に対し、2021 年 1 月 23 日(土) 10 時から 11 時 30 分まで、学位申請論文に関する 40 分の発表および 50 分の質疑応答からなる総合試験を実施した。総合試験で申請者は、本論文の問題意識、目的、構成、方法、分析内容について詳細に述べた後、各章についての的確な説明を行った。また、本研究の学術的意義や調査方法に関する倫理的配慮に関する質問に対しても適切な回答を行った。総合試験はすべて英語で実施されたが、研究遂行上必要な英語での文献読解能力およびコミュニケーション能力も、十分であることが確認された。

よって審査委員一同は、総合試験の結果は合格であると認める。

博士學位論文要旨

論文題目：Watching Anime, Doing Gender: Hegemonic Masculinity, Sexual Modesty, and the Gendered Consumption Practices and Preferences of Kuwaiti Anime Fans
(アニメを見る、ジェンダーを行為するーヘゲモニックな男性性、性的慎み、ジェンダー消費の実践とクウェート人アニメ・ファンの選択)

氏名： AHMED BAROODY

要旨：

This dissertation traces the circulation and consumption of Japanese Anime among Kuwaiti fans to examine the intersection between Anime and their changing gender and sexuality consciousness. Anime has been distributed and accessible in Kuwait since the 1970s. Nonetheless, with the advent of “New Anime” in the 2000s, the audience has accepted characters and protagonists that deviate from previous representational practices portraying active men and passive women. Drawing from gender and sexuality studies, media and anime studies, Antonio Gramsci’s theory of hegemony as well as Raewyn Connell’s theory on masculinities, this study critically investigates the ways Anime has helped to erode “hegemonic masculinities” in Kuwaiti society.

The dissertation consists of five chapters. The introduction reviews relevant theoretical literature on gender and sexuality studies, media studies, and anime studies. This material demonstrates the conceptual and theoretical framework upon which this study is based.

The first chapter begins with an overview history of the reception of Anime in the Middle East, then moves to an analysis of the characteristics of Anime consumption in Kuwait along with an examination of its various genres and styles. It therefore looks at Anime as both a site of production as well as a site of consumption.

The second chapter illuminates how technological transformations have influenced the consumption of Anime. From television in the 1980s, to DVDs in the 1990s, and finally

internet/streaming services in the 2000s, technological shifts have allowed the circulation of non-censored and unexpurgated versions of Anime in Kuwait where previously only government-censored works were available for viewing. As a result, audiences have encountered a steadily growing range of expressions of gender and sexuality. These shifts in technology and reception, this chapter argues, brought significant changes to how audiences understood and enacted gender and sexuality.

The third chapter takes up the relationship between Anime and gender. It first shows what “masculinity” and “femininity” mean as audiences themselves define those terms. Then it analyzes how audiences interpret gender expressions in different Anime genres. The chapter argues that “masculine anime,” a popular genre in the early years after Anime’s introduction into Kuwait, has gradually changed, leading to the “feminization” of Anime itself. These changes were also brought by the negotiation between Kuwaiti culture and a broader Anime culture both in and outside Japan.

Based on interviews, the fourth chapter focuses on how audiences view gender through their reaction to Anime characters. In particular, this chapter examines how audiences respond to heroes and heroines, to non-heterosexuals, to notions of activity and passivity, and to dominance and submission. Accordingly, the chapter discusses the ways in which Anime audiences shift from being “readers” to being “doers.”

The fifth and final chapter revolves around “hegemonic masculinities,” critically revising the construction of gender norms both in Anime culture and in Kuwaiti culture. In conclusion, my dissertation argues that consuming Anime is a form of “doing gender.” On the one hand it reproduces existing gender and sexuality norms. On the other hand, however, it criticizes and challenges these norms and ideologies.

Although this dissertation is the first study of its kind on the circulation and consumption of Anime in Kuwait, it has limitations. The scale and gender valence of the data collected from questionnaires and interviews should have been larger and more equally distributed.

The sample also includes a rather narrow age demographic, ranging from eighteen to thirty-five years of age. Adding additional data from a range of demographic categories, such as sexual identity, ethnicity, religion and class, would further strengthen this study's findings. Thus, this study should be considered as a first glimpse into the circulation, consumption, and preferences of Kuwaiti Anime fans. Despite these limitations, the author hopes that this study will make a theoretical and empirical contribution to gender and sexuality studies, to media and Anime studies, and to cultural studies.